

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lucie Majerová
Název bakalářské práce: Marketingový mix podniku
Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení
Oponent bakalářské práce: Ivana Rakouská, Ing.
Obor profesního působení: střední management

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 100 %
2. *Logická struktura práce:* 100 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 75 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
6. *Praktický přínos práce:* 50 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 50 %

Závěr

Výsledek: 82.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka si zvolila vhodné a aktuální téma, které dostatečně zmapovala v teoretické části. V samotné praktické části se věnovala analýze konkrétního podniku, kdy bohužel velmi často duplikovala některé informace. Analýza marketingového mixu dané firmy byla dostatečná a cíl práce byl naplněn. Přínos dané firmě bude pravděpodobně pouze informativní.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké jsou základní složky marketingového mixu a čím jsou ovlivňovány možné další složky? Jaký by byl Váš postup v případě dlouhodobějšího snížení počtu zákazníků?

Datum: 08. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce:

