

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jakub LHOTÁK
Název práce	Postavení vlastních značek obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Eva Vajsarová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 3.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci chybí hlubší rozpracování návrhu na zlepšení. Celkově však práci hodnotím kladně a doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Uved'te, jaká jsou úskalí pro obchody v budování privátních značek. Případně co může vést společnosti k ustupování od privátních značek?

Datum: 11.05.2022

Podpis oponenta