

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza KOVANDOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Tato práce propojuje dvě problematiky a to řízení privátních značek a fair trade. K práci není moc co vytknout až na pár formálních nedostatků.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jsou prognózy u privátní fair tradové značky řetězce Kaufland do budoucna?

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce