

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza LAJPOLDOVÁ
Název práce	Sociální síť jako nástroj Employer Brandingu u studentů vysokých škol
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Kateřina Drahotová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

2. Logická struktura práce 2.0

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka: Formulace hlavního cíle nebyla vhodně zvolená.

4. Metodický postup 2.5

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5

6. Praktický přínos práce 1.5

7. Práce s literaturou 1.5

8. Formální stránka 2.5

Poznámka: Po formální stránce práce obsahuje překlepy, gramatické chyby a v některých částech práce i nezarovnání odstavce do bloku.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce se zaměřuje na dílčí činnost řízení lidských zdrojů. Konkrétně se jedná o Employer Branding, který je důležitým nástrojem při vyhledávání zaměstnanců. Zvolené téma je aktuální z hlediska nízkého podílu nezaměstnaných osob v České republice a generaci Z, která je "nováčkem" na trhu práce.

Autorka práce v metodické části práce neuvedla metody vyhodnocení dotazníkového šetření. Dále autorka práce neuvedla, kolik respondentů oslovila v rámci dotazníkového šetření.

Autorka práce provedla diskusi na odborné úrovni a vhodně zvolila doporučení lehce aplikovatelná v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaký je rozdíl mezi Employer Branding a HR marketingem?

2. Jaký je rozdíl mezi motivací a angažovaností zaměstnanců?
3. Vysvětlete rozdíl mezi základním a výběrovým souborem.

Datum: 07.05.2022

Podpis oponenta