



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Iva Leštinová

Název bakalářské práce: Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Obor profesního působení: pedagog

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Pokud je cíl práce spojen s ochranou spotřebitele, doporučovala bych zvolit menší procento respondentů z řad studentů studijních oborů, u kterých je větší pravděpodobnost, že se o analyzovaných značkách dozví v průběhu studia na VŠ (viz str. 51).

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Myslíte si, že by bylo efektivní v rámci promotion analyzovaných značek využít reklamu v médiích? Pokuste se nastínit nosnou myšlenku takového sdělení.

Datum: 02. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: