

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)

Jana GORYLOVÁ

Název práce

Využití regionálního marketingu v rozvoji vybraného regionu, obce

Název a typ studijního programu

Ekonomika a management / Bakalářský

Fakulta / katedra

Ekonomická fakulta / KSR

Vedoucí práce

Pártlová Petra, Ing. Ph.D.

Oponent

Jana Vaněčková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **100.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Jako místostarostka obce do 2000 obyvatel oceňuji jak zvolené téma, tak i výsledek práce. U takových subjektů je jedním z největších problémů to, že si často sami zástupci těchto obcí nejsou schopni uvědomit, že mají jisté nedostatky, které je třeba změnit, aby došlo k vylepšení celkového obrazu obce a ke vzvýšení atraktivity území a to nejen pro trvale žijící, podnikatele ale i turisty.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

S ohledem na to, že v letošním roce na podzim proběhnou komunální volby a s ohledem na to, že do zastupitelstva mohou nastoupit noví členové, kteří nebudou tak dobře obeznámeni se situací v obci Orlík na Vltavou, prosím vypíchněte 3 podle Vás nejpalčivější problémy, které by bylo vhodné v obci Orlík nad Vltavou zlepšit a též navrhněte "jednoduché varianty" řešení těchto problémů.

Podpis oponenta bakalářské

Datum: 15.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce

Michal