



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Edita Zemenová

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace u vybrané maloobchodní jednotky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Alena Srbová, Ing. Bc.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka při vypracování své bakalářské práce postupovala samostatně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakou formu, popř. jaké formy by měla mít prezentace internetových stránek daného maloobchodního řetězce?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: