

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eva HONSOVÁ
Název práce	Marketingový mix ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Radek Hořký Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **100.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Rád bych slečnu Honsovou pochválil za projevenou snahu maximálně porozumět zvolenému tématu.

Výsledky práce jsou prakticky použitelné a inspirativní. Věřím, že obsah práce bude plnohodnotným podkladem pro plánované marketingové změny společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1) Studentka zmiňuje v teoretické části práce pohled na produkt ve třech vrstvách (dle autorů Kotler, Armstrong) a dále pohled na produkt v pěti úrovních (dle autora Kotler). V praktické části je však aplikován pouze model o třech vrstvách. Jak by vypadal model v pěti úrovních aplikovaný na analyzovanou společnost? Popř. k čemu takové dělení v praxi přispívá?

2) V analýze distribuce je popsána sezónnost produkce. Jaké jsou hlavní příčiny této nestability?

Datum: 16.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce

