

Průběh obhajoby diplomové práce:

- 1) Präsentation de Markt
- 2) Präsentation Gestaltung

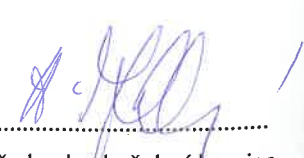
Diskussion/Fragen:

- 1) „Deingelich“ am besten beschreiben
- 2) „Ostale“/„Westale“ in deutschen Markt
- 3) Reflexion de Medien-ansatz - „die“ etc.

- = Unterschiedliche Verwendung des Terms „Supermarkt“ in beiden Sprachen -> Konsequenzen für Träger beide Sprachen Frage nicht ganz zureichend beantwortet („kulturell“)
- = in CT wird so anders als „geographischen“ wie in Deutschland / Positionen werden fragt, aber etwas mehrke Differenzierung „hier“/„dort“
- = Abschied von Medien, Binsicht in mediakulturelle Neuentdeckung eines alten Reflexe

CELKOVÁ KLASIFIKACE: *vyborna*

Body:

Klasifikace: *vyborna*Datum obhajoby: *25. 7. 2022*POSUDEK REDUKČNÍ ZP: *vyborna*POSUDEK OPONENTA ZP: *vyborna*


 předseda zkušební komise