



HODNOCENÍ KVALIFIKAČNÍ PRÁCE POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE

Studijní program: B4131 Zemědělství

Studijní obor: Agropodnikání

Akademický rok: 2021/2022

Název práce: Marketingový mix vybraného minipivovaru

Student: Tereza Honyszová

Katedra: Katedra krajinného managementu

Vedoucí práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
	A	B	C	D	E	F	
1 Splnění požadavků zadání	X						
2 Práce s informacemi a odbornou literaturou		X					
3 Využití metod zpracování výsledků		X					
4 Interpretace výsledků, diskuse		X					
5 Formulace závěrů práce		X					
6 Jazykové zpracování a práce s odborným jazykem		X					
7 Odborná úroveň práce		X					
8 Formální úprava práce		X					
9 Zhodnocení možnosti praktického využití výsledků	X						
10 Celkový přístup a aktivita řešitele	X						

Hodnocení vyznačte X (slouží pro stanovení výsledné klasifikace; A = 1, B = 1-, C = 2, D = 2-, E = 3, F = 4)



Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě:

Cílem bakalářské práce bylo zpracování marketingového mixu vybraného minipivovaru. Součástí práce je jak literární přehled, ve kterém studentka shrnula aktuální informace a trendy z odborných publikací o marketingovém mixu a problematice minipivovarů v ČR. Tak praktická část, ve které studentka předkládá výsledky vlastního šetření ve vybraném minipivovaru. Výsledky zhodnotila a navrhla opatření vedoucí ke zlepšení aktuálně používaného marketingového mixu ve vybraném minipivovaru. Studentka pracovala samostatně, práce je epo formální i obsahové stránce v pořádku a stanovený cíl byl naplněn. K práci nemám připomínky a ni otázky.

Závěrečnou práci doporučuji k obhajobě (ANO/NE):

ANO

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

výborně

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a)

Datum: 22.4.2022

Podpis: