

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Filip ZÁRUBA
Název práce	Aplikace marketingu ve vybrané české firmě
Název a typ studijního programu	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uvádíte, že by se firma měla daleko více orientovat na zákazníka. Zamyslete se nad způsobem, který uvádíte a uveďte další možné způsoby naslouchání zákazníkům.
2. Jak si představujete projekt "vlastní supermarket" - blíže specifikujte.

Datum: 05.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce