



Katedra: *ÚČETNICTVÍ A FINANCI*

Student: *Andrea Ďihoutová*

Studijní obor: *Účetnictví a finanční řízení podniku*

Název bakalářské práce: *Sponzorství, dary a reklamy - účetní a daňové aspekty*

Oponent bakalářské práce: *Ing. Kateřina Bejdáková*

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	☒	☐	☐	☐	☐
Formulace cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
Metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Celkový postup řešení	☒	☐	☐	☐	☐
Teoretické zázemí autora	☐	☒	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☐	☒	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☐	☒	☐	☐	☐



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Formální zpracování – celkový dojem

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Splnění cílů práce

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

Odborný přínos práce a její praktické využití

☐ ☒ ☐ ☐ ☐

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 **2** **3** **4**
☒ ☐ ☐ ☐

Otázky k obhajobě

1. Za jakých podmínek je pro Jednotu, s.d. číste 'Budějovice poskytnutí daru daňově uznatelným nákladem?
2. Jakou minimální hodnotu musí mít zakoupený dar, aby si ho Jednota, s.d. číste 'Budějovice mohla odečíst od základu daně?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:



Datum:

28. 04. 2008

J. Viktorová, Zedlákova
Podpis oponenta bakalářské práce: