

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna KOZOVÁ
Název práce	Povědomí o Fairtrade mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Oponent	Volfová Hana Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Fairtrade je koncept, který by měl být mediálně mnohem více komunikován, aby docházelo ke konstantnímu zvyšování povědomí mezi spotřebiteli. Každá práce tedy k tomuto přispívá, vhodnost tématu ke zpracování je proto jednoznačná.

Teoretická část práce se opírá o vhodné zdroje, vzhledem k tématu by bylo vhodné využít i nějakých zahraničních poznatků, uveřejňovaných v rámci odborných časopisů. To ale relevanci rešerše nesnižuje. Uvažovala bych spíše o zpráhlednění problematiky, nejprve se věnovat globálnímu konceptu, známce, procesu a až následně pokračovat k lokálním otázkám. Kapitola věnující se spotřebiteli je v takto v podstatě nadbytečná, logická definice spotřebitele v tématu autorce v podstatě nepomůžeme. Lepší přístup by byl z hlediska marketingu a spotřebního chování, díky kterému by bylo možné vydefinovat možná ovlivnění spotřebitele v rámci konceptu Fairtrade. Definice možností marketingového výzkumu je vždy v bakalářské práci vhodná, nicméně měla by být postavena na aktuálních zdrojích, neboť i v této oblasti dochází ke změnám a vývoji.

Co se týče metodiky a logiky práce, je v zásadě v pořádku. Hlavní cíl je poměrně ambiciózní, bylo by vhodnější jej také lokálně omezit, vzhledem k tomu, že je v rámci ČR téměř nemožné dosáhnout reprezentativnosti vzorku. Výzkumná otázka i hypotézy jsou v pořádku. Metodický rámec je také vhodný, jednotlivé kapitoly na sebe vhodně navazují.

Výzkum jako takový je ale zpracován velmi dobře, oceňuji velké množství respondentů, i když je

reprezentativnost samozřejmě omezená. Stejně tak hodnocení v kontingenčních tabulkách přináší zajímavé poznatky a hodnotné informace. Nicméně syntéza výzkumné otázky by zasloužila rozpracovat.

Doporučení v návrhové části dávají, vzhledem k výsledkům výzkumu, jednoznačně smysl. Bylo by však vhodné je také rozpracovat.

Celkově je však práce zpracována velmi dobře, je proto vhodné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jiné důvody mohou mít spotřebitelé, aby se zajímali o Fairtrade?

Čím si vysvětlujete, že je znalost konceptu nejvyšší právě mezi nejmladší generací?

Datum: 08.05.2023

Podpis oponenta