



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Dagmar ZÁKOSTELNÁ

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Marketingový mix ve firmě Sellier & Bellot, a.s.

Vedoucí bakalářské práce Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Navrhujete firmě navýšit počet distributorů. V jakých zemích a proč (jaká je tam např. legislativa)?

Otázka 2: Má firma nějaký způsob, kterým hodnotí účinnost a efektivitu propagačních prostředků? Pokud ne, co byste TOP managementu v této oblasti poradila?

Datum: 11. 05. 2011

Podpis vedoucího bakalářské práce: