



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Anna Draxlerová

Název bakalářské práce: Google Analytics a jeho uplatnění pro organizaci zabývající se cestovním ruchem

Studijní obor: Ekonomická informatika

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra aplikované matematiky a informatiky

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Ladislav Beránek, CSc.

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 75 %
2. *Logická struktura práce:* 100 %
3. *Naplnění cíle práce:* 100 %
4. *Metodologický postup:* 100 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
6. *Praktický přínos práce:* 100 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 100 %
9. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Všchny cíle práce byly splněny. Vysoko hodnotím práci po stránce po stránce práce s literaturou a po stránce metodické. Velmi také oceňuji, že autorka práce pracovala samostatně. Rovněž po stránce jazykové a formální je práce velmi dobře zpracována.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Otázka: Podívám se na tabulku 7 (odstavec 4.1.1) a porovnáím hodnoty uvedené v tabulce. Pokud bych byl vedoucím organizace věnující se cestovnímu ruchu, pak dojdou k závěru, že pokud např. zadám webovou analytiku externí firmě, pak stačí, aby tato firma prováděla analýzu jen jednou měsíčně. Souhlasí s tímto závěrem i vaše zkušenosti? Nebo může být interval ještě delší nebo se měnit podle ročního období?

Datum: 17.05.2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: