

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Marketingový mix ve vybraném minipivovaru

- úroveň prezentace:

Studentka hovořila nahlas a srozumitelně. Prezentace byla dobře čitelná a přehledná. Studentka představila marketing vybraného pivovaru. Provedla také porovnávání s dalšími minipivovary. Studentka v závěru uvedla doporučení a zhodnocení. Mimo jiné také doporučení pro distribuci či pro cenu.

- zodpovězení otázek vedoucí/ho / oponent/ky

Znění otázky: Jaký vliv na distribuci piva má fakt, že tento produkt je nefiltrovaný a nepasterizovaný?
Studentka uvedla důvody jako je chuť apod. Předseda komise uvedl, že problémem je nižší trvanlivost daného piva. Studentka dotaz zodpověděla.

- diskuze (otázky členů)

První člen komise zmínil dobrou úpravu práce. Zmíněny byly ale také mírné textové nedostatky. Tázajícího zajímalo, jaká je možnost zapojení se do komerčního trhu. Studentka odpověděla, že by bylo vhodné zapojit minipivovar do menších řetězců.

Druhý člen komise zmínil dle něj chybějící část závěru práce. Také mírně kritizoval nevypovídající hodnotu tezí.

Tazatel by uvítal také vlastní fotodokumentaci. Zeptal se, proč studentka doporučuje pro distribuci také vlastní limonády. Studentka odpověděla, že by nealkoholická varianta v podobě limonád mohla zaujmout rodiny s dětmi.

- reakce studenta/tky

Studentka reagovala správně a pohotově.

V bakalářské práci se vyskytuje poměrně velké množství formálních chyb. Závěr práce je velmi slabě postaven a neobsahuje požadované náležitosti.

Body:

Klasifikace: Velmi dobře

Datum obhajoby: 8. 6. 2022



předseda zkušební komise