



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lenka Blažková

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace značky Fair Trade

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Jana Kubínová Ing.

Obor profesního působení: Projekt manažer

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Snaha studentky o nákres dispozičního řešení prodejní plochy by se měla ocenit. Celkově má práce přínos v rámci komunikace Fair Trade produktů nejen z rozvojových zemí.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaké subjekty mohou kromě obchodních jednotek získat status Fair Trade? Kdy se slaví Světový den pro Fair Trade?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: