

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kateřina HÁVOVÁ
Název práce	Faktory ovlivňující spokojenost návštěvníků Jihočeského kraje (Prachaticko)
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štumpf Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Jitka Zikmundová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V analytické části práce chybí statistické údaje a vlastně jakékoli údaje o návštěvnících regionu, je však možné, že tyto údaje nejsou k dispozici, pak by bylo vhodné toto uvést. Chybí informace, zda destinace má strategii rozvoje.

Hypotéza H2: Rozhodujícím faktorem pro další návštěvu destinace je pro účastníky cenová dostupnost byla dotazníkovým šetřením potvrzena. Z vyhodnocení dotazníkového šetření a ze strukturovaných rozhovorů s odborníky však vyplývá alarmující skutečnost, že negativní zkušenosti, ba stížnosti jsou na kvalitu ubytování a stravování. Toto může souviset právě s cenovou dostupností destinace, ve skutečnosti se strukturálním problémem zastaralých kapacit, které nemohou požadovat vyšší ceny, neboť nenabízejí adekvátní kvalitu, ve finále se destinace může spadnout do kategorie levných destinací bez tvorby přidané hodnoty na inovace, investice. Návržená akce Festival sportu a zábavy do jisté míry může destinaci zviditelnit a profilovat, nikoli však jako dvoudenní aktivita, ale dlouhodobý projekt s jasným strategickým záměrem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V práci jsou užity veličiny nízká, vyšší, vysoká cena, pro lepší vypovídací hodnotu práce a využití nasbíraných informací by bylo třeba tyto pojmy kvantifikovat či ozřejmit. Prosím o vysvětlení, v porovnání s čím jsem ceny nízké, vyšší, vysoké? V porovnání s jinými destinacemi, celostátním průměrem, cenami v domovském městě návštěvníků?

Datum: 06.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce