

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Aneta JANČUROVÁ
Název práce	Využití POP prostředků ve vybrané maloobchodní jednotce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována na standardní úrovni. Po jazykové a formální stránce je dobrá, citační norma byla dodržena zcela a použité zdroje jsou aktuální a vhodné vzhledem ke sledované problematice.

Provedení dotazníkového šetření bylo z pohledu postupných kroků správné. Co se týče formulování výzkumné otázky (str. 29), šlo spíše o stanovení hypotézy (předpokladu) a ne všechny otázky dotazníku k jejímu vyvrácení/potvrzení směřovaly. Navíc sledovat znalost pojmu POP prostředky by nemělo být s ohledem na cíl práce předmětem zkoumání. Stejně jako některé další otázky dlouhého dotazníku byly zbytečné.

Celkový metodický postup prováděného výzkumu by v rámci úplného naplnění cíle měl směřovat nejprve k jasnému vymezení použitých POP prostředků ve sledované jednotce a pak následně některé tyto prostředky se zákazníky diskutovat a posuzovat jejich účinnost a vhodnost. Také bych očekávala větší diskusi výsledků, z nichž plynou návrhy.

Návrhy a doporučení jsou dobré, vhodně interpretovány a zhodnoceny.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Kterým POP prostředkům byste jako marketér retailového řetězce dávala přednost a proč?

Datum: 20.04.2017

Podpis oponenta bakalářské práce