

K 10786

Jihočeská univerzita
Českých Budějovicích

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Knihovna JU - ZF



3 1 1 4 8 0 5 9 5 2

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu v Táboře



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – Cestovní ruch

Název bakalářské práce:

Specifické formy cestovního ruchu na Vysočině

Autor bakalářské práce: Romana Nejdlá

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Tábor

2006

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu
Akademický rok: 2004/2005

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Romana NEJEDLÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání - cestovní ruch**

Název tématu: **Specifické formy cestovního ruchu na Vysočině.**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Navrhnout produkt cestovního ruchu pro segment hendikepovaných obyvatel v oblasti Vysočiny.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury.
2. Provedení analýzy vybraných atraktivit cestovního ruchu.
3. Zpracovat návrh produktu.
4. Navrhnout propagační materiál.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Použitá metodika, 4. Vlastní práce, 5. Závěr, 6. Použitá literatura, 7. Přílohy.

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
knihovna katedry CR - ZF

PC 6014 D 473

MDT 349.85

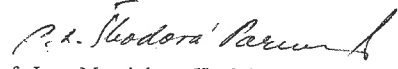
Rozsah práce: 30 - 40 stran
Rozsah příloh: dle potřeby
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Hesková, M.: Marketingová komunikace a případové studie. Jindřichův Hradec: VŠE FM, 2004.
Horner, S.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada, 2003.
Janečková, L.: Marketing služeb. Praha, Grada, 2001.
Kotler, P.: Inovativní marketing: jak kreativním myšlením zvítězit u zákazníků. Praha: Grada, 2005.
Smith, P.: Moderní marketing. Praha: Computer Press, 2000.
Grant ČCCR Volný čas nevidomých a tělesně postižených v regionu jižní Čechy. České Budějovice, 2000.

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
Katedra cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2005
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2006


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
studijní oddělení
VANČUROVA 2904 390 01 TÁBOR


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2005

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Specifické formy cestovního ruchu na vysočině“ vypracovala samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

V Táboře dne 7. dubna 2006


Zuzana Špidlová

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat paní doc. Ing. Marii Heskové, CSc. za odborné vedení při zpracovávání bakalářské práce a vedoucím pracovníkům jednotlivých organizací za poskytnutí potřebných informací.

V Táboře dne 7. dubna 2006

Obsah

1 Úvod.....	1
2 Literární přehled.....	3
2.1 Cestovní ruch	3
2.1.1 Vymezení cestovního ruchu.....	3
2.1.2 Druhy cestovního ruchu.....	3
2.1.3 Specifika cestovního ruchu.....	4
2.1.4 Cestovní ruch a volný čas	5
2.1.5 Přínosy cestovního ruchu.....	6
2.2 Využití základních marketingových nástrojů v cestovním ruchu.....	7
2.2.1 Marketing v cestovním ruchu	7
2.2.2 Specifika marketingu v cestovním ruchu.....	8
2.2.3 Trh cestovního ruchu	9
2.2.4 Promotion - marketingová komunikace.....	10
2.2.4.1 Komunikační mix	11
3 Cíl a metodika práce.....	14
4 Vlastní práce.....	16
4.1 Kraj Vysočina – všeobecné informace	16
4.1.1 Poloha a vymezení území	16
4.1.2 Historické památky	16
4.1.3 Turistika, sporty a rekreace.....	17
4.2 Koncepce rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina.....	17
4.2.1 Strategie rozvoje cestovního ruchu na Vysočině.....	18
4.2.2 Prioritní oblasti rámcové strategie rozvoje cestovního ruchu.....	18
4.3 Sociální služby v kraji Vysočina jako součást cestovního ruchu	20
4.3.1 Havlíčkův Brod.....	21
4.3.2 Jihlava	24
4.3.3 Pelhřimov.....	28
4.3.4 Žďár nad Sázavou	31
4.3.5 Třebíč	32
4.4 Zhodnocení vytýčeného cíle	35
5 Závěr	36

6	Summary.....	38
7	Seznam použité literatury	39
8	Seznam příloh.....	40

1 Úvod

Problematika aktivního životního stylu handicapovaných lidí a naplnění jejich volného času je velice aktuální. Pravděpodobně proto, že se v oblasti volného času lidského života nebo času odrážejí a velmi výrazným způsobem projevují problémy společenského života.

Volný čas je prostor, který představuje nesmírné možnosti. Nacházíme v něm odpočinek, zábavu, poučení. V jakém poměru jsou tyto funkce realizovány, naplňovány, záleží nejen na společenských možnostech, kvalitě a rozsahu nabídky, ale také na vyspělosti a zázemí každého jednotlivce.

V každé společnosti působí určité vzory chování, které jsou součástí životního stylu a ukazatelem diferenciací jednotlivců. Každý prožívá denně svůj volný čas a naplňuje jej podle svých představ nejrůznějšími aktivitami. Mezi faktory, které ovlivňují využití volného času, můžeme zařadit například věk, vzdělání, psychický stav, zdravotní kondice, společenské zařazení a způsob výchovy.

V současnosti jsou lidé vystavováni stále větším psychickým stresům a zátěžím. Pokrok si v dnešní stále se rozvíjející společnosti vybírá svou daň. Společnost si ale toto velmi rychle uvědomila a snaží se hledat metody, jak tyto dopady a vlivy odbourávat.

Mezi nejméně náročné formy patří bezesporu cestovní ruch. Pobyt v přírodním prostředí umožňuje načerpat nové síly a znamená i útěk od každodennosti. Mezi další možnosti, jak se vzdálit hektickému trávení života, patří návštěva kulturních zařízení, účast v zájmových organizacích, návštěva sportovních zařízení a vzdělávání se, nikoliv z donucení. I v případě handicapovaných lidí je účast na cestovním ruchu velmi významná, neboť invalidita a zdravotní postižení je faktorem omezujícím životní možnosti člověka, způsobuje stres, nedostatek víry, deprese, vyvolává často pocity zbytečnosti a neužitečnosti. Cestovní ruch umožňuje alespoň z části kompenzovat existující nedostatky a dovoluje udržovat společenské kontakty a integraci zdravotně postižených lidí s okolím.

Potřebami handicapovaných lidí se zabývají organizace zařazené do oblasti sociální péče. V kraji Vysočina schází ucelený přehled poskytovatelů jednotlivých sociálních služeb a veřejnost mnohdy neví, na koho by se měla se svými problémy obrátit. Proto cílem této bakalářské práce bude zmapování poskytovatelů sociálních služeb pro handicapované občany a vytvoření informační brožury. V této brožurce budou představeny jednotlivé organizace a jejich nabízené služby, především volnočasové aktivity a aktivity související s cestovním ruchem. Hlavním cílem je analýza možností hendikepovaných občanů, jak využít volný čas v regionu Vysočina a jejich možnosti účastnit se na produktech

cestovního ruchu. Vzhledem k pozitivnímu vlivu cestovního ruchu na zdravotní stav handicapovaných lidí je nutné propagovat jeho využití a vytvářet podmínky pro účast na něm.

2 Literární přehled

2.1 Cestovní ruch

2.1.1 Vymezení cestovního ruchu

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjaty s počátky naší civilizace.

Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádaná Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottavě v roce 1991, přinesla jasnější vymezení a klasifikace používaných pojmů. „Za cestovní ruch (tourism) se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě.“¹ Pro toto pojetí cestovního ruchu je podstatné, že se jedná o změnu místa, dočasnost pobytu i o nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě.

Zmíněná konference také rozlišila tři kategorie cestovního ruchu:

1. *Vnitřní* (internal tourism), který zahrnuje domácí cestovní ruch (domestic tourism) tj. cestování obyvatel v rámci vlastní země a příjezdový zahraniční cestovní ruch (inbound tourism) tj. návštěvy cizinců v dané zemi.
2. *Národní* (national tourism), který představuje domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch (outbound tourism) tj. návštěvy obyvatel dané země v cizině.
3. *Mezinárodní* (international tourism), kde se rozlišuje příjezdový zahraniční cestovní ruch a výjezdový zahraniční cestovní ruch.

2.1.2 Druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu může být v závislosti na zvolených kritériích celá řada. Za základní se považuje klasifikace podle účelu (motivu, cílů). Tímto rozlišením se cestovní ruch dělí na:

- rekreační, realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku a zlepšení fyzické a psychické kondice, zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla krátkodobější (víkendovou) na chatách a chalupách,
- kulturně-poznávací, zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů,

- náboženský (poutní turistika), jako jsou návštěvy poutních a posvátných míst, církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách,
- společenský, kdy jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami,
- vzdělávací, jehož cílem je něco nového se naučit,
- zdravotní (lázeňsko-léčebný), zahrnující zdravotní prevenci, rehabilitace, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních, rekondiční pobyty,
- sportovní, kdy jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i o pasivní diváctví na sportovních akcích,
- poznávání přírody v podobě návštěv přírodních rezervací, národních parků, specifickým typem je ekoturistika, vedoucí k takovému chování v přírodním prostředí, jež ho co nejméně ohrožuje, z hlediska motivů se hovoří o návratu k přírodě v podobě zeleného cestovního ruchu,
- dobrodružný, spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků,
- profesní, zahrnující obchodní služební cesty, účast na kongresech, účast na veletrzích a výstavách a incentivní cestovní ruch,
- politický cestovní ruch zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran,
- nákupní cestovní ruch představuje cesty za nákupy,
- specifický, jako je například turistika pro vozíčkáře. [2]

2.1.3 Specifika cestovního ruchu

Běžně se v literatuře uvádí, že za specifika trhu cestovního ruchu se považují následující charakteristiky:

1. Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn politicko-správními podmínkami.
2. Produkt cestovního ruchu nelze vyrábět na sklad.
3. Místní vázanost, bezprostřední spojitost s územím, ve kterém se realizuje, zejména s jeho kvalitou přírodního prostředí.
4. Výrazná sezónnost.
5. Trh je silně determinován přírodními faktory a dalšími nepředvídatelnými vlivy.
6. Vysoký podíl lidské práce.
7. Těsný vztah nabídky a poptávky.

¹ Čertík, M a kol.: Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení, OFF Praha, 2001, ISBN 80-238-6275-8, s. 12.

8. Poptávka je výrazně ovlivňována důchody obyvatelstva, fondem volného času, cenovou hadinou nabízených služeb, spotřebitelskými preferencemi, motivací, módou a prestiží, celkovým způsobem života.

9. Nabídku silně ovlivňuje také rozvoj a využívání techniky a technologií, např. internet, informační a rezervační systémy jako Start-Amadeus, Galileo, Sabre.

Za velmi důležité se považuje také spojení cestovního ruchu s průmyslem volného času a zábavy. [2]

2.1.4 Cestovní ruch a volný čas

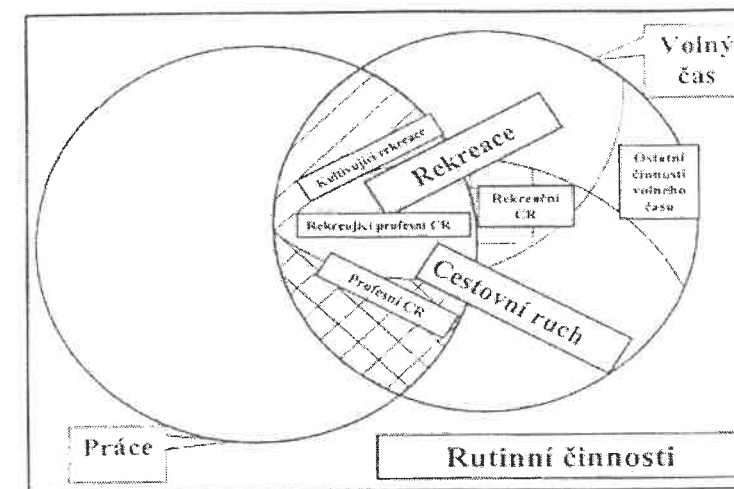
Cestovní ruch a volný čas jsou do značné míry propojené. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu. Z jiného pohledu je fond volného času spolu s disponibilním příjmem jedním ze základních ukazatelů a předpokladů účasti na cestovním ruchu. „Volný čas je doba, v níž člověk nevykonává činnosti pod tlakem pracovních závazků či z nutnosti zachování svého biofyzilogického či rodinného systému. Často je charakterizován svobodnou volbou, očekáváním příjemných prožitků apod.“.²

Podle Collina je volný čas „časem, kdy můžete dělat, co chcete“. Volný čas spojuje funkce rekreační, zábavní, sociální kontakty, rozvoj vlastní osobnosti i fyzická a psychická regenerace. Je to čas, v němž se člověk svobodně rozhoduje a vykonává takové činnosti, které mu přinášejí potěšení, zábavu, odpočinek, které rozvíjejí jeho tělesné a duševní schopnosti. Vzájemný vztah mezi jevy cestovního ruchu, rekreace, volného času, práce a rutinní činnosti je schematicky znázorněn na Obr.1.

Způsob života člověka se neustále mění, mění se jeho základní hodnoty a také nároky na trávení volného času. Možnosti a způsob využití volného času ovlivňují nejen charakter práce, ale také postavení člověka ve společnosti, jeho zájmy, preference hodnot, jeho aspirace. Problematickým přístupem je vymezování aktivit volného času podle hlediska, která aktivita je považována za zábavu a která za práci. Měřítkem je svoboda volby aktivit, která je individuální a závislá také na sociálních faktorech a životním stylu. Podle motivu účasti na cestovním ruchu lze vymezit následující skupiny volnočasových aktivit:

- pohybové a sportovní činnosti,
- společenské a zábavní činnosti,

- tvořivé činnosti,
- vzdělávací, poznávací a objevovací činnosti,
- dobrodružné činnosti,
- meditativní činnosti (odpočinek, uvolnění).



Obrázek 1: Vztah rekreace, volného času, cestovního ruchu, práce a rutinních činností.

Zdroj: Pásková, M. - Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR 2002, s.248.

2.1.5 Přínosy cestovního ruchu

Podle údajů mezinárodních organizací představuje cestovní ruch jedno z nejdynamičtěji se rozvíjejících národohospodářských odvětví.

Význam cestovního ruchu pro obec či region je spatřován nejen ve známých přínosech ekonomických, ale také obvykle méně uvědomovaných komunikačních.

Význam cestovního ruchu má nezanedbatelné ekonomické rozměry

Ekonomické přínosy cestovního ruchu se rozdělují do následujících kategorií:

1. přímé zdroje od zahraničních turistů,
2. přímé zdroje od domácích turistů,
3. nepřímé zdroje.
 - Cestovní ruch vytváří pracovní příležitosti, a tedy i mzdy a tím umožňuje další spotřebu a investice.
 - Cestovní ruch přináší příjmy fyzických a právnických osob z prodeje zboží a služeb a umožňuje investovat, nakupovat nové informační technologie, provádět opravy a údržbu zařízení apod.

² Pásková, M. - Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR 2002, s. 315.

- Cestovní ruch také přináší příjmy do veřejných rozpočtů z daní a poplatků a přispívá tak k dalšímu rozvoji města. [2]

Cestovní ruch má velký komunikační význam

- Druhotným produktem propagace cestovního ruchu je budování image místa v očích návštěvníků i domácích obyvatel. Dobře připravená propagace území, znalost jeho silných stránek a posilování povědomí o málo známých a zajímavých skutečnostech neprospívá jenom cestovnímu ruchu. Image by měl stavět na přírodních a historických zvláštnostech, ale v současné době by měl především vycházet z vědomostního, inovačního a myšlenkového potenciálu území.
- Cestovní ruch pomáhá při oslovení potencionálních investorů prostřednictvím místních památek, událostí a kulturních hodnot, činí z těchto hodnot významné nástroje hospodářského rozvoje a tím je vlastně ekonomicky zhodnocuje.
- Cestovní ruch pomáhá oslovit potenciální zákazníky či spolupracovníky místních subjektů, napomáhá realizaci a prosazení rozvojových aktivit a projektů.

2.2 Využití základních marketingových nástrojů v cestovním ruchu

2.2.1 Marketing v cestovním ruchu

Cestovní ruch je založen na všestranném poskytování služeb. Od základních služeb typu stravování, ubytování, dopravy přes zprostředkování služeb prostřednictvím cestovních kanceláří po poskytování informací. Z charakteru služeb v cestovním ruchu vyplývají požadavky na marketing a management cestovního ruchu a je odvozen specifický marketingový mix. „Obvykle používané nástroje 4 „P“ – product, place, promotion and price lze pro oblast cestovního ruchu rozšířit o další 4 „P“ – people, packaging, programming, partnership.“³ První čtyři nástroje marketingového mixu jsou uváděny i v jiných odvětvích, ale v cestovním ruchu mají určitá specifika.

Product – výrobek – produkt, je pojímán jako celková služba zákazníkovi. V cestovním ruchu je výrobek tvořen podstatnou částí nehmotného charakteru (kvalita informace,

³ Morrison. A. M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu, Victoria Publishing, Praha 1995, ISBN 80-85605-90-2, s. 47.

způsob odbavení, návaznost jednotlivých částí programu atd.), kterou zákazník přijímá jednorázově a také pouze on ji vysoce subjektivně hodnotí.

Promotion – marketingová komunikace – informuje zákazníka o kvalitě a výhodách nákupu produktu. V cestovním ruchu nelze produkt předem předvést, velice významnou složkou propagace je osobní zkušenost nebo zkušenost známých. Typická je v cestovním ruchu propagace dlouho před „použitím výrobku“.

Place – místo, distribuce – je způsobem zprostředkování cesty výrobku od výrobce ke spotřebiteli. V cestovním ruchu jde o využívání typických zprostředkovatelů služeb – cestovních kanceláří, touroperatorů, informačních středisek apod.

Price – cena – je mírou hodnoty výrobku. V cestovním ruchu je cena velice výrazným faktorem vyjadřujícím diferenciaci kvality služeb, o čemž svědčí množství různých kategorií a tříd v ubytování, stravování a dopravě. Velmi propracovaný je i systém slev dílčích i komplexních služeb.

Pro cestovní ruch jsou typické následující čtyři marketingové nástroje.

People – lidé – v klasickém managementu je lidský faktor nejdynamičtější a současně nejproblematictější složkou podniku. V cestovním ruchu jsou bezpečnost, spokojenost zákazníků, úroveň služeb bezprostředně a kontinuálně ovlivňovány lidským faktorem. Mnohotvárné působení lidského faktoru vytváří službu v cestovním ruchu.

Partnership – spolupráce, kooperace – je v cestovním ruchu velice významná vzhledem k závislosti jednotlivých dodavatelů, kteří tvoří jeden produkt.

Packaging – sestavování balíků služeb – je v cestovním ruchu přímou reakcí na odlišnosti v přáních zákazníků. Jde o trend v poslední době velmi významný, podpořený využíváním informační a komunikační techniky.

Programming – vytváření provázané nabídky – je úzce propojen s packagingem, balík služeb je často sestaven z programovaných částí. [10]

2.2.2 Specifika marketingu v cestovním ruchu

Specifika marketingu v cestovním ruchu vyplývají ze specifík služeb cestovního ruchu s výraznou orientací na zákazníka. Z různých studií vyplývá, že marketing cestovního ruchu zaostává za ostatními odvětvími. Za nejčastější příčiny se považují:

- relativně malá průměrná velikost subjektů cestovního ruchu,
- poměrně dlouhodobě prováděné státní regulační zásahy,

- řídicí pracovníci většinou pocházejí z „výkonné“ sféry, nemají tedy odpovídající vzdělání v marketingu a managementu,
- pozdější zavedení zásadních technologických změn.

V České republice přistupují i další specifika, která jsou následkem historického vývoje v období po druhé světové válce do roku 1989. Jedná se o:

- omezení počtu podnikatelských subjektů do roku 1989,
- výrazná státní regulace do roku 1989,
- obecně malá možnost cestovat a studovat v zahraničí,
- malé uplatňování etiky v podnikání,
- „dvojí úroveň a cena služeb“, tj. rozdílná pro zahraniční turisty a pro domácí klientelu,
- v zahraničí špatná informovanost o možnostech cestovního ruchu v České republice.

Vedle marketingového prostředí působí nepříznivě na rozvoj cestovního ruchu v České republice také negativní faktory související se stavem materiálně-technické základny cestovního ruchu a přírodními a kulturními podmínkami pro cestovní ruch

- stav životního prostředí,
- doprava orientovaná spíše místně,
- nízká úroveň vybavení dopravních prostředků,
- malá kapacita klíčových dopravních uzlů,
- ne příliš vhodné rozmístění ubytovacích kapacit a jejich nevyhovující úroveň.

Situace se však rychle mění díky zavádění nových technologií a systematické přípravě manažerů a marketingových specialistů a poradců. V České republice se tak prosazuje řada pozitivních tendencí – vliv asociací na kvalitu služeb, časopisy obsahující studie o trhu cestovního ruchu, zavedení rezervačních systémů v cestovním ruchu, propojení silniční sítě s hlavními dopravními koridory v Evropě atd. [10]

2.2.3 Trh cestovního ruchu

Trh cestovního ruchu se velmi dynamicky mění. Působí na něj řada faktorů – politické a společenské, právní úprava, ekonomická situace, demografická struktura obyvatel, vývoj technologií, móda, životní styl, množství volného času, rozvoj materiálně-technické základny.

Z pohledu poptávky je možné trh cestovního ruchu diferencovat do několika segmentů. Základní rozbor trhu se provádí na základě hlediska demografického, podle motivace a potřeb, podle ekonomické situace, podle národnostního složení atd. a výsledkem jsou různé typy turistiky přizpůsobené poprávce na trhu cestovního ruchu.

Přírodní turistika, která směřuje do přírody, zejména do národních parků a rezervací. Její formou je i ekoturistika, agroturistika a ekoagroturistika.

Kulturní turistika je založena na poznávání historie a folklóru dané destinace. Je spojena s návštěvami muzeí, skanzenů, zámků, hradů, kulturních akcí a festivalů. Její formou je městská turistika.

Sociální turistika přitahuje zejména osoby, pro které je významný kontakt s jinými osobami. Lze sem zařadit i pobyty v rodinách.

Aktivní turistika láká turisty možnostmi uskutečnit různé aktivity.

Rekreační turistika zahrnuje aktivity jako kempování, organizované hry, výuka nových dovedností.

Sportovní turistika má různé formy, např. tenisové tábory, lyžařský výcvik, tábory a možnosti výuky jízdy na koni.

Specializovaná turistika je uskutečnění cesty za specifickým cílem.

Religiózní turistika je spojena s návštěvou typických náboženských míst a atrakcí.

Turistika pro zdraví je zaměřena na zlepšování fyzické kondice a zdraví. Směřuje k lázním, k moři a do specializovaných středisek.

Etnická turistika je směřována do země předků turisty. Bývá spojena s poznáváním kulturních a historických tradic cílové země.

Netradiční turistika je často používaným pojmem v poslední době. Zahrnuje rafting, vodní turistiku, cykloturistiku, horská kola, dovolenou na plachetnici, kurzy potápění, survival, atd. [10]

2.2.4 Promotion - marketingová komunikace

Marketingová komunikace je jedním z nejdůležitějších prvků marketingového mixu. Je chápána jako určitá forma komunikace se zákazníkem, je především využívána k informování, přesvědčování nebo ovlivňování jak dnešních, tak i budoucích, tedy potenciálních zákazníků.

2.2.4.1 Komunikační mix

Marketingovou komunikaci charakterizujeme jako souhrnný komunikační program, který tvoří jednotlivé složky nebo jejich kombinace. Je sestavena z jednotlivých nástrojů – komunikačního mixu. Do komunikačního mixu patří:

- Reklama
- Podpora prodeje
- Osobní prodej
- Public relation
- Přímý marketing [5]

V oblasti cestovního ruchu jsou využívány všechny složky komunikačního mixu s přihlédnutím na specifika služeb cestovního ruchu.

Reklama

Reklama patří k nejviditelnějším a zároveň nejrozšířenějším nástrojem masové komunikace. Jako základní funkce reklamy se uvádí:

- reklama by měla ovlivňovat a informovat ty, o jejichž přizeň se uchází,
- podpora odbytu,
- regulátor celkového trhu,
- ochrana podniku.

Tyto funkce se vzájemně prolínají a dále rozvíjejí.

Reklama v cestovním ruchu využívá všech běžných podob – televizní reklama, reklama v rozhlasu, inzerce v novinách a časopisech, plakáty, rozesílání osobní nabídky. Velice přitažlivou a účinnou formou reklamy je sponzorování soutěží a dalších pořadů v televizi. Nejúčinnější, ale zároveň nejdražší formou reklamy je účast na veletrzích cestovního ruchu, kde je možné získat přímé kontakty s dalšími subjekty cestovního ruchu. Prudce roste také význam internetu. [10]

Nabídka produktů a služeb je v cestovním ruchu realizována zejména prostřednictvím nabídkových katalogů.

Podpora prodeje

„Podporu prodeje charakterizujeme jako soubor marketingových aktivit, které přímo podporují nákupní chování spotřebitele zvyšují efektivnost obchodních mezičlánků.“⁴ Podpora prodeje zaměřená na konečného spotřebitele by měla stimulovat okamžitý prodej. Jejím prostřednictvím se dosahuje rychlé reakce, ale výsledek je většinou jen krátkodobý, nevytváří trvalé preference k výrobku či službě. Podpora prodeje zacílená na distribuční mezičlánek má kromě okamžité stimulace prodeje za cíl i nutnost vytvoření dlouhodobých dobrých vztahů mezi výrobcem a distributorem. [3]

Pro podporu prodeje je možné využívat celé řady nástrojů. Jejich volba závisí na cíli, kterého chce firma dosáhnout, na konkurenci a jejich aktivitách, na nákladech a efektivitě použití jednotlivých nástrojů a typu trhu. Mezi hlavní nástroje podpory prodeje konečným spotřebitelům patří vzorky, kupony, prémie, cenové stimuly, vystavení zboží, soutěže a loterie, dárky a věrnostní prémie. Významnou podporou prodeje produktů cestovního ruchu jsou různé slevy a flexibilita skladby produktu a služeb.

Osobní prodej

Osobní prodej je forma komunikace „tváří v tvář“ s jedním nebo více zákazníky. Jejím cílem je dosažení prodeje výrobků nebo služby. Od ostatních forem komunikace, tj. reklamy, podpory prodeje, publicity a přímého marketingu, se liší zejména v tom, že zahrnuje přímou komunikaci a přináší jak jedinečné výhody, tak i potenciální problémy.

Osobní prodej představuje slovní konverzaci buďto telefonem nebo v přímém kontaktu prodejce s potenciálními zákazníky. Umožňuje vysoký stupeň osobního, individuálního zaměření, a proto je také nákladnost každého kontaktu mnohem vyšší než v případě ostatních technik masové komunikace. Obchodníci se musí rozhodnout, zda lze tyto zvýšené výdaje zdůvodnit nebo zda je možné cílů marketingu dosáhnout prostřednictvím komunikace se zákazníky jako skupinami. [3]

⁴ Hesková, M.: Marketingová komunikace součást marketingového mixu. VŠE Praha 2001, ISBN 80-245-0176-7, s. 58

Public relations

Public relations („vztahy s veřejností“) zahrnují všechny aktivity, které firmy používají k udržení a zlepšování vztahů s ostatními organizacemi či jednotlivci. Publicita je jednou z technik public relations, která zahrnuje neplacenou komunikaci, zprostředkování informací o službách firmy. Public relations a publicita jsou na rozdíl od reklamy či podpory prodeje takovými formami komunikace, jejichž přímým cílem není zvýšení prodeje výrobků či služeb. Public relations využívají širokého dosahu sdělovacích prostředků. Na rozdíl od reklamy se však opírají o publicitu v podobě zpravidla neplacených zpráv v masmédiích. Podstatnou komunikační předností public relations je především jejich důvěryhodnost. Tím mohou snáze ovlivnit především řadu perspektivních zákazníků, kteří se úmyslně vyhýbají vlivu reklamy. [3]

Přímý marketing (direct marketing)

Přímý marketing vychází z co nejpřesnější segmentace trhu. Představuje v současnosti velmi dynamicky se rozvíjející a perspektivní podobu marketingové komunikace. Direkt marketing představuje interaktivní komunikační systém využívající jeden nebo více komunikačních nástrojů k měřitelné reakci v libovolné lokalitě. Konkrétním nástrojem této komunikace je „direkt mail“ (oslovení zákazníka prostřednictvím zásilky „do schránky“). Osobně adresovaný dopis či telefonický hovor se sdělením přizpůsobeným zájmům a potřebám konkrétního zákazníka je z hlediska prodeje mnohonásobně účinnější. Komunikace mezi zákazníkem a prodávajícím je vzájemná a vysoce osobní.

Mezi hlavní prostředky používané při této marketingové komunikaci patří:

- prospekty, letáky, brožury,
- katalogy,
- telefonní seznamy,
- tištěné adresáře,
- časopisy pro zákazníky,
- telemarketing. [3]

3 Cíl a metodika práce

Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je navrhnout produkt cestovního ruchu pro segment handicapovaných obyvatel v oblasti Vysočiny.

Vysočina je ideálním místem odpočinku, poznání a bohaté historie. Svým návštěvníkům nabízí pobyt v překrásných přírodních scenériích a řadu dalších turistických a rekreačních příležitostí. Přínosem by tedy bylo i zvýšení atraktivity tohoto regionu pro handicapované turisty.

Hlavním cílem bakalářské práce je provést analýzu současné situace týkající se specifických forem cestovního ruchu v regionu Vysočina. Jedná se především o analýzu a zmapování organizací, sdružení, asociací prospěšných pro handicapované občany a jejich činnost, zejména nabídka a organizování volnočasových aktivit. Dílčím úkolem je vytvoření přehledu o existujících možnostech pro handicapované občany a rozbor stávající situace. Na základě získaných primárních a sekundárních informací je vytvořena ucelená nabídka produktu cestovního ruchu pro vybraný segment občanů bez věkového omezení v oblasti Vysočiny. Vedlejším cílem pak je vytvoření konkrétního produktu a jeho prezentace prostřednictvím brožury.

Metodika práce

Tato práce je první, která zpracovává téma specifických forem cestovního ruchu konkrétně cestovního ruchu pro handicapované občany v kraji Vysočina. V průběhu tvorby práce docházelo k problémům s absolutním nedostatkem údajů a informace.

Pro vypracování literárního přehledu byla využita odborná literatura vztahující se k danému tématu a další vhodné prameny. Tématice volného času se věnuje dostatečné množství odborných publikací, ale jen velmi málo z nich se zaměřuje na volný čas handicapovaných lidí.

Pro praktickou část byla provedena situační analýza. Pro sběr primárních a sekundárních informací o jednotlivých organizacích byl zvolen marketingový výzkum (technika osobního, telefonického a e-mailového dotazování). Informace potřebné ke zhodnocení nabídky organizací byly získány při osobních návštěvách a rozhovorech se zástupci jednotlivých subjektů.

Po shromáždění potřebných údajů se přistoupilo k vytvoření přehledu stávajících možností, rozboru situace a vyvození závěrů. Byl vytvořen prospekt obsahující všechny základní informace.

Na počátku práce byly stanoveny následující hypotézy, na které by měla práce ve svém závěru odpovědět:

- Jen velmi malou část z celkové činnosti organizací prospěšných pro handicapované občany tvoří nabídka a organizování volnočasových aktivit.
- Po zpracování daného tématu a vytvoření brožury se zvýší informovanost handicapovaných občanů v regionu Vysočina o možnostech využití jejich volného času.

4 Vlastní práce

4.1 Kraj Vysočina – všeobecné informace

4.1.1 Poloha a vymezení území

Kraj Vysočina leží ve středu České republiky a je obklopen dalšími českými a moravskými kraji. Na severovýchodě sousedí s Pardubickým krajem, na severozápadě se Středočeským krajem a na jihozápadě s Jihočeským krajem. Jihovýchodní hranici má společnou s Jihomoravským krajem. Svou rozlohou 6924,6 km² se mezi kraji České republiky řadí na páté místo, ale z hlediska hustoty osídlení patří mezi nejméně zalidněné regiony v České republice. Vysočina zaujímá centrální polohu v rámci České republiky i v rámci střední Evropy, takže přes její území vedou důležité mezinárodní komunikace, zejména dálnice D1.

Území kraje tvoří pahorkatiny a vrchoviny Českomoravské vrchoviny, která patří mezi oblasti s nejzachovalejší přírodou u nás. Charakter vrchoviny mají především Žďárské vrchy a Javořícká vrchovina. Ostatní části Vysočiny mají spíše ráz pahorkatiny.

Vysočina je pramennou oblastí významných českých a moravských řek Sázavy, Doubravy, Želivky, Nežárky, Jihlavy, Svatky, Oslavy a Moravské Dyje. Krajem prochází hlavní evropské rozvodí mezi Černým a Severním mořem. Kromě rybníčních oblastí kolem Telče a Žďáru nad Sázavou se v kraji nachází řada umělých nádrží, z nichž část je využívána k rekreačním účelům.

Metropolí kraje je Jihlava, město s bohatou historií, které ve středověku patřilo mezi nejbohatší města českého království. V minulých staletích však důležitou úlohu sehrála řada dalších měst Vysočiny, o čemž dnes svědčí především cenné historické památky, které často patří mezi světové unikáty, ale i zachování různých tradičních poutí, průvodů či festivalů.

4.1.2 Historické památky

Vznik historických památek je na území Vysočiny svázán s postupným osídlováním oblasti, s nímž souvisela nejprve výstavba strážních a obranných tvrzí a hrádků. Ty byly obvykle v dalším období přestavěny na větší hrady, z nichž některé se s nástupem renesance změnily na výstavné zámky. Renaissance, baroko a klasicismus postupně změnily především vzhled větších měst a církevních staveb v obcích, ale i zde došlo k výjimkám,

díky nimž se do dnešní doby uchovaly památky světového významu. Žďár nad Sázavou s kostelem sv. Jana Nepomuského na Zelené Hoře, Telč s jedinečným historickým jádrem a Třebíč s bazilikou sv. Prokopa a zachovalým židovským městem jsou dokonce zapsány na seznamu světového dědictví UNESCO. Pozoruhodné jsou ale i Kralice s Památníkem Bible Kralické, Želiv s premonstrátským kláštrem, Třešť s unikátní sbírkou betlémů, jeden z největších evropských zámků v Jaroměřicích nad Rokytnou či monumentální hrad Pernštejn. O způsobu života chudší části obyvatel pak vypovídají lidové roubené stavby, které najdeme v okrajových částech mnoha obcí.

4.1.3 Turistika, sporty a rekreace

Rozmanitá krajina Vysočiny nabízí ideální podmínky pro pěší turistiku a cyklistiku. Lesy se střídají s poli a loukami a mezi oblými kopečky se rozkládají půvabná údolí s malými vesničkami, kostelíky a kapličkami. Území je protkáno sítí značených cest, z nichž většina vede nenáročným terénem. Výjimkou mohou být některá vyhlídková místa a stezky vedoucí skalnatým terénem.

Charakter sportovních aktivit v kraji do značné míry vymezuje hornatý charakter krajiny. Pro pěší turistiku se hodí snad kterákoliv část Vysočiny, i když mezi nejnavštěvovanější oblasti pochopitelně patří chráněné krajinné oblasti a přírodní parky. Příznivci cykloturistiky jistě ocení množství místních i dálkových cyklotras. Několik větších rybníků a vodních nádrží se hodí pro provozování vodních sportů či odpočinkovou rekreaci, mezi vyhledávané lokality patří zejména největší rybník kraje Velké Dářko. V zimních měsících se Vysočina mění na ráj běžkařů, jejichž oblíbeným střediskem je Nové Město na Moravě.

4.2 Koncepce rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina

Kraj Vysočina patří k mnoha regionům ČR, které s rozvojem cestovního ruchu spojují část svých budoucích rozvojových vizí. Téměř celé území má významný turistický potenciál – zachovalou přírodu, podmínky pro sportovní a rekreační aktivity, udržované historické části měst, řadu cenných stavebních památek, bohaté tradice i poměrně dobrou dopravní dostupnost z ostatních částí republiky. Z hlediska atraktivity a potenciálního celoročního turistického využití je však území kraje vnitřně diferencováno.

4.2.1 Strategie rozvoje cestovního ruchu na Vysočině

Vychází z Programu rozvoje kraje. Jejím cílem je vybudovat a rozvíjet pozici turistického regionu Vysočina jako atraktivní turistické destinace. Hlavními cíli této politiky je:

- budování víceúrovňové turistické organizační struktury cestovního ruchu a vytvoření systému komunikace hlavních aktérů cestovního ruchu, který bude základem pro vznik destinačního managementu,
- koordinace aktivit regionálního turistického marketingu zaměřených na identifikované cílové skupiny a zdrojové trhy a zvýšení jeho efektivity,
- cílená podpora subjektům podnikajícím v odvětví při základních investicích či rekonstrukcích a investicích motivovaných snahou o zkvalitnění poskytovaných služeb,
- profesní příprava a vzdělávání pracovníků, podpora činnosti turistických infocenter, realizace systému certifikace a sledování kvality služeb v cestovním ruchu,
- koncipování a realizace turistických programů a produktů vycházejících z místních podmínek, reflektujících očekávanou strukturu návštěvníků a jejich uplatnění v nabídce touroperatorů zaměřených na domácí a příjezdový cestovní ruch.

Na využití turistického potenciálu regionu, zvyšování ekonomického přínosu cestovního ruchu a postupné odstraňování slabých míst je zaměřena řada aktivit kraje Vysočina, realizovány jsou konkrétní projekty a napomáhá mu grantová politika kraje.

4.2.2 Prioritní oblasti rámcové strategie rozvoje cestovního ruchu

Budování turistické organizační struktury a příprava lidských zdrojů

Přestože některá města a aktivní mikroregiony učinily pro podporu cestovního ruchu významné kroky, zejména účinně přispívají k propagaci turistických možností, chybí nám propojení mezi různými typy subjektů a mezi místy s nabídkou různých aktivit, propojení soukromého sektoru a veřejné správy, omezená je také spolupráce podnikatelských subjektů navzájem. Na rozvíjení profesních dovedností je zaměřeno několik projektů kraje Vysočina.

V rámci projektu *Role a význam turistického informačního střediska v rozvoji cestovního ruchu* jsou pravidelně dvakrát do roka pořádány semináře pro zřizovatele a pracovníky turistických infocenter s cílem zavést pravidla vzájemné spolupráce při zapojení do regionálního informačního systému a přispět tak k růstu kvality poskytovaných

služeb. Zdůrazňována je úloha infocenter při propagaci obcí a měst, diskutován je způsob sběru a aktualizace dat, jednotné značení informačních center, rozsah a kvalita poskytovaných služeb, kvalifikační předpoklady pracovníků.

Pořádána jsou diskusní setkání s manažery a majiteli ubytovacích zařízení s názvem *Rozvoj cestovního ruchu na Vysočině – společný zájem, různé úhly pohledu*. Tato setkání pomáhají vyhodnotit očekávání ubytovatelů k podpoře ze strany kraje.

Od 2004 je realizován projekt *Venkovská turistika – šance pro Vysočinu*, který je rozdělen na aktivity pro začínající a stávající podnikatele. Hlavním cílem je poskytnout začínajícím podnikatelům v agroturistice poradenský a informační servis a přispět tak k rozšíření nabídky venkovské turistiky.

Dlouhodobý projekt *Destinační management* má za cíl vytvořit z regionu Vysočina strategicky řízenou jednotku s konkurenceschopnou nabídkou turistických aktivit.

Budování regionálního turistického informačního, rezervačního a monitorovacího systému

Přestože byla připravena řada propagačních a informačních publikací obsahujících praktické informace o nabídce atraktivit a služeb cestovního ruchu v kraji a vytvořen systém prezentace turistického regionu Vysočina na internetu, ucelený a podrobný informační systém dosud neexistuje.

Obsahem dlouhodobého projektu *Regionální turistický informační a monitorovací systém* je zvýšení komfortu pohybu turistů v kraji, zpřesnění informací o stavu dědictví a rozšíření a podpora prodeje turistické nabídky kraje.

Z důvodů absence zpětné vazby od návštěvníků a turistů, zapojil se kraj Vysočina v roce 2005 do celorepublikového *Monitoringu návštěvníků v turistických regionech ČR* a ve sběru dat o turistické návštěvnosti bude pokračovat i v roce 2006.

Tvorba turistických produktů, programů, projektů a propagace regionu.

Cílem této priority je zlepšení kvality a konkurenceschopnosti turistické nabídky kraje, prodloužení doby pobytu hostů a zvýšení podílu Vysočiny na počtu návštěvníků ČR.

Od roku 2005 je realizován projekt *Cykloturistika na Vysočině*. Jeho cílem je vytvoření databáze a mapových podkladů pro vznik turistického produktu Vysočinou na kole. Partnerem projektu je Regionální rozvojová agentura Vysočina a Klub českých turistů.

Vzhledem ke stoupající oblibě jízdy na koni bude do konce března 2006 zrealizována první etapa projektu *Hipoturistika na Vysočině*. Zmapovány byly jezdecké stanice na Vysočině, úroveň jejich vybavení a služeb, které nabízejí. V současné době je dokončován nabídkový katalog více než 180 stanic.

Podpora budování a zkvalitňování základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Slabou stránkou turistické nabídky kraje Vysočina je nedostatečně rozvinutá základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu. Chybí především dostatek ubytovacích zařízení s vyšším standardem služeb, sportovní a rekreační zařízení v turistických střediscích, existuje značná rozdílnost v kvalitě nabízených služeb. Žádoucí je podporovat zvýšení návštěvnosti formou zpřístupňování dalších míst a aktivit, dosud turisticky neobjevených. Rozšíření a zkvalitnění turistické infrastruktury lze dosáhnout podporou investic vedoucích ke vzniku nových a zvýšení kvality stávajících služeb v cestovním ruchu.

Zkvalitnění turistické infrastruktury bylo podpořeno třikrát vyhlášeným *grantovým programem na podporu infrastruktury sportovně rekreačního charakteru*. Další *grantový program na podporu modernizace ubytovacích zařízení* byl zaměřen na rozšíření a regeneraci skladby lůžek a vybavenosti pokojů ubytovacích zařízení vhodných pro venkovský cestovní ruch.

Zdroj: Interní dokument Krajského úřadu kraje Vysočina odboru Cestovní ruch

4.3 Sociální služby v kraji Vysočina jako součást cestovního ruchu

Stejně jako zdraví patří i nemoc a zdravotní postižení k životu. Riziko zdravotního postižení v důsledku nemoci, úrazu nebo vrozené vady existuje u každého občana a roste s přibývajícím věkem. V České republice je asi 1 200 000 občanů se zdravotním postižením.

Zdravotním postižením se rozumí, na rozdíl od nemoci, dlouhodobý nebo trvalý stav, který již nelze léčbou odstranit. Jeho negativní důsledky je však možno zmírnit soustavou promyšlených opatření, na nichž se musí podílet celá společnost. Vyspělé státy proto

vytvářejí vedle svých systémů zdravotního a sociálního pojištění i systémy pro snížení důsledků zdravotního postižení. Mezi tyto státy patří i Česká republika.

Každý z nás se může kdykoliv dostat do situace, kdy bude potřebovat pomoc, neboť mu dojdou síly a nebude mít možnost se starat sám o sebe nebo o své blízké. V takové chvíli je čas vyhledat pomoc v nabízeném spektru sociálních služeb.

Sociální služby dosud vznikaly převážně rozhodnutím orgánů a mnohdy neplánovaně. Proto Ministerstvo práce a sociálních věcí začalo uskutečňovat rozsáhlou reformu sociálních služeb, jejímž cílem je přizpůsobit se praxi v Evropské unii, kde se osvědčilo řešit problematiku sociálních služeb metodou komunitního plánování.

Komunitní plánování je metoda, kterou lze na úrovni obcí nebo krajů plánovat sociální služby tak, aby odpovídaly místním podmínkám i potřebám jednotlivých občanů. Základní hodnotou komunitního plánování je klient a jeho přání a potřeby se musí stát prioritou, od níž se odvíjí obsah, rozsah, kvalita a možnosti sítě sociálních služeb. Sociální služby musí být hodnoceny a řešeny v souvislostech se všemi dalšími službami lidem, např. zdravotnickými službami, ale i aktivitami volnočasovými a vzdělávacími.

V kraji Vysočina je komunitní plán zpracovaný pouze ve městech Havlíčkův Brod a Třebíč. Bylo by tedy velikým přínosem, kdyby se komunitní plán zpracoval i v ostatních městech kraje, ale i jednotný plán pro celý kraj. Zvýšila by se tak informovanost o sociálních službách nejen pro občany kraje, ale také pro samotné organizace poskytující tyto služby. Ty by na základě provedené SWOT analýzy mohly přizpůsobit své služby potřebám a přáním občanům.

V následujících kapitolách bude představen výsledek vlastní analýzy současné situace týkající se organizací poskytujících sociální služby v kraji Vysočina. Bude nastíněna jejich činnost, poskytované služby, zejména nabídka a organizování volnočasových aktivit.

4.3.1 Havlíčkův Brod

Havlíčkův Brod v současnosti nabízí občanům celou řadu sociálních služeb. Služby pro handicapované občany jsou zajišťovány nestátními neziskovými organizacemi, které budou v následujícím textu představeny.

ÚSVIT – zařízení SPMP Havlíčkův Brod

Nádražní 909, 580 01 Havlíčkův Brod

Tel./fax: 569 421 520

e-mail: usvit.hb@tiscali.cz

Kontaktní osoba: Mgr. Dana Koudelková

Provozní doba: Po – Pá: 6⁰⁰ – 15³⁰ hodin

ÚSVIT je nestátní neziskovou organizací, která poskytuje sociální, zdravotní a výchovně vzdělávací služby osobám s mentálním postižením bez ohledu na věk a míru postižení. Vzniklo z podnětu rodičů dětí s mentálním postižením a svou činnost zahájilo v dubnu roku 1996. V současné době funguje jako denní stacionář a navštěvuje ho 16 klientů interních a 10 klientů využívá jeho služeb externě. V celkovém projektu bude poskytovat i služby chráněných dílen, chráněného bydlení a týdenního stacionáře. Hlavním posláním zařízení je snaha umožnit dětem, mládeži a dospělým s mentálním postižením zůstat rovnocennými členy nejen společnosti, ale především vlastní rodiny. Zařízení ÚSVIT se svým komplexem služeb a jejich vysokou kvalitou je jedinečným zařízením svého druhu v okrese.

Poskytované služby:

Centrum denních služeb

Cílem je posílit samostatnost a soběstačnost lidí s mentálním postižením. Dále je aktivizovat, posilovat jejich znalosti, schopnosti a dovednosti. K tomu přispívá především plná kvalifikovanost vychovatelů se speciální pedagogikou.

Klienti se učí zvládat běžné domácí práce. K psychosociálnímu rozvoji jako doplněk organizace využívá práci se psem – canisterapii, muzikoterapii, dramatizaci pohádek apod. Spolupracuje také s Krajskou knihovnou v Havlíčkově brodě, kde mají klienti možnost trénovat a posilovat svoji paměť a učit se pracovat s počítačem.

Klienti se také mohou účastnit různých kulturních a sportovních akcí a abilympiád, exkurzí a výletů, týdenních „Škol v přírodě“ a čtrnáctidenních rekondičních pobytů v Chorvatsku. Aktivně vystupují na různých besídkách např. Mikulášské a karnevalech.

Dílny

Podstatou této služby je umožnit i osobám se středním a těžkým mentálním postižením v produktivním věku uplatnit své vlohy a připravit se na vstup na trh práce. Své motorické dovednosti rozvíjejí v keramickém, výtvarném a textilním ateliéru. Učí se malířské techniky, pracovat s keramickou hlínou, glazurami a tkát na stolních stavech.

Provozní doba: Po – Pá: 8⁰⁰ – 14⁰⁰ hodin

Další služby:

- *Poradny*
- *Raná péče*
- *Odlehčovací služby*

Centrum pro zdravotně postižené Havlíčkův Brod

Dobrovského 2915, 580 01 Havlíčkův Brod

Tel./fax: 569 427 614

e-mail: czp.hb@volny.cz

Kontaktní osoba: Petra Slavíková Rychlá, DiS.

Provozní doba:

- Pondělí 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Úterý 8⁰⁰ - 11³⁰
- Středa 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Čtvrtek 8⁰⁰ - 11³⁰

Centrum pro zdravotně postižené Havlíčkův Brod se specializuje na tyto služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování a výběr kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- půjčovna kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- prodej drobných kompenzačních pomůcek.

Dále centrum provozuje *Klub pro zdravotně postižené děti a jejich rodiče Klíček* – jeho cílem je navázání a rozvinutí kontaktu mimo domácí prostředí, možnost rozvíjet schopnosti a dovednosti dětí, smysluplné využití volného času, navození pocitu uspokojení, potřeby ctižádosti, uplatnění a sebeúcty, pomoc zdravotně postiženým dětem a jejich rodičům v přístupu a využívání všech aktivit běžného života. Hlavním cílem je postupné začlenění zdravotně postižených dětí do smíšeného kolektivu a společnosti, aby v dospělém věku byly již plně integrovány. Setkávání probíhá 1x týdně od 15¹⁵ do 16³⁰ hodin.

Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR – klub Havlíčkův Brod

Dobrovského 2915, 580 01 Havlíčkův Brod

Tel./fax: 723 600 176

e-mail: polcarova@hbnet.cz

Kontaktní osoba: Stanislava Polcarová

Asociace pracuje se zdravotně postiženými dětmi, mládeží a jejich rodinami. Vytváří a podílí se na vzniku koncepcí rehabilitačních programů péče o zdravotně postižené děti a mládež v oblasti výchovně vzdělávací, zdravotní a sociální. Organizuje vzdělávací akce, odborné semináře, kurzy a školení. Dále organizuje pobytové, volnočasové a táborové akce, rehabilitační aktivity.

Tělovýchovná jednota zdravotně postižených ČR - Havlíčkův Brod

Smetanovo náměstí 1880, 580 01 Havlíčkův Brod

Tel./fax: 569 429 350

Kontaktní osoba: Pavel Michal

Tělovýchovná jednota zdravotně postižených provozuje různé druhy sportu. Lehkou atletiku, turistiku, jízdu na kole, stolní tenis a stolní hry. Sporty musí vyhovovat členům organizace.

Okresní výbor Svazu tělesně postižených v ČR Havlíčkův Brod

Dobrovského 2915, 580 01 Havlíčkův Brod

Tel./fax: 569 427 614

Kontaktní osoba: Dagmar Slepíčková

Svaz tělesně postižených je občanské sdružení, které pomáhá zajišťovat potřeby a zájmy svých členů. Podle svých možností poskytuje služby a péči o tělesně postižené občany, poradenskou činnost pro rodiče postižených dětí, sociální rehabilitaci a sociálně právní poradenství. Dále organizuje zájezdy a setkání na kulturních a společenských akcích, posezení při hudbě, naučné zájezdy a zájezdy na divadelní představení. Pro členy zajišťuje také plavání.

4.3.2 Jihlava

V Jihlavě jsou veškeré služby pro handicapované občany poskytovány především prostřednictvím občanských sdružení a nestátních neziskových organizací.

Centrum pro zdravotně postižené kraje Vysočina

Vrchlického 57, 586 47 Jihlava

Ředitelka: Alena Pytlíková

Tel./fax: 567 303 685

e-mail: cszp.ji@centrum.cz

Kontaktní osoba: Miroslav Stránský

Provozní doba:

- Pondělí 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 16³⁰
- Úterý 8⁰⁰ - 11³⁰
- Středa 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 16³⁰
- Čtvrtek 8⁰⁰ - 11³⁰

Centrum je svazem právnických osob. Hlavním cílem centra je přispívat ke zkvalitňování života zdravotně postižených občanů a jejich integraci do společnosti. Centrum vytváří ve spolupráci s členy podmínky pro rozvoj specializovaných činností pro zdravotně postižené občany.

Centrum rozvíjí činnosti bez ohledu na druh a rozsah zdravotního postižení, členství v organizacích zdravotně postižených, věk a situaci.

Centrum plní roli kontaktního místa, informačního a poradenského centra, zprostředkovatele pomoci při řešení obtížné sociální situace a obhájce práv zdravotně postižených.

Standardní činností Centra je poradenství občanům se zdravotním postižením, organizace aktivit pro zdravotně postižené, vydavatelská činnost, podnikatelská činnost a půjčovna kompenzačních pomůcek.

APLA Vysočina

Asociace pomáhající lidem s autismem

Telečská 7, 586 01 Jihlava

Tel.: 567 570 527

Fax: 567 306 550

e-mail: vysocina@apla.cz

www.vysocina.apla.cz

Kontaktní osoba: JUDr. Dagmar Zápotočná

APLA Vysočina byla založena počátkem roku 2004. Doplnuje tak celorepublikovou síťovou APLU ČR o další krajské občanské sdružení, jehož cílem je řešení problematiky autismu v kraji Vysočina.

APLA ČR svým vznikem na počátku roku 2000 ustanovila dva základní pilíře činnosti:

- podporovat systematickou a komplexní odbornou pomoc lidem s poruchami autistického spektra,
- spoluvytvářet podmínky pro všestrannou a konkrétní pomoc jejich rodinám.

APLA Vysočina má k dispozici objekt bývalého školního statku v Jihlavě Sasově, kde bude vybudováno Integrační centrum. Zahájení provozu zařízení se předpokládá v roce 2007 a umožní naplnit tyto stěžejní potřeby a požadavky osob s postižením:

- dalšího teoretického i praktického vzdělávání,
- získávání dovedností pro zapojení do pracovních činností,
- využívání odborné poradenské služby,
- zapojení do terapeutických činností pro rozvoj schopností a dovedností,
- zapojení do volnočasových aktivit,
- odlehčení rodinným příslušníkům při celodenní péči o zdravotně postiženého člena,
- svozovou službu pro osoby se zdravotním postižením z odlehlých oblastí,
- vyhledávání partnerských zaměstnavatelů.

Využití volného času klientů sdružení APLA je obrovský problém, zejména kvůli charakteristice handicapu, který představuje poruchu komunikace, sociální interakce a představitivosti. Přesto se sdružení snaží zolaci takto postižených osob rozmělnovat a volný čas jim zpestřovat. Ve spolupráci se studenty Vyšší odborné školy v Jihlavě a dobrovolníky zajišťuje v rámci možností omezenému počtu klientů individuální volnočasový program. Studenti a dobrovolníci spolupracují dlouhodobě s konkrétním klientem. Několik let pravidelně, zpravidla jeden den v týdnu, doprovází klienta za běžnými volnočasovými aktivitami, např. do zájmového kroužku, do kina, na výstavy, do zoologické zahrady, na nákupy nebo do cukrárny. Samotní studenti také organizují několikrát ročně motivační programy – vánoční besídku, karneval, jarní autobusový zájezd, kulturní představení. V létě pak sdružení organizuje se sesterskou organizací APLA-JM týdenní tábor s osobní asistencí v některém tábořišti na Vysočině. Naposledy to bylo v Protivínově u Boskovic, kde asistenti s klienty navštívili zajímavá místa, např.

Westernové městečko v Šiklově mlýně, Sloupsko-Šošůvské jeskyně, koupaliště s tobogánem, Boskovice, Blansko.

Okresní výbor Svazu tělesně postižených v ČR Jihlava

Fritzova 32, 586 01 Jihlava

Tel.: 567 306 772

Kontaktní osoba: Vladimír Marek

Okresní výbor Svazu tělesně postižených v Jihlavě se zaměřuje každoročně na zajištění řady aktivit. Jedná se například o plavání v krytém bazénu v Jihlavě. Další aktivitou je každoroční rekondiční pobyt pro tělesně postižené občany. Tato akce je zaměřena zejména na rekondiční cvičení, plavání, cvičení v bazénu, kondiční vycházky a duševní relaxace postižených.

Základní škola speciální Jihlava

Březinova 31, 586 01 Jihlava

Tel.: 567 333 644

e-mail: pomskola@quick.cz

www.pomskola.cz

Kontaktní osoba: Mgr. Zuzana Šimková

Základní škola speciální Jihlava vzdělává žáky s těžkým mentálním a v mnoha případech i kombinovaným postižením. Školu nyní navštěvuje 56 žáků, kteří jsou rozděleni do 8 tříd. Škola je zařízením regionálního charakteru, jediným svého druhu v kraji Vysočina a je jednou z největších škol svého druhu v republice. Objekt školy je bezbariérový. Je umístěn do areálu travnaté zahrady, k dispozici je dětský koutek a pískoviště.

Hlavním cílem školy je poskytnout dětem takové dovednosti a znalosti, aby se mohly co nejvíce a co nejsamostatněji zapojit do normálního života. Aby mohly prožít svůj život plně a harmonicky, upevnit se sebevědomí a vytvořit si vědomí vlastní hodnoty.

Nedílnou součástí činnosti školy jsou různé rehabilitační a kompenzační aktivity. Jsou používány metody alternativní komunikace – dorozumívání se znakovou řečí, pomocí piktogramů a speciálních počítačových programů. Na principu strukturovaného vyučování podpořeného vizualizací je založen způsob výuky především u autistických dětí. Ke

speciálním metodám patří i globální čtení. Významným psychoterapeutickým prvkem ve výchově postižených dětí je canisterapie – terapie pomocí speciálně vycvičených psů. Od roku 2003 škola zařadila pro žáky s tělesným postižením také hipoterapii.

V jihlavské speciální škole je podporována i mimoškolní zájmová činnost žáků. Dává jim návod ke smysluplnému využívání volného času, rozvíjí jejich schopnosti a dovednosti, jemnou i hrubou motoriku, učí je přijímat úspěchy i nezdary, je pro ně způsobem seberealizace a sebeuplatnění.

Žáci pracují ve výtvarných a keramických kroužcích, kterých se aktivně zúčastňují i rodiče. Výrobky dětí jsou pravidelně prezentovány na veřejnosti na výstavách výtvarných prací. Žáci také navštěvují sportovní klub Kamínek, který je členem Českého hnutí speciálních olympiád. Pod vedením speciálně vyškolených trenérů dosahují vynikajících výsledků. Jsou trénovány tyto disciplíny: lehká atletika, stolní tenis, přizpůsobené sporty, gymnastika a plavání. Ve škole pracuje i kroužek logopedický, který se zaměřuje na nápravu řeči u vybraných žáků.

Občanské sdružení Kamínek při Pomocné škole pro žáky s více vadami Jihlava

Březinova 31, 586 01 Jihlava

Tel.: 567 333 644

e-mail: pomskola@quick.cz

Kontaktní osoba: Alena Hutařová

Pracuje při Základní škole speciální Jihlava a jeho hlavními cíli jsou:

- pomoc při uspokojování individuálních potřeb handicapovaných dětí v jihlavské speciální škole,
- podpora jejich mimoškolních zájmových a rekreačních aktivit,
- získávání finančních prostředků pro jejich potřeb prostřednictvím sponzorů a formou grantových projektů.

Mezi aktivity sdružení patří i každoročně pořádaný psycho-rehabilitační pobyt dětí, jejich rodičů a učitelů. Realizace canisterapie, aktivní účast rodičů na zájmové činnosti dětí a činnost sportovního klubu Kamínek.

4.3.3 Pelhřimov

V následujícím textu budou představeny dostupné sociální služby pro handicapované občany a jejich poskytovatelé, kteří působí v územně správním obvodu města Pelhřimov.

Okresní výbor občanského sdružení Svazu tělesně postižených

Pražská 1655, 393 01 Pelhřimov

Tel./fax: 565 492 541

Kontaktní osoba: Antonín Holkup

Provozní doba: pondělí a středa 9⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ - 16⁰⁰

Okresní výbor se orientuje na osoby s tělesným postižením. Základní poskytovanou službou je poradenství v sociální a zdravotní oblasti a pomoc při zajišťování zdravotních pomůcek. Zdaleka významnější je však organizování týdenních až čtrnáctidenních rekondičních pobytů. V rámci těchto pobytů každý den probíhají rehabilitační cvičení a výuka správného cvičení, vodoléčba, masáže a přednášky na sociální a zdravotní témata. Účastník rekondičního pobytu musí být držitelem průkazu ZTP nebo ZTP/P, popřípadě musí být pobyt doporučen lékařem.

Centrum pro zdravotně postižené Pelhřimov

Pražská 1655, 393 01 Pelhřimov

Tel./fax: 565 324 806

e-mail: czp.pe@quick.cz

Kontaktní osoba: Lucie Šolcová, DiS.

Provozní doba:

- Pondělí 8⁰⁰ – 11³⁰, 13⁰⁰ – 16³⁰
- Úterý 8⁰⁰ - 11³⁰
- Středa 8⁰⁰ – 11³⁰, 13⁰⁰ – 16³⁰
- Čtvrtek 8⁰⁰ - 11³⁰

Centrum pro zdravotně postižené se specializuje na tyto služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování a výběr kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- půjčovna časopisů pro osoby se zdravotním postižením,
- spolupráce s ostatními organizacemi zdravotně postižených,

Centrum dále provozuje *Klub Klíček* – pravidelná setkávání dětí se zdravotním postižením a jejich rodičů. Program pro děti je zaměřen na rozvíjení rozumových schopností, pracovních a výtvarných dovedností. Program pro rodiče je zaměřen na podporu, relaxaci,

poskytnutí informací, předávání praktických zkušeností apod.. Setkání probíhá 2x měsíčně od 15⁰⁰ do 17⁰⁰ hodin.

Centrum Lada

V Chaloupkách 196, Lukavec

Tel.: 565 444 085, 776 733 008

e-mail: oslada@quick.cz

www.centrumlada.cz

Kontaktní osoba: Jana Moravcová

Provozní doba: Po – Pá: 8⁰⁰ - 14⁰⁰

Centrum Lada je občanské sdružené pro pomoc mentálně postiženým občanům. Základním pilířem tohoto zařízení je denní služba klientům s mentálním a kombinovaným postižením, kteří se neobejdou bez pomoci druhých, a také jejich rodinám, které se o své nesoběstačné blízké starají. Služby se klientům poskytují podle druhu postižení, potřeb, přání jejich i jejich zákonných zástupců. Jedná se především o služby sociální, výchovné, vzdělávací a terapeutické, individuální i skupinové. Každý klient má vlastní program připravený přímo „na tělo“. Do programu jsou zahrnuty výtvarné práce jako malování, práce s keramikou, vyšívání, výroba koláží a suchých vazeb. Důležitou součástí jsou psychoterapie, fyzioterapie, arteterapie, muzikoterapie, rehabilitační cvičení, sanování a logopedie.

Centrum lada používá metodiky a pomůcky programu M. Montessori: „Pomoz mi, abych to zvládl sám.“ Tato propracovaná metoda působí na rozvoj všech smyslů, umožňuje rozvoj vnitřních sil každého jedince podle jeho vlastního tempa a možností, ponechává mu prostor pro vlastní volbu a připravuje na běžný život. Služba pomáhá ve zlepšování kvality života, v samostatnosti, plné sebeobsluhy a v podpoře celkového rozvoje osobnosti.

Další službou, kterou centrum poskytuje svým klientům je bezplatné půjčování kompenzačních a rehabilitačních pomůcek a také poradenské služby.

Centrum Lada se také podílí na vhodném vyplnění volného času svých klientů. Organizuje různé výlety do přírody, na houby, k rybníku, hry se psi a koňmi jako součást terapie, návštěvy zoologických zahrad, ale také cukráren, pizzerií a restaurací. Z kulturních akcí jsou to návštěvy divadel a kina.

4.3.4 Žďár nad Sázavou

V regionu Žďár nad Sázavou jsou sociální služby vztahující se k handicapovaným občanům realizovány opět prostřednictvím občanských sdružení a nestátních neziskových organizací.

Centrum pro zdravotně postižené Žďár nad Sázavou

Komenského 1, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel./fax: 566 625 703

e-mail: czp.zdar@volny.cz

Kontaktní osoba: Květoslava Růžicková

Provozní doba:

- Pondělí 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Úterý 8⁰⁰ – 11³⁰
- Středa 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Čtvrtek 8⁰⁰ – 11³⁰

Centrum pro zdravotně postižené Žďár nad Sázavou se specializuje na tyto služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování a výběr kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- půjčovna kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- spolupráce s ostatními organizacemi zdravotně postižených,
- besedy pro občany se zdravotním postižením se zástupci jednotlivých úřadů,

Centrum dále organizuje vždy na přelomu měsíců srpen a září desetidenní rehabilitačně ozdravný pobyt v Itálii v přímořském letovisku Bibione pro osoby se zdravotním postižením, pobyt je vhodný i pro vozíčkáře (bezbariérové ubytování, bezbariérový přístup do moře).

Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí – klub Úsměv ZR

Komenského 12, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: 566 624 224, 606 368 603

e-mail: specialniskola@quick.cz

Kontaktní osoba: Mgr. Jarmila Fraiová, Ing. Dominika Šedová

Klub Úsměv je svépomocné občanské sdružení zdravotně postižených dětí, mládeže, jejich rodičů a všech, kteří mají zájem těmto dětem a rodinám pomáhat. Asociace usiluje o prosazování rovnoprávného postavení zdravotně postižených dětí jejich rodičů ve společnosti a o možnosti jejich integrace mezi své vrstevníky s přihlédnutím k jejich schopnostem.

Cílem je zajištění komplexního informačního servisu. Tradičně pořádá psycho-rehabilitační kursy, dětské tábory, rehabilitační a terapeutické programy, kulturní a sportovní aktivity. Dále zajišťuje půjčování speciálních pomůcek.

Denní pobyt pro postižené děti a mládež

Haškova 14, 591 01 Žďár nad Sázavou

Tel.: 566 621 130

Kontaktní osoba: Jaroslav Král

Provozní doba:

- pracovní týden: od 12⁰⁰ do 18⁰⁰
- v době školních prázdnin: od 8³⁰ do 16⁰⁰

Denní centrum pro děti je zařízení, které se zabývá volnočasovými aktivitami dětí a mládeže. Je umístěno v objektu bývalých jeslí a součástí je zahrada. K dispozici je malá posilovna, tělocvična, herna s počítačem, zázemí pro doučování, místnost pro výtvarnou tvorbu, stůl na stolní tenis, kuchyňka pro nácvik přípravy jednoduchých pokrmů. Při výtvarné činnosti používají děti různé techniky malování, vyrábí přáníčka, připravují masky na karneval, nacvičují pásma k různým svátkům. Jsou rozvíjeny sportovní aktivity návštěvami bazénu, jízdou na kolech a soutěžemi u denního centra. Uskutečňuje se řada výletů a exkurzí.

4.3.5 Třebíč

V následující subkapitole budou představeny organizace poskytující služby prospěšné pro handicapované občany na území města Třebíč.

Centrum pro zdravotně postižené Třebíč

Komenského nám. 12, 674 01 Třebíč

Tel./fax: 568 841 034

e-mail: czp.tr@volny.cz

Kontaktní osoba: Martina Zimolová

Provozní doba:

- Pondělí 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Úterý 8⁰⁰ - 11³⁰
- Středa 8⁰⁰ – 12⁰⁰, 13⁰⁰ – 17⁰⁰
- Čtvrtek 8⁰⁰ - 11³⁰

Centrum pro zdravotně postižené Třebíč se specializuje na tyto služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování a výběr kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- půjčovna a prodej kompenzačních a rehabilitačních pomůcek,
- zprostředkovatelská a informační služba,
- cvičení pro osoby se zdravotním postižením, vždy v úterý a čtvrtek od 8³⁰ do 9³⁰ hod.,
- spolupráce s ostatními organizacemi zdravotně postižených,
- pořádání aktivit pro veřejnost – výstavy kompenzačních pomůcek a prací osob se zdravotním postižením,
- návštěvy představení Národního divadla v Brně a Horáckého divadla v Jihlavě.

Okresní výbor svažu tělesně postižených

Komenského nám. 12, 674 01 Třebíč

Tel.: 723 336 106

Kontaktní osoba: Rostislav Muška

STŘED – Sdružení trebičských dobrovolníků

Klub Mládeže Hájek

Mládežnická 229, 674 01 Třebíč

Tel.: 568 843 732

e-mail: sdruzeni@stred.info

www.stred.info

Kontaktní osoba: Bc. Martina Bártová – ředitelka organizace

Občanské sdružení STŘED je nestátní neziskovou organizací, jejímž hlavním cílem je vyhledávání, sdružování a výcvik dobrovolníků ochotných pomáhat dětem a handicapovaným lidem v problémových životních situacích.

V současné době má STŘED aktivní tyto programy:

- Dobrovolnické centrum
- Program Pět P
- Program pro mládež
- Internetové sociálně-právní a psychologické poradenství

Program Pět P

Program Pět P je sociálně preventivní volnočasový program určený dětem od 6 do 15 let. Cílem programu je podpořit zdravý vývoj dítěte a zaměřit se na zvýšení jeho duševní a fyzické kondice, zvláště u dětí s handicapem. Podstatou programu je, že se dítěti pravidelně věnuje vždy jeden speciálně vybraný a vyškolený dobrovolník, a to po dobu minimálně jednoho roku. Setkávají se spolu vždy jednou týdně na 2 – 3 hodiny a náplň trávení jejich společného času vychází ze vzájemné dohody, která bere v úvahu jejich zájmy a potřeby. Mohou chodit sportovat, do kina či na koncerty, nebo navštěvovat klubovnu programu Pět P.

Program Pět P realizuje o letních prázdninách výchovně – rekreační tábor „Cesta kolem světa“ pro děti zařazené do programu. Specifikem tohoto pobytu je individuální přístup vedoucích k dětem, nízký počet dětských účastníků a vyšší počet vedoucích a účast dětského psychologa.

Program pro mládež

Program se zaměřuje na mladé lidi ve věku od 12 do 20 let bez jakéhokoliv rozlišení. Snahou programu je nabízet dětem a mládeži nejrozličnější aktivity, které jsou jim svým zaměřením blízké, a jež tvoří alternativu k tradičním formám trávení volného času.

V rámci Programu pro mládež se organizují:

- pravidelné klubové aktivity,
- jednorázové akce (výlety, exkurze),
- víkendové pobyty.

4.4 Zhodnocení vytýčeného cíle

Na základě provedené analýzy stávající situace poskytovaných sociálních služeb pro handicapované občany v kraji Vysočina byla zjištěna následující fakta.

V kraji Vysočina poskytují služby prospěšné pro handicapované občany především občanská sdružení a nestátní neziskové organizace. Ostatní zařízení jsou zřizovány městskými úřady a krajským úřadem.

Mezi nejčastěji poskytované služby patří sociálně právní poradenství a zprostředkování, výběr, půjčovna a prodej kompenzačních a rehabilitačních pomůcek. Organizace plní především role kontaktních míst, informačních center, zprostředkovatelů pomoci při řešení obtížné sociální situace a obhájců práv zdravotně postižených. Jen malou část z celku poskytovaných služeb tvoří nabídka a organizování volnočasových aktivit.

V kraji Vysočina také chybí ucelený přehled poskytovatelů jednotlivých sociálních služeb. Proto cílem této práce bylo zmapování těchto organizací a vytvoření informační brožurky s názvem „Využití volného času handicapovaných lidí v regionu Vysočina“ viz příloha č.1. Brožurka je rozdělena podle regionů kraje Vysočina v tomto pořadí: Jihlava, Havlíčkův Brod, Žďár nad Sázavou, Třebíč, Pelhřimov. Obsahuje základní údaje o poskytovatelích služeb prospěšných pro handicapované občany, především názvy organizací, adresy, telefonní čísla případně e-mailové adresy, kontaktní osoby a jejich hlavní činnost. Brožurka je doplněna o základní informace o kraji Vysočina, mapu kraje a jeho logo, a také o fotografie. Tuto brožurku by bylo možné vydat a distribuovat mezi handicapované občany, pro zvýšení jejich informovanosti. Nejvhodnější by bylo, umístit ji do jednotlivých organizací, ale také na sociální odbory městských úřadů a krajského úřadu. Možné by také bylo poskytnout ji turistickým informačním centrům.

5 Závěr

Cestovní ruch představuje významné národohospodářské odvětví, které má průřezový charakter a na jeho realizaci se podílí celá řada dalších odvětví – doprava, stavebnictví, kultura, apod. Je to odvětví sektoru služeb, které v ekonomikách vyspělých států představuje již nadpoloviční a až dvoutřetinový podíl. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k těm rychle rostoucím. Je nazýván odvětvím budoucnosti.

„Cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.“⁵ Tato slova alespoň částečně naznačují problematičnost vymezení cestovního ruchu.

Tato bakalářská práce se zabývá specifickými formami cestovního ruchu v kraji Vysočina, zejména možnostmi handicapovaných lidí účastnit se na cestovním ruchu a využití jejich volného času. Účast zdravotně postižených osob na cestovním ruchu je faktorem působícím proti nedostatku pohybu, který má destruktivní vliv na zdraví a životní pohodu každého člověka. Zdravotně postižení lidé, zúčastňující se cestovního ruchu, se tak snaží překonat vlastní slabosti a vytyčují si těžší a ambicióznější cíle. Cestovní ruch umožňuje interakci mezi životem zdravých a handicapovaných. Všemi prostředky je tedy třeba popularizovat a podporovat činnost cestovních kanceláří, které pořádají rekreační akce přístupné i pro různé skupiny zdravotně postižených.

Odstraňování bariér pro možnosti handicapovaných osob vést kvalitní život je stále častější úlohou dnešní společnosti. Veškeré aktivity zdravotně postižených jsou mimořádně významnou formou psychoterapie. Téměř pro všechny typy postižení lze totiž najít takové formy aktivit, při kterých nejsou oproti ostatním podstatně znevýhodněni a mohou dokonce významně přispět k rozvoji společenské úrovně země.

Cílem bakalářské práce bylo provést analýzu současného stavu v kraji Vysočina, především zmapování organizací prospěšných pro handicapované občany a jejich činnost, zejména nabídka a organizování volnočasových aktivit. Zde se potvrdila první hypotéza, která se zmiňovala o tom, že jen velmi malou část z celkové činnosti organizací prospěšných pro handicapované občany tvoří nabídka a organizování volnočasových aktivit.

⁵ Pásková, M. - Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR 2002, s. 6.

Na základě provedené analýzy byl vytvořen ucelený přehled působících organizací v kraji v podobě brožurky s názvem „Využití volného času handicapovaných lidí v regionu Vysočina“, obsahující základní informace o jejich činnosti. Tuto brožurku by bylo vhodné vydat a distribuovat mezi handicapované občany a zvýšit tak jejich informovanost o možnostech využití jejich volného času, což by potvrdilo i druhou pracovní hypotézu.

6 Summary

Tourism is a significant trade of national economy and many other industries, e.g. transport, the building industry, culture etc. participate in it. It is a trade of services which produce over one half to two thirds of GNP of developed countries. The tourist trade is called as a trade of future.

This dissertation deals with particular forms of tourism in Vysočina Region, especially with the opportunities of handicapped people to participate in it, and their making good use of their free time. Tourism enables interaction between the handicapped and the healthy. It is therefore necessary to popularize and support activities of such travel agencies that organize recreation accesible to various groups of handicapped people.

The dissertation was aimed at carrying out and analysis of the contemporary situation in Vysočina, especially at mapping organizations beneficial to handicapped people. On the basis of the analysis a survey of local organizations has been created, called "Handicapped People's Use Of Free Time In Vysočina" which contains basic information about their activities. It would be useful to publish this survey, and distribute it among the handicapped and inform them in this manner about the opportunities for using their free time.

7 Seznam použité literatury

- [1] Čertík, M. a kol.: Cestovní ruch, vývoj, organizace a řízení, OFF Praha 2001, ISBN 80-238-6275-8
- [2] Foret, M. – Floretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 80-247-0207-X
- [3] Foret, M.: Marketingová komunikace. Computer Press Brno 2003, ISBN 80-7226-811-2
- [4] Grant ČCCR Volný čas nevidomých a tělesně postižených v regionu jižní Čechy. České Budějovice, 2000
- [5] Hesková, M.: Marketingová komunikace součást marketingového mixu. VŠE Praha 2001, ISBN 80-245-0176-7
- [6] Hesková, M. a kol.: Marketing. Skripta ZF JU, České Budějovice 2003, ISBN 80-7040-620-8
- [7] Horner, S. – Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Grada Publishing, Praha 2003, ISBN 80-247-0202-9
- [8] Janečková, L. – Vašíková, M.: Marketing služeb. Grada Publishing, Praha 2001, ISBN 80-7169-750-8
- [9] Malá, V: Cestovní ruch. VŠE Praha, 1999, ISBN 80-7079-443-7
- [10] Minář, P. a kol.: Technika, management a marketing v cestovním ruchu. Gaudeamus Hradec Králové 1996, ISBN 80-7041-577-0
- [11] Morrison, A. M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Viktoria Publishing, Praha 1995, ISBN 80-85605-90-2
- [12] Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea servis, Praha 1999, ISBN 80-85970-27-9
- [13] Pásková, M. – Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník. MMR 2002

Seznam www stránek:

www.kr-vysocina.cz, 01/2006

www.mpsv.cz, 02/2006

www.mmr.cz, 02/2006

8 Seznam příloh

1. Brožurka „Využití volného času handicapovaných lidí v regionu Vysočina“
2. Etický kodex – Práva tělesně postižených
3. SWOT analýza kraje Vysočina, obory – Volnočasové aktivity a sport, Rekreační a cestovní ruch
4. Mapa kraje Vysočina

Brožura

„Využití volného času handicapovaných lidí v regionu Vysočina“

Etický kodex

Práva tělesně postižených

Preamble

Charta práv tělesně postižených vychází z Prohlášení lidských a občanských práv, Všeobecného prohlášení o lidských právech, Evropské konvence lidských práv a Všeobecného zákona o tělesně postižených, vydaného v Paříži v roce 1975.

V souladu s těmito dokumenty má každá tělesně postižená osoba stejná práva a povinnosti jako kdokoli jiný. Je tedy potřebné podporovat každou ekonomickou a sociální politiku, která k právům a povinnostem postižených osob přihlíží.

Tělesné postižení vede k omezení pohybové aktivity a taková osoba se stává ve zvýšené míře závislou na okolním prostředí, na svých blízkých i na celé společnosti. Je proto povinností společnosti napomáhat při integraci těchto našich spoluobčanů do normálního života. Postižení mají plné právo na samostatný a nezávislý způsob života, jaký si sami zvolí. Mají právo začlenit se do společenského života, mají právo na splnění všech svých přání a tužeb. Těm, kteří chtějí žít v domovech s pečovatelskou službou, má být umožněno vybrat si kvalitní domov, kde by byla plně respektována jejich osobnost. Tělesně postižené osoby mohou využívat i soukromé domy či byty a společnost jim musí dát příležitost je přizpůsobit pro pohodlný, nezávislý a bezpečný život.

Odpovědné osoby, které rozhodují o výstavbě domů a bytů, stejně jako výstavbě veřejných komunikací, mají za povinnost vytvářet co nejpříznivější podmínky pro seberealizaci, bezpečnost a sebevědomí postižených osob.

Článek 1

Způsob života

Každá tělesně postižená osoba má právo na nezávislý výběr způsobu života a na místa, kde chce žít.

Článek 2

Rodina a okolí

Jako každá lidská bytost, tak i tělesně postižená osoba chce milovat a být milována. Má plné právo založit vlastní rodinu, rozvíjet ji a zachovávat a působit na rozvoj rodinných a přátelských vztahů

Článek 3

Právo na kvalitní a kvalifikovanou pomoc

Každá tělesně postižená osoba má právo na kvalitní a kvalifikovanou pomoc. Přátelský vztah mezi osobou, která pomoc poskytuje, a osobou, která ji přijímá, musí být založen na vzájemném respektu důvěře a úctě.

Článek 4

Právo na lékařskou péči

Postižená osoba má právo na výběr lékaře, který má pečovat o její zdraví. Má právo na pravidelnou informaci o osobní zdravotní situaci a podílet se na všech rozhodováních o sobě.

Článek 5

Bydlení a okolí

Postižená osoba má plné právo sama se rozhodnout, žít a bydlet v místě, odpovídajícím jejím požadavkům a potřebám.

Článek 6

Právo na technickou pomoc

Tělesně postižená osoba má právo na úplné financování technického vybavení a pomoci nutné pro nezávislý život.

Článek 7

Účast na společenském životě

Tělesně postiženým osobám musí být umožněna komunikace, pohyb a přístup ke společnosti, vzdělání, úřadům, ekonomickým a profesním aktivitám i k aktivitám ve volném čase a ve sportu.

Článek 8

Každá tělesně postižená osoba má právo na dostatečný příjem pro zajištění svého pohodlí a spokojeného života.

Závěr

Tělesně postižené osoby, asociace, sdružení a svazy by měly sjednotit své úsilí pro zlepšení vzájemného poznávání a pro to, aby se lépe domohly zajištění svých základních lidských práv, jimiž jsou:

- Právo na to, být odlišný
- Právo na důstojný a oспovídající způsob života
- Právo na integraci do společnosti
- Právo na svůj názor a na jeho splnění
- Právo na rovnoprávné občanství a na nezávislý výběr způsobu života i místa, kde chce žít

Chartu práv a povinností tělesně postižených vydala francouzská Organizace tělesně postižených (Assotiation des Paralyses de France - APF). Překlad Luboš Chaloupka.

SWOT analýza kraje Vysočina

Okruh – Volnočasové aktivity a sport

SILNÉ STRÁNKY - S	SLABÉ STRÁNKY - W
Volnočasové aktivity, sport S1 – existence tradiční a rozmanité sítě nestátního sektoru v oblasti volnočasových aktivit a dostatek dobrovolníků S2 – rozsáhlé možnosti grantových programů různých vyhlášovatelů S3 – existence koncepce volnočasových aktivit a sportu v kraji Vysočina S4 – existence Rady dětí a mládeže kraje Vysočina a její spolupráce s krajským úřadem	Volnočasové aktivity, sport W1 – nedostatek finančních prostředků a prostorové problémy organizací působících v oblasti sportu a práce s mládeží W2 – nízká informovanost o nabídce volnočasových a sportovních aktivit v kraji W3 – malá aktivita škol při získávání zdrojů programového financování W4 – nedostatečný systém vzdělávání organizátorů volnočasových aktivit včetně metodiků prevence W5 – malá ochota některých organizací ke vzájemné spolupráci a participaci na velkých projektech
PŘÍLEŽITOSTI - O	OHROŽENÍ - T
Volnočasové aktivity, sport O1 – rozsáhlejší začlenění škol a školských zařízení do systému nabídky volnočasových aktivit O2 – využívání existující kapacity sportovních zařízení pro zvýšení nabídky volnočasových aktivit O3 – zvýšení informovanosti mladé generace, školských zařízení a NNO o možnostech EU, možnostech zahraniční spolupráce a evropských vzdělávacích programech O4 – vytvoření informačního systému o sportovních a volnočasových aktivitách v lokálních centrech kraje a zlepšení propagace volnočasových aktivit O5 – vyšší provázání činnosti státních, komunálních a ostatních subjektů	Volnočasové aktivity, sport T1 – zhoršování podmínek pro volnočasové aktivity a s nimi související zánik subjektů pracujících v oblasti volnočasových aktivit T2 – nárůst jevů (kriminalita, drogy, zhoršování zdravotního stavu obyvatelstva aj.) vlivem nedostatku finančních prostředků pro volnočasové aktivity T3 – úbytek dobrovolníků pracujících s dětmi a mládeží v souvislosti s jejich malou podporou T4 – snížení intenzity podpory koncepční celoroční práce s dětmi a mládeží na úkor jednorázových akcí

Okruh – Rekrece a cestovní ruch

SILNÉ STRÁNKY - S	SLABÉ STRÁNKY - W
Rekreace a cestovní ruch S1 – příznivá geografická poloha kraje S2 – kvalitní přírodní prostředí s vysokou estetickou hodnotou krajiny S3 – dlouhá tradice turistické návštěvnosti regionu S4 – nabídka turistických aktivit mezinárodního významu S5 – velký počet vodních ploch s možností rekreačního využití S6 – hustá síť dobře značených turistických značek S7 – vysoký počet poskytovatelů turistických služeb S8 – tradice konání kulturních a sportovních akcí mezinárodního významu S9 – velký počet kulturních a historických památek S10 – poloha na dálkových cykloturistických trasách (Greenway, EuroVelo)	Rekreace a cestovní ruch W1 – nízká vybavenost území základní i doprovodnou turistickou infrastrukturou W2 – rozdílná úroveň kvality turistických služeb W3 – nedostatečné informační služby a systémy W4 – nižší standard ubytovacích zařízení vlivem vyššího průměrného počtu lůžek v pokoji a nižšího počtu pracovníků připadajících na jedno lůžko W5 – podprůměrné využití ubytovací kapacity v rámci ČR W6 – podprůměrný podíl cizinců mezi návštěvníky v rámci ČR W7 – špatný stav některých památek a historických objektů W8 – malé množství turistických programů a produktů s komplexním zajištěním služeb W9 – absence regionální i lokální organizační struktury cestovního ruchu (slabá a roztříštěná propagace, reklama, prodej, příprava produktů), slabá kooperace v rámci regionu W10 – nedostatek inomingových organizátorů aktivního cestovního ruchu

PŘÍLEŽITOSTI - O	OHROŽENÍ - T
<u>Rekreace a cestovní ruch</u>	<u>Rekreace a cestovní ruch</u>
O1 – rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky O2 – využití trvale neobydlených domů a bytů na venkově pro rekreační účely O3 – využívání kulturního bohatství kraje pro propagaci regionu a zvýšení návštěvnosti O4 – vytvoření specifických turistických programů pro zvýšení pobytové zahraniční návštěvnosti v rámci komplexní nabídky regionu Vysočina O5 – rozvoj zimní lyžařské turistiky O6 – vytváření pracovních míst v turistickém ruchu O7 – budování cyklostezek a cyklotras, včetně drobné infrastruktury a doprovodných služeb, program certifikace služeb pro cykloturisty O8 – zpřístupnění dosud opomíjených turistických zajímavostí O9 – spolupráce veřejné správy, neziskového a soukromého sektoru O10 – podpora propagace turistické nabídky kraje prostřednictvím finančních zdrojů ze strukturálních fondů EU	T1 – snižování podpory rozvoje cestovního ruchu z celostátní úrovně T2 – dlouhodobá absence atraktivních turistických programů T3 – přetrvávající nedostatek financí na údržbu památkového fondu T4 – nedocnění významu kulturního bohatství T5 – snižování míry návratnosti investic do turistické infrastruktury T6 – nárůst konkurence mezi regionem Vysočina a regiony s podobnou strukturou nabídky v ČR i zahraničí T7 – dlouhodobá nespolečenská spolupráce s církví, ohrožující přístupnost památek a jejich využitelnost pro turisty T8 – omezování finančních prostředků pro provoz informačních center

Mapa kraje Vysočina



**VYUŽITÍ VOLNÉHO
ČASU
HANDICAPOVANÝCH
LIDÍ V REGIONU
VYSOČINA**



Kraj Vysočina



Autor:
Romana Nejedlá
ZF JČU Tábor

Úvodní slovo

Zachovalá krajina Vysočiny je jako stvořená pro rekreaci a oddech. Zalesněné kopce, rozkvetlé louky, romantická skaliska i zákoutí potoků a řek přinášejí poetickou inspiraci vnímavým duším a nabízejí zároveň mnoho možností pro aktivní odpočinek. Krajina je protkána stovkami kilometrů turistických tras pro pěší putování, vyjížďky na kole nebo na koni. Také milovníci umění a historie si přijdou na své. Uplynulá staletí zanechala v kraji řadu hradů, zámků, klášterů i památek lidového stavitelství. Kraj Vysočina se svojí rozlohou 6925 km² řadí na páté místo v ČR. Metropolí kraje je Jihlava, město s bohatou historií.

Cílem autorů této brožury je vytvořit ucelenou nabídku produktu cestovního ruchu pro handicapované občany bez věkového omezení v oblasti regionu Vysočiny a zvýšit informovanost o možnostech využití volného času dané skupiny obyvatelstva.

Vysočina je živoucí a srdečný kraj. Má své neopakovatelné kouzlo, které každého uchvátí a kvůli němuž se sem jistě bude rád vracet.

JIHLAVA

Centrum pro zdravotně postižené kraje Vysočina



Vrchlického 57, 586 47
Jihlava
tel.: 567 303 685
cszp.ji@centrum.cz
Vedoucí: Alena Pytlíková

Centrum plní roli kontaktního místa, informačního a poradenského centra a obhájce práv zdravotně postižených.

APLA Vysočina

Asociace pomáhající lidem s autismem

Telečská 7, 586 01 Jihlava
tel.: 567 570 527

vysocina@apla.cz

Kontaktní osoba: JUDr. Dagmar Zápotočná

Sdružení ve spolupráci se studenty VOŠ sociální a dobrovolníky zajišťuje v rámci možností svým klientům volnočasový program. Studenti a dobrovolníci doprovází klienta za běžnými volnočasovými aktivitami (zájmové kroužky, kino, ZOO, výstavy). Studenti organizují několikrát ročně motivační programy – besídky, karnevaly, kulturní představení. V létě APLA organizuje týdenní tábor s osobní asistencí v některém tábořišti na Vysočině.

Okresní výbor Svazu tělesně postižených v ČR

Fritzova 32, 586 01 Jihlava
tel.: 567 306 772

Kontaktní osoba: Vladimír Marek

Každoročně se zaměřuje na zajištění řady aktivit. Jedná se např. o kondiční plavání, organizování rekondičních pobytů pro tělesně postižené zaměřených zejména na rekondiční cvičení, plavání, kondiční vycházky a duševní relaxace.

Základní škola speciální Jihlava

Březinova 31, 586 01 Jihlava

tel.: 567 333 644

pomskola@quick.cz

Ředitelka: Mgr. Zuzana Šimková

ZŠ speciální Jihlava vzdělává žáky s těžkým mentálním postižením i kombinovaným postižením. Nedílnou součástí činnosti školy jsou rehabilitační a kompenzační aktivity, alternativní komunikace, canisterapie, hipoterapie. Podporována je i mimoškolní zájmová činnost ke smysluplnému využívání volného času. Žáci pracují ve výtvarných a keramických kroužcích, navštěvují sportovní klub Kamínek, účastní se speciálních olympiád.

Občanské sdružení Kamínek



Březinova 31,

586 01 Jihlava

tel.: 567 333 644

pomskola@quick.cz

Vedoucí: Alena Hutařová

Pracuje při ZŠ speciální Jihlava. Hlavním cílem je pomoc při uspokojování individuálních potřeb handicapovaných dětí a podpora jejich mimoškolních zájmových a rekreačních aktivit. Sdružení každoročně pořádá psycho-rehabilitační pobyt dětí, jejich rodičů a učitelů.

HAVLÍČKŮV BROD

ÚSVIT – zařízení SPMP Havlíčkův Brod



Nádražní 909,

581 01 Havlíčkův Brod

tel.: 569 421 520

usvit.hb@tiscali.cz

Ředitelka:

Mgr. Dana Koudelková

Organizace ÚSVIT poskytuje sociální, zdravotní a

výchovně vzdělávací služby osobám s mentálním postižením.

Poskytované služby:

Centrum denních služeb – cílem je posílit samostatnost a soběstačnost lidí s mentálním postižením. K psychosociálnímu rozvoji je využívána canisterapie, muzikoterapie, dramatizace pohádek, trénink posilování paměti. Klienti se účastní kulturních a sportovních akcí, exkurzí, výletů, týdenních „Škol v přírodě“ a 14ti denních rekondičních pobytů v Chorvatsku.

Dílny – rozvíjení motorických dovedností v keramickém, výtvarném a textilním ateliéru.

Poradny, Raná péče, Odlehčovací služby

Centrum pro zdravotně postižené HB

Dobrovského 2915, 580 01 Havlíčkův Brod
tel.: 569 427 614

czp.hb@volny.cz

Kontaktní osoba: Petra Slavíková Rychlá, DiS.

Poskytované služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování, půjčovna a prodej rehabilitačních pomůcek.

Klub pro zdravotně postižené děti a jejich rodiče Klíček – cílem je navázání a rozvinutí kontaktu mimo domácí prostředí, rozvíjení schopností a dovedností dětí a smysluplné využití volného času. Setkávání probíhá 1x týdně od 15¹⁵ do 16³⁰ hod.

Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí ČR

Dobrovského 2915, 591 01
Havlíčkův Brod
tel.: 723 600 176

polcarova@hbnet.cz

Vedoucí: Stanislava Polcarová

Asociace pracuje se zdravotně postiženými dětmi, mládeží a jejich rodinami. Vytváří a podílí se na vzniku koncepcí rehabilitačních programů v oblasti výchovně vzdělávací, zdravotní a sociální. Organizuje pobytové, volnočasové a táborové akce, rehabilitační aktivity.



Okresní výbor Svazu tělesně postižených v ČR

Dobrovského 2915, 580 01 Havlíčkův Brod
tel.: 569 427 614

Kontaktní osoba: Dagmar Slepíčková

Občanské sdružení poskytuje služby tělesně postiženým občanům, poradenskou činnost pro rodiče postižených dětí a sociální rehabilitaci. Organizuje zájezdy a setkání na kulturních a společenských akcích, posezení při hudbě, naučné zájezdy a zájezdy do divadla. Pro členy zajišťuje kondiční plavání.

Tělovýchovná jednotka zdravotně postižených ČR

Smetanovo nám. 1880, 580 01 Havlíčkův Brod
tel.: 569 429 350

Kontaktní osoba: Pavel Michal

TJ provozuje různé druhy sportu – lehkou atletiku, turistiku, jízdu na kole, stolní tenis a stolní hry.

ŽDĀR NAD SÁZAVOU

Centrum pro zdravotně postižené Žďár nad Sázavou

Komenského 1, 591 01 Žďár nad Sázavou
tel.: 566 625 703

czp.zdar@volny.cz

Kontaktní osoba: Květoslava Růžičková

Poskytované služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování a půjčovna rehabilitačních a kompenzačních pomůcek,
- besedy pro zdravotně postižené se zástupci úřadů.

Centrum každoročně organizuje desetidenní rehabilitačně ozdravný pobyt v Itálii v přímořském letovisku Bibione. Pobyt je vhodný i pro vozíčkáře.

Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí – klub Úsměv

Komenského 12, 591 01 Žďár nad Sázavou
tel.: 566 624 224, 606 369 603
specialniskola@quick.cz
Kontaktní osoba: Mgr. Jarmila Fraiová

Klub Úsměv zajišťuje informační servis a půjčování speciálních pomůcek. Tradičně pořádá psycho-rehabilitační kurzy, dětské tábory, rehabilitační a terapeutické programy, kulturní a sportovní aktivity.

Denní pobyt pro postižené děti a mládež

Haškova 14, 591 01 Žďár nad Sázavou
tel.: 566 621 130
Kontaktní osoba: Jan Král

Denní centrum je zařízení, které se zabývá volnočasovými aktivitami dětí a mládeže.

TŘEBÍČ

Centrum pro zdravotně postižené Třebíč

Komenského nám. 12, 674 01 Třebíč
tel.: 568 841 034
czp.tr@volny.cz
Kontaktní osoba: Martina Zimolová

Poskytované služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování, půjčovna a prodej rehabilitačních pomůcek.

Centrum zajišťuje cvičení pro osoby se zdravotním postižením, vždy v úterý a čtvrtek od 8³⁰ do 9³⁰ hod. Dále organizuje návštěvy divadelních představení Národního divadla v Brně a Horáckého divadla v Jihlavě.

Okresní výbor svazu tělesně postižených

Komenského nám. 12, 674 01 Třebíč
tel.: 723 336 106
Kontaktní osoba: Rostislav Muška

STŘED – Sdružení třebíčských dobrovolníků



Klub mládeže Hájek
Mládežnická 229, 674 01 Třebíč
tel.: 568 843 732
sdruzeni@stred.info
Vedoucí: Bc. Martina Bártová

Program Pět P

- sociálně preventivní volnočasový program určený dětem od 6 do 15 let. Podstatou programu je, že se dítěti pravidelně věnuje speciálně vyškolený pracovník. Setkávají se vždy 1x týdně a tráví spolu volný čas.

Program realizuje o letních prázdninách výchovně-rekreační tábor „Cesta kolem světa“. Specifikem pobytu je individuální přístup vedoucích k dětem a účast dětského psychologa.

Program pro mládež

- v rámci programu se organizují pravidelné klubové aktivity, jednorázové akce (výlety, exkurze) a víkendové pobyty.

PELHŘIMOV

Okresní výbor Svazu tělesně postižených Pelhřimov



Pražská 1655, 393 01 Pelhřimov
tel.: 565 492 541
Kontaktní osoba: Antonín Holkup

Základní službou je poradenství v sociální a zdravotní oblasti. Zdaleka významnější je však organizování týdenních až čtrnáctidenních rekondičních pobytů. V rámci pobytu probíhá rehabilitační cvičení, vodoléčba, masáže a přednášky na sociální a zdravotní témata.

Centrum pro zdravotně postižené Pelhřimov

Pražská 1655, 393 01 Pelhřimov
tel.: 565 324 806
czp.pe@quick.cz
Kontaktní osoba: Lucie Šolcová, DiS.

Poskytované služby:

- sociálně právní poradenství,
- zprostředkování kompenzačních a rehabilitačních pomůcek.

Klub Klíček – pravidelná setkávání dětí se zdravotním postižením a jejich rodičů. Program je zaměřen na rozvíjení rozumových schopností, pracovních a výtvarných dovedností. Setkání probíhají 2x měsíčně od 15⁰⁰ do 17⁰⁰ hod.

Centrum Lada

V Chaloupkách 196, Lukavec

tel.: 565 444 085, 776 733 008

oslada@quick.cz

Kontaktní osoba: Jana Moravcová

Centrum je občanské sdružení pro pomoc mentálně postiženým. Základním pilířem zařízení je denní služba klientům. Jedná se především o služby sociální, výchovné, vzdělávací a terapeutické. Každý klient má vlastní program, jehož součástí jsou výtvarné práce, psychoterapie, fyzioterapie, arteterapie, muzikoterapie, rehabilitační cvičení a logopedie.

Centrum se také podílí na vhodném vyplnění volného času svých klientů. Organizuje výlety do přírody, hry se psi a koňmi jako součást terapie, návštěvy zoologických zahrad, divadel a kin.



**„Život je založen hlavně na víře a
trpělivosti. Kdo má tyto dvě ctnosti,
dosáhne obdivuhodného cíle.“**

Rudolf von Tavel



Kraj Vysočina

D473