

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Pavλίna RACKOVÁ
Název práce	Vlastní značky maloobchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
 2. Naplnění cíle práce 1.5
 3. Metodický postup 2.0
 4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
 5. Práce s literaturou 2.5
- Poznámka:**Používání zastaralých monografií.
6. Formální stránka 2.0
- Poznámka:**Lépe formátovat text a obrázky.
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
 8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka práce se zabývá vlastními značkami obchodního řetězce Lidl, kde zkoumá vnímání, postoj a znalost spotřebitelů v oblasti vlastních značek. V podkapitole 4.5 Návrhy a doporučení se autorka snaží posílit své návrhy a doporučení vycházející ze zjištění v rámci celé práce. V práci lze nalézt drobné nepřesnosti v metodickém postupu a formální stránce práce. Autorka práce vystoupila se svým článkem na SVOČ 2023, který je uveden ve sborníku.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak by se měla podle Vašich poznatků zlepšit informační provázanost mezi zbožím a komunikací vlastních značek?

Datum: 07.08.2023

Podpis vedoucího práce