

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Daniel MESÁROŠ
Název práce	Inovace marketingového mixu společnosti Mercedes Milan Král
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Roman Svec Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma bylo zpracováváno s vysokou osobní angažovaností a znalostí analyzované problematiky. Práce má přínos v propracovaném návrhu, který byl pozitivně hodnocen i managementem zkoumané společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V tabulce č. 8 (s.45) hodnotí manažerka významnost zkoumaných faktorů PEST analýzy. Které faktory jsou nejdůležitější dle Vás a proč?

Jako návrh uvádíte zavedení detailingových služeb. Proč Váš návrh považujete za zajímavý pro segment klientů, který oslovuje zkoumaná firma.