



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: TOMANDLOVÁ Dana

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Marketingový výzkum spotřebitelské poptávky pro vybranou firmu

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaká by byla náročnost pro firmu Ledenický nábytek prodávat své produkty prostřednictvím: specializovaných řetězců, prodejní sítí nebo podnikovými prodejny?

Otázka 2: Proč firma, podle Vás, se neúčastní výstav a veletrhů? Jaká by byla finanční náročnost její

účasti na nějakém veletrhu a jak by se takto vynaložené finanční prostředky daly zhodnotit?

Datum: 06. 05. 2008

Podpis vedoucího bakalářské práce: