

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Bc. Miluše DUŠKOVÁ
Studijní obor: Rehabilitační-psychosociální péče o postižené děti,
dospělé a seniory – navazující studium
Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D.
Katedra: sociální práce
Název diplomové práce: Marketingová strategie chráněných dílen nestátních
neziskových organizací v Jihočeském kraji

- Volba tématu:
1. Mimořádně aktuální
 2. Aktuální pro danou oblast
 - 3. Užitečné a prospěšné**
 4. Standardní úroveň
 5. Neobvyklé
- Cíl práce a jeho naplnění:
- 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. Originální – zdařilá
 - 2. Logická – systémová**
 3. Logická – tradiční
 4. Pro dané téma tradiční
 5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
 - 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
 3. Dobrá, běžně dostupné prameny
 4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):
1. Mimořádné, funkční
 - 2. Velmi dobré, funkční**
 3. Odpovídá nutnému doplnění textu
 4. Nedostačující
- Přínosy diplomové práce:
1. Originální, inspirativní názory
 2. Ne zcela běžné názory
 - 3. Vlastní názor argumentačně podpořený**
 4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění diplomové práce v praxi a ve výuce:
- 1. Práci lze uplatnit v praxi**
 2. Práci lze uplatnit ve výuce
 3. Vhodná pro publikování
 4. Práci nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce

Formální stránka:

1. Výborná
- 2. Velmi dobrá**
3. Přijatelná
4. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
 b) velmi dobrá
 c) dobrá
 d) nevyhovující
2. Gramatika a) výborná
 b) velmi dobrá
 c) dobrá
 d) nevyhovující

Zásadní připomínky k diplomové práci:

nemám

Další hodnocení:

Diplomantka si pro zpracování práce zvolila multioborové téma, které propojuje sociální a ekonomické obory v systému sociálních služeb. Tři cíle, které si diplomantka vymezila jsou formulovány srozumitelně a konkrétně a mohu konstatovat, že se jí je podařilo naplnit. Teoretická východiska práce jsou odpovídající základnou pro empirickou a diskusní část práce. Diplomantka využila pro koncepci teoretické základny odborné české i zahraniční autorky a autory v souladu s citační normou a odkazovala na ně v textu pomocí čísla v závorce. V metodické části neabsentuje operacionalizace pojmů, které byly předmětem výzkumu a využití dvou technik sběru dat (ankety a strukturovaného rozhovoru) kvitují a oceňují z důvodu různých perspektiv na distribuci výrobků z chráněných dílen. Při deskripci metodického postupu vycházela autorka z předních autorů zabývajících se metodologií - Dismana, Hubíka, Reichela. Praktická část práce obsahuje výsledky z řízených rozhovorů s představiteli chráněných dílen a výsledky získané anketním šetřením. Pro statistické zpracování dat použila diplomantka adekvátně k získaným datům Pearsonův koeficient kontingence a Cramerův test kontingence. Pozitivně hodnotím nosnou část práce, která obsahuje návrh marketingové strategie prodeje výrobků z chráněných dílen včetně marketingového mixu, kterou lze aplikovat do praxe.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

- 1. výborně**
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Datum: 12. června 2013

Podpis vedoucí diplomové práce.....