

Příloha k protokolu o SZZ č.

Diplomant: **Lukáš Řeřábek**

Vysoká škola: **Jihočeská univerzita PF**

Katedra hudební výchovy

Aprobace: **NŠ5**

Datum odevzdání posudku:

17. 5. 2016

Vedoucí diplomové práce:

PaedDr. Jan Holec, Ph.D.

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

HUDBA V REKLAMNÍCH SPOTECH

Předložená diplomová práce se zabývá hudební složkou reklamních spotů a její využitelností v hudebním vyučování na 1. stupni základní školy. V úvodní části diplomant pojednává o reklamě jako svébytném marketingovém produktu. V této části práce čerpá z dostupné literatury. Tu uvádí vždy jako „horní index“ za odstavcem. Seznam použité literatury k dané části je uveden na zvláštní číslované straně, která je uvedena i v obsahu. Tento způsob odkazů na použité zdroje diplomant vysvětluje a zdůvodňuje v úvodu práce.

Diplomant dále charakterizuje hudební složku televizní reklamy.

V praktické části diplomové práce provádí analýzu šesti reklamních spotů. Vzhledem k tomu, že jde jen o nepatrný zlomek z velkého počtu reklam, které zazněly v ČT mezi léty 2000 – 2015, bylo jistě možno vybrat jednotlivé spoty tak, aby byly snadno využitelné v podstatných složkách hudebního vyučování na základní škole, kterými jsou rytmická a intonační výchova, improvizace, osvojování melodie, resp. instrumentální doprovod a jeho nácvik. Diplomant zvolil zjevně opačný postup, tj. výběr jednotlivých spotů podřídil jejich sónické stránce a aranžmá a využití v hudebním vyučování teprve následně hledal. V každém z nich je totiž nějaká „komplikace“, která vyžaduje nesystémový přístup vyučujícího. V této souvislosti by bylo vhodné, aby se diplomant ke kritériím výběru při vlastní obhajobě vyjádřil.

U jednotlivých spotů analyzovaných v diplomové práci je poněkud předimenzovaná úvodní část, která zpravidla bývá nazývána „Formální stránka“. V dalších odstavcích diplomant pojednává o zvukové stránce originálního spotu a následně se věnuje jednotlivým složkám hudebního vyučování, v nichž může být příslušný spot využit. Protože však interpreti reklamního spotu velmi často deformují jeho rytmickou a často i melodickou složku, bylo obtížné, ba často nemožné tyto deformace (swingové frázování, pěvecké manýry – viz např. Oscillococcinum) zaznamenat v notovém partu. Diplomant se o to přesto pokusil. Pro potřeby školního vyučování pak bylo nutno melodii těchto spotů upravovat tak, aby žáci měli šanci poznat jednotlivé rytmy a intonační jevy.

Diplomant veden snahou vše pečlivě vyložit tvoří text, který obsahuje sdělení, jež jsou pro hudebníka samozřejmá a v mnoha směrech jakoby zpochybňují kvalitu jeho předchozí hudební přípravy (viz např. text na str. 26). Z rozboru a užití jednotlivých spotů dále vyplývá, že jejich využití v hlasové výchově se zpravidla týká artikulačních návyků (výslovnost závěrových souhlásek na koncích slov), či měkkého nasazení

samohlásek na začátku slova. Nácvik melodie je možný zpravidla buď imitační metodou, pokud je zvolena intonace, pak je od žáků vyžadováno zvládnutí mnoha dílčích kroků Danielovy Písňové intonační metody. Ty navíc někdy nejsou explicitně stanoveny, jako např. na str. 27 pod nadpisem 1.4.

Jako jistý problém se při práci na tématu projevila nedostatečná schopnost diplomanta stanovit akordový průběh melodie. Výběr akordů nelze podřizovat jednotlivým taktovým dobám, nýbrž je to oblouk, který směřuje od tóniky přes další HHF, resp. vedlejší akordy opět k tónice. Výklad harmonie je jistě individuální záležitostí každého hudebníka, nicméně je třeba respektovat kodifikované postupy.

Na mnoha místech se čtenáři dostává poučení o tom, jak by měl jako vyučující v hodině HV postupovat. Zdá se, že diplomant v nějaké formě s dětmi pracoval a zkušenosti takto nabyté uvádí ve své diplomové práci. To budiž dalším úkolem pro obhajobu – seznámit komisi se zkušenostmi, kterých při svém pedagogickém působení diplomant nabyl.

Předložená diplomová práce obsahuje technicky dobře zpracované notové přílohy. Přínosné jsou i videoukázky jednotlivých reklamních spotů, kterých může čtenář použít pro konfrontaci s provedenými analýzami těchto spotů.

Diplomová práce prakticky neobsahuje písařské ani gramatické chyby.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **dobře**



podpis vedoucího diplomové práce

V Českých Budějovicích dne **17. 5. 2016**

Stupeň klasifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------