Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu Tábor



Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Význam hradu Roštejn pro rozvoj cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce:
PhDr. Zdeněk Vybíral, Ph.D.

Autorka:
Marie Vítková

2006

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra cestovního ruchu
Akademický rok: 2004/2005

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Marie VÍTKOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání - cestovní ruch**

Název tématu: **Význam státního hradu Roštejn pro rozvoj cestovního ruchu.**

Zásady pro vypracování:

Cíl práce:
Cílem je posouzení zkoumaného objektu z hlediska možnosti jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu v daném regionu.
Práce bude analyzovat skladbu a vývoj návštěvnosti, charakteristiku průvodcovské činnosti, realizačních podmínek a dalších ukazatelů.
Součástí řešení je návrh možnosti optimalizace využití objektu.
Metodický postup:

1. Shromáždění a studium odborné literatury.
2. Získání informací o hospodaření a marketingové strategii hradu Roštejna, o návštěvnosti, propagaci, službách pro návštěvníky.
3. Na základě získaných dat zhodnotit možný přínos hradu pro rozvoj cestovního ruchu ve zvoleném regionu.
4. S využitím hodnocení doporučit možnosti zlepšení.

Rámcová osnova:
1. Úvod, 2. Použité metody a zdroje informací, 3. Hrad Roštejn a jeho historický vývoj, 4. Vlastní šetření - analýza hospodaření, návštěvnosti a infrastruktury, 5. Závěry, 6. Seznam použité literatury a pramenů, 7. Přílohy.

Rozsah práce: 30 - 40 stran

Rozsah příloh: dle potřeby

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Hosák, L. a kolektiv: Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Morav
Slezku. Praha, 1981.
Hosák, L.: Historický místopis země Moravskoslezské. Praha, 2004
Nováková, M., Scheinpflugová, S.: Hrady a zámky v Čechách, na M
ve Slezsku. Praha, 1997.
Periodika vydávaná Českým statistickým úřadem.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, v
volného času. Praha: Grada, 2003.

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Zdeněk Vybíral, Ph.D.
Katedra cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2005

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2006

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

L.S.

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
VANČUROVA 2004 390 01 TÁBOR

doc. Ing. Marie
vedoucí

V Českých Budějovicích dne 15. března 2005

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Význam hradu Roštejn pro rozvoj cestovního ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů uvedených v seznamu použité literatury a pramenů.

V Táboře, dne 18. dubna 2006

Marie Pilková

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce panu PhDr. Zdeňku Vybíralovi, Ph.D. za metodické vedení a účinnou pomoc při zpracování bakalářské práce. Také bych chtěla poděkovat kastelánce hradu Roštejn paní Zdeně Vaníčkové za poskytnutí potřebných informací. Rovněž zástupkyni ředitele Muzea Vysočiny v Jihlavě paní Františce Veselé patří můj dík. Dále děkuji všem ostatním, kteří mi poskytli potřebné informace, bez nichž by tato práce nemohla vzniknout.

Osnova

1. Úvod 1
   1.1. Metodika práce 2
      1.1.1. Přehled literatury a pramenů 4
2. Hrad Roštejn 7
   2.1. Historie hradu 7
   2.2. Popis hradu 9
   2.3. Management 12
   2.4. Ekonomické zajištění objektu 14
   2.5. Nabídka služeb, využití objektu 16
      2.5.1. Průvodcovské služby 16
      2.5.2. Kulturní akce 18
      2.5.3. Další služby 19
   2.6. Marketingová komunikace 20
      2.6.1. Reklama 20
      2.6.2. Podpora prodeje 23
      2.6.3. Osobní prodej 23
      2.6.4. Public Relations 24
      2.6.5. Přímý marketing 25
   2.7. Návštěvnost 26
3. Materiálně technická základna CR 32
   3.1. Realizační podmínky 32
      3.1.1. Dopravní dostupnost 32
      3.1.2. Ubytovací zařízení 33
      3.1.3. Stravovací zařízení 36
   3.2. Doplňková vybavenost 36
4. Volný čas 38
   4.1. Nejvýznamnější turistické zajímavosti mikroregionu Telčsko 38
   4.2. Pěší turistika 40
   4.3. Cykloturistika 41
   4.4. Vodní rekreace 42
   4.5. Zimní rekreace 43
5. Vyhodnocení dotazníkového šetření 45
6. Závěrečná zhodnocení a doporučení 56
7. Summary 64

Seznam použité literatury a pramenů 65

Seznam příloh 70

1. Úvod

Podle Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádané Světovou organizací cestovního ruchu v Ottawě v roce 1991, lze cestovní ruch považovat za činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě.[1]

Cestovní ruch (dále též „CR") se v poslední čtvrtině dvacátého století prosadil jako nejvýraznější společenský, kulturní a ekonomický jev. Na cestování a aktivitách spojených s cestovním ruchem se každoročně podílí značná část populace. Stal se neodmyslitelnou součástí života lidí a současného životního stylu.[2]

CR patří v současné době ve světě mezi nejdynamičtější odvětví. Je největším odvětvím podle dosahovaného obratu, řadí se k největším odvětvím dle rozsahu zaměstnanosti. Představuje konkrétní platební bilance a socioekonomický rozvoj daného území, má svůj podíl na tvorbě hrubého domácího produktu, ovlivňuje příjmy municipálních rozpočtů a v neposlední řadě hraje důležitou roli při tvorbě investičních příležitostí v regionech, které pomáhá rozvíjet. Odborníky je cestovní ruch považován za odvětví budoucnosti.[3]

Hrad Roštejn se nachází v mikroregionu Telčsko[4], který je součástí marketingového turistického regionu (dále též „MTR") Vysočina.[5] Hlavní význam vytváření marketingových turistických regionů je v možnosti ucelené prezentace ČR jako turistické destinace, která nabízí různé produkty CR prezentované jednotlivými regiony. Mikroregiony tvoří jednotlivé části marketingového turistického regionu. Mají různý turistický potenciál.[6]

---

[1] Informace byla získána z Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 16.

[2] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 20.

[3] Čerpáno ze Sborníku příspěvků 10. ročníku mezinárodní vědecké konference nazvané „Cestovní ruch, regionálního rozvoj a školství, trvale udržitelný rozvoj a turismus" konané 12. – 13. května 2005 v Táboře, internetově zpracovaného na stránkách katedry CR JCU: Veselá, J. (2005). Prognózy vývoje cestovního ruchu v ČR a EU [online]. [cit.2006-1-9]. Dostupné z: *<http//www.ta.jcu.cz/katedra/konference/cdrom05/prispevky/vesela_cz.doc>*.

[4] Informace o mikroregionu Telčsko jsou uvedeny v příloze č. 1.

[5] Mapy marketingového turistického regionu Vysočina a mikroregionu Telčsko jsou uvedeny v příloze č. 2 a č. 3.

[6] Čerpáno ze Sborníku příspěvků 10. ročníku mezinárodní vědecké konference nazvané „Cestovní ruch, regionálního rozvoj a školství, trvale udržitelný rozvoj a turismus" konané 12. – 13. května 2005 v Táboře, internetově zpracovaného na stránkách katedry CR JCU: Francova, E. (2005). Turistické produkty a projekty destinace střední Morava [online]. [cit.2006-1-9]. Dostupné z: *<http//www.ta.jcu.cz/katedra/konference/cdrom05/prispevky/francova_cz.doc>*.

Tato práce by chtěla poukázat na hrad Roštejn jako na významný činitel rozvoje cestovního ruchu v rámci mikroregionu Telčsko a zapojit památku do kontextu tohoto mikroregionu jako celku. Mikroregion Telčsko má výborné předpoklady pro cestovní ruch. Jelikož patří k nejčistším oblastem ČR, nabízí klidný pobyt v přírodě a mnoho kulturně historických pamětihodností.

Poloha hradu byla jedním z důvodů autorčina rozhodnutí zkoumat právě hrad Roštejn. Jejím rodištěm a bydlištěm je město Jihlava, které je centrem celého marketingového turistického regionu Vysočina. Je potěšující zabývat se hradem Roštejn a tím se alespoň malou měrou podílet na rozvoji tohoto MTR, zejména pak malebného mikroregionu, kterým je Telčsko.

Dalším důvodem volby je skutečnost, že hrad nepatří z celorepublikového pohledu k nejatraktivnějším a nejznámějším. Proto každá studie může být skutečným přínosem. Jelikož kastelánka Zdena Vaníčková byla ochotna poskytnout potřebné informace pod podmínkou, že ji tato práce bude předána, je zde větší pravděpodobnost skutečného zrealizování navržených doporučení na zlepšení.

Náš stát měl velmi bohatou historii a vědomí těchto historických úspěchů a síly naší země by se mělo upevňovat v každém jedinci společnosti. Zejména v dnešním globálním světě, ve kterém jsou státy ohroženy ztrátou své individuality. Obyvatelé České republiky by měli být na kulturu a památky pyšní, protože jen oni mohou zajistit tu pravou podporu cestovního ruchu a vytvářet přátelskou atmosféru a tak přispívat k image této země. Pro naší budoucnost je důležité znát minulost a ztotožnit se s ní. Tato znalost se dá rozšiřovat zábavnou a přesto poučnou formou, k níž patří i prohlídka po kulturně historických pamětihodnostech. Jak vyplývá i z Etického kodexu cestovního ruchu, cestovní ruch by neměl být jen finančním přínosem, ale také přínosem společnosti.[7]

1.1. Metodika práce

Autorka nejdříve vymezila zkoumanou oblast z teritoriálního hlediska a to prostřednictvím map a návštěvou informačních center. Dále si stanovila základní okruhy, kterými se bude zabývat. Tyto okruhy byly rozděleny do jednotlivých kapitol bakalářské práce. Každou kapitolu zpracovávala jednotlivě a uceleně. Shromáždila všechny potřebné informace týkající se daného tématu a následně je zpracovávala.

[7] Související internetový článek je uveden v příloze č. 4.

Úvod by měl přiblížit význam cestovního ruchu a jeho postavení v ekonomikách států. Rovněž by měl obeznámit čtenáře s pohnutkami, které vedly autorku k výběru tohoto tématu. Metodika práce a literární přehled tvoří jeho podkapitoly.

Cílem bakalářské práce je zhodnotit význam hradu Roštejn pro rozvoj CR a navrhnout možná řešení optimalizace jeho využití. Z tohoto důvodu bylo nezbytné se blíže seznámit s objektem samotným, aby mohla být navržena doporučení na zlepšení. V průběhu druhé kapitoly byla provedena analýza Roštejna jako kulturně historické atraktivity. Problematika byla rozdělena na jednotlivé části, které by měly umožnit lépe poznat objekt jako celek. Hrad byl tedy postupně zkoumán z historického hlediska, byl proveden popis objektu, jeho managementu a ekonomického zajištění. Zkoumána byla rovněž nabídka služeb a celkové využití památky, marketingová komunikace a na to vše navazující návštěvnost objektu.

Význam hradu z hlediska cestovního ruchu byl posuzován ve vztahu k mikroregionu Telčsko. Třetí kapitola se proto zabývá nabídkou služeb v rámci realizačních podmínek i doplňkové vybavenosti této oblasti.

Následující kapitola je zaměřena na využití volného času v tomto mikroregionu. Jsou zde popsány nejvýznamnější turistické zajímavosti, možnosti pěší a cykloturistiky a aktivity v rámci vodní a zimní rekreace.

V páté kapitole je vyhodnoceno dotazníkové šetření. Pomocí metody dotazovací bylo osloveno 120 respondentů. Dotazování probíhalo od 15. června do 31. srpna 2005 na nádvoří Roštejna.

V průběhu šesté kapitoly byla navržena doporučení na zlepšení a provedeno závěrečné zhodnocení zjištěných skutečností. Jednotlivé části získané analýzou, byly prostřednictvím syntézy myšlenkově spojeny v celek. Poslední kapitolu tvoří resumé v anglickém jazyce.

Pro získání informací byla využita knihovna Jihočeské univerzity v Táboře, Městská knihovna v Táboře a Jihlavě a Knihovna Muzea Vysočiny v Jihlavě. Zde byly vypůjčeny knihy, brožury, mapy a další informační materiály. Velkým přínosem bylo obdržení či zakoupení informačních letáků, turistických průvodců, map, brožur a propagačních materiálů v informačních centrech. Dále bylo hojně využíváno množství informací nalezených na internetových stránkách, které jsou uvedeny, stejně jako další zdroje, v seznamu použité literatury a pramenů.

Nejpřínosnějším však byl terénní sběr dat. Autorka několikrát navštívila hrad Roštejn, kde prováděla řízené hovory s kastelánkou hradu a další terénní šetření ať už metodou pozorovací či dotazovací. Často navštěvovala Muzeum Vysočiny v Jihlavě (dále též „MV Jihlava"), v jehož správě je hrad Roštejn. Zde, zejména pomocí řízených hovorů a písemných

žádostí a dotazů v různých odděleních správy muzea, získala mnoho informací ohledně managementu a ekonomického zajištění hradu. Pro situační analýzu byl rovněž terénní sběr dat nezbytný. Autorka osobně navštívila některá ubytovací a stravovací zařízení v okolí hradu, kde zejména řízeným hovorem získávala informace do kapitoly 3. „Materiálně technická základna CR". Nejvýznamnějším zdrojem informací této a většiny dalších kapitol byl právě terénní výzkum.

Po pečlivém prostudování odborné literatury a ostatních získaných informací následovalo zpracovávání bakalářské práce, spočívající ve vhodném výběru informací a sestavení textu podloženého citacemi. V kapitole 2.5.1. „Průvodcovské služby" byla použita komparativní metoda pro srovnání průvodcovských textů, na jejímž základě byly popsány průběžné změny prohlídkové trasy. Pro zpracování práce byla rovněž využita analyticko-syntetická metoda, popis a kompilace. Jak již vyplývá z výše uvedeného, k získání informací byly využity metody pozorovací, dotazovací, řízeného hovoru a studium dokumentů.[8]

1.1.1. Přehled literatury a pramenů

Hrad Roštejn je zkoumán z hlediska významu pro cestovní ruch. Z tohoto důvodu bylo třeba cestovní ruch definovat. Obecně o této problematice pojednává velké množství literatury. Vývoj cestovního ruchu, jeho vymezení a činitelé rozvoje jsou obsaženy v publikacích Marie Heskové,[9] Evy Francové,[10] Daniely Drobné a Evy Morávkové,[11] Kateřiny Ryglové.[12] O regionálním rozvoji v rámci cestovního ruchu pojednává publikace Martina Vaška.[13]

Problematikou postavení památek v cestovním ruchu se zabývají zejména Ladislav Kesner,[14] Miroslav Foret a Věra Foretová.[15] Uvedení autoři se shodují především v potřebě vyšší informovanosti, kooperace a účinné komunikace.

V skriptu Magdaleny Hrabánkové a Tomáše Hájka[16] je možno se více dozvědět o managementu cestovního ruchu, ale také i o destinačním managementu a regionálním rozvoji, kterých se tato práce dotýká.

---

[8] Tyto metody jsou blíže popsány v publikaci Kareš, J., Vaněček, D.: *Technika zpracování diplomových, závěrečných a ročníkových prací*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích: Zemědělská fakulta, České Budějovice 1997.

[9] Hesková, M.: *Cestovní ruch*, Jihočeská univerzita: Fakulta managementu, Jindřichův Hradec 1997.

[10] Francová, E.: *Cestovní ruch*, Univerzita Palackého v Olomouci: Filozofická fakulta, Olomouc 2003.

[11] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004.

[12] Ryglová, K.: *Cestovní ruch*, Brno International Business School, Brno 2005.

[13] Vaško, M.: *Cestovní ruch a regionální rozvoj*, Nakladatelství Oeconomica, Praha 2002.

[14] Kesner, L.: *Marketing a management muzeí a památek*, Grada Publishing, Praha 2005.

[15] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001.

Jedna z kapitol bakalářské práce se zabývá marketingovou komunikací ve vztahu k Roštejnu. Složky marketingové komunikace jsou podrobně popsány autory Jana Boučková a kol.[17], Marie Hesková a kol.[18] Publikace Marie Heskové[19] obsahuje i konkrétní případové studie, týkající se této problematiky. Aplikací marketingu v cestovním ruchu se zabývá Jana Boučková.[20] Součástí této práce je i vyhodnocení dotazníkového šetření, které bylo uskutečněno prostřednictvím dotazníku, určeného návštěvníkům objektu. Metoda dotazovací je podrobně popsána Miroslavem Foretem a Janou Stávkovou.[21] Použitím dotazníku, jako nástroje marketingového výzkumu, se zabývá Kamil Zbořil.[22]

Práce je dále zaměřena na materiálně technickou základnu cestovního ruchu. K tomuto tématu se vyjádřilo mnoho autorů. Většina publikací, týkajících se materiálně technické základny obecně, odpovídá přístupu Jána Oriešky.[23] Na marketing stravovacích zařízení, zapojených do kontextu cestovního ruchu, je zaměřena publikace Alastaira, M. Morrisona.[24] Ubytovací, dopravní a stravovací služby jsou podrobně analyzovány Ľudmilou Novackou.[25]

Vzhledem k tomu, že byl význam Roštejna pro CR zkoumán v rámci mikroregionu Telčsko, je třeba se zaměřit i na literaturu, týkající se této oblasti. Ta je popsána v díle Marka Podhorského,[26] či v publikaci vydané Muzejní a vlastivědní společností v Brně.[27]

Využití volného času je věnována celá kapitola bakalářské práce. Komplexně se tímto tématem zabývá Susan Horner a John Swarbrooke.[28] Cykloturistika je shrnuta v publikaci Karla Martinka a Ivana Soulka,[29]

O samotném Roštejně je dostupné velmi malé množství literatury. Souhrnné informace o této památce poskytuje publikace Zdeňka Jaroše, Zdeny Vaníčkové a Karla

---

[16] Hrabánková, M., Hájek, T.: *Management cestovního ruchu*, Jihočeská universita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2002.
[17] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003.
[18] Hesková, M. a kol.: *Marketing*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2003.
[19] Hesková, M.: *Marketingová komunikace součást marketingového mixu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2001.
[20] Této problematice je věnována kapitola publikace Kolektiv autorů: *Marketingové aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2004.
[21] Foret, M., Stávková, J.: *Marketingový výzkum: Jak poznávat své zákazníky*, Grada Publishing, Praha 2003.
[22] Zbořil, K.: *Marketingový výzkum: Metodologie a aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze: Fakulta podnikohospodářská, Praha 1998.
[23] Orieška, J: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999.
[24] Morrison, A., M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*, Victoria Publishing, Praha 1995.
[25] Novacká, L. a kol.: *Technika v cestovnom ruchu*, Ekonóm, Bratislava 2004.
[26] Podhorský, M.: *Kraj Vysočina*, Freytag & Berndt, Praha 2003.
[27] *Dačicko, Slavonicko, Telčsko*, Muzejní a vlastivědní společnost v Brně, Brno 2005.
[28] Horner, S., Swarbrooke, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, Grada Publishing, Praha 2003.
[29] Martinek, K., Soulek, I.: *Cyklistika*, Grada Publishing, Praha 2000.

Vaníčka.[30] Dále je objekt popsán pouze jako součást encyklopedií hradů a zámků různých autorů. Např.: Ladislav Hosák a kol.,[31] Petr David a Vladimír Soukup,[32] Josef Ehm a Jaroslav Wagner.[33] V tomto typu publikací jsou však informace velmi stručně shrnuté.

Důležitým zdrojem informací byly rovněž statistické ročenky a výroční zprávy vypracované institucemi, kterých se tato práce více či méně týká. Jedná se zejména o Výroční zprávy Muzea Vysočiny v Jihlavě a Zprávu, vypracovanou kastelánkou Zdenou Vaníčkovou, o veškerých činnostech uskutečněných na Roštejně za uplynulý rok.

Mnoho obecných informací bylo získáno prostřednictvím internetu. Ten v současné době představuje snadno dostupné a rozsáhlé informační zázemí. Je třeba si však uvědomit, že ne vždy jsou internetové stránky důvěryhodné. Mnohé neodkazují na použité zdroje informací, proto je jejich pravdivost hůře ověřitelná. Pro tuto práci byly použity zejména oficiální internetové stránky Roštejna[34] a stránky věnované každoročně pořádané akci na hradě s názvem „Hodokvasu na Roštejně".[35]

---

[30] Jaroš, Z., Vaníčková, Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn – průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003.
[31] Hosák, L. a kol.: *Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku – Jižní Morava*, Svoboda, Praha 1981.
[32] David, P., Soukup, V.: *888 hradů, zámků, tvrzí České republiky*, Kartografie Praha, Praha 2002.
[33] Ehm, J., Wagner, J.: *Československé hrady a zámky*, Panorama, Praha 1979.
[34] http://muzeum.ji.cz; www.cmail.cz/rosten.
[35] www.volny.cz/rostejn.

2. Hrad Roštejn

2.1. Historie hradu

[36]Jihozápadní část Českomoravské vysočiny, tj. dnešní Telčsko, byla ještě ve 12. století z velké části pokryta divokými pralesy. Neobydlenou krajinu protínaly pouze úzké zemské cesty Lovětínská, Třebíčská a Humpolecká, které se staly osami postupného osídlování kraje. Telč se již od konce 12. století formovala na křížení Humpolecké cesty s Třebíčskou. Severněji, na křižovatce s Lovětínskou stezkou, vnikla po polovině 13. století Třešť. V té době začala pronikat na Moravu mocná větev Vítkovců[37] – rod pánů z Hradce. V roce 1339 získali Telč, která se postupem času stala centrem jejich panství. Z důvodu ochrany severní hranice svého dominia nechali páni z Hradce zhruba v letech 1348 až 1353 na skalnatém hřebeni jednoho z výběžků Jihlavských vrchů postavit hrad, kontrolující významnou Lovětínskou cestu mezi Třeští a Batelovem. Podle rodového znaku pánů z Hradce – zlaté růže v modrém poli a skalnatého charakteru okolí byl nazván Rosenstein (Růžový kámen).

Byl tvořen horním hradem a předhradím. Horní hrad byl postaven na strmém žulovém skalisku s jediným přístupem od severu. Přístup chránila mohutná obranná věž (tzv. bergfrit) ve tvaru nepravidelného sedmibokého hranolu, jejíž hrotnice se vypíná do výšky 47,6 m. Vstup do věže byl možný pouze padacím mostem z přilehlého dvoupatrového paláce na jihovýchodě. Západně od bergfritu pravděpodobně stála nízká věž, v jejímž přízemku údajně byla již i kaple. Obytná část byla spojena hradbami s věžemi a vytvořila tak uzavřený komplex s téměř trojúhelníkovým nádvořím. Existenci předhradní části hradu dokladují dochované nepatrné zbytky základů dvou kamenných věží a náznak nedokončeného hradebního příkopu.

První písemná zpráva o Roštejně pochází z roku 1353. Ve které je zároveň připomínán první známý roštejnský purkrabí Martin z Mutic.

---

[36] Údaje pro zpracování této kapitoly byly čerpány z Jaroš, Z., Vaníčková Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn - průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003.; rovněž byl použit rozšířený průvodcovský text zpracovaný správcem hradu Z. Vaníčkovou a průvodcovské texty z předcházejících období.

[37] Stručná historie tohoto rodu je uvedena v příloze č. 5. Vítkovci jsou popsáni v *Ottově slovníku naučném: dvacátém šestém díle*, vydavatel a nakladatel J. Otto, Praha 1907, str. 775 - 776.

Následující držitelé se často měnili a hrad samotný byl několikrát i zastaven. V době husitských válek byl pravděpodobně husity dobýván a přišel o předhradí.[38] K novému rozkvětu hradu došlo až v polovině 16. století, za panství Zachariáše z Hradce.[39] Renesančním duchem prodchnutý Zachariáš nechal Roštejn, obdobně jako své telčské sídlo, v 70. letech 16. století zásadně přestavět. Na táhlém žulovém výchozu jižně od sedmiboké věže bylo přistavěno patro obytných místností a hlavní dvoupatrová renesanční budova, mírně předsunutá do nádvoří. Ke starému paláci bylo na jihovýchodě přistavěno schodiště, nad ním pak otevřená arkádová lodžie. Nízká gotická věž na severozápadním nároží byla nahrazena renesanční kaplí. Z původně obranného gotického hradu se stal renesanční lovecký hrádek, kolem něhož Zachariáš založil oboru o ploše více než 300 ha. Obora plnila svoji funkci do roku 1945.[40]

Poslední dědičkou pánů z Hradce byla Lucie Otýlie z Hradce.[41] Sňatkem s hrabětem Vilémem Slavatou získali rokem 1602 telčské panství Slavatové z Chlumu a Košumberka.[42] Za jejich vlády byly provedeny barokní úpravy. Vznikly heraldické fresky v erbovním sále, nástěnná výzdoba biskupského sálu a pravděpodobně i nový štukový oltář v kapli sv. Eustacha.

V roce 1691 se stali majiteli hradu na celé století Lichtensteinové z Kastelkornu.[43] Z těchto dob se o Roštejně nezachovaly žádné zprávy, nelze tudíž předpokládat větší stavební úpravy či opravy.

Posledními šlechtickými držiteli hradu byli od roku 1796 příslušníci rodu Podstatských – Lichtensteinů.[44] Tehdy vznikly ve dvou místnostech velice zajímavé nástěnné malby připomínající školní pomůcky.[45] V roce 1904 byla k Malému ochozu přistavěna budova myslivny a hrad sloužil jako středisko lesní správy. Stavba nebyla udržována a chátrala.

---

[38] O husitských válkách se můžeme více dozvědět v Klučina, P.: *Jak válčili Husité*, Naše vojsko, Praha 1987; Hlaváček, I.: *Ze zpráv a kronik doby husitské*, Svoboda, Praha 1981; Kejř, J.: *Husité*, Panorama, Praha 1984; Čornej, P.: *Tajemství českých kronik: cesty ke kořenům husitské tradice*, Paseka, Praha 2003.

[39] Stručný popis života Zachariáše z Hradce je uveden v příloze č. 6. O této osobnosti pojednává Bůžek, V, Hrdlička, J. a kol.: *Dvory velmožů s erbem růže*, Mladá fronta, Praha 1997, str. 9; Kavka, F.: *Zlatý věk Růží: kus české historie 16. století*, Mladá fronta, České Budějovice 1966, str. 91.

[40] O Roštejnské oboře je uvedeno více na straně 11.

[41] O Lucii Otýlii z Hradce je možno se více dozvědět v Kavka, F.: *Zlatý věk růží: kus české historie 16. století*, Mladá fronta, České Budějovice 1966, str. 122 – 124; Bůžek, V., Hrdlička, J. a kol.: *Dvory velmožů s erbem růže*, Mladá fronta, Praha 1997, str. 10 – 11.

[42] Bližší informace o tomto rodu jsou uvedeny v příloze č. 7. Slavatové z Chlumu a Košumberka jsou popsáni v Halada, J.: *Lexikon* české *šlechty*, Akropolis, Praha 1992.

[43] O tomto rodu je možno se více dozvědět z Hosák, L. a kol.: *Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku – Jižní Morava*, Svoboda, Praha 1981, str. 150, 192, 231.

[44] Historie tohoto rodu je popsána v Halada, J.: *Lexikon české šlechty*, Akropolis, Praha 1992, str. 117.

[45] Blíže popsány v kapitole 2.2. „Popis hradu".

12. června roku 1915 dovršil postupující zkázu Roštejna požár.[46] Třebaže se v letech 1923 – 1928 podařilo poničené části včetně věže provizorně zastřešit, objekt se stával zříceninou. Devastace pokračovala i po roce 1945, kdy byl Roštejn zestátněn. Správou byl pověřen podnik Státní lesy. S většími opravami se začalo až v roce 1958. V roce 1964 převzalo objekt do své správy Muzeum Vysočiny v Jihlavě, kterému se v roce 1969 podařilo část hradu krátce zpřístupnit veřejnosti. V letech 1977 – 1981 proběhly další stavební úpravy. 1. května roku 1981 byl Roštejn prakticky v dnešní podobě otevřen.

2.2. Popis hradu

[47]Hrad Roštejn stojí na skalnatém vrcholku uprostřed lesů Jihlavských vrchů v nadmořské výšce 667 m, asi 10 km severně od Telče. Z hlediska cestovního ruchu náleží do Telčského mikroregionu, který je součástí marketingového turistického regionu Vysočina. Dominantou hradu je unikátní gotická sedmiboká věž, vysoká 47,6 m. Věž má 103 schodů.

Přestože byl v 50. letech 20. století již téměř zříceninou, po opravách provedených zejména v průběhu 50. a 60. let 20. století byl zpřístupněn veřejnosti. Interiéry hradu jsou zajímavé nejen původními tematickými nástěnnými malbami, ale i umístěním části sbírek Muzea Vysočiny Jihlava na prohlídkové trase. Stálá expozice MV Jihlava v hradních interiérech dokládá způsob života, umělecké cítění a řemeslný um našich předků v oblasti Českomoravské vysočiny. Při prohlídce interiérem je možno navštívit deset místností hradu a Malý a Velký hradní ochoz.

Ve VSTUPNÍ HALE, která vznikla při renesanční přestavbě hradu ve 2. polovině 16. století, je umístěna malá zbrojnice, symbolicky připomínající původní poslání hradu: vojenskou obrannou pevnost, později lovecký hrádek. Vystavené vojenské zbraně pocházejí z dob třicetileté války a dále z napoleonských a pruských válek.[48] Zbraně doplňují čtyři velké nesignované portrétní obrazy z konce 18. století.

Největší místností hradu je HRADNÍ OBRAZÁRNA, kde se nacházejí zejména barokní obrazy české a rakouské provenience z 18. a začátku 19. století. Nejkvalitnějším

---

[46] Zápis o tomto požáru z kroniky obce Růžená je uveden v příloze č. 8.

[47] Pro tuto kapitolu byly informace čerpány zejména z Jaroš, Z., Vaníčková Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn - průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003.; dále byl použit rozšířený průvodcovský text zpracovaný správcem hradu Z. Vaníčkovou; není-li uvedeno jinak.

[48] O třicetileté válce pojednává Polišenský, J.: *Třicetiletá válka a evropská krize XVII. století*, Svoboda, Praha, 1970; Matějek, F.: *Morava za třicetileté války*, Historický ústav AVČR, Praha 1992. O napoleonských válkách pojednává Švankmajer, M.: *Čechy na sklonku napoleonských válek 1810-1815*, Lidové noviny, Praha 2004; o pruských válkách se více dozvíme v Maur, E.: *12. 5. 1743 – korunovace na usmířenou: Marie Terezie*, Havran, Praha 2003.

vystaveným dílem je Golgota, obraz předního představitele rakouského vrcholného baroka Johanna Georga Platzera (1702-1761).

ERBOVNÍ SÁL je ozdoben téměř sedmi sty znaky duchovní i městské šlechty a znaky měst a cechů. Výzdoba byla provedena patrně v 1. polovině 18. století za vlády Slavatů. O účelu této galerie se traduje řada domněnek.[49] V rohu sálu se dochoval středověký záchod, tzv. prevét, typický pro gotické stavby. Místnost je vybavena dobovým nábytkem.

VELKÝ SÁL ve druhém poschodí renesanční budovy vznikl při přestavbě v 70. letech 16. století. Součástí mobiliáře je velký krb v kamenném barokním ostění. V současné době je zde umístěna expozice keramiky a porcelánu.

SÁL S HERALDICKOU RŮŽÍ dnes slouží pro výstavu výrobků jihlavských cínařů ze 17. – 19 . století. Do této kolekce patří nejen kuchyňské nádobí, ale i církevní předměty a cechovní památky.

Pod renesanční obytnou částí hradu, která byla postavena na skále, se nachází zdánlivé HRADNÍ SKLEPENÍ na úrovni nádvoří. Západní stěnu místnosti tvoří přírodní žulová skála. Od renesanční přestavby hradu tyto prostory sloužily jako spižírna. V roce 1991 zde byla instalována expozice kamenictví, která podrobně vypovídá o jednom z nejtypičtějších řemesel Českomoravské vysočiny. Kromě kamenického nářadí je zde vystavena i zmenšená kopie mrákotínského monolitu, jehož originál stojí od roku 1928 na třetím nádvoří Pražského hradu.[50]

Dominantou SÁLU ETNOGRAFIE je sedm metrů dlouhý betlém s téměř pěti sty dřevěnými, ručně vyřezávanými figurkami, který se řadí mezi největší betlémy na Vysočině. Figurky pochází většinou od neznámých řezbářů z oblasti Českomoravské vysočiny z 2. poloviny 18. století. Betlém, instalovaný třešťskými betlemáři v roce 1985, tvoří společně s dřevěnými vyřezávanými hračkami, máselnými a perníkářskými formami a selským malovaným nábytkem expozici řezbářství. Jižní stěnu místnosti zdobí nástěnná malba koně, která pravděpodobně pochází z přelomu 18. a 19. století. Doměnkou je, že sloužila jako učební pomůcka pro panské úředníky.

BISKUPSKÝ SÁL, uzavírající renesanční obytný palác, dostal svůj název podle zachované nástěnné výzdoby, která pochází z přelomu 17. a 18. století. Pod stropem ve 34

---

[49] Historici předpokládají, že je to seznam nositelů erbů, s nimiž byli majitelé hradu v příbuzenském vztahu, nebo představuje nástěnnou knihu návštěv na hradě při lovech a nebo je to nástěnný přehled – učebnice erbů nejvýznamnějších evropských šlechtických rodů 17. století. Informace byla čerpána z rozšířeného průvodcovského textu, který vypracovala kastelánka Z. Vaníčková.

[50] Monolit byl vytěžen z mrákotínského lomu v roce 1925 a slavnostně odhalen při desetiletém výročí vzniku Československa. Při dopravě byl však 22 m dlouhý monolit zlomen. Náhradní monolit měří 16 m a stojí na Pražském hradě dodnes.

střídavě bílých a černých polích jsou zpodobeny biskupské erby s mitrou a berlou. Interiér je zařízen dobovým nábytkem z období baroka. Rovněž jsou zde umístěny dva význačné barokní obrazy od Michala Václava Halbaxe (1661-1711).[51] V současnosti je místnost využívána také ke svatebním obřadům.

Spojovací chodbou, tzv. Malým ochozem, se dostaneme do HRADNÍ KAPLE, jež patří k nejstarším částem hradu. Původní gotická stavba však byla z velké části přestavěna renesančně. Kaple je zaklenuta v lodi křížovými klenbami. Průčelí štukového rokokového oltáře z 18. století zdobí reliéf s postavou svatého Eustacha. Tomuto patronu lovců je kaple zasvěcena. Vzácné jsou dřevěné plastiky: lidová Pieta, Madona s Dítětem, sv. Jan a P. Marie. Velkou zajímavostí je dobová karikatura, datována rokem 1569.[52] Nástěnná kresba namalovaná červenou rudkou souvisí s přestavbou hradu v době Zachariáše z Hradce.

Kapli a nejstarší obytný palác spojuje další chodba, tzv. VELKÝ OCHOZ, který dnešní podobu dostal až při renesanční přestavbě hradu v 16. století a při dalších barokních úpravách v 17. a 18. století. V současnosti je v něm umístěna výstava loveckých zbraní a doplňků.

Prohlídka hradu končí v prostorné místnosti, zvané BOTANICKÝ SÁL. Má zachovaný originální štukový barokní strop, nejvíce ale upoutává ojedinělá původní nástěnná výzdoba z přelomu 18. a 19. století. Stěny pokrývá téměř tři sta maleb léčivých a užitkových rostlin s německými popisky jejich názvů. Důvody vzniku této unikátní dekorace nejsou známé. Soudí se, že znázorněné rostliny mohly sloužit jako učební pomůcka pro panské úředníky. Výzdoba je doplněna herbářem chráněných i běžných rostlin z oblasti Jihlavských vrchů a ukázkami preparované zvěře, vesměs pocházející z Roštejnské obory.

ROŠTEJNSKÁ OBORA je přírodní rezervace v okolí hradu Roštejn. Rezervací byla vyhlášena roku 1977 na ploše o výměře 31, 88 ha. Původně byla založena Zachariášem z Hradce v 16.století. V oboře byli chováni jeleni a mufloni, později přibyli daňci a černá zvěř. Byla udržována až do roku 1945, kdy zanikl i chov zvěře. Díky tomuto využití zůstal zachován jeden z nejrozsáhlejších komplexů lesních společenstev starých bučin na Českomoravské vrchovině. Rezervace má význam nejen z hlediska přírodovědného, ale je vysoce hodnotná i po stránce estetické.[53]

Veřejnosti je přístupná i HRADNÍ VĚŽ, která nabízí nezapomenutelný rozhled na romantickou zalesněnou krajinu Jihlavských vrchů. Při dobré viditelnosti lze spatřit řadu

---

[51] O tvorbě tohoto malíře pojednává Neumann, J.: *Český barok*, ODEON, Praha 1969, str. 60 – 61.
[52] S podobnými se můžeme setkat na zámku v Telči v justičním sále i na radnici a na hradě Pernštejně. Tato informace byla čerpána z rozšířeného průvodcovského textu, který vypracovala kastelánka.
[53] Rozvojové sdružení Zdeňkov: *Turistický průvodce mikroregionu Telčsko*, APAGE, Třebíč 2004, str. 7.

význačných architektonických a přírodních zajímavostí. Mezi nejvýznamnější patří karmelitánský klášter v Kostelním Vydří, kostel sv. Jana Nepomuckého u Telče, kostelní věž v Dačicích, Javořice – nejvyšší vrchol Českomoravské Vysočiny (837 m. n. m.), Pavlovské vrchy, Křemešník, Čeřínek, Velký Špičák. Nezřídka lze dokonce dohlédnout hluboko na území Rakouska.

2. 3. Management

K získání informací pro tuto kapitolu autorka využila zejména výzkumu v budově ředitelství MV Jihlava, které sídlí na Masarykově náměstí 55 v Jihlavě. Většinu informací poskytla zástupkyně ředitele Františka Veselá.

Hrad Roštejn je detašovaným pracovištěm Muzea Vysočiny v Jihlavě. MV Jihlava je od roku 2003 příspěvkovou organizací územně samosprávného celku, tedy zřizovatelem je Krajský úřad kraje Vysočina. MV Jihlava je jako kulturní organizace řízena odborem kultury a památkové péče Krajského úřadu pro kraj Vysočina. Vedoucím odboru je Mgr. Horymír Kubíček.Vztah mezi zřizovatelem, tedy Krajským úřadem kraje Vysočina, a MV Jihlava je upraven Zákonem číslo 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

Kromě hradu Roštejn má MV Jihlava další detašovaná pracoviště a to:

- pobočka Polná – hrad, zámek a stará škola
- pobočka muzea v Třešti
- pobočka muzea v Telči

Těmto pracovištím MV Jihlava zajišťuje veškerou legislativu jak v oblasti pracovně právní, mzdové tak i bezpečnosti a ochrany zdraví. Poskytuje jim odborný servis, informační služby, propagaci a vede účetnictví.

Předmět činnosti je definován ve Zřizovací listině z 31. března 2003 uzavřené s Krajským úřadem kraje Vysočina: MV Jihlava bylo zřízeno za účelem získávat, shromažďovat, trvale uchovávat, evidovat, odborně zpracovávat a zpřístupňovat veřejnosti sbírky muzejní povahy.[54]

Organizace hospodaří v souladu se zákony, má vydaný pracovní a provozní řád, kolektivní smlouvu (má vlastní odborovou organizaci) a vnitřní směrnice a předpisy pro zajištění chodu muzea.

Nejvyšším stupněm správy je statutární zástupce – ředitel RNDr. Karel Malý Ph.D., kterého jmenuje a odvolává Rada kraje Vysočina. Statutární zástupce je oprávněn přijímat a

[54] Výtah ze Zřizovací listiny uzavřené 31. března 2003 s Krajským úřadem kraje Vysočina, který obsahuje detailně rozpracovaný obsah činnosti MV Jihlava je uveden v příloze č. 9.

propouštět zaměstnance, jmenovat svého zástupce a vedoucí jednotlivých oddělení. Zástupkyní ředitele je vedoucí ekonomického oddělení Františka Veselá.

Organizace má celkem pět oddělení a to:

- Společensko-vědné oddělení, celkem 8 členů
- Přírodovědné oddělení, celkem 3 členy
- Společensko-správní oddělení, celkem 11 členů
- Ekonomické oddělení, celkem 5 členů
- Technické oddělení, celkem 14 členů

Pro úplnost je uvedena organizační struktura MV Jihlava v příloze pod číslem 10. Zde nalezneme jména vedoucích jednotlivých oddělení muzea i jeho detašovaných pracovišť a jména ostatních zaměstnanců.

Vedoucím pobočky Roštejn, tedy kastelánkou, či správkyní hradu je Zdena Vaníčková, která tuto činnost vykonává od roku 1996.[55] Jejím přímým nadřízeným je vedoucí společensko-správního oddělení. Kastelánka na hradě bydlí a zajišťuje správu hradu během celého roku. Její činnost je velmi rozsáhlá a různorodá. Během sezóny zajišťuje denní a noční prohlídky interiérů hradu s odborným výkladem a dalším programem, spolupracuje při konání kulturních akcí pro veřejnost a soukromých akcí. Provádí technické zajištění svatebních obřadů, doplňuje stálou expozici a pečuje o umělecké sbírky. Během celého roku aktualizuje informace a zajišťuje údržbové práce.[56] Provádí ediční, publikační a prezentační činnost.[57] Dále zajišťuje správu a zpracování sbírek, pro něž využívá program zvaný Demus. V mimosezónním období provádí instalace nových expozic a revize sbírkových předmětů, rovněž vybírá zařízení interiérů pro návštěvní trasu a provádí očistu či opravu vystavovaných předmětů,[58] také provádí restaurátorské práce. V tomto období rovněž vypomáhá ostatním detašovaným pracovištím MV Jihlava při uspořádání, úpravě a uložení sbírek.[59]

Na hradě Roštejn jsou zaměstnáni pouze dva stálí zaměstnanci a to již zmiňovaná kastelánka Zdena Vaníčková a údržbář Karel Vaníček. Během hlavní sezóny zajišťují průvodcovské služby studenti. V červnu je tato služba ze strany hradu neplacená, jelikož je uskutečňována v rámci praxe. Konkrétnější informace o průvodcovských službách a průvodcích jsou uvedeny v kapitole 2.5.1. „Průvodcovské služby".

---

[55] Informace k tomuto odstavci byly získané prostřednictvím řízeného hovoru s kastelánkou.
[56] Tj. úklid a čistění nádvoří a okolí hradu, údržba zeleně na nádvoří a na zahradě před hradem, pravidelné úklidové práce v interiéru hradu.
[57] Podílela se na přípravě a vydání publikace „Hrad Roštejn – průvodce".
[58] Za rok 2000 byla provedena očista cínových předmětů – 104 kusů.
[59] V roce 2002 provedla paní Vaníčková kompletní očistu a ošetření sbírkové skupiny keramika v třešťském sbírkovém fondu.

2.4. Ekonomické zajištění objektu

Hrad Roštejn je ve správě Muzea Vysočiny se sídlem v Jihlavě, které je příspěvkovou organizací územně samosprávného celku Kraje Vysočina. Kompetence MV Jihlava z hlediska finančního upravuje rovněž Zákon č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územního rozpočtu.

Na základě ústní domluvy a písemné žádosti byly vedoucí ekonomického oddělení MV Jihlava paní Veselou poskytnuty informace o financování hradu Roštejn.

MV Jihlava je příspěvkovou organizací, která je dotovaná krajem Vysočina. Vlastní příjmy organizace tvoří přibližně 22 % dotace. Dotace je každoročně navyšována o míru inflace. Pro rok 2005 činila Kč 9.550.000,--.

Náklady organizace, které představují zejména platy, náklady na zdravotní a sociální pojištění a zákonné sociální náklady, náklady na energii, stravné a náklady na pojištění, tvoří téměř 75 % přídělu dotace. Další náklady, jako jsou nákup materiálu, služby a jiné ostatní náklady jsou financovány z části rozpočtem a z části vlastními příjmy.

Největší vlastní příjem organizace tvoří vstupné, dále jsou to příjmy z pronájmů, reklam a prodeje zboží a upomínkových předmětů.

Příděl dotace na detašovaná pracoviště se řídí rozpočtem organizace a vychází z předpokládaných nákladů a výnosů jednotlivých pracovišť. Náklady a výnosy jednotlivých detašovaných pracovišť MV Jihlava jsou v účetnictví organizace sledovány odděleně. Kromě hradu Roštejn jsou všechny pobočky v hluboké ztrátě. Pro srovnání jsou náklady a výnosy jednotlivých pracovišť MV Jihlava za rok 2005 uvedeny v tabulce č. 1.

Tabulka 1

Výnosy a náklady pracovišť MV Jihlava za rok 2005 (v Kč)		
Středisko	**Výnosy**	**Náklady**
MV-Jihlava	868.514,44	9.376.159,25
MV-Polná	109.050,90	1.161.887,70
MV-Třešť	41.473,--	661.557,20
MV-Telč	90.632,--	429.934,28
Roštejn	1.212.170,--	869.032,70

Zdroj: interní údaje ekonomického oddělení MV Jihlava

Hospodaření hradu Roštejn je z ekonomického hlediska ziskové. Největší příjem tvoří vstupné, velkou částkou se na celkových tržbách podílí rovněž nájemné a prodej zboží.

Největší náklady Roštejna vykazují mzdové náklady a zákonné sociální pojištění. Dalšími velkými výdaji jsou opravy a spotřeba energie.

Jak vyplývá z tabulek o hospodaření hradu Roštejn, zisk za rok 2005 činní Kč 343.137,30.

Tabulka 2

Výnosy hradu Roštejn za rok 2005 (v Kč)	
Vstupné	892.300,--
Nájemné	188.239,--
Ostatní služby	23.357,--
Prodané zboží	108.274,--
Celkem	**1.212.170,--**

Zdroj: interní údaje ekonomického oddělení MV Jihlava

Tabulka 3

Náklady hradu Roštejn za rok 2005 (v Kč)	
Spotřeba materiálu	34.162,95
Spotřeba energie	61.780,--
Prodej zboží	76.655,94
Opravy	13.525,30
Cestovné	3.309,--
Ostatní služby	36.705,51
Mzdové náklady	478.484,--
Zákonné sociální pojištění	146.225,--
Zákonné sociální náklady	18.185,--
Celkem	**869.032.70**

Zdroj: interní údaje ekonomického oddělení MV Jihlava

Z příjmů hradu se financují drobné opravy, služby a nákupy majetku organizace. Opravy většího rázu, tj. technická zhodnocení budov, financuje kraj, konkrétně má toto rozpočetnictví na starost Majetkový odbor kraje Vysočina.

O výdajích a tržbách rozhoduje vedoucí společensko-správního oddělení (příkazce operace) v souladu se Zákonem č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě.

V roce 2003 bylo na Roštejně provedeno technické zhodnocení sociálního zařízení z prostředků MV Jihlava ve výši Kč 609.827,--, v roce 2004 bylo uskutečněno další technické zhodnocení, kdy byl vybudován odvodňovací systém nádvoří z prostředků zřizovatele ve výši Kč 1.035.683,--.

Hrad Roštejn, stejně jako ostatní detašovaná pracoviště MV Jihlava, vede pokladní knihu na drobné výdaje a evidenci tržeb.

2.5. Nabídka služeb, využití objektu

Roštejn má výborné předpoklady pro mnohé kulturní akce a další využití. Přestože se v celorepublikovém kontextu jedná spíše o méně významný hrad, konají se zde hodnotné kulturní akce a nabízí zajímavé služby.

2.5.1. Průvodcovské služby

Průvodcovské služby mají velký význam a proto by se jim měla věnovat patřičná pozornost. Mělo by docházet k neustálému zdokonalování a aktualizování průvodcovských textů. Průvodce na hradech a zámcích zastává nejen informační funkci, ale i výchovnou a získávající funkci.[60]

Průvodcovská činnost na hradě Roštejn byla zahájena společně se slavnostním otevřením objektu v roce 1969. Památka je pro návštěvníky přístupná od dubna do října (včetně).[61]

Hrad Roštejn nabízí jeden prohlídkový okruh s odborným výkladem, který trvá zhruba hodinu. Mimo hlavní sezónu se koná prohlídka každých 60 minut, v hlavní sezóně dle potřeby. Pro zahraniční návštěvníky jsou připraveny texty v anglickém a německém jazyce. O víkendech, v době školních letních prázdnin, jsou na hradě poskytovány kromě denních prohlídek, také noční prohlídky se zábavným programem. Tyto prohlídky se konají od roku

[60] Orieška, J.: *Metodika činnosti průvodce*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 5-8.
[61] Návštěvní doba je uvedena v publikaci Jaroš, Z., Vaníčková Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn - průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003, str. 21.

1998 a těší se vysoké návštěvnosti. V roce 2005 se konalo 21 nočních prohlídek při návštěvnosti 1 733 účastníků.[62]

Pro průvodcovské služby se během června využívá praxe studentů Vyšší odborné sociální školy v Jihlavě, tato praxe je ze strany hradu neplacená. V měsících červenci a srpnu průvodcovské služby vykonávají brigádníci, vždy 2 brigádníci na čtrnáct dní. V ostatních měsících provozu zajišťuje průvodcovské služby pouze správce hradu. [63]

Rezervaci prohlídkové trasy je možné zajistit zasláním e-mailu, telefonním hovorem nebo dopisem. Rezervace je bezplatná.

O hradě Roštejn existuje velmi málo veřejně dostupné literatury. Většinou je pouze stručně popsán v rámci encyklopedií zámků a hradů. Nejvíce informací poskytuje publikace vydaná MV Jihlava „Hrad Roštejn – průvodce" a samotné průvodcovské texty. Právě průvodcovské texty zpracované historiky muzea poskytují nejdůležitější informace o této památce. Proto autorka tyto texty z let sedmdesátých, osmdesátých, devadesátých, z roku 2001 a současný průvodcovský text, které získala od kastelánky, pročetla a vzájemně porovnávala. Tyto texty se liší nejenom technikou zpracování, rozsahem, ale také obsahem i některými faktickými údaji. Každý byl napsán jiným autorem, který je uveden v pravém horním rohu jednotlivých úvodních listů. S novější verzí se zlepšuje jazyková i odborná stránka. Roste také poutavost a zajímavost obsahu. Poslední průvodcovský text zmiňuje informace týkající se i nejvýznamnějších historických událostí, spjatých s historií Roštejna, což návštěvníku odhaluje dějepisné souvislosti a umožňuje snazší orientaci v čase.

Změna faktických údajů dokladuje neustálý výzkum a práci odborníků na hradě Roštejn. Během jednotlivých let došlo k následujícím faktickým změnám textů, které byly zjištěny porovnáváním: Ještě v 90. letech byla uváděna výška věže 53 m, dnes je uváděna výška 47,6 m. Dále je ještě v 90. letech uváděno, že Slavatové se dostávají na Roštejn v roce 1604, v pozdějších textech je uváděn rok 1602. Koncem 90. let se opravily další faktické chyby, např., že svatební praporce v Sálu etnografie pochází z Telčska a že oltář v hradní kapli není barokní, ale rokokový.

Z průvodcovských textů je patrna i změna směru průvodcovské trasy. V 70. letech začínala průvodcovská trasa v Botanickém sále, od 80. let zde tato trasa končí. Také došlo ke změně v expozicích interiéru. Ve Vstupní hale byly umístěny zbraně a lovecké trofeje až koncem 90. let., v roce 1991 byla v hradním sklepení vytvořena expozice kamenictví.

---

[62] Vaníčková, Z.: Zpráva o činnosti za rok 2005 – hrad Roštejn.
[63] Informace získané řízeným hovorem s kastelánkou.

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
knihovna katedry CR - ZF

V roce 2005 byla na hradě zavedena nová průvodcovská služba pro školky a malé děti. Na požádání průvodce oblékne kostým a přizpůsobí svůj výklad malým posluchačům. Cena vstupného pro jedno dítě v tomto případě činí Kč 35,--. Během sezóny jich bylo uskutečněno 14 při účasti 372 dětí.[64]

2.5.2. Kulturní akce

Na hradě Roštejn se konají kulturní akce pro veřejnost. Prostory objektu lze využít i pro pořádání akcí pro uzavřenou společnost.

[65]Mezi největší veřejné akce patří „Hodokvas na Roštejně", který se konal o víkendu 4. a 5. června 2005 (účast 500 návštěvníků).[66] Hlavní program Hodokvasu bývá stylizován do určitého roku významného pro zdejší panství. Návštěvníci se tak humornou formou seznámí s historií a pobaví při uměleckých vystoupeních. Letošní Hodokvas byl nazván „Život v podhradí aneb zapomenutá řemesla opět živá". [67] Tématem tedy byl život prostého lidu, uspořádání řemesel do cechů, jejich pravidla, výhody a význam. Návštěvníci mohli vidět například stloukání másla, vaření mýdla, předení na kolovratu, kování či výrobu svíček. Hodokvas každoročně organizuje spolek nazvaný „Sdružení přátel hradu Roštejna". Celkem se na jeho realizaci podílí zhruba 60 lidí včetně členů sdružení. Tento projekt vznikl za podpory fondu Vysočina. Po celou dobu konání není provoz hradu omezen, ba naopak je noční prohlídka rozšířena o živé kostýmované postavy z řad členů sdružení. Vstupné pro dospělé je Kč 60,-- a pro děti Kč 30,--. V roce 2006 se bude Hodokvas konat 27. a 28. května a tématem bude „Orient na hradě a neb jak turecká karavana do Čech přijela".[68]

[69]Do roku 2004 se na hradě konaly další 2 velké kulturní akce a to „Šermířské slavnosti" (poslední konání 6. a 7. srpna 2004, účast 380 návštěvníků) a „Jazz na hradě" (poslední konání 28. srpna 2004, účast 120 návštěvníků).

[70]V roce 2005 se stal Roštejn spolupořadatelem či alespoň spolupracoval při konání následujících veřejných kulturních akcí:

- 22. dubna, šermířské představení v rámci otevření cyklotrasy Greenway z Telče, pořadatel město Telč, 150 diváků
- 4. a 5. června, „Hodokvas na Roštejně", 500 návštěvníků

---

[64] Vaníčková, Z.: Zpráva o činnosti za rok 2005 – hrad Roštejn.
[65] Informace čerpané z internetové stránky: Sdružení přátel hradu Roštejna (2006). [cit.2006-2-28]. Dostupné z: *<http://www.volny.cz/rostejn/index-1.htm>*.
[66] Související novinový článek *Atrakcí Hodokvasu byly necky*, Jihlavské listy XVI/45, 2005, str. 1.
[67] Témata předcházejících ročníků Hodokvasu jsou uvedena v příloze č. 11.
[68] Plánovaný program této akce je uveden v příloze č. 12.
[69] Informace získané řízeným hovorem s kastelánkou.
[70] Vaníčková, Z: Zpráva o činnosti za rok 2005 – hrad Roštejn.

- 10. července, koncert zahraniční skupiny IYASA, 100 posluchačů
- 16. července, představení Ochotnického divadla ze Stonařova: „Zvědavé ženy", 40 diváků
- 31. července, promenádní koncert jindřichohradecké skupiny „Jen tak tak", 200 posluchačů
- 14. srpna, divadelní představení Julie a spol.: „Nebe, peklo a fajfka tabáku", 60 diváků
- 11. září, přednáška pana Doležela z Mrákotína o kamenictví na Vysočině, 20 účastníků

[71]Dále Roštejn spolupracoval při konání akcí pro uzavřenou společnost. V roce 2005 se uskutečnily následující akce:

- 27. května, noční prohlídka pro zaměstnance ČSOB
- 3. června, „Hodokvas na Roštejně", souběžná akce pro pěstounské rodiny pořádaná krajem Vysočina
- 25. června, raut pro pracovníky Eurotelu, pořadatel agentura Arkadia, 120 účastníků
- 30. června, 6. září, 1. října, proběhla na nádvoří a v některých interiérech hradu akce typu Pevnost Boyard, pořadatel agentura Lemon Produkcion
- 1. července, absolutorium Vyšší odborné školy sociální v Jihlavě, 140 účastníků
- 31. července, svatební hostina na nádvoří hradu
- 13. srpna, svatební hostina na nádvoří hradu
- 2. září, imatrikulace studentů Střední odborné textilní školy v Heleníně, doplněno módní přehlídkou na nádvoří, 200 účastníků
- 9. prosince, akce pro manažery firmy Oskar (střelba z luku a chůze na sněžnicích po nádvoří), pořadatel agentura Media Fashion, 2 účastníci

2.5.3. Další služby

[72]Na nádvoří Roštejna se nachází „Hospoda na hradě", pokladna a prodejní stánek se suvenýry.

V pokladně je možno kromě vstupenek zakoupit také turistické a cyklistické mapy regionu, informační brožury o hradě Roštejn, Telčsku a regionu Vysočina a také pohledy a turistické dřevěné známky.

---

[71] Vaníčková, Z: *Zpráva o činnosti za rok 2005 – hrad Roštejn.*

[72] Informace pro tuto kapitolu byly získány řízeným hovorem se správkyní hradu a pomocí metody pozorovací.

Stánek se suvenýry nabízí upomínkové předměty jako keramické plaketky, zvonky, talířky a hrníčky s vyobrazením Roštejna. Můžeme zde zakoupit i náramky, korálky, náušnice a hračky. Prodejní stánek pronajímá MV Jihlava panu Luboši Havlíčkovi z Polné za Kč 850,-- za měsíc. Toto zařízení je v provozu sedm měsíců v roce.

Kromě prodejního stánku pronajímá MV Jihlava rovněž hostinec na nádvoří za Kč 2.300,-- za měsíc. Provoz je zajištěn rovněž sedm měsíců v roce. Více je o „Hospodě na hradě" uvedeno v kapitole 3.1.3. „Stravovací zařízení".

Hrad Roštejn je možno využít ke svatebním obřadům. Nejčastěji se k tomuto účelu využívá tzv. Biskupský sál, který je pronajímán za Kč 1.500,-- za obřad. V případě svatby s větším počtem svatebčanů je možný pronájem tzv. Obrazárny a to za Kč 2.000,-- za obřad. Za stejnou částku je rovněž možno si pro svatební obřad pronajmout hradní kapli. Za rok 2005 bylo zajištěno 43 svatebních obřadů za celkový pronájem Kč 80.200,--.

Všechny tyto služby jsou poskytovány pouze v sezóně.

2.6. Marketingová komunikace

Za marketingovou komunikaci se považuje každá forma řízené komunikace, kterou firma používá k informování, přesvědčování nebo ovlivňování spotřebitelů, prostředníků i určitých skupin veřejnosti. Představuje záměrné a cílené vytváření informací určených pro trh, a to ve formě, která je pro cílovou skupinu přijatelná.Cílem marketingové komunikace je primárně zvyšování informovanosti spotřebitelů, ale měla by i přesvědčovat zákazníky k přijetí výrobku, služby či ideje a upevňovat trvalé vztahy se zákazníky a další veřejností. Marketingová komunikace zahrnuje reklamu, podporu prodeje, osobní prodej, Public Relations a přímý marketing. Každá z těchto složek plní určitou funkci a vzájemně se doplňují.[73]

Úroveň marketingové komunikace ve vztahu k hradu Roštejn byla zkoumána z důvodu možných doporučení na zlepšení v kapitole 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".

2.6.1. Reklama

Reklama je neosobní forma komunikace firmy se zákazníkem prostřednictvím médií. Je to záměrná činnost přinášející potenciálnímu zákazníkovi podstatné informace o výrobku či službě. Racionálními nebo emocionálními argumenty se snaží o vzbuzení zájmu o výrobek či

[73] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 222 – 223.

službu a přimění ke kupnímu rozhodnutí.[74] Patří k nejstarším a nejrozšířenějším nástrojům ovlivňujících nákupní rozhodování.[75]

MV Jihlava, jako správa hradu Roštejn, by mělo zajišťovat reklamu tomuto objektu. Dále by měl být na této činnosti zainteresován i mikroregion Telčsko, ve kterém se objekt nachází. Důležitou roli mají turistická informační centra (dále též „TIC"). TIC by měla propagovat zejména turisticky zajímavá místa svého a sousedících regionů. Jejich úkolem je poskytovat bezplatně návštěvníkům informace, na základě nichž si návštěvníci vytvářejí dojem o daném místě. Často právě díky takto poskytnutým informacím vyhledávají prezentované a nabízené atraktivity a služby regionu. Turistické informační centrum je vizitkou toho, jak jsou organizace a instituce v daném místě schopny spolupracovat na společné prezentaci a propojit užitečné informace.[76]

Na základě terénního výzkumu, v jehož průběhu byla hodnocena propagace Roštejna v mikroregionu Telčsko, Třešťsko a v centru celého marketingového turistického regionu Vysočina - Jihlavě, vyplývá velmi slabá podpora ze strany MV Jihlava i ze strany turistických informačních center.

V Jihlavě byl nalezen pouze jeden běžně dostupný leták, vydaný MV Jihlava v roce 1999, kde je hrad zmiňován pouze jako detašované pracoviště Muzea Vysočiny v Jihlavě. Samotné TIC v Jihlavě vydalo rovněž jeden informační leták zahrnující Roštejn jako typ na výlet.[77]

V Třešti se nachází tabule směrující na hrad Roštejn, před místním TIC stojí mapa třešťského mikroregionu s namluvenými informacemi o památkách, kde je pod číslem 27 uveden i Roštejn. V třešťském TIC je o hradu k dispozici pouze již zmiňovaný leták vydaným TIC v Jihlavě.

V Telči, centru mikroregionu Telčsko, jsou nabízeny v prodejnách se suvenýry informační letáky v anglickém jazyce: „Castle Roštejn", vydané MV Jihlava v roce 1996 a informační brožury nazvané: „Telčský region" a „Turistická oblast Telče", ve kterých je hrad popisován. V telčském TIC lze zakoupit publikaci vydanou Muzeem Vysočina Jihlava v roce 2003 nazvanou: „Hrad Roštejn – průvodce". Dále jsou zde prodávány pohlednice Roštejna,

---

[74] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 224.
[75] Hesková, M. a kol.: *Marketing*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2003, str. 148.
[76] Čerpáno z knihy Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 40 – 43.
[77] Pro ilustraci je tento leták uveden v příloze č. 13.

vydané rovněž MV Jihlava.[78] Pracovnice tohoto TIC sdělila, že propagují Roštejn ústní formou, jako jeden z typů na výlet.

Na Roštejně samotném je možno zakoupit již zmiňovanou publikaci „Hrad Roštejn – průvodce", pohledy hradu a informační letáky: „Hrad Roštejn" a „Castle Roštejn". Zadní strany vstupenek jsou využity pro výzvu k návštěvě dalších detašovaných pracovišť MV Jihlava, což je z hlediska marketingu efektivní.[79] Určitou reklamou hradu bylo i natáčení pohádky Zdeňka Trošky „Z pekla štěstí" v Telči. V červenci roku 1998 natáčel filmový štáb i na Roštejně a v jeho okolí.

Internet má stále větší význam v oblasti cestovního ruchu. Jednak pro subjekty cestovního ruchu při získávání a výměně informací profesionálními pracovníky, jednak pro koncové zákazníky. Ti v současné době ke svému životnímu stylu vyžadují rychlé a snadno dostupné informace, které je právě internet schopen poskytnout.[80] Z tohoto důvodu je i internetová prezentace objektu nezbytná. Hrad Roštejn má své internetové stránky, jejichž adresa je: www.cmail.cz/rostejn. Tyto stránky obsahují stručné a jasné informace o historii a expozici hradu doplněnou obrázky, důležité informace o výši vstupného, návštěvní době, poskytovaných službách, dostupnosti a akcích na hradě. Nalezneme zde i informace o okolí hradu. Přehledně jsou zde vypsány i důležitá telefonní čísla a e-mailové adresy. Hrad je rovněž propagován na oficiálních internetových stránkách MV Jihlava http://muzeum.ji.cz.

Roštejn je také nabízen jako typ na výlet na internetových stránkách Jihlavy, Třeště a mikroregionu Telčsko.[81] Hrad rovněž prezentují internetové stránky blízké obce Růžená.[82] Autorka na internetu nalezla celkem 24 adres internetových stránek, které informují o hradě Roštejn.[83]

Reklama na akci „Hodokvas na Roštejně" je zajištěna na rádiu Český Rozhlas Region. Pozvánky a upoutávky jsou zveřejněny v Jihlavských listech, novinách Vysočina a Mladé Frontě dnes. V Jihlavě, Telči, Pelhřimově a Třebíči jsou vylepovány plakáty.[84]

---

[78] Pohlednice je zobrazena v příloze č. 14.
[79] Přední a zadní strana vstupenky je uvedena v příloze č. 15.
[80] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 192.
[81] www.jihlava.cz/html/rostejn.htm; www. trest.cz; www.telcsko.cz.
[82] Obec Růžená (2005). [cit.2006-1-15]. Dostupné z: *<http://ruzena.schrapnel.cz/index2.php?id=kulturni_pamatky>*.
[83] Adresy těchto internetových stránek s autorčiným stručným hodnocením jsou uvedeny v příloze č. 16.
[84] Sdružení přátel hradu Roštejna (2006). [cit.2006-2-28]. Dostupné z: *<http://www.volny.cz/rostejn/index-1.htm>*.

2.6.2. Podpora prodeje

Podpora prodeje může být charakterizována jako soubor motivačních nástrojů, převážně krátkodobého charakteru, vytvářených pro stimulování rychlejších nebo větších nákupů určitých výrobků či služeb. Z hlediska konečného spotřebitele zahrnuje podpora prodeje povzbuzování k větším nebo častějším nákupům, přesvědčování potenciálních zákazníků, aby daný výrobek či službu vyzkoušeli, a přilákání a udržení spotřebitelů konkurenčních výrobků nebo služeb.[85]

Hrad Roštejn je turistickým známkovým místem, tudíž je možné zde zakoupit dřevěnou známku hradu. Pravděpodobně již příštím rokem by mohl být objekt zapojen do nového systému humorných kreslených pohlednic s památkami České Republiky, které se dají složit do jednoho velkého obrazu.[86] Tyto systémy zvyšují prodejnost a atraktivitu památky, protože mnoho lidí je motivováno touhou získat co největší množství známek či složit pohledy do jednoho obrazce. Je třeba si však uvědomit, že význam těchto nástrojů z hlediska podpory prodeje, nelze přeceňovat. Nezřídka dochází pouze k nákupu takovýchto suvenýrů, aniž by byl objekt samotný navštíven. Dále je na Roštejně možno obdržet razítko hradu, které vyžadují zejména děti do „pasu významných míst ČR", jenž lze zakoupit v prodejnách se suvenýry.

2.6.3. Osobní prodej

Osobní prodej představuje přímou komunikaci a pěstování osobního vztahu se zákazníkem s cílem prodat výrobek nebo poskytnout službu a zároveň vytvářet dlouhodobě pozitivní vztah, který by přispíval k budování žádoucího image firmy. Osobní kontakty jsou důležitou komponentou poskytovatele služeb, a to zejména proto, že prodávat nehmotné užity je marketingově obtížnější než prodávat výrobky. [87]

Z tohoto pohledu je velmi důležitá průvodcovská činnost. Průvodci velkou měrou ovlivňují vnímanou kvalitu služeb návštěvníkem. Jestliže je výklad zajímavý, zábavný, pestrý a poutavý, návštěvníci se rádi vrátí a mohou hrad doporučit svým přátelům a známým. Následkem toho, že služby CR nelze před jejich nákupem vyzkoušet, působí doporučení jiných uživatelů jako silná pozitivní či negativní reklama.[88]

Průvodci na hradě Roštejn tuto funkci zdařile splňují. Kastelánka nezaznamenala negativní ohlasy na činnost svých průvodců. Jak lze usuzovat i z výsledků dotazníkového

---

[85] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 230.
[86] Tuto informaci poskytla kastelánka Z. Vaníčková.
[87] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 233, 317.
[88] Kolektiv autorů: *Marketingové aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2004, str. 55.

šetření, kdy 90 % respondentů by doporučilo návštěvu hradu svým přátelům a známým, lze říci, že činnost průvodců na hradě Roštejn působí získávajícím dojmem.[89]

2.6.4. Public Relations

Základem Public Relations jsou vztahy a komunikace mezi lidmi.[90] Public Relations přispívají k vzájemnému porozumění mezi skupinami a institucemi a tím pomáhají v rozhodování a účinnějším jednání. Umožňují slaďovat soukromé a veřejné zájmy sloužící institucím. Aby tyto instituce dosáhly svých cílů, musí rozvinout dobré vztahy s nejrůznějšími cílovými skupinami: spolupracovníky, zákazníky, novináři a společností jako celkem. Jejich hlavním smyslem je vytvořit v povědomí veřejnosti kladnou představu o podniku.[91]

Hrad Roštejn je prezentován na rozhlasových stanicích a v novinových článcích. V roce 2003, 10. srpna, byl dokonce v televizním pořadu ČT 1 Toulavá kamera s názvem „O nočních prohlídkách na hradě Roštejně". V roce 2004 vyšly tyto články o hradě Roštejn:

- 7. června, MF Dnes: „Hodokvas na Roštejně režíroval vodník", P. Marková
- 7. června, Deník Vysočina: „Ryby mizely kuchaři přímo pod rukama"
- 8. června, Jihlavské Listy: „Atrakcí zmoklého Hodokvasu byly ohně a obří ryby v kádích", J. Varhaník
- 8. června, MF Dnes: „Teatr novogo Fronta přichází", I. Muselová
- 11. června, Jihlavské Listy: „Ohlédnutí za Hodokvasem", J.Varhaník
- 14. června, MF Dnes: „Phantomysteria jsou experiment", I. Muselová
- 15. června, Jihlavské Listy: „Na nádvoří hradu se herec zapálil", J. Varhaník
- 12. července, Deník Vysočina: „Roštejn oživuje místní legendy", I. Polák
- 24. července, ČT 1 – regionální vysílání: „Noční prohlídky na hradě Roštejně"
- 5. srpna, MF Dnes: „O noční exkurse Roštejna je zájem", I. Muselová
- 10. srpna, Jihlavské Listy: „Roštejn ovládly slavnosti s dělostřelbou a šermem", K. Havlíčková
- 11. srpna, MF Dnes: „Krvavý příběh přiblíží noční prohlídky"
- 27. srpna, MF Dnes: „Hradem Roštejn bude znít jazzová hudba", ilm ČTK
- 7. září, MF Dnes: „Ze života na hradě romantika brzy vyprchá", I. Muselová

---

[89] Viz. graf č. 16 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[90] Hesková, M. a kol.: *Marketing*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2003, str. 156.
[91] Podle Public Relations Society of America - zdroj: Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 234.

V roce 2005 byly zaznamenány následující články související s Roštejnem:

- 14. ledna 2005, Jihlavské Listy: „Tajemství kaple sv. Eustacha na Roštejně", B. Píza
- 25. února 2005, Jihlavské Listy: „Český malíř a krajinář František Bohumír Zvěřina", B. Píza
- 7. června 2005, Jihlavské Listy: „Atrakcí Hodokvasu byly necky", J. Varhaník
- 7. června 2005, Deník Vysočina: „Řemeslníci se činili i v dešti"
- 16. července 2005, Deník Vysočina: „Na hrad nejen na prohlídku, ale také za ochotníky"

Také akce pořádané na Roštejně jsou součástí Public Relations. Jejich prostřednictvím se totiž hrad dostává do podvědomí účastníků, vyvolává v nich neopakovatelné dojmy, které se nerozlučně spojují s tímto objektem. Každá událost je příležitostí pro napsání řady článků, zaměřených na různé skupiny.[92]

Hrad Roštejn spolupracuje s americkou cestovní kanceláří Romantic Czech Tours se sídlem v Seattlu, která pravidelně dováží americké turisty se zájmem o historické, romantikou protknuté stavby. Tito zahraniční návštěvníci však nevyužívají průvodcovských služeb. Hrad si prohlédnou pouze zvenčí a využijí nabídku občerstvení „Hospody na hradě". Přesto je i tato zdánlivě nepřínosná zahraniční návštěva pro Roštejn velmi významná právě z hlediska Public Relations.[93]

Zaměstnanci muzea a jeho poboček se pravidelně zúčastňují Veletrhu muzeí a galerií konaného každoročně v Třebíči, prezentují se na Dnu muzeí a Dnu otevřených dveří.[94]

2.6.5. Přímý marketing

Přímý marketing zahrnuje veškerou komunikační činnost směřující k nabízení zboží či služeb nebo k přenosu obchodních nabídek v katalogu, novinách, časopisech formou inzerátu nebo v jiné tištěné formě, poštou, televizí i přes jiná média s cílem informovat spotřebitele a obchodní zákazníky a vyvolat jejich odpověď.[95]

Hrad Roštejn spolupracuje s brněnskou agenturou „Středisko služeb školám". Tato agentura zajišťuje výlety pro brněnské školy, včetně návštěvy Roštejna. Spolupráce funguje na principu zaslání objednávky, která je podle volných termínů ze strany hradu potvrzena. Kastelánka však sdělila, že počet těchto výprav rok od roku klesá. Tento hrad je i cílem

---

[92] Akce pořádané na Roštejně jsou blíže popsány v kapitole 2.5.2. „Kulturní akce".
[93] Informaci o spolupráci s americkou cestovní kanceláří poskytla paní Vaníčková.
[94] Informace získané prostřednictvím řízeného hovoru s Františkou Veselou.
[95] Podle Mezinárodního kodexu pravidel etiky v přímém marketingu - zdroj: Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 239.

organizovaných zájezdů. V roce 2005 to byly zájezdy cestovních kanceláří a agentur: CK Neužil z Prachatic, CK Bencová z Prahy, Green ways travel club, Czech active tours. [96]

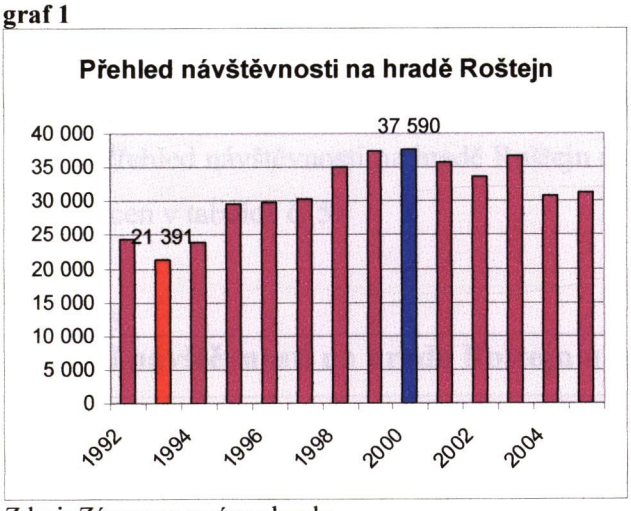
2.7. Návštěvnost

Návštěvnost je všeobecným ukazatelem atraktivity a úspěšnosti každého objektu. Přesto ji nelze posuzovat podle jednoho měřítka. Důležitým kritériem je poloha objektu, jeho stav a možnosti využití. Hrad Roštejn patří z celorepublikového hlediska k méně navštěvovaným objektům ať už díky nedlouhé průvodcovské historii, nízké propagaci, či velké konkurenci Telče a Telčského zámku.

Správa hradu bohužel nevede přímou evidenci zahraničních návštěvníků. Kastelánka sdělila, že z cizinců převládají Holanďané a Rakušané. Chybí zde také rozčlenění návštěvnosti podle jednotlivých měsíců, zpracovává se pouze celková roční návštěvnost. Dalším nedostatkem je chybějící evidence návštěvníků podle věkové struktury a dalších demografických ukazatelů. Tento nedokonalý přehled může být jedním z důvodů nižší návštěvnosti objektu, protože je nemožné určit potřebný segment trhu, kterému je nutno přizpůsobit aktivity a poskytované služby.[97] Protože čím větší je znalost cílové skupiny, tím přesněji lze určit nabídku služeb a tím pravděpodobnější bude úspěch.[98] Je třeba si však uvědomit, že služby na objektu tohoto druhu jsou limitovány jeho povahou a nelze je přizpůsobovat zcela libovolně.

Návštěvnost Roštejna od roku 1992 je zachycena v grafu č. 1 a tabulce č. 4.

graf 1



Zdroj: Záznamy správce hradu

[96] Informace získané řízeným hovorem s kastelánkou.
[97] Návrh řešení tohoto nedostatku je uveden v kapitole č. 6 „Závěrečná zhodnocení a doporučení".
[98] Stehlík, E. a kol.: *Základy marketingu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 1999, str. 182.

Tabulka 4

Přehled návštěvnosti na hradě Roštejn	
Rok	**Počet návštěvníků**
1992	24 455
1993	21 391
1994	23 954
1995	29 629
1996	29 821
1997	30 400
1998	34 999
1999	37 352
2000	37 590
2001	35 676
2002	33 695
2003	36 689
2004	30 867
2005	31 148

Zdroj: Záznamy správce hradu

Jak vyplývá z tabulky a grafu, nejnižší návštěvnosti dosáhl hrad Roštejn v roce 1993 (vyznačeno červeně), naopak nejvyšší návštěvnosti dosáhl v roce 2000 (vyznačeno modře). Důvodem může být poměrně vysoká návštěvnost kraje Vysočina v tomto roce. V kraji bylo za rok 2000 v hromadných ubytovacích zařízeních ubytováno 394 281 hostů.[99] V roce 2002 bylo v tomto kraji ubytováno již pouze 362 155 hostů.[100] Úspěšný byl také rok 1999 a 2003. V roce 2005 byl zaznamenán nepatrný nárůst o 281 návštěvníků oproti předcházejícímu roku.

Přehled návštěvnosti na hradě Roštejn u nočních prohlídek a věže hradu od roku 2002 je zachycen v tabulce č. 5.

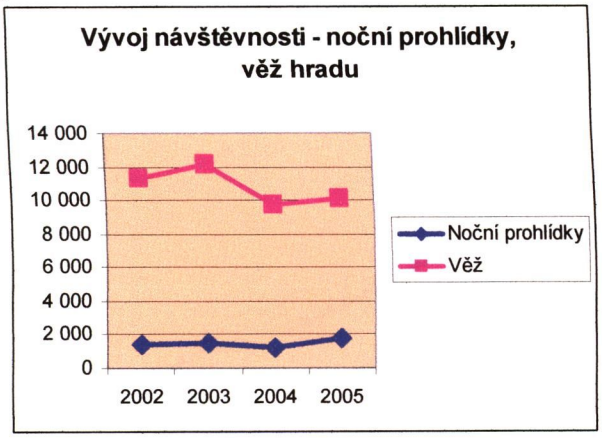
Tabulka 5

Přehled návštěvnosti na hradě Roštejn u nočních prohlídek a věže hradu				
Rok	2002	2003	2004	2005
Noční prohlídky	1 382	1 505	1 210	1 733
Věž	11 280	12 180	9 760	10 119

Zdroj: Interní údaje MV Jihlava

[99] Český statistický úřad, *Statistická ročenka České republiky 2001*, Scientia, Praha 2001, str. 518.
[100] Český statistický úřad, *Statistická ročenka České republiky 2003*, Scientia, Praha 2003, str. 490.

graf 2



Zdroj: Interní údaje MV Jihlava

Z tabulky č. 5 a grafu č. 2 je patrno, že počet návštěvníků věže Roštejna po předcházejícím útlumu opět mírně vzrůstá. Noční prohlídky zaznamenaly v roce 2005 nárůst o 523 návštěvníků oproti předcházejícímu roku.

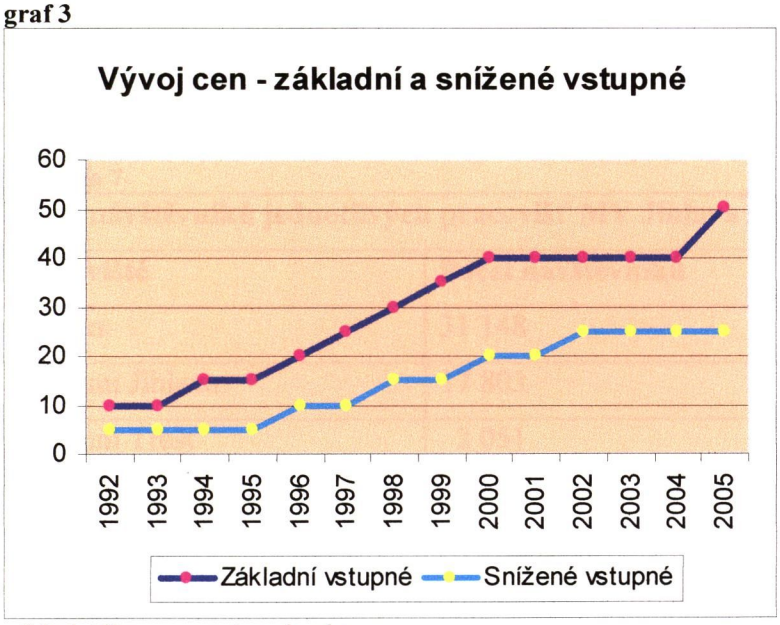
Tabulka č. 6 obsahuje informace o vývoji cen vstupného na hradě Roštejn od roku 1992. Snížené vstupné platí pro děti do 15 let, studenty a důchodce.

Tabulka 6

Vývoj cen vstupného na hradě Roštejn				
Rok	**Základní vstupné**	**Snížené vstupné**	**Věž**	**Noční prohlídka**
1992	Kč 10,--	Kč 5,--	zdarma	----------
1993	Kč 10,--	Kč 5,--	zdarma	----------
1994	Kč 15,--	Kč 5,--	zdarma	----------
1995	Kč 15,--	Kč 5,--	zdarma	----------
1996	Kč 20,--	Kč 10,--	zdarma	----------
1997	Kč 25,--	Kč 10,--	zdarma	----------
1998	Kč 30,--	Kč 15,--	Kč 5,--	Kč 60,--
1999	Kč 35,--	Kč 15,--	Kč 5,--	Kč 80,--
2000	Kč 40,--	Kč 20,--	Kč 5,--	Kč 80,--
2001	Kč 40,--	Kč 20,--	Kč 10,--	Kč 100,--
2002	Kč 40,--	Kč 25,--	Kč 10,--	Kč 100,--
2003	Kč 40,--	Kč 25,--	Kč 10,--	Kč 120,--
2004	Kč 40,--	Kč 25,--	Kč 10,--	Kč 120,--
2005	Kč 50,--	Kč 25,--	Kč 10,--	Kč 120,--

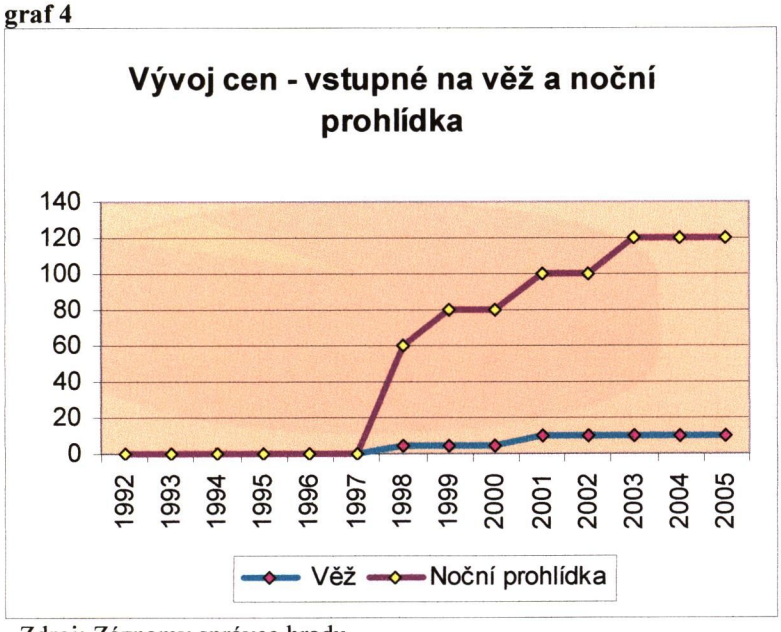
Zdroj: Záznamy správce hradu

graf 3



Zdroj: Záznamy správce hradu

graf 4



Zdroj: Záznamy správce hradu

Jak můžeme vyčíst z tabulky č. 6 či grafů, základní cena se zvyšovala postupně vždy o Kč 5,--. Pouze v roce 2005 vzrostla o Kč 10,--. Snížené vstupné se zvyšovalo velmi zvolna, vždy o Kč 5,--. Věž byla ještě roku 1997 zdarma, od roku 1998 byla prohlídka věže zpoplatněna Kč 5,--, k zvýšení ceny došlo pouze v roce 2001 a to na Kč 10,--. V roce 1998 byly na hradě Roštejn zavedeny noční prohlídky za cenu Kč 60,--, která do roku 2003 vzrostla o 100 %.

Ceny jsou velmi příznivé a přiměřené, proto by bylo vhodné na jejich výši řádně poukázat v propagaci objektu.

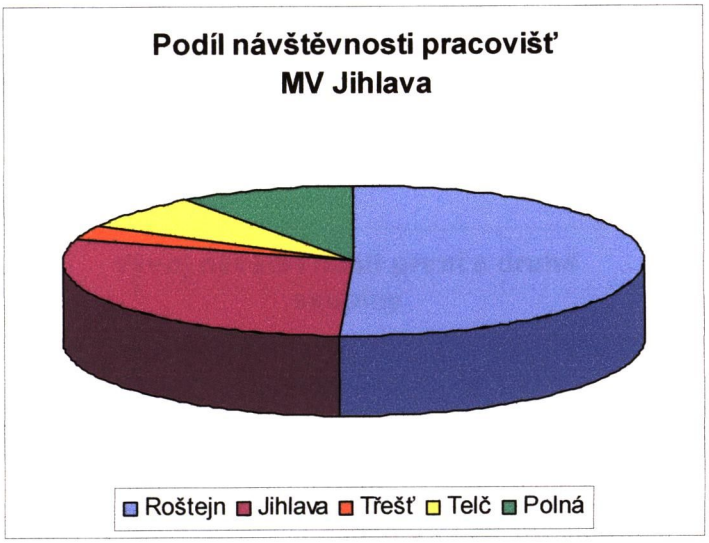
Pro názornost je v tabulce č. 7 uvedena návštěvnost Roštejna v porovnání s ostatními pracovišti MV Jihlava.

Tabulka 7

Počet návštěvníků jednotlivých pracovišť MV Jihlava za rok 2005	
Pracoviště	**Počet návštěvníků**
Roštejn	31 148
Muzeum Jihlava	17 803
Muzeum Třešť	2 051
Muzeum Telč	4 478
Muzeum Polná	5 908

Zdroj: interní údaje ekonomického oddělení MV Jihlava

graf 5



Zdroj: interní údaje ekonomického oddělení MV Jihlava

Jak vyplývá z tabulky č. 7 a grafu č. 5 nejvíce návštěvníků navštíví hrad Roštejn, následuje Jihlava, Polná, Telč a nejméně návštěvníků za rok 2005 vykazuje Třešť.

Jelikož autorka toto zjištění ohledně návštěvnosti hradu nepovažovala za dostačující, využila přístupu k uschovaným hromadným vstupenkám.[101] Všechny tyto vstupenky rozdělila podle roku vydání a podle toho, jaké skupině byly vystaveny. Byly vytvořeny 2 skupiny. První skupina zahrnuje školní výlety. Druhá se skládá zejména z letních táborů, výprav dětských domovů, domovů dědí a mládeže a zájmových kroužků. Výsledky tohoto zkoumání jsou uvedeny v tabulkách č. 8 a 9.

[101] Archivované hromadné vstupenky poskytla kastelánka.

Tabulka 8

První skupina			
Rok	**Počet výprav**	**Počet návštěvníků**	**Celkem za vstupné (v Kč)**
2003	150	3 394	84.850
2004	124	2 795	69.875
2005	104	2 309	57.725

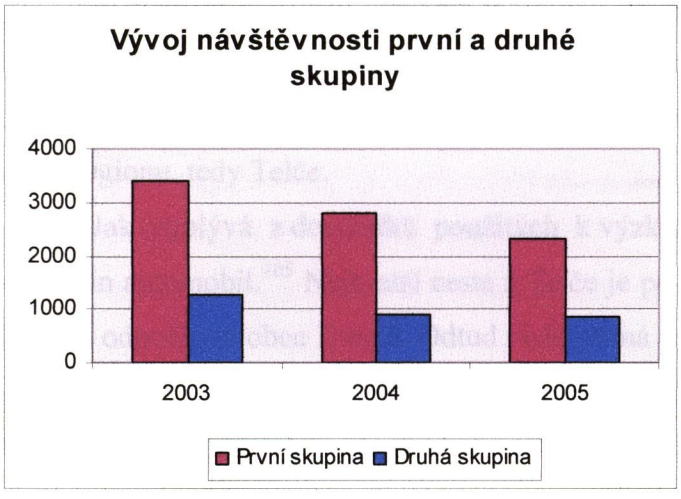
Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů správy hradu

Tabulka 9

Druhá skupina			
Rok	**Počet výprav**	**Počet návštěvníků**	**Celkem za vstupné (v Kč)**
2003	38	1 258	31.450
2004	34	880	22.000
2005	32	851	21.275

Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů správy hradu

graf 6



Zdroj: vlastní zpracování na základě podkladů správy hradu

Jak vyplývá z tabulek č. 8 a 9 a grafu č. 6, počet výprav, jakož i počet návštěvníků a s tím spojené tržby za vstupné každým rokem klesá. Proto by bylo dobré zaměřit se na zvýšení atraktivity hradu a připravit speciální programy pro výpravy s dětmi ve školním věku. Blíže se k tomuto tématu s určitým návrhem na řešení této situace vyjadřuje kapitola č. 6 „Závěrečná zhodnocení a doporučení".

3. Materiálně technická základna cestovního ruchu

3.1. Realizační podmínky

Nazývané také základní vybaveností, která je určena k poskytování základních služeb cestovního ruchu. Tudíž je spjata s dopravními, ubytovacími a stravovacími zařízeními. Jejich kvalita podstatně ovlivňuje užitný efekt účasti na cestovním ruchu a tím i spokojenost účastníků. Realizační podmínky jsou nesmírně významné pro uskutečňování různých forem cestovního ruchu. Pro mnohé lidi jsou dokonce rozhodujícím kritériem pro výběr místa, kde by chtěli strávit svůj volný čas. Proto je třeba jim věnovat pozornost a zlepšovat jejich kvalitu. Jsou předpokladem rozvoje cestovního ruchu a nelze bez nich cestovní ruch efektivně realizovat.[102]

3.1.1. Dopravní dostupnost

Dopravní dostupnost společně se stravovacím a ubytovacím zařízením tvoří základní složky vybavenosti cestovního ruchu. Má velký význam z geografického hlediska a je jedním ze základních předpokladů realizace CR.[103]

Roštejn je využíván zejména účastníky domácího cestovního ruchu a je proto velmi důležité nabízet množství způsobů dopravy na toto místo.[104] Jelikož je hrad zkoumán v rámci mikroregionu Telčsko, byla dopravní dostupnost hodnocena zejména z centra tohoto mikroregionu, tedy Telče.

Jak vyplývá z dotazníků použitých k výzkumu, nejčastěji je k dopravě na Roštejn využíván automobil.[105] Nejkratší cesta z Telče je po silnici číslo 112 do obce Vanůvek a zde je třeba odbočit na obec Doupě. Odtud vede přímá cesta na Roštejn. Hrad je rovněž dostupný od Růžené. Cesta vede po lesních asfaltových silničkách, dostatečně širokých i pro autobus. Je možno zajet přímo k hradu, kde se nachází neplacené parkoviště, jehož kapacita je zhruba dvacet parkovacích míst. Parkoviště není veliké, ale je dostačující. Je pískované, nevýrazné, svým vzhledem nenarušuje ráz okolí a není v kontrastu s historickým objektem.[106]

---

[102] Orieška, J: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 8 – 13.
[103] Orieška, J: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 19.
[104] Viz. graf č. 21 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[105] Viz. graf č. 9 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[106] Informace získané terénním výzkumem.

Z dotazníků dále vyplývá, že druhým nejvyužívanějším dopravním prostředkem na hrad Roštejn je jízdní kolo.[107] Toto zjištění je potěšitelné, protože je tento způsob dopravy šetrný k životnímu prostředí. Rovněž přispívá k lepšímu zdravotnímu stavu obyvatelstva a je určitým stylem života. Jízda na kole je zde velmi příjemným zážitkem v ekologicky čisté a zdravotně příznivé oblasti. Přestože je hrad hojně navštěvován cyklisty, chybí na nádvoří hradu stojany na kola. Toto je velkým nedostatkem a důkazem, jak málo se správa hradu zaměřuje na určité segmenty trhu. V současné době je cyklistika velmi podporována v rámci ochrany životního prostředí a proto by bylo vhodné nabízet komplex služeb v rámci cyklistiky. Stojany na kolo by měly být nezbytnou součástí balíku služeb, nabízeného cyklistům.[108] Na hrad Roštejn vedou tři cyklistické trasy, které jsou blíže popsány v kapitole 4.3. „Cykloturistika".

Dále je objekt navštěvován v rámci pěší turistiky. Z Telče se dostaneme na Roštejn po žluté turistické stezce, cesta je dlouhá zhruba 7 km. Více je o pěší turistice v rámci tohoto mikroregionu uvedeno v kapitole 4.2. „Pěší turistika".

Nejbližší autobusová zastávka se nachází v obci Doupě, která leží zhruba 2 km od hradu.[109] Odsud je třeba následovat žlutě značenou turistickou trasu. Jak je patrno i z jízdního řádu spoje nejsou příliš časté a znemožňují návštěvu noční prohlídky hradu.

Vlakem z Telče se nejvíce přiblížíme hradu, pokud vystoupíme v obci Hodice, vzdálené od Roštejna asi 5,5 km a budeme následovat zelené značení turistické trasy. [110] Také je možno vystoupit v Třešti a jít 7 km po modře značené turistické stezce. Vlakové spojení na Roštejn je poměrně složité a jak vyplývá i z dotazníkového šetření,[111] stejně jako spojení linkovým autobusem, velmi málo využívané.[112]

Nádvoří, hospoda a WC jsou vybaveny bezbariérovým přístupem. Prohlídkové interiéry hradu vzhledem k množství schodů bezbariérové nejsou.

3.1.2. Ubytovací zařízení

Každá oblast CR by měla usilovat o prodloužení doby pobytu v daném místě. Důležitým předpokladem je dostatek ubytovacích míst různých kategorií, vyhovujících požadavkům jednotlivých turistů.

---

[107] Viz kapitola 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření", graf č. 9.
[108] Návrh na zlepšení je uveden v kapitole 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".
[109] Autobusové jízdní řády Telč – Jihlava a Jihlava – Studená jsou uvedeny v příloze č. 17.
[110] Vlakový jízdní řád se nachází v příloze č. 18.
[111] Viz. graf č. 9 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[112] Návrh na zlepšení je uveden v kapitole 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".

Pomocí terénního výzkumu, vyhledáváním v mapách a na internetu byl autorkou vytvořen kompletní přehled ubytovacích zařízení v mikroregionu Telčsko, obsahující nejen názvy zařízení, ale také jejich adresy, telefonní čísla, popřípadě e-mail.[113] Jelikož se jedná o region nabízející zejména přírodní atraktivity, vyjma Telče samotné, byl tento seznam rozdělen na ubytovací zařízení Telče a ubytovací zařízení mikroregionu, Telč vyjímaje. Dále byl rozčleněn dle typu ubytovacího zařízení na ubytování v soukromí, turistická ubytovací zařízení, hotely a penziony.

Nejvíce hotelů se nachází v Telči. Je zde umístěn největší počet ubytovacích zařízení vyšší cenové kategorie v mikroregionu. V provozu je sedm hotelů, z nichž šest patří do vyšší cenové relace. Cena za osobu a noc převyšuje Kč 1.000,--. Celková kapacita telčských hotelů je 253 lůžek. Dále je v Telči devět penzionů, jejichž cena za osobu a noc se pohybuje kolem Kč 400,--. Celková kapacita těchto penzionů je 84 lůžek. K dispozici je 24 ubytovacích zařízení v soukromí o celkové kapacitě 144 lůžek. Cena za osobu a noc se v těchto zařízeních pohybuje v rozmezí Kč 200,-- až Kč 400,--. V Telči se nachází pouze jedno ubytovací zařízení turistického charakteru a to Volejbalové kurty SK Telč s kapacitou 18 lůžek. Cena za osobu a noc je v tomto případě Kč 90,--. Můžeme zde také najít Vzdělávací a konferenční centrum MŠMT Telč, přizpůsobené zejména kongresovému cestovnímu ruchu, jehož kapacita je 34 lůžek a jednolůžkový pokoj na jednu noc je k dispozici za Kč 700,--. Telč tedy nabízí celkem 533 lůžek, využitelných v rámci CR.

V celém mikroregionu Telčsko se kromě Telče nachází pouze jeden hotel a to Šiškův mlýn v obci Vanov, jehož kapacita je 42 lůžek a ceny přesahují Kč 2.000,-- na jednu noc pro jednu osobu. Nabízí také luxusní apartmány pro jednu či dvě osoby jejichž cena se pohybuje kolem Kč 5.000,-- za noc. Mikroregion Telčsko, vyjma Telče, nabízí 15 penzionů, jejichž celková kapacita je 267 lůžek a ceny za noc a osobu jsou v rozsahu Kč 200,-- až Kč 500,--. Další možností je ubytování v soukromí a k tomuto účelu se zde nachází 18 ubytovacích zařízení o celkové kapacitě 182 lůžek. Ceny těchto zařízení se pohybují mezi Kč 150,-- a Kč 350,--. Hojně navštěvovaná a využívaná jsou ubytovací zařízení charakteru turistického a těch je zde 8 a jejich kapacita je 533 lůžek (chatky), 41 karavanů a zhruba 200 míst pro stanování. Ceny se pohybují kolem Kč 200,--. Kapacita mikroregionu Telčsko vyjma Telče je zhruba 1 506 osob.

Celková ubytovací kapacita tohoto mikroregionu je tedy asi 2 040 osob.

[113] Přehled ubytovacích zařízení v mikroregionu Telčsko je uveden v příloze č. 19.

Jak vyplývá z dotazníků[114], nejvíce turistů navštěvujících hrad Roštejn je ubytováno v Campu Velkopařezitý v Řásné, spojeného s hradem místní modře značenou turistickou trasou vzdálenou 4,5 km. Jelikož je tento camp autorkou považován za strategický, provedla zde terénní výzkum a pomocí řízeného hovoru s pracovníkem recepce panem Jakwerthem získala podrobné informace o tomto campu.[115] Provoz Campu Velkopařezitý byl zahájen 29. dubna roku 1994. Jeho rozloha je zhruba 1,5 hektaru. Vzhledem k vybavenosti a rozsahu poskytovaných služeb je zařazen jako CAMP * * *. K dispozici jsou hřiště, přírodní kurty, stolní tenis. U kempu se nachází parkoviště, je možno zajistit stravování v místní restauraci a to jak formou plné penze, polopenze i čtvrt penze. Celková kapacita je 400 osob z toho 164 míst v chatkách. V areálu je 28 čtyřlůžkových a 26 dvoulůžkových chatek. Otevřená přilehlá prostranství umožňují ubytování také ve stanech (90 stanových jednotek) a karavanech (36 karavanů), pro něž jsou k dispozici elektrické přípojky 220V-10A.[116] Chatky se sociálním zařízením je nutno rezervovat rok dopředu. Hygienické zázemí kempu tvoří dva zděné bezbariérové objekty sociálního zařízení, vybavené umývárkami a sprchami s teplou a studenou vodou.

Počet hostů za rok 2004 byl 7 800 ubytovaných. Z národnostního hlediska převažují Češi, po nich následují Francouzi, Němci a Holanďané. Věkový průměr ubytovaných je nízký vzhledem k množství školních výletů, využívajících služby tohoto campu. Provoz je celoroční. V létě je možnost koupání v rybníku Velký pařezitý, který plní funkci přírodního koupaliště. V okolí se nachází ještě dalších šest rybníků. V zimě je tento kraj využíván zejména běžkaři. V hlavní sezónně (15. května až 10. září) camp zaměstnává 13 zaměstnanců. Mimo sezónu se o camp starají čtyři lidé. Reklama je zajištěna prostřednictvím propagačních letáků v českém, anglickém a německém jazyce. Camp Velkopařezitý má rovněž své internetové stránky[117] a je také propagován v rámci celoevropského kalendáře Mobilreisen. Přímo v areálu kempu je celoročně otevřena restaurace „Radost" s kapacitou 40 míst uvnitř restaurace a 40 míst na přilehlé venkovní terase. Tato restaurace nabízí posezení nejen rekreantům, ale je rovněž využívána pro oslavy, školní výlety, školení, svatby a další akce.

[114] Viz. graf č. 14 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[115] Orientační plánek Campu Velkopařezitý je uveden v příloze č. 20.
[116] Ceník služeb pro rok 2005 je uveden v příloze č. 21.
[117] Adresa těchto stránek je www.campvelkoparezity.cz.

3.1.3. Stravovací zařízení

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn poskytováním stravovacích služeb, protože umožňují uspokojení základní potřeby výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě.[118]

Mikroregion Telčsko nabízí mnohá stravovací zařízení. Nejvíce se jich opět nachází v samotné Telči. Zde můžeme využít služeb různých zařízení jako restaurací (Restaurace Armagedon), pivnic (Pivnice Na Hrázi), bufetů (Osvěžovna u Marušky) a barů (Derby bar). Stravovací zařízení, vesměs restaurace a hostince, se dále nacházejí v následujících obcích: Černíč, Dobrá Voda, Doupě, Horní Myslová, Hostětice, Kostelní Myslová, Krahulčí, Lhotka, Mrákotín, Mysletice, Mysliboř, Myslůvka, Nevcehle, Nová Říše, Olší, Panenská Rozsíčka, Radkov, Řásná, Řídelov, Sedlejov, Stará Říše, Urbanov, Vanov, Vanůvek a Zvolenovice.

Na nádvoří hradu Roštejn je umístěna „Hospoda na hradě", která jak z dotazníků vyplývá, je návštěvníky Roštejna nejvíce využívana.[119] Prostory tohoto zařízení pronajímá MV Jihlava Václavu Veselému, který je zároveň jeho provozovatelem. Hostinec je v provozu sedm měsíců v roce, tedy od dubna do října. Otevírací doba je přizpůsobena návštěvním hodinám hradu. Kapacita tohoto zařízení je zhruba 40 míst včetně venkovních laviček na nádvoří. Cílem je poskytnout základní občerstvení. Tedy je zde možno zakoupit teplé a studené nápoje včetně alkoholických nápojů, slané a sladké pochutiny. V nabídce jsou i teplá jídla. Mezi nejprodávanější patří pečená kuřata, polévky a guláš. Z rychlého občerstvení jsou to párky, klobásy a langoše. Průměrný denní počet hostů je asi 80 lidí. Pan Veselý zajišťuje provoz tohoto zařízení sám, tedy nezaměstnává nikoho dalšího. [120]

3.2. Doplňková vybavenost

Potřeby účastníků cestovního ruchu nevystupují individuálně, ale jako soubor spolu souvisejících a vzájemně se podmiňujících potřeb. Proto jejich uspokojení vyžaduje komplexní služby. Z tohoto důvodu je určitá úroveň doplňkové vybavenosti regionu nezbytná.[121] Doplňkovou vybavenost tvoří zařízení, která napomáhají a zlepšují možnosti využívat všechny funkce rekreačního prostoru, přispívají k lepšímu uspokojování potřeb, ke zlepšení ekonomických výsledků provozu zařízení a k ochraně prostředí. K typickým

---

[118] Orieška, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 57.
[119] Viz. graf č. 13 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[120] Informace získané řízeným hovorem s provozovatelem „Hospody na hradě" panem Veselým a metodou pozorovací.
[121] Např.: Věřící člověk má potřebu se účastnit nedělní bohoslužby a existence kostela může být rozhodující pro výběr lokality.

zařízením patří zejména půjčovny sportovních potřeb, kina, knihovny, úschovny zavazadel a podobně.[122]

Mikroregion Telčsko je spíše regionem venkovským, přesto nabízí mnohé služby doplňkové vybavenosti. Na základě terénního výzkumu, vyhledáváním v mapách a na internetu byly zjištěny následující doplňkové služby, nabízené ve zkoumaném mikroregionu.

Telč, centrum tohoto mikroregionu nabízí nejvíce doplňkových služeb. Na náměstí Zachariáše z Hradce v Telči se nachází turistické informační centrum, směnárna a půjčovna kol. Parkovat můžeme na čtyřech vymezených parkovištích. V Telči se nachází dvě čerpací stanice, zimní stadion, policejní stanice, hasičský záchranný sbor, pošta, lékárna, poliklinika, autobusové nádraží, vlakové nádraží, opravna kol, knihovna, kino, Galerie Jana Zrzavého, Galerie Wimmer, Galéria M & K, galerie U Michala a Muzeum Vysočiny. Zejména věřící ocení existenci čtyř kostelů a dvou kaplí. Jsou zde i nabídky sportovního vyžití a to Sportovní klub Telč, Jezdecký klub Telč, Golf klub Telč. Využít lze i volejbalové kurty a v areálu školního internátu se nachází tenisové kurty. Je možné i zapůjčení loděk k plavení na telčském Štěpnickém rybníku. Na okraji Telče směrem na Třebíč stojí rozhledna.

Kromě Telče můžeme nalézt čerpací stanice v Nové Říši, na kraji obce Studené a u obce Hladov. V obci Černíč je fotbalové hřiště, v obci Knínice se nachází kuželna, v Mysleticích velké dětské hřiště. Ve Staré Říši je Galerie Florián. V Bohuslavicích u Nové Říše je jízdárna nazvaná Jezdecký klub Starkon. Kola je možno si zapůjčit v Urbanově a Strmilově. V obci Vanov u hotelu Šiškův mlýn je golfové hřiště.

V tomto mikroregionu se nachází celkem 16 kostelů a 21 kaplí.

[122] Čerpáno z Orieška, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 12-13.

4. Volný čas

4.1. Nejvýznamnější turistické zajímavosti mikroregionu Telčsko

[123]V tomto mikroregionu se nachází mnoho přírodních i kulturně historických zajímavostí. Jak vyplývá z dotazníkového šetření, 88 % dotázaných navštěvuje kromě Roštejna i další atraktivity okolí.[124] Jelikož některé z nich nejsou součástí tohoto mikroregionu, nebudou zde popsány, ale více se o nich zmiňuje příloha č. 22.

Nejznámějším místem a zároveň centrem tohoto mikroregionu je **Telč**.[125] Město vzniklo pravděpodobně v polovině 13. století na křižovatce dvou zemských cest. Datum založení města je neznámé, ovšem již z počátku 13. století pochází nejstarší památka města, románská věž sv. Ducha. Telčské panství přešlo v roce 1339 z královských rukou na pány z Hradce. Ti přebudovali Telč na středověkou městskou vodní pevnost. Nejvýznamnější osobností Telče byl Zachariáš z Hradce, který ji vtiskl renesanční pečeť. Původní gotický hrad proměnil v impozantní renesanční sídlo s bohatým, dodnes dochovaným interiérem a s překrásným arkádovým nádvořím. Povolaní italští umělci pomohli změnit gotické příbytky v úhledné renesanční domy se štíty a podloubím. Město bylo barokně dotvořeno za Slavatů a Lichtensteinů-Kastelkornů. V 17. a 18. století v Telči sídlil jezuitský řád, který svými stavebními aktivitami rovněž přispěl k dnešnímu vzhledu města. Historické jádro Telče bylo architektonicky uzavřeno hranicemi. V devatenáctém století se ve městě rozproudil nový kulturní i hospodářský život, avšak historické jádro města si dodnes drží půvabnou tvář Zachariášových časů. To je také důvod, proč bylo zapsáno v roce 1992 do Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. V létě žije město bohatým kulturním životem. Koncerty vážné hudby se konají v zámeckých sálech, na nádvoří zámku probíhá známý folkový festival „Prázdniny v Telči", koncertuje se i v zámeckém parku. Každoročně hostí Telč účastníky závodů historických vozidel a balónového létání. [126]

---

[123] Informace pro tuto kapitolu byly čerpány z Rozvojové sdružení Zdeňkov, *Turistický průvodce mikroregionu Telčsko*, APAGE, Třebíč 2004; není-li uvedeno jinak.

[124] Viz. graf č. 10 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".

[125] O Telči je možno se více dozvědět z *Navštivte: Městské památkové rezervace*, Olympia, Praha 2000, str. 152 – 156; *Město nejkrásnější ze všech*, publikace vydaná k obnovení činnosti Muzejního spolku v Telči; *Dačicko, Slavonicko, Telčsko*, Muzejní a vlastivědní společnost v Brně, Brno 2005, str. 802 – 820; Podhorský, M.: *Kraj vysočina*, Freytag & Berndt, Praha 2003, str. 89 – 94. Na téma *„Telč jako památka na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO v cestovním ruchu"* byla v roce 2004 vypracována diplomová práce Hrbkovou, Z., která je uložena na katedře cestovního ruchu Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

[126] Informace čerpané z informační brožury k turistické mapě *Telč a okolí*, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001, str. 12.

Javořice je se svými 837 metry nejvyšším vrcholem Českomoravské Vrchoviny. Na jejím temeni se tyčí komunikační vysílač vysoký 160 metrů, který svou špičkou dosahuje nadmořské výšky téměř 1 000 metrů nad mořem. V okolních lesích působila za 2. světové války stejnojmenná odbojová skupina.[127]

Kaple Sv. Karla Boromejského se nachází na kopci mezi Telčí a vesnicí Vanov. Byla založena roku 1663 hraběnkou Františkou Slavatovou, která ji podle pověsti nechala postavit z vděčnosti za záchranu syna, který na tomto místě spadl do vlčí jámy. K této kapli vede od Telče cesta s 9 kapličkami.

Lípa v Praskolesích má nejen úctyhodných 700 let, ale i impozantní rozměry. Obvod jejího kmene měří 9,5 metru a do dutiny uvnitř se vejde až dvanáct lidí. V minulosti byl dutý strom užíván jako zvonice. V současnosti existuje snaha tuto raritu obnovit.[128]

Míchova skála je výrazný sklaní komplex s věžemi a mrazovými sruby. Je obklopená kamenným mořem, a leží přímo v masivu hory Javořice ve výšce 773 metrů nad mořem. Vzhledem k poloze a výšce věží (13 m) umožňuje výstup na vrchol krásný výhled po okolní krajině. Roku 1829 zde byl zastřelen poslední vlk v Jihlavských vrších.

Náglův statek v Kostelní Myslové, který byl do roku 1909 mlýnem, je jedinečnou stavbou v klasicistním slohu. Svým charakterem se blíží architektuře venkovského zámečku. Je rodištěm Františka Mořice Nágla, malíře židovského původu, který zde žil a působil až do nuceného vysídlení v r. 1939.[129] Jeho díla jsou velmi hodnotná pro toto území, protože v nich zachytil podobu telčské krajiny a života místních lidí první poloviny 20. století.

V **Pštrosí farmě v Olší** chovatelé provedou návštěvníka podél výběhů s pštrosi. Jejich poutavý výklad o životě těchto zvířat může být doplněn odpověďmi na případné otázky a nákupem tématických suvenýrů.

Štamberk (dříve Šternberk) byl vybudován zřejmě ve druhé polovině 13. století za účelem obrany zemské hranice a kupecké stezky. Jak tomu napovídá i název, jeho prvními majiteli byli páni ze Šternberka. Ve 14. století jej získali páni z Hradce. Roku 1423 jej se svým vojskem pobořil husitský hejtman Jan Hvězda z Vicemilic. Z hradu se dnes zachovala část hradeb, základy některých budov a zbytek věže.

Tvrzí v Černíči je nazýván opevněný mlýn z šestnáctého století, vystavěný pravděpodobně na základech středověké tvrze. V důsledku častých přestaveb vznikla

---

[127] Informační brožura k turistické mapě *Telč a okolí*, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001, str. 5.
[128] Informace čerpány z informační brožury k turistické mapě *Telč a okolí*, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001, str. 10.
[129] Životopis tohoto umělce je stručně přiblížen v příloze č. 23. Je třeba dodat, že v roce 2004 byla vydána kniha věnovaná životu Františka Mořice Nágla - Klobas, O.: *Malíř neumírá*, Dobrý důvod, Telč 2004.

v průběhu staletí rozmanitá stavba se znaky mnoha různých slohů. Postupem času tvrz zpustla a zůstala jen 15 metrů vysoká a 7 metrů široká věž z kamenných kvádrů. K té byl později přistavěn mlýn. Ten roku 1776 vyhořel, přesto byl jeho provoz znovu obnoven.

Barokní **kostel Sv. Jana Nepomuckého** byl vystavěn v letech 1726 - 1728. V červenci 1729 byl vysvěcen biskupem Jakubem Arnoštem z Lichtenštejna. 10. července 1830 zasáhl kostel rozsáhlý požár. Jedná se o slohově čistý barokní chrám na půdorysu kříže. Jde o první kostel v českých zemích zasvěcený Janu Nepomuckému, který dokonce předstihl i světcovo svatořečení.[130] Nad hlavním vchodem je umístěn kamenný erb zakladatelů kostela: Františka Antonína z Lichtenštejna – Kastelkornu a jeho manželky Marie Anny. Ke kostelu je připojeno obydlí panského hajného. Údajně zde chtěl hrabě z Lichtenštejnu založit františkánský klášter.

4.2. Pěší turistika

Tento mikroregion má ideální podmínky pro pěší turistiku. Je zde nádherná, průmyslem nezničená příroda a zdravý vzduch. Důkazem může být i ohodnocení marketingového turistického regionu Vysočina, ve kterém se Telčsko nachází, jako jedna z ekologicky nejzachovalejších oblastí České Republiky.[131] Kromě krásných přírodních scenérií se zde nachází i mnoho kulturně historických památek, které jsou častým cílem turistických výprav. Mezi tyto památky patří také hrad Roštejn.

Na hrad vede žlutě, zeleně a modře značená turistická trasa. Žlutá turistická trasa vede z Telče do Větrného Jeníkova. Roštejn se nachází zhruba na 8 kilometru této trasy. Zeleně značená turistická trasa vede z Hradiska na Čeřínek. Hrad se nachází na jejím 25 km směrem z Hradiska. Modrá turistická trasa vede z Jihlavy až do srdce přírodního parku České Kanady. Hrad se vypíná na 24 kilometru ve směru z Jihlavy.

Pro účely pěší turistiky je vhodné si zakoupit turistickou mapu s vyznačenými turistickými trasami. Hrad Roštejn je zachycen na mnoha mapách. Z map Klubu českých turistů jsou to: Jihlavské vrchy a Pelhřimovsko jih,[132] Jihlavsko.[133] Z map SHOCart lze uvést:

---

[130] O tomto světci pojednává publikace Vlnas, V.: *Jan Nepomucký: česká legenda*, Mladá fronta, Praha 1993.
[131] Iriscrr (2006). Vysočina [online]. [cit.2006-2-27]. Dostupné z: <*http://www.iriscrr.cz/regiony/vysocina.php*>.
[132] *Jihlavské vrchy a Pelhřimovsko jih*: turistická mapa 1:50 000, č. 77, Klub českých turistů, Praha 1995.
[133] *Jihlavsko*: turistická mapa 1:50 000, č. 79, Klub českých turistů, Praha 1998.

Dačicko a okolí Telče,[134] Telčsko a Podyjí.[135] Velmi dobrá mapa obsahující i informační brožuru je vydaná kartografickým nakladatelstvím ŽAKET s názvem Telč a okolí.[136]

Kolem Náglova statku vede „Náglova naučná stezka". Náglova stezka v Kostelní Myslové je velmi zdařilým projektem interpretace místního dědictví, které realizovalo občanské sdružení Phoenix Telč. Na této pěší stezce s šesti zastaveními jsou citlivě umístěny obrazy akademického malíře židovského původu Františka Mořice Nágla a krátké vzpomínky pamětníků na tohoto výjimečného muže, který žil a tvořil v Kostelní Myslové u Telče. Součástí naučné stezky, která byla vybudována s přispěním místních obyvatel, je i „Náglova vyhlídka" na kopci nad Kostelní Myslovou. Zde jsou vysazeny 4 stromy, každý věnovaný památce jednoho z členů Náglovy rodiny, která byla za II. světové války odvlečena gestapem a zavražděna v Osvětimi.[137]

4.3. Cykloturistika

Mezi perspektivní produkty hojně využívané pro rozvoj regionálního CR se řadí sportovní turistika. Jednou z jejích forem, jenž se těší vzrůstajícímu zájmu obyvatelstva, je cykloturistika.[138] Jedná se o cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole. Přeprava kolem však není pouze prostředkem, ale je zároveň sama o sobě i jedním z motivů účasti na cestovním ruchu.[139]

Jak vyplývá z dotazníkového šetření, druhým nejvyužívanějším způsobem dopravy na hrad Roštejn je jízdní kolo.[140] Tato aktivita se stává určitým trendem a stylem života a roste její podpora zejména v rámci zemí EU. Je šetrná k životnímu prostředí a přispívá k lepšímu zdravotnímu stavu lidí.[141]

Mikroregion Telčsko nabízí čerstvý, zdravý vzduch a industrializací minimálně poškozenou přírodu. Oblast Jihlavských vrchů s rozsáhlými lesy, protkaná hustou sítí většinou málo frekventovaných silnic i řadou asfaltovaných lesních cest, poskytuje ideální podmínky jak pro nenáročnou cykloturistiku, tak i pro sportovně založené cyklisty. Zatímco oblast jižně a východně od Telče cyklistům nabízí mírnější terén s hustou sítí asfaltových

---

[134] *Dačicko a okolí Telče*: turistická mapa 1:50 000, č. 47, SHOCart, Vizovice 2002.
[135] *Telčsko, Podyjí*: turistická mapa 1:100 000, č. 216, SHOCart, Vizovice 2001.
[136] Výřez z této mapy obsahující turistické a cyklistické trasy je uveden v příloze č. 24. Nakladatelské údaje k této mapě jsou uvedeny rovněž v příloze.
[137] Nadace Partnerství (2006). Náglova stezka [online]. [cit.2006-3-3]. Dostupné z: <*http://www.prahawien.greenways.info*>.
[138] Informace byla čerpána z Ryglová, K.: *Cestovní ruch*, Brno International Business School, Brno 2005, str. 60.
[139] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 147.
[140] Viz. graf č. 9 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[141] Informace čerpány z Martinek, K., Soulek, I.: *Cyklistika*, Grada Publishing, Praha 2000, str. 7, 51.

silniček, zalesněné území Jihlavských vrchů představuje výzvu zejména pro vyznavače horských kol.[142]

Hradem Roštejn prochází tři cyklistické trasy. Trasa číslo 5021 vedoucí z Kostelní Myslové přímo na Roštejn, dlouhá 20 km. Je hodnocena, jako trasa čtvrté třídy, protože její část vede po zpevněné cestě v terénu. Druhou je trasa číslo 16 vedoucí z Hlinska do Slavonic, dlouhá 123 km. Hrad Roštejn se nachází na jejím 40 km směrem ze Slavonic. Úroveň této trasy odpovídá druhé třídě, protože vede převážně po asfaltových cestách. Tato cyklotrasa je součástí tzv. Českomoravské stezky, dlouhé 370 km.[143] Třetí cyklotrasa s číslem 8 vede ze Sázavy přímo na Roštejn a měří 34, 5 km. Hradem prochází také Greenways Praha – Vídeň.[144] Jedná se o koridor stezek pro pěší, cyklisty, jezdce na koních i vodáky mezi dvěma evropskými metropolemi. Na páteřní cyklistickou stezku navazují místní tematické okruhy: Greenway řemesel a vyznání na Vysočině[145] a jihočeská Greenway rožmberského dědictví. Na jižní Moravě se připravuje nový okruh Greenway lichtenštejnského dědictví v Lednicko-valtickém areálu.[146]

Pro cestu na Roštejn na jízdním kole je vhodné zakoupit si cykloturistickou mapu. Hrad Roštejn zahrnují mnohé cykloturistické mapy. Například cykloturistická mapa Jindřichohradecko vydaná Klubem českých turistů[147], cykloturistická mapa Jihlavsko firmy SHOCart[148] či cykloturistická mapa Kartografie Praha Jindřichohradecko, Česká Kanada.[149]

4.4. Vodní rekreace

Letní dovolená, během které se nejvíce využívá služeb cestovního ruchu se velmi často a právem spojuje s vodní rekreací. V horkých letních měsících bývá možnost koupání jedním z hlavních požadavků na rekreační prostor. Mikroregion Telčsko může nabídnout *velké množství rybníků, z nichž mnohé slouží jako přírodní koupaliště.*

Bezkonkurenčně nejznámější je Velký pařezitý rybník o rozloze 18 ha. Tento rybník založil v roce 1565 Zachariáš z Hradce jako zdroj vody pro město Telč. Velmi čistá voda,

---

[142] Informace čerpány z *Jindřichohradecko, Česká Kanada: cykloturistická mapa*, Kartografie Praha, Praha 2004, str. 7.
[143] Popis Českomoravské stezky je uveden v příloze č. 25.
[144] Trasa Greenways je zachycena v příloze č. 26.
[145] Greenway Řemesel a vyznání navazuje v Jindřichově Hradci a Slavonicích na Greenways Praha – Vídeň. V délce asi 150 km na území Jihočeského kraje a kraje Vysočina vede po cyklotrasách a turistických značkách, ale i mimo ně. Jsou na ní umístěny informační tabule, přístřešky pro odpočinek a orientační sloupky a na návštěvnických objektech informační tabulky.
[146] Nadace Partnerství (2006). Greenways Praha - Vídeň [online]. [cit.2006-3-3]. Dostupné z: <*http://www.prahawien.greenways.info*>.
[147] *Jindřichohradecko*:cykloturistická mapa 1 : 100 000, č. 20, Klub českých turistů, Praha 2000.
[148] *Jihlavsko*: velká cykloturistická mapa 1:75 000, č. 140, SHOCart, Vizovice 2001.
[149] *Jindřichohradecko, Česká Kanada*: cykloturistická mapa 1:70 000, č. 149, Kartografie Praha, Praha 2004.

hluboké rašeliniště v části zvané „Vejtopa" a rostlinná společenstva mokřadů byly důvodem k vyhlášení Státní přírodní rezervace v roce 1984. Rozloha této rezervace je 23, 51 ha. Přestože se nachází u campu Řásná (300 m) je považován za jeden z nejčistších rybníků na Vysočině. Díky travnaté pláži a písčitému vstupu do vody je ideálním přírodním koupalištěm.[150]

Nedaleko Velkého pařezitého rybníka se nachází další rybníky rovněž využívané jako přírodní koupaliště: Malý pařezitý rybník, Plodový rybník, Pilný rybník, Svatojánský rybník a rybník Smrk. Nejblíže Roštejnu je ze všech přírodních koupališť Malý pařezitý rybník, nacházející se od hradu 2 km. Dalšími významnými rybníky mikroregionu Telčsko, vhodnými pro koupání jsou Mackův rybník (Mysletice), Horní a Dolní Mrzatec (Lhotka) a rybník Hamr (Mrákotín). Přímo u Telče se nachází Roštejnský rybník, který láká zejména k romantickým projížďkám na loďkách. K letní rekreaci jsou také využívány zatopené lomy v Řídelově a Mrákotíně. Zatopený lom v Řídelově rovněž slouží k tréninkům klubu potápěčů Poseidon z Telče.[151]

Zeměpisnou zvláštností je tzv. „Tříhrázný rybník", neboť se rozkládá na hranici hlavního evropského rozvodí mezi Černým a Severním mořem. Při vyšším stavu vody teče jeden potůček z rybníka do Nežárky, tedy do Severního moře a druhý do Moravského Dyje, tedy do Černého moře.[152] Další zajímavostí je rybník v Černíči, který je přírodní památkou, protože je důležitou lokalitou vodního ptactva v otevřené agrární přírodě.[153]

Rybolov je možný za poplatek v telčském rybníku Roštejnský. Pro držitelé rybářského lístku a příslušné povolenky je možno rybařit v Krahulčí. Hostovské povolenky je možné zakoupit v Telči v Knihařství u pana Ziby.[154]

4.5. Zimní rekreace

Krajina mikroregionu Telčsko je vhodná také pro zimní rekreaci a to zejména pro běžecké lyžování. Mnozí vyznavači tohoto sportu vyhledávají oblast Jihlavských vrchů pro krásu a tichost neporušené přírody. Vzhledem k poloze ve vyšší nadmořské výšce (500 -700 m. nad m.) je zde v zimě dostatek sněhové pokrývky.

---

[150] Město Telč (2005). Turistické zajímavosti [online]. [cit.2005-10-5]. Dostupné z: *<http://www.telc-etc.cz/telc/?target=turistika_seznam&menu=798>*.
[151] Informace zjištěné vyhledáváním v mapách a terénním výzkumem.
[152] Informace čerpané z informační brožury k turistické mapě *Telč a okolí*, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001, str. 13.
[153] Město Telč (2005). Turistické zajímavosti [online]. [cit.2005-10-5]. Dostupné z: *<http://www.telc-etc.cz/telc/?target=staticka&id=203&menu=360>*.
[154] Chadim, M (2004). Koupání [online]. [2005-9-26]. Dostupné z: *<http://www.sweb.cz/martinchadim/CZ/inform10.htm>*.

Pro lyžování a zimní turistiku jsou nejvýhodnější partie v okolí Javořice. Právě zde se nachází upravované běžecké tratě. Nejdelší upravovaný běžecký okruh měří 15 km a vede přes Míchovu skálu, Javořici a přírodní památku Horní Nekolov[155] na Řásnou. V okolí Řásné se dále nacházejí 3 běžecké okruhy o délce 3 km, 5 km a 7, 5 km.[156]

Vyznavači sjezdového lyžování mohou využít lyžařský vlek v Mrákotíně či Studené. Vlek v Mrákotíně typu kotva je dlouhý 350 m. Délka sjezdové tratě je 350 m s převýšením 55 m. Vlek je osvětlen pro noční lyžování. V areálu se nachází parkoviště a bufet. Lyžařský Vlek v obci Studená je se svou délkou 200 m vhodný zejména pro děti a začínající lyžaře. [157]

Na zimním stadionu v Telči se každou zimu provozuje bruslení pro veřejnost. K bruslení lze také využít mnoho rybníků, nacházejících se v mikroregionu.

[155] Jeden z nejvýše položených bukových porostů se smrkem a vtroušeným klenem na Českomoravské vrchovině.
[156] Viz. příloha č. 27 „Mapa zimních běžeckých tratí".
[157] Chadim, M (2004). Koupání [online]. [2005-9-26]. Dostupné z: *<http://www.sweb.cz/martinchadim/CZ/inform12.htm>*.

5. Vyhodnocení dotazníkového šetření

Výzkumem v terénu byla získána primární data metodou dotazovací.[158] Dotazník byl sestaven a vyhodnocen na základě konzultace s doc. RNDr. Jiřím Vaníčkem, CSc. Měl by vypovědět o tom, z jakého zdroje se návštěvníci o hradě Roštejn dozvěděli, zda je častým cílem jejich návštěv, odkud a jakým způsobem přijíždí, zda navštěvují i jiné zajímavosti v okolí, je-li hrad využíván i pro organizované zájezdy, kde jsou návštěvníci ubytováni a stravováni, zda na ně prohlídka zapůsobila natolik, že hodlají Roštejn opět navštívit a doporučili by ho svým známým. Druhou část dotazníku tvoří identifikační otázky týkající se pohlaví, věku, vzdělání, zaměstnání a bydliště respondentů. Snahou bylo zpracovat otázky dotazníku tak, aby jim respondenti porozuměli, jejich znalosti jim umožnily otázky zodpovědět a byli ochotni je zodpovědět. Tedy aby nebyly časově náročné, nezasahovaly do soukromí dotazovaných a nebyly společensky citlivé. Z důvodu přesnosti vyhodnocování, byly zvoleny většinou otázky uzavřené. Respondenti tak pouze volili z navržených odpovědí. U tří otázek musel dotazovaný doplnit odpověď podle vlastního uvážení.[159] U jedné otázky v případě volby „jiný zdroj", uváděl respondent vlastní odpověď.[160] Na většinu otázek mohlo být zodpovězeno pouze jednou variantou odpovědi.

Dotazování probíhalo od 15. června do 31. srpna 2005 na nádvoří hradu Roštejn. Dotázáno bylo celkem 120 respondentů, z nichž pouze 2 byli ze zahraničí.[161] Během června a konce srpna byli respondenti dotazováni osobně autorkou. V měsíci červenci a první polovině srpna byly dotazníky umístěny na pokladně hradu.[162]

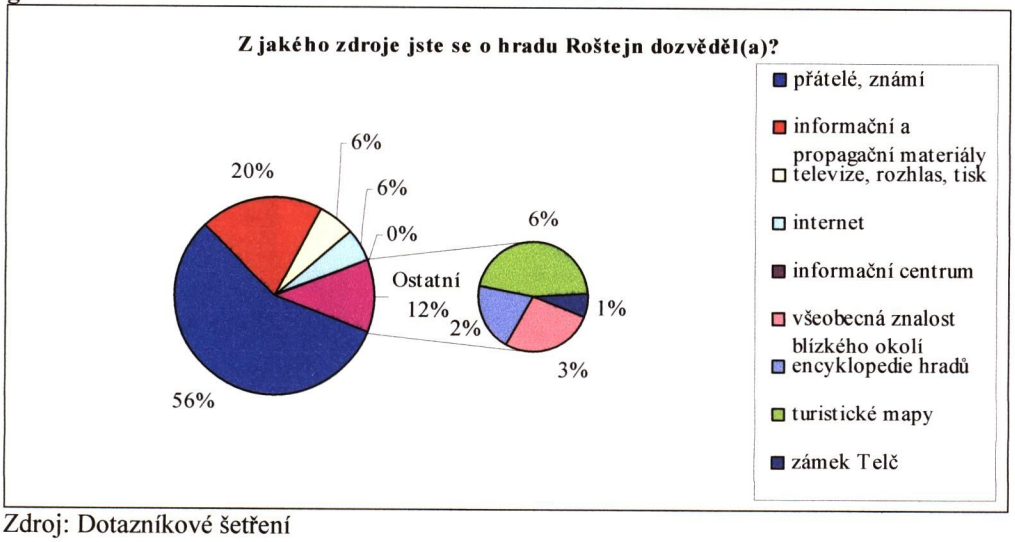
Ke zpracování dotazníku byla využita aplikace „Microsoft Office Excel 2003". Veškeré dotazníky a jejich odpovědi byly číselně zaznamenány v tabulkovém kalkulátoru Microsoft Excel a následně zpracovávány. Grafy byly vypracovány pomocí funkce „Průvodce grafem", většina však byla vytvořena prostřednictvím „Kontingenční tabulky a grafu".

Následně zde bude vyhodnocena každá z otázek dotazníku. Pro každou byl vypracován graf z důvodu přehlednosti a snazší orientace. Položená otázka je vždy uvedena v nadpisu grafu. Sled vyhodnocených otázek odpovídá posloupnosti dotazníku.

---

[158] Vzor dotazníku je uveden v příloze č. 28.
[159] Jedná se o otázky číslo 4, 6, 7.
[160] Použito u otázky číslo 1.
[161] Viz graf číslo 21.
[162] Spolupráce v dotazníkovém šetření byla dohodnuta s kastelánkou.

graf 7

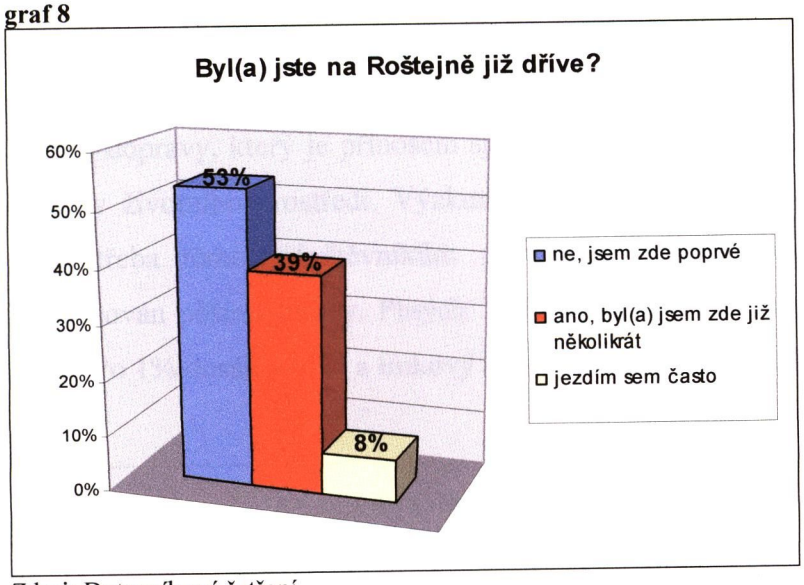


Zdroj: Dotazníkové šetření

Jak vyplývá z grafu č. 7 nejvíce respondentů, tj. 56 %, se o Roštejně dozvědělo od přátel a známých. Osobní doporučení má největší význam. Dokáže vyvolat představu a zájem mnohem více než jakýkoli jiný nástroj.[163] 20 % dotazovaných získalo informaci o existenci hradu z informačních a propagačních materiálů. Z tohoto důvodu je patrné, že by zlepšení propagace hradu mohlo vést ke zvýšení jeho návštěvnosti. Po 6 % shodně získali televize, rozhlas, tisk a internet. Internet má stále rostoucí význam v oblasti cestovního ruchu. Jednak pro subjekty CR při získávání a výměně informací profesionálními pracovníky, jednak pro koncové zákazníky, kteří ke svému životnímu stylu potřebují zejména snadno a rychle dostupné informace.[164] Toto procento není příliš vysoké, proto by bylo vhodné vylepšit internetové stránky Roštejna a více je propagovat.[165] Nabízená odpověď „informační centrum" nebyla vybrána ani jedním z respondentů, což potvrzuje autorčin názor nedostačující propagace Roštejna ze strany turistických informačních center.[166] 12 % dotázaných se o hradě dozvědělo z jiného zdroje. Nejvýznamnějším byly turistické mapy. Díky nim navštívilo Roštejn 6 % z 12 % odpovědí „jiný zdroj".

[163] Informace čerpaná z Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 41.
[164] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 192.
[165] Doporučení k vylepšení internetových stránek hradu je uvedeno v kapitole číslo 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".
[166] Viz. kapitola 2.6. „Marketingová komunikace".

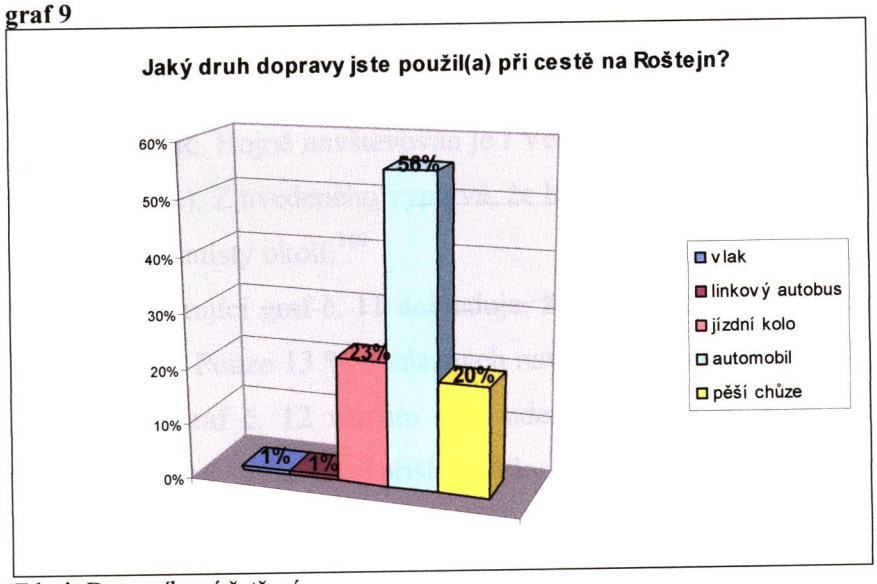
graf 8



Zdroj: Dotazníkové šetření

Graf č. 8 zobrazuje počet návštěv dotazovaného na hradě Roštejn. 53 % respondentů bylo na hradě poprvé. Téměř 40 % návštěvníků již zde bylo po několikáté a 8 % dotazovaných se na Roštejn často vrací. Opakované návštěvy svědčí o oblíbenosti a atraktivitě objektu. Pokud služby nebudou odpovídat požadavkům a očekávání zákazníků, nebudou pro podnik zdrojem zisku. Proto je naléhavé zjišťovat požadavky zákazníků a hodnotit jejich spokojenost. K tomu slouží také sledování míry opakovaných návštěv a počtu věrných zákazníků.[167]

graf 9

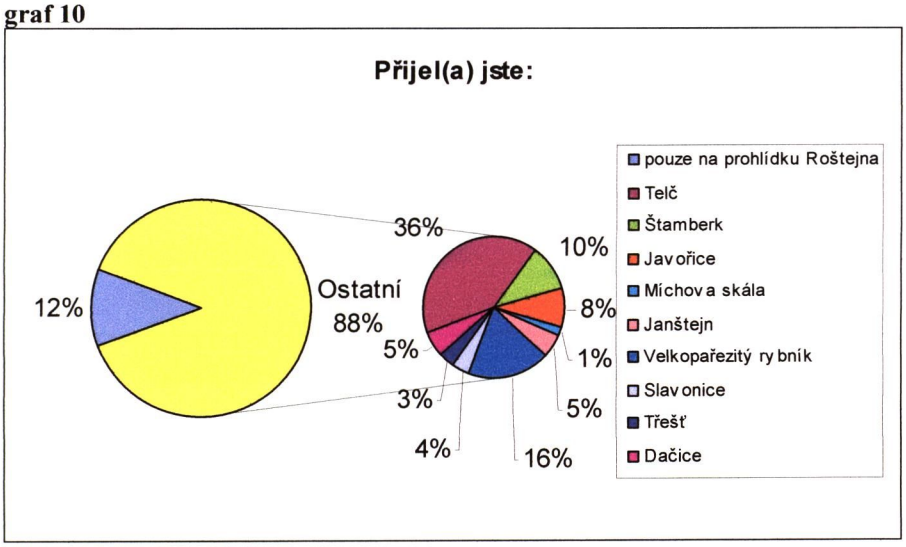


Zdroj: Dotazníkové šetření

[167] Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003, str. 314 - 315.

Z grafu č. 9 je patrné, že nejpoužívanějším dopravním prostředkem na Roštejn je automobil. Automobilem přijelo na hrad 56 % respondentů. Druhým nejpoužívanějším dopravním prostředkem je jízdní kolo. 23 % dotazovaných využilo pro cestu na Roštejn tento způsob dopravy, který je přínosem společnosti nejen z hlediska zdravotního, ale i z hlediska ochrany životního prostředí. Výzkum potvrdil, že je hrad hojně navštěvován cyklisty a je proto třeba těmto návštěvníkům nabídnout potřebné služby. Objekt je rovněž hojně navštěvován pěšími turisty. Plných 20 % dotazovaných využilo pro dosažení Roštejna pěší chůzi. Po 1% dosáhly vlak a linkový autobus. Důvodem je zřejmě špatné spojení.[168]

graf 10



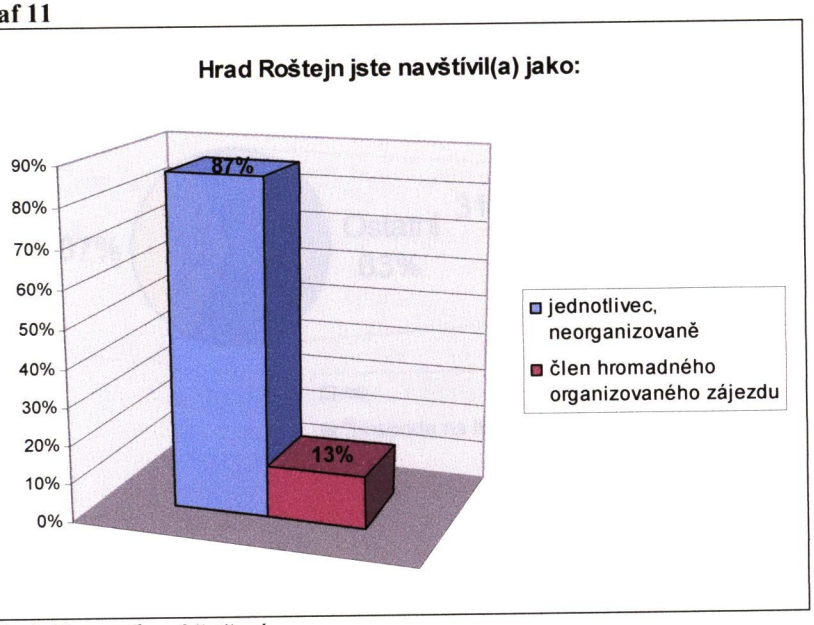
Zdroj: Dotazníkové šetření

Graf č. 10 vyjadřuje, zda dotazovaní přijeli pouze na prohlídku Roštejna, či hodlají navštívit i jiné zajímavosti v okolí. Pouze 12 % návštěvníků přijelo výhradně na prohlídku hradu. 88 % respondentů navštívilo Roštejn spolu s dalšími zajímavostmi. 36 % z nich navštívilo Telč. Hojně navštěvován je i Velkopařezitý rybník (16 %), hrad Štamberk (10 %) a Javořice (8 %). Z uvedeného vyplývá, že by bylo vhodné zapojit hrad do spolupráce s dalšími významnými místy okolí.[169]

Následující graf č. 11 dokladuje, že je hrad navštěvován spíše neorganizovaně (87 % respondentů). Pouze 13 % dotázaných navštívilo hrad jako člen organizovaného zájezdu. Jak dokladuje i graf č. 12 všichni respondenti, kteří odpověděli, že hrad navštívili jako člen organizovaného zájezdu, přišli pěšky a zodpověděli, že jsou ubytováni v Campu Velkopařezitý v Řásné.

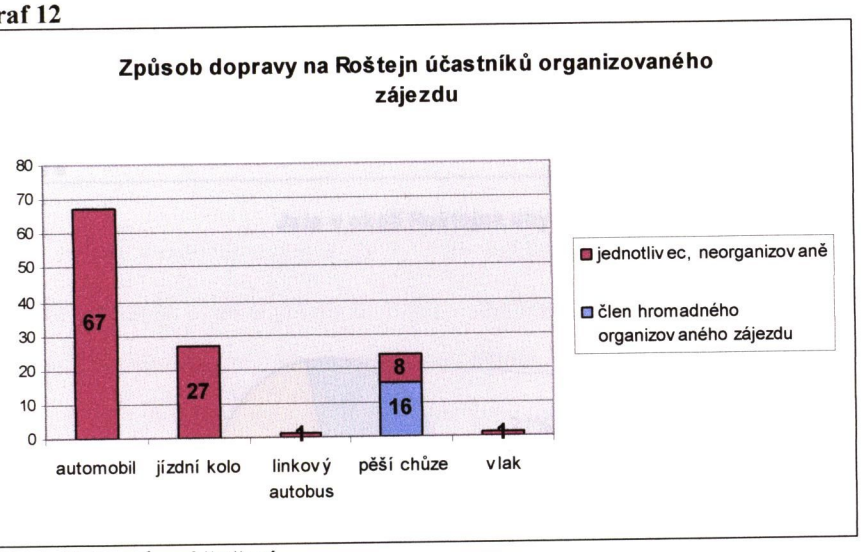
[168] Návrh na zlepšení této horší dostupnosti je uveden v kapitole č. 6 „Závěrečná zhodnocení a doporučení".
[169] Konkrétní návrh na zlepšení je uveden v kapitole 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".

af 11



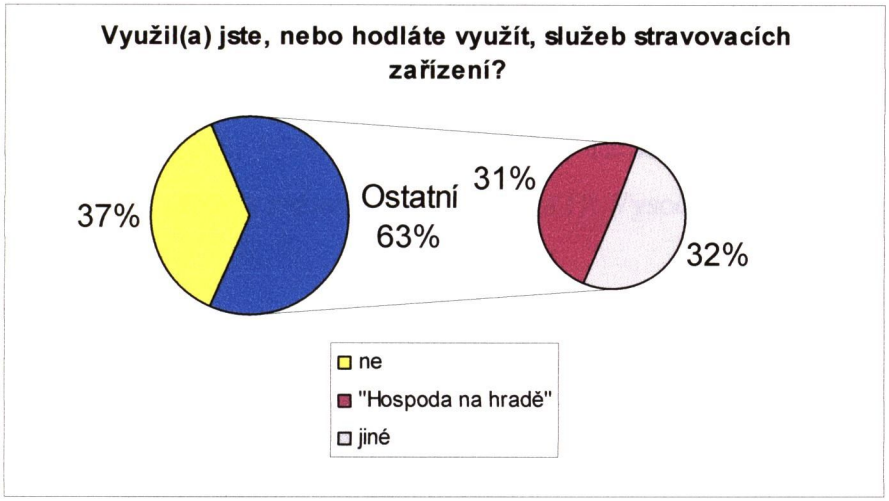
droj: Dotazníkové šetření

raf 12



Zdroj: Dotazníkové šetření

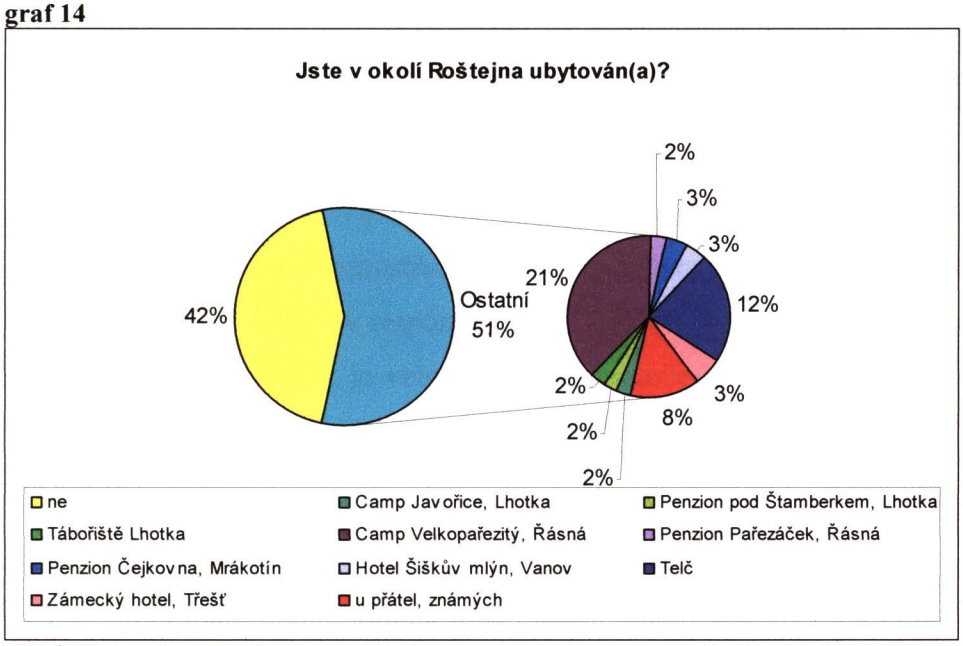
graf 13



Zdroj: Dotazníkové šetření

Stravovací služby jsou nezbytnou podmínkou rozvoje cestovního ruchu. Umožňují uspokojení základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu.[170] I na hradě Roštejn hrají významnou roli. 63 % dotázaných využilo během účasti na CR stravovacích zařízení. Z toho 31 % návštěvníků využilo služeb „Hospody na hradě".

graf 14

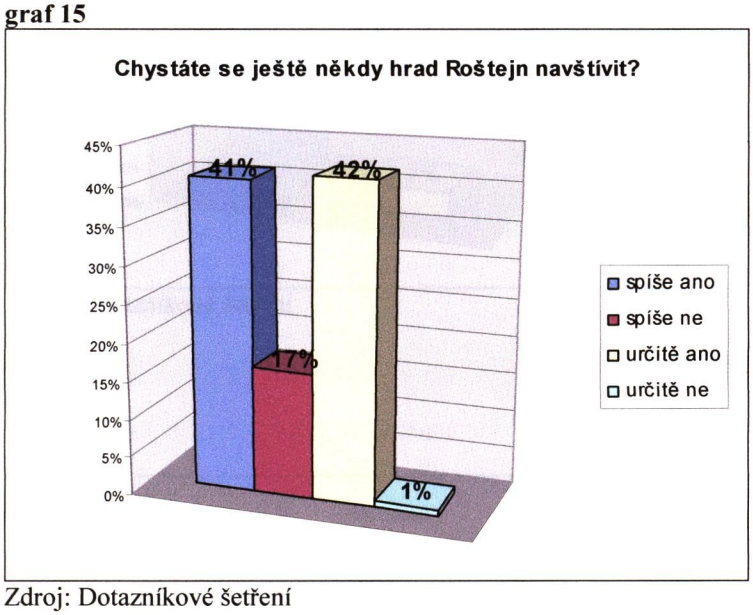


Zdroj: Dotazníkové šetření

[170] Orieška, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999, str. 57.

Z grafu č. 14 vyplývá že 42 % respondentů navštíví hrad v rámci jednodenního výletu. 51 % dotázaných je v okolí Roštejna ubytováno. Nejvíce turistů[171] (21 %) je ubytováno v Campu Velkopařezitý v Řásné. Jak vyplývá i z grafu č. 10, Roštejn je často navštěvován ve spojení s Telčí. V Telči bylo ubytováno 12 % turistů. Mnoho respondentů (8 %) bylo ubytováno u přátel a známých, což je pro MTR Vysočina typické.[172]

graf 15



Zdroj: Dotazníkové šetření

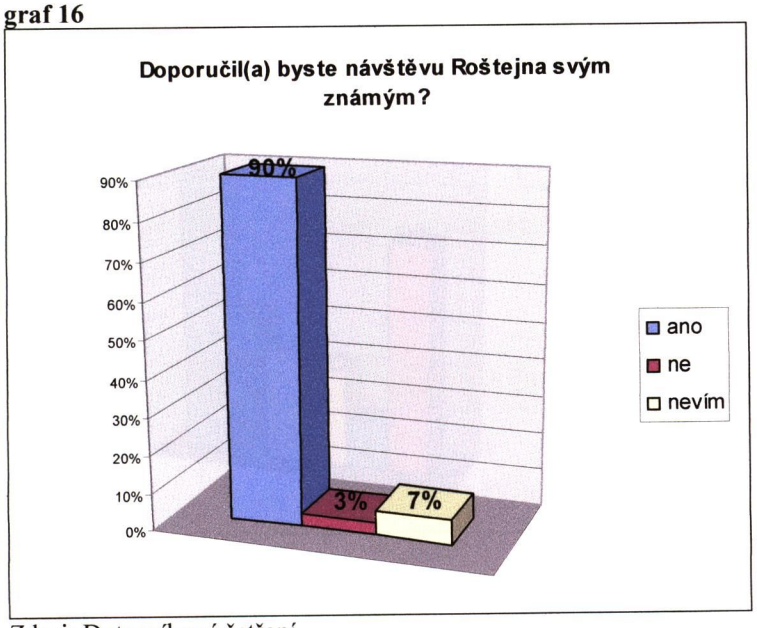
Jak vyplývá z grafu č. 15, na většinu respondentů hrad Roštejn pozitivně zapůsobil, jak lze soudit z odpovědí o jejich budoucím návratu. Pouze 17 % dotázaných se spíše na Roštejn nevrátí a 1 % respondentů zcela jistě hrad v budoucnu již nenavštíví.

Na tuto otázku bezprostředně navazuje a souvisí s ní otázka následující. Z grafu č. 16 je patrno, že plných 90 % respondentů, by doporučilo návštěvu Roštejna svým přátelům a známým. Tento výsledek je velmi důležitý, protože jak vyplývá z grafu č. 7 je doporučení známých uváděno jako nejčastější zdroj informací o hradě Roštejn.

[171] Turista je osoba, která cestuje do jiného místa, zde alespoň jednou přenocuje, ale nepobývá zde déle než 6 měsíců. (Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 15.)

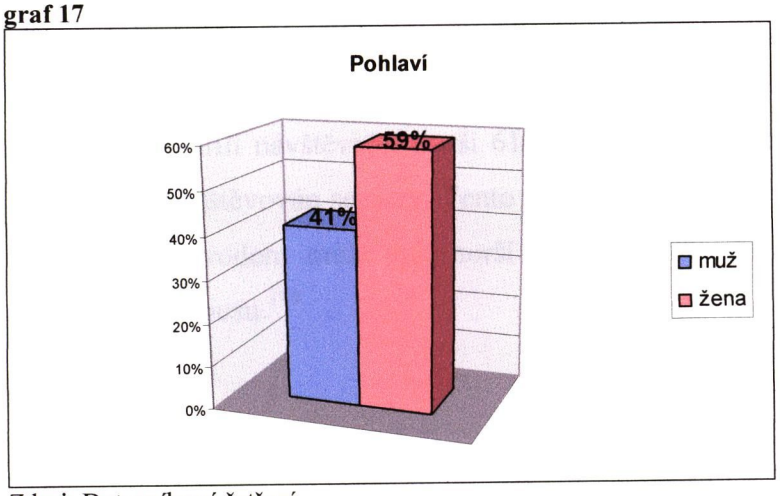
[172] Tato informace byla čerpána z *Turisté jsou u nás velmi spokojeni*, Kraj Vysočina 3, leden 2006, str. 6.

graf 16



Zdroj: Dotazníkové šetření

graf 17

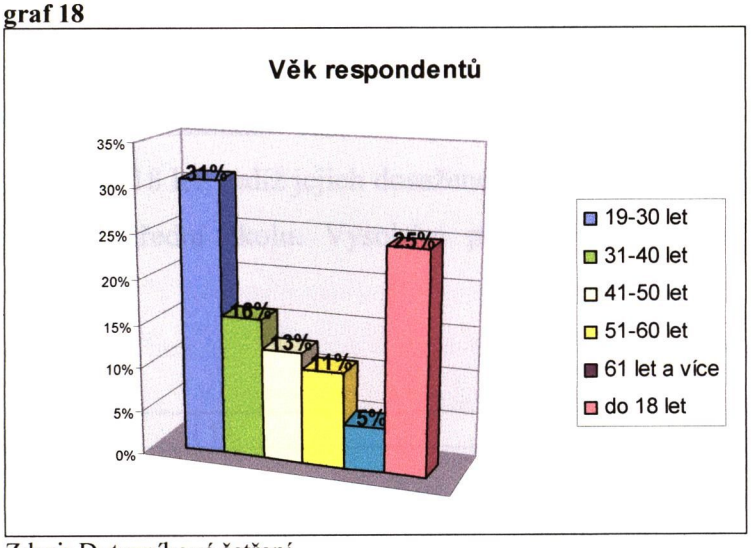


Zdroj: Dotazníkové šetření

Celkem bylo dotázáno 59 % žen (v absolutním čísle 71) a 41 % mužů (v absolutním čísle 49). Tento výsledek potvrzuje nový trend v CR, kdy vzrůstá role ženy, která je stále častěji sama ekonomicky aktivní a pociťuje větší potřebu víkendových cest a tzv. minidovolených.[173]

[173] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 54 -55.

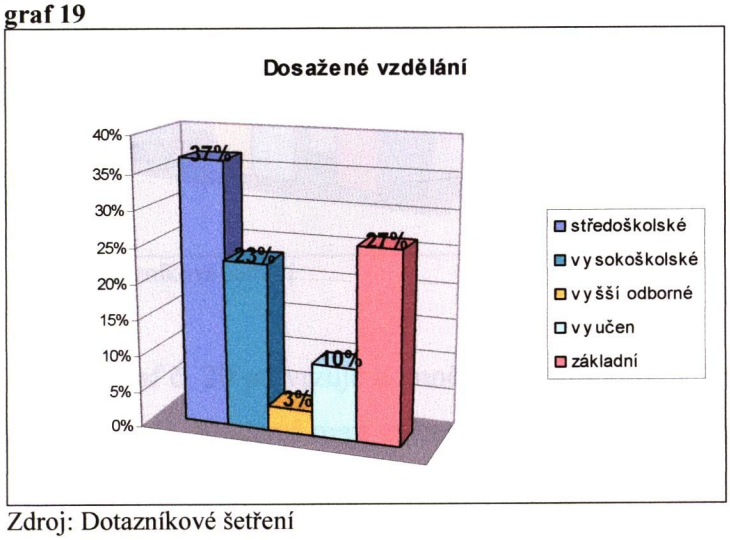
graf 18



Zdroj: Dotazníkové šetření

Z grafu č. 18 vyplývá, že je hrad Roštejn navštěvován převážně mladými lidmi. 31 % dotázaných bylo ve věku od 19 do 30 let. 25 % respondentů bylo mladší 18-ti let. Věk 16 % návštěvníků se pohybuje v rozmezí 31 až 40 let. Tento výsledek by měl být jasným signálem pro zaměření nabídky služeb na hradě Roštejn zejména na mladé lidi. Bylo by vhodné nabídnout další zajímavé akce a pořady, směrované zejména k těmto skupinám návštěvníků. Pouze 5 % tvořili návštěvníci starší 61 let. Nepotvrdila se tudíž autorčina domněnka, že je hrad hojně navštěvován seniory. Tento nový trend v cestovním ruchu[174] se na Roštejně zatím neprojevil. Důvodem může být horší dostupnost hradu prostřednictvím využití vlaku či linkového autobusu.[175]

graf 19



Zdroj: Dotazníkové šetření

[174] Informace získaná z knihy Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 54 – 56.

[175] Návrh na zlepšení je navržen v kapitole 6. „Závěrečná zhodnocení a doporučení".

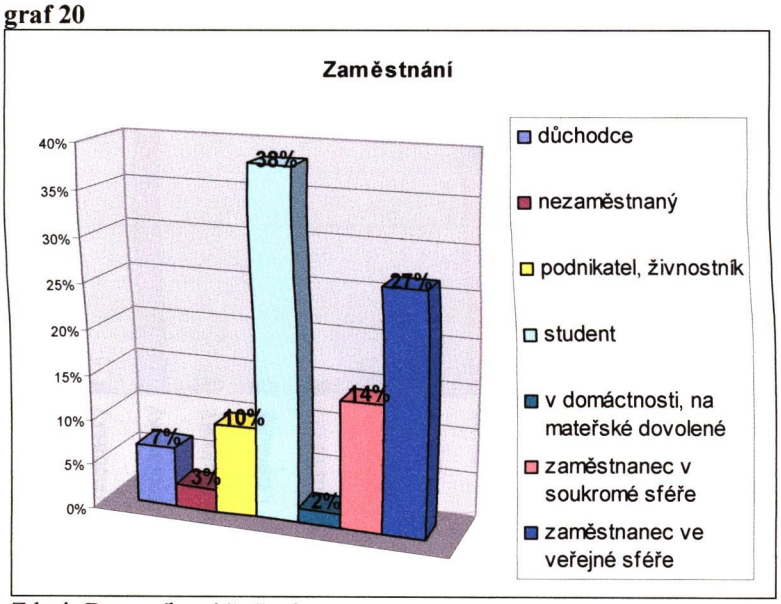
Z grafu č. 19 vyplývá, že je Roštejn navštěvován zejména středoškolsky vzdělanými lidmi (celkem 37 % respondentů). 27 % dotazovaných zodpovědělo, že jejich dosažené vzdělání je základní. Jak, ale vyplývá z tabulky č. 10, téměř 94 % těchto respondentů je mladších 18 let, tudíž jejich dosažené vzdělání nemůže být jiné. Zbylých 6 % pravděpodobně studuje střední školu. Vysokým podílem (23 %) je zastoupeno rovněž vysokoškolské vzdělání.

Tabulka 10

Počet z 11.	11.						
12.	19-30 let	31-40 let	41-50 let	51-60 let	61 let a více	do 18 let	Celkový součet
středoškolské	45,45%	22,73%	13,64%	15,91%	2,27%	0,00%	100,00%
vysokoškolské	*35,71%*	*17,86%*	*14,29%*	*21,43%*	*10,71%*	*0,00%*	*100,00%*
vyšší odborné	*75,00%*	*0,00%*	*0,00%*	*0,00%*	*25,00%*	*0,00%*	*100,00%*
vyučen	16,67%	33,33%	41,67%	0,00%	8,33%	0,00%	100,00%
základní	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	93,75%	100,00%
Celkový součet	30,83%	15,83%	12,50%	10,83%	5,00%	25,00%	100,00%

Zdroj: Dotazníkové šetření

graf 20



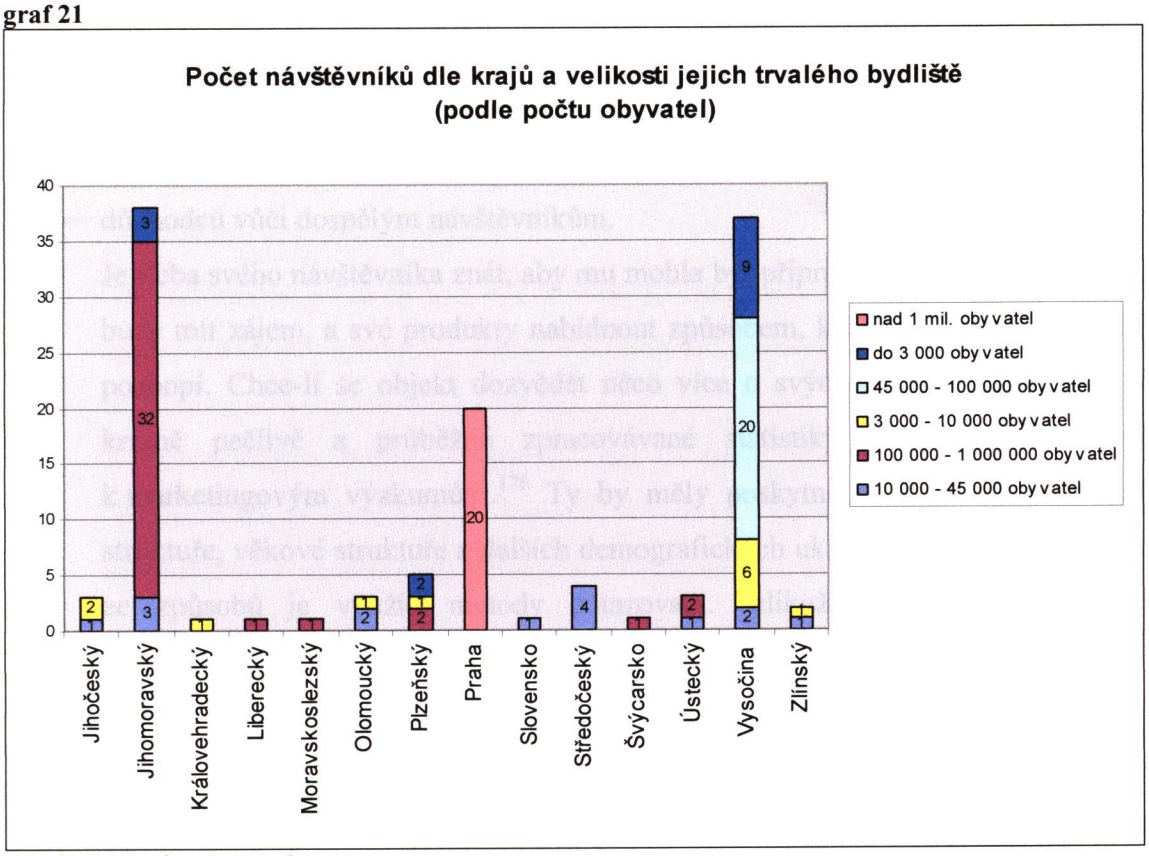
Zdroj: Dotazníkové šetření

Graf č. 20 potvrzuje domněnku autorky, že je hrad hojně navštěvován studenty (38 % respondentů). Studenti mají zájem o nové znalosti a prožitky. Mají rovněž dostatek volného času. Zejména v období letních prázdnin, během kterého výzkum probíhal. Zaměstnanci ve veřejné sféře jsou zastoupeni 27 %. Následují se 14 % zaměstnanci v soukromé sféře. 10 % dotázaných byly podnikatelé. Menší zastoupení této skupiny je zřejmě způsobeno nedostatkem volného času. Dále následují důchodci (7 %), nezaměstnaní (3 %) a osoby

na mateřské dovolené (2 %). Tato skupina má poměrně mnoho volného času, naopak zpravidla chybí dostatek peněžních prostředků.

Poslední otázka byla položena z důvodu volby vhodného segmentu trhu. Autorčina hypotéza byla, že nejvíce návštěvníků Roštejna pochází z Jihlavy. Jak je patrno i z grafu č. 21, tato hypotéza se nepotvrdila. Jihlava se umístila až na 2. místě společně s hlavním městem Praha. 27 % respondentů (v absolutním čísle 32) pocházelo z Brna. Z Jihomoravského kraje celkově přijelo na Roštejn rovněž nejvíce respondentů (32 %), z kraje Vysočina navštívilo hrad 31 % dotázaných. Poměrně významných 17 % respondentů žije v Praze. Dva z respondentů pocházeli ze zahraničí, tedy Slovenska a Švýcarska, a na hradě byli se svými přáteli u nichž také bydleli.

graf 21



Zdroj: Dotazníkové šetření

6. Závěrečná zhodnocení a doporučení

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit význam hradu Roštejn pro rozvoj CR a navrhnout možná řešení optimalizace jeho využití. Na základě zjištěných skutečností, které budou shrnuty v závěru kapitoly, lze usuzovat o významném postavení Roštejna v rámci cestovního ruchu. Je však třeba provést určitá zlepšení, potlačit nedostatky a zdůraznit kvality a přednosti této památky. Následující část kapitoly je věnována doporučujícím návrhům s cílem zvýšit podíl Roštejna na rozvoji cestovního ruchu.

- Velkým problémem je nedokonalá evidence návštěvníků hradu. Zaznamenává se pouze počet návštěvníků za rok, nedochází k rozdělení na jednotlivé měsíce roku, proto je obtížné určit, který měsíc sezóny je nejnavštěvovanější a naopak, což znemožňuje posílit slabší měsíce např. konáním kulturních akcí či slevou vstupného. Rovněž je třeba, při sčítání prodaných vstupenek, rozdělit je na vstupenky se sníženým a základním vstupným a tímto způsobem provést elementární určení počtu dětí a důchodců vůči dospělým návštěvníkům.
- Je třeba svého návštěvníka znát, aby mu mohla být připravena taková nabídka, o jakou bude mít zájem, a své produkty nabídnout způsobem, kterému zákazníci porozumí a pochopí. Chce-li se objekt dozvědět něco více o svých návštěvnících, musí občas kromě pečlivě a průběžně zpracovávané statistiky návštěvnosti, přikročit i k marketingovým výzkumům.[176] Ty by měly poskytnout informace o národnostní struktuře, věkové struktuře a dalších demografických ukazatelích návštěvníků. Jedním ze způsobů je využití metody dotazovací. Jelikož je tato služba ze strany specializovaných agentur příliš nákladná, nabízí se využití studentských praxí. Hrad Roštejn spolupracuje s Vyšší odbornou sociální školou v Jihlavě. V rámci této spolupráce by mohlo být využito studentů k těmto marketingovým účelům. Z tohoto pohledu by spolupráci jistě přivítala i nově vzniklá Vysoká škola polytechnická v Jihlavě.
- Problémem je rovněž nedostatečná propagace objektu. Jak již bylo uvedeno v kapitole 2.6. „Marketingová komunikace", snaha zvýšit informovanost o Roštejně ze strany MV Jihlava i ze strany turistických informačních center není dostačující. Jelikož je nízká povědomost o tomto hradu i v marketingovém turistickém regionu Vysočina,

[176] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 145 – 147.

ve kterém se nachází, bylo by dobré zaměřit se na propagaci na regionální úrovni. Účinnou by mohla být reklama na Rádiu Vysočina a v regionálních novinách. Jako jsou např. Jihlavské listy či Telčské listy. Obecně totiž platí, že nejoblíbenějším a nejsledovanějším médiem je místní tiskovina. Mimořádný význam tisku pramení z jeho dostupnosti, uchovatelnosti a obecně uznávané serióznosti.[177] Cena inzerátu v Jihlavských listech za 1mm/1sloupce bez DPH činní Kč 16,--, je třeba ještě připočítat příplatek za čtyřbarvu (barevné foto) 20 % k ceně.[178] Za půl minuty reklamy na Rádiu Vysočina je účtováno Kč 500,-- bez DPH.[179] Zajišťování činností spojených s propagací by po dohodě s ředitelstvím MV Jihlava mohla provádět kastelánka.

- Určitou propagací hradu jsou i samotné vstupenky. Ty jsou však na Roštejně příliš jednoduché a nevýrazné.[180] Účinnější by jistě byla vstupenka skládající se z pohledu hradu a ústřižku, který by byl po vstupu do objektu odtržen. Návštěvníkům by tak zůstala pohlednice, kterou by s velkou pravděpodobností zaslali svým známým. Touto nenásilnou formou by mohlo dojít k značnému zvýšení povědomosti o hradě Roštejn. Při nákladu 40 000 kusů takovýchto vstupenek by se cena výtisku jedné vstupenky pohybovala kolem Kč 1,50.[181]
- Na pokladně objektu by měl být se vstupenkou předáván i tištěný přehled kulturních akcí pořádaných na hradě. Leták s kulturními akcemi by obsahoval jejich přehled na současnou a nadcházející sezónu.
- Z dotazníkového šetření vyplývá, že je hrad navštěvován převážně v rámci individuálního cestovního ruchu.[182] Správa sice spolupracuje s cestovními kancelářemi a agenturami, sama je ale nekontaktuje. Bylo by žádoucí vynaložit více snahy a energie k navázání účinné spolupráce s těmito subjekty.
- Bylo by vhodné vylepšit internetové stránky Roštejna.[183] Kastelánka z vlastní iniciativy vytvořila internetové stánky, které přestože poskytují všechny základní informace, jsou v dnešním světě internetu nedostačující. Atraktivní stránky na internetu by neměly sloužit pouze jednosměrnému sdělování informací, ale měly by také umožňovat oboustrannou komunikaci.[184] Z tohoto důvodu by zde mohla být

---

[177] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 117 – 118.
[178] Cena byla vyhledána na internetových stránkách Jihlavské listy (2006). Ceny inzerce [online]. [cit.2006-3-15]. Dostupné z: *<http://jihlavske-listy.cz/jl/index.asp?rubrika=Inzerce&sekce=ceny>*.
[179] Informaci poskytl zaměstnanec Rádia Vysočina pan Kolář.
[180] Vstupenka je uvedena v příloze č. 15.
[181] Informace získaná na základě poptávky v jihlavské firmě Wimpy.
[182] Viz. graf č. 11 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[183] Adresa těchto internetových stránek je www.cmail.cz/rostejn.
[184] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 125.

zřízena internetová kniha návštěv a rezervační systém. Prohlídku si lze sice rezervovat zasláním e-mailu, ale je to pro zájemce v současném světě snadných přístupů příliš zdlouhavé. Jedná se vlastně o software, který provádí rezervaci služeb ať lokálně, nebo na počítačové síti. Konkrétním příkladem je rezervační systém Ares.[185] Pro zvýšení atraktivity stránek by na nich mohla být umístěna panofotografie, která by umožňovala virtuální návštěvu hradu. Zákazník si tedy teoreticky může prohlédnout Roštejn předem. Ví tak mnohem přesněji, co může očekávat, což snižuje rizika následných nedorozumění.[186] Jelikož je vytvoření takových to stránek poměrně náročné, bylo by vhodné, aby je zajistilo MV Jihlava, které oficiálně propaguje Roštejn na svých internetových stránkách.[187] Je zde, ale pouze velmi stručný odkaz, poskytující jen základní informace.

- Jak již bylo uvedeno v kapitole 2.3. „Management", MV Jihlava spravuje i další objekty. Pro zvýšení vlastní i jejich návštěvnosti by MV Jihlava mohlo vydat zvýhodněnou vstupenku např. v hodnotě Kč 150,--, která by platila pro návštěvu do všech objektů MV Jihlava. Tuto vstupenku by bylo možno využít během celé sezóny.
- MV Jihlava by mohlo zvýšit návštěvnost svých detašovaných pracovišť i vyhlášením soutěže s možností výhry např. kvalitní knihy o české historii. Tato soutěž by fungovala na následujících pravidlech: Na jednotlivých detašovaných pracovištích MV Jihlava, turistických informačních centrech a ve vybraných ubytovacích a stravovacích zařízeních, by byly nabízeny stručné letáky s tabulkou jednotlivých poboček MV Jihlava, obsahující kolonku s otázkou týkající se jednotlivých objektů[188] a kolonkou pro razítko těchto poboček. Z důvodu možnosti zaslání cen by zde soutěžící musel uvést kontaktní adresu. Místem předání vyplněných letáků by byly pokladny objektů. Na konci soutěžní doby by se tyto odevzdané letáky odvezly do centrály, kde by se ze správně vyplněných letáků, vylosovali vítězové soutěže. Díky této soutěži by se mohl zvýšit i zájem o zmiňované zvýhodněné vstupenky.
- Z důvodu propagace by mohla být v pokladnách jednotlivých detašovaných pracovišť MV Jihlava umístěna mapa, na které by byly jednotlivé objekty spolu s jejich poutavými fotografiemi vyznačeny.

---

[185] Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004, str. 191.
[186] Horner, S., Swarbrooke, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, Grada Publishing, Praha 2003, str. 133 – 134.
[187] Adresa těchto stránek je http://muzeum.ji.cz.
[188] Odpověď na tuto otázku by byla skryta ve výkladu průvodců na jednotlivých pracovištích.

- Na turistických a cyklistických trasách by bylo účinné umístit tabule s vyobrazením Roštejna a počtem zbývajících kilometrů ke hradu. Tato propagace však vyžaduje více finančních prostředků, protože výroba jedné tabule s barevnou grafikou o rozměrech 70 X 50 cm stojí zhruba Kč 2 500 Kč.[189] Také by záleželo na konkrétním umístění z důvodu nájmu.
- Hrad Roštejn je hojně navštěvován cyklisty.[190] Proto by bylo žádoucí umístit na nádvoří hradu stojany na kola. Tyto stojany by neměly být v kontrastu s prostředím. Z důvodu estetického by bylo vhodné je pořídit u uměleckého kováře. V Klátovci pod Javořicí se nachází rodinná dílna uměleckého kováře Alfreda Habrmanna, která by na zakázku jeden stojan na 10 kol vyrobila za Kč 15 000,--. Tento kovář již pro Roštejn vyrobil lustr, veškerá osvětlovadla a zábradlí schodiště k věži.
- Zejména starší či zahraniční turisté, kteří do Telče přijeli v rámci organizovaného autokarového zájezdu, postrádají dopravu přímo na Roštejn.[191] Pravidelná autobusová linka sice jezdí z Telče do obce Doupě vzdálené přibližně 2 km od hradu. Ale chybí čas potřebný pro cestu na Roštejn, absolvování prohlídky a odjezdu zpět do Telče. Navíc poslední autobus odjíždí zpět do města v 15:12 hodin.[192] Běžná prohlídka přitom během sezóny trvá až do 18:00 hodin. Proto by byla vhodná spolupráce s telčskými cestovními kancelářemi, popřípadě hotely či dalšími ubytovacími zařízeními, na jejímž základě by byl vypracován projekt fakultativních zájezdů po okolí Telče. Správa hradu by v rámci této spolupráce mohla poskytovat hromadnou slevu, popřípadě nabízet další služby jako provázení ve stylových kostýmech a zajistit průvodcovský výklad v cizím jazyce.
- V současné době se v souladu s evropskými trendy zvyšuje i podíl víkendů trávených mimo bydliště. Lidé mají velký zájem o nabídku často i jednodenních, především pěších nebo automobilových výletů do okolí se sportovním nebo poznávacím programem.[193] Samotná turistická informační centra by mohla vytvořit výlety po okolí. Na základě spolupráce TIC a Roštejna by mohly být na pultu TIC nabízeny tyto výlety, které nejsou podle zákona 159/1999 Sb. zájezdem a nemusí je tedy prodávat pouze cestovní kancelář nebo její provizní prodejci.

---

[189] Dle průzkumu trhu u jihlavských firem: Reklama, s. r. o., Vodak Print, s. r. o..
[190] Jak vyplývá i z dotazníkového šetření, viz graf č. 9 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[191] Tuto informaci poskytla pracovnice telčského turistického informačního centra.
[192] Viz příloha č. 17: jízdní řád trasa Jihlava – Studená.
[193] Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 42.

- Na jaře je hrad navštěvován zejména školními výlety.[194] Proto by bylo vhodné nabídnout množstevní slevy, které hrad neposkytuje. Popřípadě by pro tyto výlety mohl být zajištěn balík služeb ve spolupráci s „Hospodou na hradě", která by připravila hromadné občerstvení. To by bylo společně s průvodcovskou službou a vstupem na věž součástí ceny speciální vstupenky pro školní výlety. Je třeba rovněž zasílat nabídku služeb do základních škol. Jak vyplývá z dotazníkového šetření, účinné by bylo zasílání nabídek do brněnských a jihlavských ZŠ.[195]
- V letních měsících navštěvují hrad mnohé letní tábory z blízkého i vzdálenějšího okolí. Velkým lákadlem by mohla být placená odpolední diskotéka na nádvoří hradu s vystoupeními a prezentací jednotlivých táborů. Popřípadě uskutečnění mezitáborových soutěží v předhradí. Tyto akce by sloužily pro účely Public Relations. Kdy si děti vytvoří pozitivní vztah k hradu a v budoucnu se sem s velkou pravděpodobností vrátí.
- Nejčastějším turistickým cílem v rámci mikroregionu je Telč. Nelze ji považovat za soupeře. Bylo by dobré spolupracovat s Telčí a dalšími objekty v okolí. Například na bázi spolupořádání výstav, koncertů a dalších kulturních akcí. Nebo alespoň zabránit duplicitě akcí společným plánováním. Tudíž rozumně rozložit akce v určitém časovém intervalu.
- V letošním roce byla zavedena nová průvodcovská služba pro školky a malé děti.[196] Bylo by dobré oznámit tuto službu školkám a základním školám zasláním speciálního propagačního letáku.
- Je třeba se snažit o přilákání turistů v okrajových měsících sezóny snížením vstupného či vytvořením zajímavé výstavy. Popřípadě uspořádat kulturní akci s podzimním či jarním námětem. Během tohoto období se především díky vhodným klimatickým podmínkám účastní cestovního ruchu mnoho seniorů. Jelikož se tento segment bude v budoucnu z hlediska CR silně rozvíjet,[197] bylo by vhodné přizpůsobit a zaměřit nabídku služeb právě na seniory. Například ve spolupráci s turistickým informačním centrem či cestovní kanceláří vytvořit nabídku zahrnující dopravu a vstupné

[194] Informaci poskytla kastelánka Zdena Vaníčková.
[195] Viz. graf č. 21 v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[196] Viz. kapitola 2.5.1. „Průvodcovské služby".
[197] Informace získaná z Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001, str. 54.

na kulturně historické pamětihodnosti. V tomto ohledu by byla vhodná spolupráce s okolními objekty,[198] aby mohla být vytvořena ucelená a atraktivní nabídka.

Ve zbylé části této kapitoly budou shrnuty skutečnosti, zjištěné v průběhu zpracování bakalářské práce.

Hrad Roštejn se nachází v oblasti Jihlavských vrchů v jižní části Českomoravské vrchoviny, konkrétně v mikroregionu Telčsko. Tato oblast může z hlediska cestovního ruchu mnoho nabídnout. Mezi její nejdůležitější kvality patří čistý a zdravý vzduch, minimálně porušená příroda a hodnotné kulturně historické pamětihodnosti.

Roštejn byl vystavěn v polovině 14. století. V 16. století za období vlády Zachariáše z Hradce byl zásadně renesančně přestavěn a počátkem 17. století došlo k barokním úpravám. Díky těmto přeměnám může návštěvník hradu pozorovat rozmanitost stavebních slohů na jednom objektu. Velkým lákadlem je věž hradu, prostřednictvím které mohou návštěvníci pohlédnout daleko do okolí.[199]

Hrad je spravován MV Jihlava, které je příspěvkovou organizací územně samosprávného celku, tedy zřizovatelem je Krajský úřad kraje Vysočina. MV Jihlava pro Roštejn zajišťuje veškerou legislativu jak v oblasti pracovně právní, mzdové tak i bezpečnosti a ochrany zdraví. Poskytuje odborný servis, informační služby, propagaci a vede účetnictví. Kastelánkou je Zdena Vaníčková, která tuto činnost vykonává od roku 1996.[200]

MV Jihlava je dotováno krajem Vysočina. Vlastní příjmy organizace tvoří přibližně 22 % dotace. Pro rok 2005 činila dotace Kč 9.550.000,--. Zisk Roštejna za rok 2005 dosáhl Kč 343.137,30. O výdajích a tržbách rozhoduje vedoucí společensko-správního oddělení v souladu se Zákonem č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě.[201]

Vysokou návštěvností se chlubí noční prohlídky a kulturní akce pořádané na hradě. Prostory objektu je možné pronajmout i pro účel konání akcí uzavřené společnosti či konání svatebních obřadů. Roštejn nabízí jeden prohlídkový okruh, který trvá zhruba hodinu. Za rok 2005 navštívilo hrad 31 148 návštěvníků.[202]

Reklamu hradu Roštejn zajišťuje MV Jihlava. Tato aktivita je však nedostačující. Hrad je poměrně málo propagován i turistickými informačními centry. Roštejn je turistickým známkovým místem a možná již příštím rokem by měl být zapojen do systému humorných pohlednic s památkami České republiky. Samotní průvodci na hradě působí získávajícím

[198] Např. s Janštejnem, Štramberkem, městem Třeští apod..
[199] Jaroš, Z., Vaníčková Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn - průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003.
[200] Informace poskytla zástupkyně ředitele MV Jihlava Františka Veselá.
[201] Informace poskytla vedoucí ekonomického oddělení, kterou je rovněž paní Veselá.
[202] Tyto informace byly získané prostřednictvím řízeného hovoru s kastelánkou.

dojmem. Vztahy s veřejností upevňuje Roštejn prostřednictvím konaných akcí, články v periodikách a účastí MV Jihlava na veletrzích a výstavách. Hrad spolupracuje s brněnskou agenturou „Středisko služeb školám". Návštěvu tohoto objektu nabízí i některé cestovní kanceláře a agentury.[203]

Kulturně historické památky jsou často navštěvovány pěšími turisty a vyznavači aktivní formy odpočinku, či rekreace. Zejména tyto osoby ocení malebné prostředí ve kterém se hrad nachází a kterým je široce obklopen, což je jeho velkou výhodou. Roštejn je možno navštívit v rámci turistických výletů v přírodě a to nejen po třech vyznačených turistických trasách, které hradem prochází. Hrad bývá velmi častým cílem, popřípadě místem odpočinku cyklistických výletů. Často ho můžeme zastihnout přímo v obležení cyklistů, pro které je návštěva objektu příjemným zpestřením a často vytouženým cílem po náročném výjezdu na vrchol. I když je Roštejn hojně navštěvován sportovně založenými lidmi s vřelým vztahem k přírodě, na prvním místě v dotazníkovém šetření se umístila doprava automobilem.[204] Svůj podíl na této skutečnosti má parkoviště přímo před hradem, díky kterému ho mohou navštívit i starší a nemocní lidé. Přestože se hrad nachází v lesích, dopravní dostupnost je poměrně dobrá. Pouze spojení linkovým autobusem a vlakem je vhodné spíše pro vyznavače pěší turistiky.

Většina návštěvníků, zejména cyklistů, ocení občerstvení přímo na hradním nádvoří. Nabídka „Hospody na hradě" by měla zahnat žízeň i hlad. Stylový hostinec se stal neoddělitelnou součástí objektu a v lesích Jihlavských vrchů je nenahraditelným zdrojem energie.

Zhruba 5 kilometrů od hradu se nachází Camp Velkopařezitý. Pomocí dotazování bylo zjištěno, že nejvíce návštěvníků Roštejna ubytovaných v okolí, využívá služeb právě tohoto zařízení.[205] Mikroregion Telčsko nabízí mnohá ubytovací zařízení různého typu, hrad má tedy dostačující ubytovací zázemí.

Kromě pěší turistiky a cykloturistiky lze v tomto regionu ve volném čase využít mnoha přírodních koupališť pro vodní rekreaci. Nejnavštěvovanějším přírodním koupalištěm je Velkopařezitý rybník, který se nachází přibližně 5 km od Roštejna. V zimní sezóně jsou příznivci běžeckého lyžování hojně využívány upravované běžecké tratě. V Mrákotíně a Studené se nachází lyžařský vlek pro sjezdové lyžování.

---

[203] Informace získané řízeným hovorem s kastelánkou a prostřednictvím terénního výzkumu.
[204] Viz. graf č. 9 kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".
[205] Viz. graf číslo 14. kapitoly 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".

Pomocí dotazovací metody lze průměrného návštěvníka Roštejna charakterizovat následovně. Průměrný návštěvník se o hradu Roštejn dozvěděl od příbuzných a známých a navštívil ho poprvé. Přijel neorganizovaně automobilem a hodlá navštívit i jiné zajímavosti v okolí, zejména Telč. Využil nabídky občerstvení „Hospody na hradě". Je ubytován v Campu Velkopařezitý v obci Řásná. V budoucnu se chystá Roštejn opět navštívit a doporučí jeho návštěvu svým známým. Na základě osobních údajů o respondentech lze říci, že průměrným návštěvníkem je studentka ve věku 19-30 let, středoškolsky vzdělaná, pocházející z Brna. [206]

Přestože existují mnohé nedostatky, je hrad Roštejn z hlediska cestovního ruchu velmi atraktivní. Nabízí zajímavé služby, pořádá hodnotné kulturní akce a velkou měrou se podílí na rozvoji cestovního ruchu nejen mikroregionu Telčsko, ale i celého marketingového turistického regionu Vysočina. Svou zdánlivou jednoduchostí je určitým odpočinkem v dnešní uspěchané době. Díky nižší návštěvnosti může nabídnout útěk z přeplněného prostředí turistických center a vnímaní historie naší země bez přehnaných atrakcí, potlačujících pravý význam tohoto kulturně historického bohatství.

[206] Dotazníkové šetření je vyhodnoceno v kapitole 5. „Vyhodnocení dotazníkového šetření".

7. Summary

The main aim of this Bachelor project is to assess the importance of the castle Rostejn in the development of tourism and propose possible solutions for its usage.

At first, it was necessary to familiarize with the property more closely, respectively in the field of history and service, to be able to produce some real recommendation for its improvement. At the same time, it was needful to assess the tourism of micro-region Telcsko because the importance of Rostejn had been involved in the context of this region. The facts are divided into several areas, and finally, they are analysed in the single chapters of the Bachelor project.

The introduction informs about the importance of tourism and its role in the economies of states. It also acquaints readers with the motives that led the authoress to the choice of this subject. The first section of the introduction includes Methodology of the Project and Literary Digest. The analysis of Rostejn is covered in the second section, which is divided in several parts that enable to see the castle as the whole complex. Therefore the castle was gradually investigated from the terms of history; the property and its management as well as its economic safety were described; to the terms of service offers, the whole usage of the castle, marketing communication and visit rate. The importance of the castle in tourism was connected to micro-region Telcsko. So the third section deals with the service offer within the implementation conditions and additional facilities of this area. The following section mentions the ways to spend free time in micro-region. It describes the most significant tourist interests, possibilities of hiking and cycling, and activities of winter as well as summer recreation. The last section evaluates the questionnaires of 120 people, which proceeded from the 15th of June to the 31st of August 2005 in the courtyard of Rostejn.

The final results of this project are suggestions of some other possible progress in tourism by means of Rostejn. The main aim is to improve share of the castle in development of tourism in micro-region Telcsko, which is significant part of marketing and tourist region Vysocina; therefore, it is a contribution for tourism of our state.

8. Seznam použité literatury a pramenů

Knižní publikace:

1. Boučková, J. a kol.: *Marketing*, Nakladatelství C. H. Beck, Praha 2003
2. Bůžek, V, Hrdlička, J. a kol.: *Dvory velmožů s erbem růže*, Mladá fronta, Praha 1997
3. Čech, J.: *Malá encyklopedie cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1998
4. Čornej, P.: *Tajemství českých kronik: cesty ke kořenům husitské tradice*, Paseka, Praha 2003
5. *Dačicko, Slavonicko, Telčsko*, Muzejní a vlastivědní společnost v Brně, Brno 2005
6. David, P., Soukup, V.: *888 hradů, zámků, tvrzí České republiky*, Kartografie Praha, Praha 2002
7. Drobná, D., Morávková, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*, Fortuna, Praha 2004
8. Ehm, J., Wagner, J.: *Československé hrady a zámky*, Panorama, Praha 1979
9. Fiala, M., Stellner, F., Županič, J.: *Encyklopedie knížecích rodů zemí Koruny české*, Nakladatelství Aleš Skřivan ml., Praha 2001
10. Foret, M., Foretová, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*, Grada Publishing, Praha 2001
11. Foret, M., Stávková, J.: *Marketingový výzkum: Jak poznávat své zákazníky*, Grada Publishing, Praha 2003
12. Fleischmannová, E., Kuldová, O., Šedý, R.: *Obchodní korespondence pro střední školy*, Fortuna, Praha 2001
13. Francová, E.: *Cestovní ruch*, Univerzita Palackého v Olomouci – Filozofická fakulta, Olomouc 2003
14. Halada, J.: *Lexikon české šlechty*, Akropolis, Praha 1992
15. Hesková, M.: *Cestovní ruch*, Jihočeská univerzita – Fakulta managementu, Jindřichův Hradec 1997
16. Hesková, M. a kol.: *Marketing*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2003
17. Hesková, M.: *Marketingová komunikace součást marketingového mixu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2001
18. Hlaváček, I.: *Ze zpráv a kronik doby husitské*, Svoboda, Praha 1981

19. Horner, S., Swarbrooke, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, Grada Publishing, Praha 2003
20. Hosák, L. a kol.: *Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku – Jižní Morava*, Svoboda, Praha 1981
21. Hrabánková, M., Hájek, T.: *Management cestovního ruchu*, Jihočeská universita v Českých Budějovicích, České Budějovice 2002
22. Jaroš, Z., Vaníčková, Z., Vaníček K.: *Hrad Roštejn – průvodce*, Muzeum Vysočiny Jihlava, Havlíčkův Brod 2003
23. Kareš, J., Vaněček, D.: *Technika zpracování diplomový, závěrečných a ročníkových prací*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích: Zemědělská fakulta, České Budějovice 1997
24. Kavka, F.: *Zlatý věk Růží: kus české historie 16. století*, Mladá fronta, České Budějovice 1966
25. Kejř, J.: *Husité*, Panorama, Praha 1984
26. Kesner, L.: *Marketing a management muzeí a památek*, Grada Publishing, Praha 2005
27. Klobas, O.: *Malíř neumírá*, Dobrý důvod, Telč 2004
28. Klub českých turistů: *Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku – Telčsko a Dačicko*, Soukup & David, Praha 1997
29. Klučina, P.: *Jak válčili Husité*, Naše vojsko, Praha 1987
30. Kolektiv autorů: *Marketingové aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 2004
31. Martinek, K., Soulek, I.: *Cyklistika*, Grada Publishing, Praha 2000
32. Matějek, F.: *Morava za třicetileté války*, Historický ústav AVČR, Praha 1992
33. Maur, E.: *12. 5. 1743 – korunovace na usmířenou: Marie Terezie*, Havran, Praha 2003
34. *Navštivte: Městské památkové rezervace*, Olympia, Praha 2000
35. Neumann, J.: *Český barok*, ODEON, Praha 1969
36. Novacká, L. a kol.: *Technika v cestovnom ruchu*, Ekonóm, Bratislava 2004
37. Orieška, J.: *Metodika činnosti průvodce*, IDEA SERVIS, Praha 1999
38. Orieška, J: *Technika služeb cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 1999
39. *Ottův slovník naučný: dvacátý šestý díl*, vydavatel a nakladatel J. Otto, Praha 1907
40. Podhorský, M.: *Kraj Vysočina*, Freytag & Berndt, Praha 2003
41. Polišenský, J.: *Třicetiletá válka a evropská krize XVII. století*, Svoboda, Praha, 1970
42. Ryglová, K.: *Cestovní ruch*, Brno International Business School, Brno 2005
43. *Slovník cizích slov*, Nakladatelství a vydavatelství FIN, Olomouc 1992

44. Stehlík, E. a kol.: *Základy marketingu*, Vysoká škola ekonomická v Praze, Praha 1999
45. Švankmajer, M.: *Čechy na sklonku napoleonských válek 1810-1815*, Lidové noviny, Praha 2004
46. Vaško, M.: *Cestovní ruch a regionální rozvoj*, Nakladatelství Oeconomica, Praha 2002
47. Vlnas, V.: *Jan Nepomucký: česká legenda*, Mladá fronta, Praha 1993
48. Zbořil, K.: *Marketingový výzkum: Metodologie a aplikace*, Vysoká škola ekonomická v Praze: Fakulta podnikohospodářská, Praha 1998
49. Zelenka, J. a kol.: *Metodický a faktografický průvodce cestovním ruchem*, Gaudeamus, Hradec Králové 1995
50. *99 Top Tourist Destinations – Czech Republic*, Kartografie Praha, Praha 2003

Informační a propagační materiály:

1. Informační brožura k turistické mapě: *Telč a okolí*, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001
2. Informační brožura: *„Léto na Greenways"*
3. Rozvojové sdružení Zdeňkov, *Turistický průvodce mikroregionu Telčsko*, APAGE, Třebíč 2004
4. Turistická brožura: *„Navštivte nejen Telč, ale i Telčsko"*
5. Turistická brožura: *„Telčský region"*

Periodika:

1. *Atrakcí Hodokvasu byly necky*, Jihlavské listy XVI/45, 2005
2. *Turisté jsou u nás velmi spokojeni*, Kraj Vysočina 3, leden 2006

Internetové stránky:

1. http://www.ta.jcu.cz
2. http://www.hotelrevue.cz
3. http://www.cot.cz
4. http://www.ckrumlov.cz
5. http://www.novadomus.cz
6. http://www.volny.cz/rostejn
7. http://www.cmail.cz/rostejn

8. http://www.muzeum.ji.cz
9. http://ruzena.schrapnel.cz
10. http://www.jihlava.cz
11. http://www. trest.cz
12. http://www.telcsko.cz
13. http://siskuvmlyn.unas.cz
14. http://www.iriscrr.cz
15. http://www.prahawien.cz
16. http://www.telc-etc.cz
17. http://www.jizdnirady.cz
18. http://www.sweb.cz
19. http://jihlavske-listy.cz
20. http://www.nkp.cz

Statistické ročenky a výroční zprávy:

1. Český statistický úřad, *Statistická ročenka České republiky 2001*, Scientia, Praha 2001
2. Český statistický úřad, *Statistická ročenka České republiky 2003*, Scientia, Praha 2003
3. Vaníčková, Z.: *Zpráva o činnosti v roce 2003 – hrad Roštejn*
4. Vaníčková, Z.: *Zpráva o činnosti v roce 2004 – hrad Roštejn*
5. Vaníčková, Z.: *Zpráva o činnosti za rok 2005 – hrad Roštejn*
6. Výroční zpráva – *Muzeum Vysočiny Jihlava rok 2003*
7. Výroční zpráva – *Muzeum Vysočiny Jihlava rok 2004*

Ostatní:

1. *Cykloatlas Česko*, SHOCart, Vizovice 2003
2. *Dačicko a okolí Telče*: turistická mapa 1:50 000, č. 47, SHOCart, Vizovice 2002
3. Hrbková, Z.: *Telč jako památka na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO v cestovním ruchu*, diplomová práce uložená na katedře cestovního ruchu Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Tábor 2004
4. *Jindřichohradecko*: cykloturistická mapa 1:100 000, č. 20, Klub českých turistů, Praha 2000
5. *Jindřichohradecko, Česká Kanada*, cykloturistická mapa 1:70 000, č. 149, Kartografie Praha, Praha 2004

6. *Jihlavské vrchy a Pelhřimovsko jih*: turistická mapa 1:50 000, č. 77, Klub českých turistů, Praha 1995
7. *Jihlavsko*: turistická mapa 1:50 000, č. 79, Klub českých turistů, Praha 1998
8. *Jihlavsko*: velká cykloturistická mapa 1:75 000, č. 140, SHOCart, Vizovice 2001
9. *Město nejkrásnější ze všech*, publikace vydaná k obnovení činnosti Muzejního spolku v Telči
10. Průvodcovské texty z let sedmdesátých, osmdesátých, devadesátých, z roku 2001 a současný průvodcovský text
11. *Region Vysočina*, turistická mapa 1:175 000, SHOCart, Vizovice 2000
12. Rozšířený průvodcovský text zpracovaný správcem hradu Zdenou Vaníčkovou
13. *Telč a okolí:* turistická mapa 1:50 000, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001
14. *Telčsko, Podyjí*: turistická mapa 1:100 000, č. 216, SHOCart, Vizovice 2001
15. Zřizovací listina uzavřená 31. března 2003 s Krajským úřadem kraje Vysočina

Zákony:

1. Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu
2. Zákon 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územního rozpočtu
3. Zákon 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě

Seznam příloh

1. Mikroregion Telčsko
2. Mapa marketingového turistického regionu Vysočina
3. Mapa mikroregionu Telčsko
4. Internetový článek související s Globálním etickým kodexem CR
5. Stručná historie rodu Vítkovců
6. Zachariáš z Hradce
7. Slavatové z Chlumu a Košumberka
8. Úryvek z kroniky obce Růžená o požáru na Roštejně
9. Výtah ze Zřizovací listiny uzavřené 31. března 2003 mezi MV Jihlava a Krajským úřadem kraje Vysočina
10. Organizační struktura MV Jihlava
11. Témata předcházejících ročníků Hodokvasu
12. Plánovaný program Hodokvasu, který se bude konat 27. a 28. května 2006
13. Informační leták TIC v Jihlavě „Tipy na výlet“
14. Pohlednice s vyobrazením Roštejna
15. Ukázka vstupenky na prohlídku hradu
16. Seznam adres internetových stránek informujících o Roštejnu se stručným hodnocením autorky
17. Autobusové jízdní řády
18. Vlakový jízdní řád
19. Přehled ubytovacích zařízení v mikroregionu Telčsko
20. Orientační plánek Campu Velkopařezitý
21. Ceník služeb Campu Velkopařezitý pro rok 2005
22. Dačice, Janštejn, Slavonice, Třešť
23. František Mořic Nágl
24. Výřez z mapy vydané kartografickým nakladatelstvím ŽAKET s názvem Telč a okolí
25. Českomoravská stezka
26. Greenways Praha – Vídeň
27. Instalace mapy zimních běžeckých tratí v Campu Velkopařezitý
28. Vzor dotazníku
29. Obrazová dokumentace

Příloha č. 1: Mikroregion Telčsko

Sdružení obcí mikroregionu Telčsko bylo založeno 16. února 2000 a jde o zájmové sdružení právnických osob za účelem ochrany svých zájmů a podpory hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje území, v němž členové sídlí. Předmětem činnosti Sdružení je ochrana společných zájmů obcí mikroregionu Telčsko, příprava a spoluúčast při realizaci projektů za účelem podpory rozvoje mikroregionu, koordinace činnosti a podpora rozvoje zejména v následujících oblastech: průmysl a služby, technická infrastruktura, zemědělské a venkovské oblasti, cestovní ruch, lidské zdroje a sociální infrastruktura, životní prostředí, péče o kulturní dědictví, dopravní dostupnost a územní plánování.

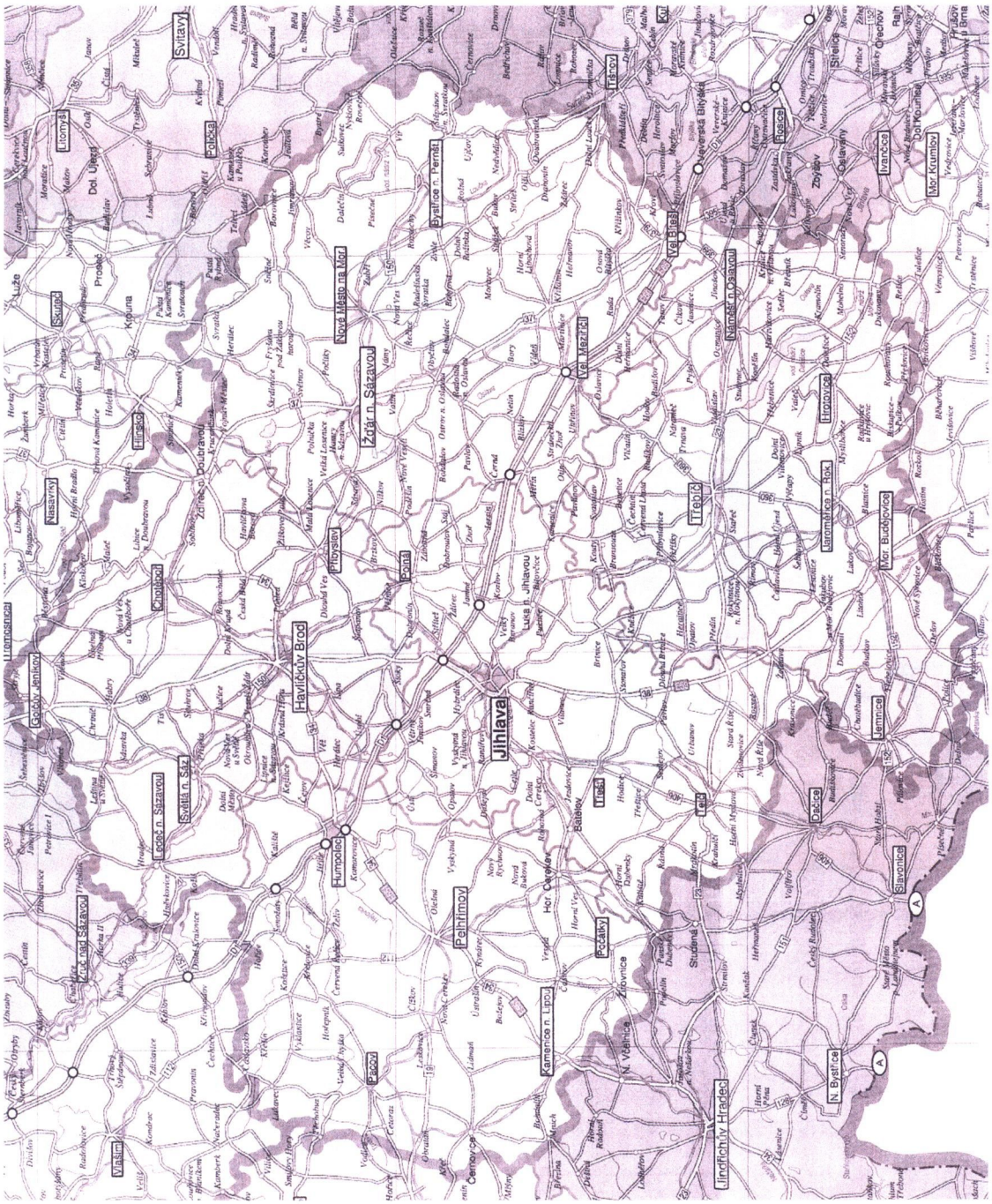
Tento malebný mikroregion nalezneme na pomezí Čech, Moravy a Rakouska, daleko od ruchu velkých měst, ukrytý v lesích jižní části Českomoravské vysočiny, kolem jejího nejvyššího vrcholu Javořice (837 m. n. m.). Ekologové a přírodovědci stále potvrzují, že je to jedna z nejčistších, a proto nejzdravějších oblastí naší republiky. Jak je z názvu patrné, Telčsko je okolí historického města Telče, zapsaného od r. 1992 na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Členitá, kopcovitá krajina s drobnými plochami lesů, nespočet rybníků, církevní architektura zdobící návsi i polní cesty, památky lidového stavitelství a přírodní zajímavosti tvoří s městem unikátní kompozici.

Telčský region se už od nejstarší minulosti vyvíjel jako v podstatě kompaktní území s přirozeným správním centrem, kterým vždy bylo a je město Telč. Telčské panství, původně královské zboží, se od roku 1339, kdy ho převzali páni z Hradce, začalo dynamicky rozvíjet. V roce 1366 patřilo k Telči 11 menších vesnic, v roce 1580 už jich bylo 52, v 18. století (1768) k panství náleželo dokonce 74 vesnic a městeček. Teprve v 19. století se tento počet poněkud snížil kvůli rozdělování majetku v rodině majitelů panství, ale pořád to bylo více než 50. Dnešní telčský region z hlediska státní administrativy zahrnuje 43 obcí. Díky odlehlosti od větších měst a přírodnímu rámci se téměř dochovala historická struktura obcí Telčska a krajinná skladba dodnes odpovídá tradičnímu způsobu života místních lidí. Vesničky, vzdálené od sebe v průměru půl hodiny chůze obývá vesměs 100-200 obyvatel. V tomto mikroregionu dnes žije zhruba 14 000 obyvatel.

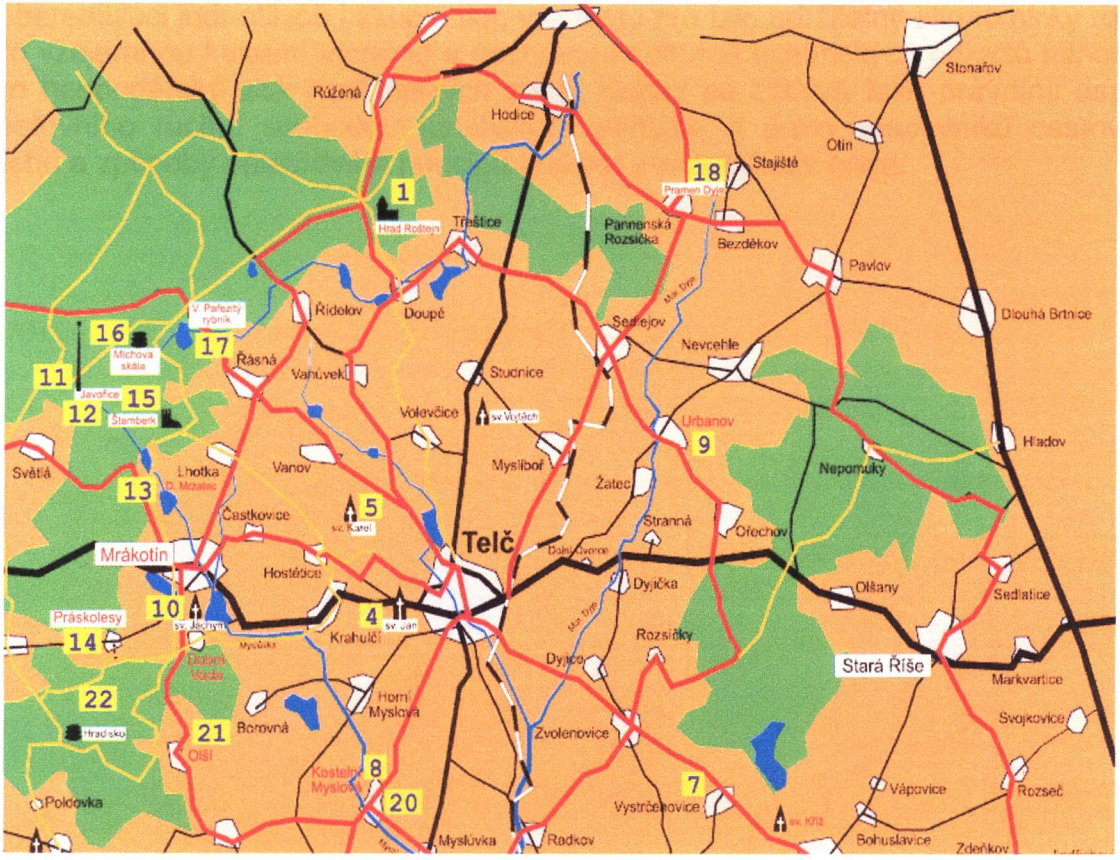
Objevovat tuto krajinu lze pěšky, na kole i autem . Je zde od středověku budovaná síť cest, kterou postupně doplnily barevně značené pěší turistické trasy a v roce 2001 pavučina číselně značených cyklotras.

Zdroj: Rozvojové sdružení Zdeňkov, *Turistický průvodce mikroregionu Telčsko*, APAGE, Třebíč 2004; Turistické brožury: *„Telčský region"*, *„Navštivte nejen Telč, ale i Telčsko"*

Příloha č. 2: Mapa marketingového turistického regionu Vysočina


Jihlava
Havlíčkův Brod
Žďár n. Sázavou
Třebíč
Velké Meziříčí
Pelhřimov
Humpolec
Kamenice n. Lipou
Lipnice n. Sázavou
Světlá n. Sáz.
Kutná Hora
Golčův Jeníkov
Chotěboř
Přibyslav
Nové Město na Moře
Polička
Svitavy
Telč
Dačice
Slavonice
Moravské Budějovice
Jemnice
Náměšť n. Oslavou
Třebíčská
Hrotovice
Ivančice
Moravské Bránice
Znojmo
Tulešice
Studená
Počátky
Pacov
Lipnice
Vlašim
Čáslav
Lindlichův Hradec
N. Bystřice
N. Vělnice
Zdounice
Zdounice
Zdoun

Příloha č. 3: Mapa mikroregionu Telčsko



Zdroj: Rozvojové sdružení Zdeňkov: *Turistický průvodce mikroregionu Telčsko*, APAGE, Třebíč 2004

Příloha č. 4: Internetový článek související s Globálním etickým kodexem cestovního ruchu

Světová organizace cestovního ruchu WTO představila Globální etický kodex cestovního ruchu, který platí za jeden ze základních kroků přípravy na vstup do nového tisíciletí. Jeho deset článků hovoří o turismu jako nástroji k dosažení vzájemné úcty a porozumění mezi lidmi a jejich společenstvími, o jeho roli při seberealizaci jednotlivců i skupin lidí, významu pro tzv. udržitelný ekonomický rozvoj, pro vzájemnou kulturní výměnu a poznávání kulturně historických odkazů minulosti i pro hospodářský zisk hostitelských zemí. Kodex se zabývá také právními aspekty cestovního ruchu, svobodou turistických pohybů, a právy pracovníků cestovního ruchu a způsoby uplatňování principů kodexu v každodenní praxi.

Zdroj: Hotel Revue (2005). Globální etický kodex CR [online]. [2005-12-12]. Dostupné z: *<http://www.hotelrevue.cz/clanky.php?vstup=269>*

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
knihovna katedry CR - ZF

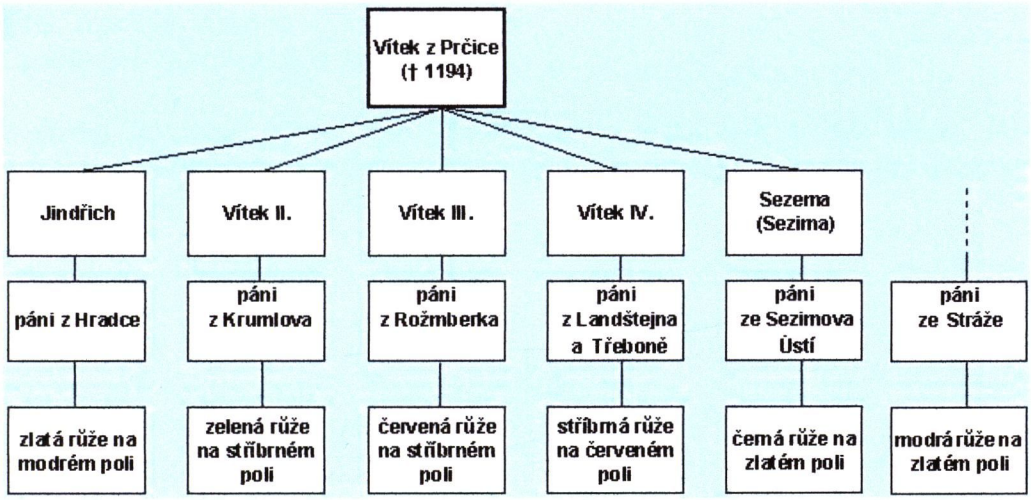
Příloha č. 5: Stručná historie rodu Vítkovů

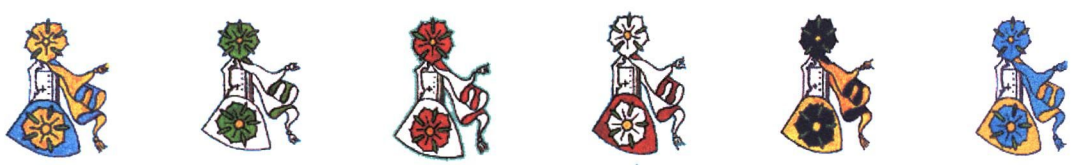
Vítkovci jsou jedna z nejstarších větví jednoho z nejvýznamnějších velmožských rodů jižních Čech. Za zakladatele rodu Vítkovců je považován **Vítek z Prčice** (? - 1194), ale rod sám je pravděpodobně daleko starší a dodnes není o jeho původu zcela jasno. Vítek z Prčice tak byl pravděpodobně stařešinou rodu, jenž na výsluní dějin vstoupil právě až se syny Vítka z Prčice a jejich potomky.

Podle staré pověsti měl Vítek pět synů, mezi něž rozdělil své panství ("dělení růží"). Vznikly tak mocné rody pánů z Hradce, pánů z Krumlova, Rožmberků, pánů z Landštejna (a Třeboně) a pánů ze Stráže (a Ústí). Každý z těchto rodů měl vlastní erb sestávající z květu pětilisté šípkové růže různé barvy na barevném pozadí.

Nejstarší syn Vítka z Prčice, **Jindřich**, se stal zakladatelem rodu **pánů z Hradce**, kteří měli ve svém znaku zlatou pětilistou růži na modrém poli. Druhý syn, **Vítek**, založil rod **pánů z Krumlova**, jenž vlastnil zelenou růži na stříbrném poli. Třetí syn, zvaný po otci **Vítek z Prčice**, dal základ rodu **Rožmberků** s erbem červené růže na stříbrném poli. **Vítek z Klokot** se stal prvním z rodu **pánů z Landštejna a Třeboně**, kteří měli ve svém erbu stříbrnou růži na červeném poli. Pátý syn, údajně snad nevlastní, **Sezema**, založil rod **pánů ze Stráže nad Nežárkou a Sezimova Ústí**, jejichž erb tvořila tmavě modrá růže na zlatém poli.

Páni z Hradce vymřeli po meči v lednu roku 1604, páni z Krumlova roku 1290 popravou Záviše z Falkensteina, Rožmberkové jako poslední z Vítkovců Petrem Vokem 16. 11. 1611, páni z Landštejna se stahují z dějin koncem 14. století a páni ze Stráže a Ústí mizí někdy ve druhé polovině 15. století. Všechny tyto rody se nesmazatelně zapsaly do historie Českých zemí, z nich nejvíce pak páni z Hradce a Rožmberkové, svého času nejbohatší a nejmocnější velmoži v království.





Zdroj: Jakab, M. (1999). Vítkovci [online]. [cit. 2005-8-25]. Dostupné z: <*http://www.ckrumlov.cz/cz1250/mesto/histor/i_vitkov.htm*>.

Příloha č. 6: Zachariáš z Hradce (1527 – 1589)

Nejmladší syn Adama I. a Anny Hradecké z Rožmitálu, prožil mládí na jindřichohradeckém zámku. Plnoletým byl prohlášen roku 1549 a o rok později získal rodovou smlouvou od staršího bratra Jáchyma jihomoravské panství Telč. V letech 1551 až 1552 se zúčastnil výpravy české a moravské aristokracie do severní Itálie. V duchu rodové tradice patřil k čelným stoupencům Habsburků. Urozenost, značné jmění a věrnost vládnoucímu rodu mu vynesla nejvyšší zemské úřady v Markrabství moravském. Už roku 1558 se stal nejvyšším moravským komorníkem a jako čtyřicetiletý přijal v roce 1567 úřad moravského zemského hejtmana. Na telčském panství brzy budoval soustavu výnosných hospodářských podniků a zanedlouho se zařadil mezi nejbohatší velmože předbělohorské Moravy. Jeho prvořadému politickému a hospodářskému postavení odpovídala honosná renesanční rezidence na zámku v Telči. Nezapomínal však ani na sídla v Polné, Přibyslavi, letohrádek Rozkoš či lovecký hrádek Roštejn. Poprvé se oženil v šestadvaceti letech. Kateřina z Valdštejna, dcera Karla z Valdštejna na Hrubé Skále a Elišky Valdštejnské z Postupic, s níž vstoupil v manželství roku 1553, mu porodila jediného syna Menharta Lva, jenž zemřel roku 1579 na zámku v Jindřichově Hradci, kde pobýval na dvoře svého bratrance Adama II.. Zachariášova žena zemřela roku 1571. Podruhé se telčský pán oženil na jaře roku 1576. Z manželského svazku s Annou Hedvikou ze Šlejnic se narodila dcera Kateřina, provdaná v roce 1591 za Ladislava Berku z Dubé. Vzhledem k rostoucím zdravotním potížím opustil šedesátiletý Zachariáš z Hradce roku 1587 úřad moravského zemského hejtmana a dva roky nato v Telči zemřel.

Zdroj: Bůžek, V, Hrdlička, J. a kol.: *Dvory velmožů s erbem růže*, Mladá fronta, Praha 1997, str. 9

Příloha č. 7: Slavatové z Chlumu a Košumberka

Slavatové z Chlumu a Košumberka jsou starým českým panským rodem povýšeným do hraběcího stavu. Jméno získali podle hradu Chlumu u Čáslavi a hradu Košumberka na Chrudimsku. Původní erb s třemi zlatými a čtyřmi modrými pruhy byl v 17. století rozšířen o erb pánů z Hradce.
Jako předek rodu je uváděn na rozhraní 11. a 12. století jakýsi Bleh, ale teprve až po přesídlení rodu z Litoměřicka na Čáslavsko je možné sledovat posloupnost. Kromě Chlumu a Košumberka získali rovněž Podhořany, Damírov a další statky ve východních Čechách. Za husitských válek Slavatové podporovali stranu podobojí: Jan Vilém a Diviš byli Husovi přátelé a podepsali se pod list proti Husovu upálení. Slavata byl v letech 1463 až 1467 královským hofmistrem a syn Michal, který jako první přijal jeho příjmení, získal statky Sázavského kláštera.
Na počátku 17. století se však naskytla příležitost rozšířit majetek: Jindřich usiloval o získání dědictví po Smiřických ze Smiřic a Vilém po pánech z Hradce. Vilémovi se záměr podařil. Za stavovského povstání byli někteří Slavatové postižení za svou účast konfiskacemi: ze čtyř bratrů Michal nejprve emigroval, ale vrátil se zpět a přestoupil na katolickou víru, Jáchym to již učinil před rokem 1620, pak se stal válečným radou a generálním komisařem císařského vojska, Adam se vůbec žádným způsobem v této hektické době neprojevil, ale Vilém dosáhl jako představitel bojovného katolického uskupení po Bílé hoře těch nejvyšších poct.

Majetek Slavatů byl rozdělen následovně:
Hradecké panství – Černínové z Chudenic
Kardašova Řečice – hrabě Götz, od roku 1769 Paarové
Červená Lhota – rod Windischgrätzů, od roku 1835 Schönburgové
Stráž a Žirovnice – Šternberkové
Nová Bystřice a Chlum – Fünfkirchenové
Telč, Studená, Kunžak – Lichtensteinové
Landštejn – od roku 1816 Sternbachové

Poslední Slavatové se sice cítili „historicky" po česku, byli to však Němci. Jejich dobrota se často až marnotratnosti podobala. Štědrost a dobrota srdce založila jim spravedlivou pověst a slávu nejlepší vrchnosti v zemi.

Zdroj: Musil, M. (2005). Slavatové [online]. [cit.2005-8-25]. Dostupné z: <*http://www.novadomus.cz/slavatove.html*>

Příloha č. 8: Úryvek z kroniky obce Růžená o požáru na Roštejně dne 12. června 1915

Okamžitě vyjel náš sbor hasičský ku pomoci. Poněvadž nedostavil se žádný jiný sbor se strojem ku pomoci, nebylo možno našemu sboru opatřiti vodu ze vzdáleného rybníka, ježto nebylo dosti hadic a ani by stroj na tlak tak velkou vzdálenost nevydržel. Snažil se tedy sbor požár omeziti na věž. Již zdálo se, že se to podaří, když v tom spadly dva trámy hořící a zabodly se do střechy krovu. Ihned, ježto nebyl dostatek vody, chytila střecha a požár se rozšířil v dřevěných trámech a úplně dřevěném vnitřku.
Přijedší majitel, hrabě Alois Podstatský z Lichtensteina, žádal sbor by se postaral v mezích možnosti zachrániti kapli a obydlí lesníkovo. By přání tomuto vyhověno býti mohlo, byla chodba vedoucí z takzvaného zeleného pokoje do kaple rozbita a střecha zchozena. Mezitím obrátil se trochu vítr, takže plameny byly sháněny od hradu. Okolnosti té se chopil ihned sbor, zazdil dveře do zeleného pokoje, kdež s několika putnami vody hájil, by od vnitřku se nechytlo. Nahoře pak na střeše na dlouhá bidla navázali chvůj a těmito pak smetali na střechy spadlé tam uhly. Tímto opatřením a šťastnou shodou okolností (obrácení větru) zachráněn takzvaný zelený pokoj a tím i zbytek hradu. Velkolepý pohled byl hrůzný tento požár a přivolal velké množství diváků z celého okolí. Věž zůstala do dneška nepřikryta (pozn. kastelánky: záznam je nejspíše z roku 1925) a béře pomalu zkázu, ostatní bylo mizerně přikryto a bude po čase asi také zničeno. Škoda takové památky, jejíž stavba na skále stála jistě mnoho potu a krve našich předků, že vydána jest libovůli majitele všanc a že není tento donucen, když pojistné shrábl a vládne spoustou lesů, stavbu pro ukázku příštím pokolením zachovati.

Zdroj: Interní materiály kastelánky hradu

Příloha č. 9: Výtah ze Zřizovací listiny uzavřené 31. března 2003 mezi MV Jihlava a Krajským úřadem kraje Vysočina

§ 7

Organizace v rámci své působnosti:

- vytváří a uchovává systematické sbírky dokladů k vývoji přírody a společnosti se zaměřením na území kraje Vysočina. Vyvíjí činnost ve specializacích: historie, archeologie, historie umění, etnografie, geografie, botanika a zoologie. Sbírky tvoří na základě vědeckého poznán a vlastní koncepce sbírkotvorné činnosti
- spravuje sbírku podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů
- ke sbírkovým předmětům pořizuje odbornou dokumentaci písemnou a podle potřeby i obrazovou, předměty odborně zpracovává, zajišťuje jejich konzervování, restaurování a vytěžuje z nich poznatky pro vědní obory, včetně muzeologie, o dějinách společnosti a vývoji přírody
- provádí vědecký výzkum a odborný průzkum v oboru své působnosti
- na základě povolení Ministerstva kultury ČR a podle smlouvy uzavřené s Akademií věd ČR provádí archeologický výzkum ve smyslu ustanovení § 21 až § 23 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů
- na základě smlouvy uzavřené s Národním památkovým ústavem vykonává regionální správu dat Státního archeologického seznamu (SAS)
- sbírkové předměty, odbornou dokumentaci k nim a poznatky získané odborným zpracováním prezentuje zejména prostřednictvím stálých expozic a krátkodobých výstav, vlastní publikační a přednáškovou činností v České republice i v zahraničí a dalšími kulturně-výchovnými aktivitami určenými pro odbornou veřejnost i nejširší veřejnost, zvláště pak dětem a mládeži
- zapůjčuje sbírkové předměty do expozic a na výstavy pořádané jinými subjekty v České republice i v zahraničí nebo za účelem jejich vědeckého zkoumání nebo konzervování a restaurování za předpokladu, že je zajištěna jejich bezpečnost a ochrana ve smyslu zákona č. 122/2000 Sb. Umožňuje studium svých sbírek badatelům za podmínek stanovených zákonem č. 122/2000 Sb. a badatelským řádem, který sama vydává
- spravuje odbornou knihovnu zpřístupněnou veřejnosti, poskytuje veřejné knihovnické a informační služby a vytváří informační středisko v oboru své působnosti
- poskytuje odborné informační a konzultační služby obcím a městům, včetně zpracování podkladů z oboru své činnosti pro zápisy do kronik
- vydává a veřejně šíří periodické a neperiodické publikace v souladu s platnými právními předpisy
- informuje veřejnost prostřednictvím vlastní webové stránky o muzeu a jeho činnosti
- pořádá samostatně nebo ve spolupráci s jinými právnickými nebo fyzickými osobami odborné konference, semináře a sympózia, vztahující se k předmětu činnosti a výstavy vypůjčených výtvarných děl a souboru sbírkových a nesbírkových předmětů
- pořádá kulturní a vzdělávací programy vyplývající z předmětu činnosti (hudební, divadelní,

literární, filmové a multimediální), přednáškovou a vzdělávací činnost

- vstupuje do profesních sdružení za účelem koordinace odborné činnosti
- v oboru své činnosti spolupracuje s tuzemskými i zahraničními partnery
- vykonává činnosti vyplývající z hlavního předmětu činnosti a ve vztahu k zajištění provozu veřejně přístupných prostor, umožňuje za úplatu i bezúplatně návštěvu expozic, výstav a dalších kulturních akcí, vybírá poplatky za fotografování a filmování a pořizování videozáznamů, pořizování kopií dokumentů, poskytování fotografií, negativů a ektachromů, prodává katalogy, upomínkové předměty a další zboží propagující předmět činnosti, kopie, repliky a další rozmnoženiny sbírkových předmětů, výrobky z ušlechtilých materiálů s odpovídající uměleckou úrovní, nosiče audio a video nahrávek, poskytuje reklamní služby při zpřístupňování svých sbírek, zpracovává odborné posudky, rešerše a expertízy, poskytuje informační služby související s předmětem činnosti
- poskytuje odbornou pomoc a služby (bezúplatně nebo za úplatu) vlastníkům sbírek muzejní povahy
- na základě článku IV. Zřizovací listiny schválené usnesením zastupitelstva kraje Vysočina č. 073/02/2003/ZK ze dne 31. 3. 2003 je oprávněna vykonávat doplňkovou činnost:
  - fotografické služby
  - pronájem nebytových prostor
  - reklamní činnost
  - koupi zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej.

Zdroj: Interní materiály správy MV Jihlava

Příloha č. 10: Organizační struktura MV Jihlava

Ředitel	**RNDr. Karel Malý, Ph.D.**

Společensko-vědné oddělení

Historik starších dějin, vedoucí odd.	PhDr. Zdeněk Jaroš
Historik novějších dějin, muzikolog	PhDr. Pavel Jirák
Archeolog	Mgr. David Zimola
Historik umění	akad. mal. Martin Kos
Kurátor sbírek, programový koordinátor	Mgr. Jitka Hošková
Etnografka	PhDr. Dana Nováková
Knihovník, redaktor VSV	Rudolf Schebesta
Fotografka	Jana Kourková

Přírodovědné oddělení

Zooložka	RNDr. Klára Tichá, Ph.D.
Botanička	Mgr. Kamila Dvořáčková
Dokumentátorka, redaktorka VSV	Eva Charvátová

Společensko-správní oddělení

Správce sbírek, vedoucí odd.	Ingrid Kotenová
Dokumentátorka	Sylva Pospíchalová
Administrativní pracovník	Luboš Vondrák
Vedoucí pobočky Polná	Marta Vomelová
Dokumentátorka Polná	Mgr. Ludmila Moržolová
Dokumentátorka Polná	Dana Oberreiterová
Vedoucí pobočky Telč	Helena Benešová
Vedoucí pobočky Třešť	Milina Matulová
Dokumentátorka Třešť	Jindřiška Andrlová
Vedoucí pobočky Roštějn	Zdena Vaníčková
Údržba Roštejn	Karel Vaníček

Ekonomické oddělení

Ekonomka, zástupce ředitele	Františka Veselá
Účetní	Jana Kosová
Mzdová účetní	Jarmila Hintnausová
Správce sítě	Tomáš Krchov
Uklízečka	Ludmila Němcová

Technické oddělení

Vedoucí oddělení	Miroslav Gráf
Výtvarník	Bohumil Kučera
Výtvarnice	Ivana Králová
Konzervátor – restaurátor	Zbyněk Zronek
Truhlář, údržbář	Jiří Kejval
Údržbář Polná	Jaroslav Procházka
Vrátný, pokladní	Bohuslav Kolář
Vrátná, pokladní	Marie Gardelková
Vrátná, pokladní	Eliška Sychrová
Dozorce	Eva Brtnická
Dozorce	Emílie Dolejší
Uklízečka	Květoslava Trávníková
Uklízečka	Věra Fahnerová
Civilní služba	Ing. Martin Laub

Zdroj: Interní materiály správy MV Jihlava

Příloha č. 11: Témata předcházejících ročníků Hodokvasu

1998 – O přestavbě hradu na lovecký hrádek

1999 – O nevydařených zásnubách pany Kateřiny

2000 – Jak se šlechta bavila

2001 – Švédové na Roštejně

2002 – Čarodějnice ve středověku

2003 – Magie středověku

2004 - Rybníkářství na telčském panství

Zdroj: Sdružení přátel hradu Roštejna (2006). [cit.2006-3-28]. Dostupné z: <*http://www.volny.cz/rostejn/historie.htm*>

Příloha č. 12: Plánovaný program Hodokvasu, který se bude konat 27. a 28. května 2006

Sobota: 27.5.2006
Časový program hodokvasu (návrh) Sobota: 27.5.2006
10,00 zahájení hodokvasu, udělení cechovních glejtů
10,30 vystoupení šermířské skupiny, ukázka tureckého práva útrpného
11,00 pohádka pro děti
11,30 vystoupení orientálních tanečnic
12,00 vystoupení fakíra
12,30 kejklířské vystoupení
13,00 škola mladých fakírů a tanečnic (výuka chlapců a děvčat)
13,30 pohádka pro děti
14,00 hlavní program - Pan Slavata vítá na hradě tureckou karavanu
15,00 vystoupení fakíra
15,30 pohádka pro děti
16,00 vystoupení orientálních tanečnic
16,30 vystoupení šermířské skupiny, ukázka tureckého práva útrpného
17,00 kejklířské vystoupení
17.30 vystoupení orientálních tanečnic
18,00 vystoupení šermířské skupiny zakončení denní části programu
21,30 noční prohlídky hradu
22,30 - 23,30 noční ohňová show vystoupí společně fakír, tanečnice a členové sdružení
V neděli 28.5.2006 podle stejného časového plánu, program bude ukončen v 16,00 hodin

Zdroj: Sdružení přátel hradu Roštejna (2006). [cit.2006-3-28]. Dostupné z:
<*http://www.volny.cz/rostejn/program.htm*>

DOPORUČENÝ CYKLOVÝLET: NA KOLE DO JIHLAVSKÝCH VRCHŮ

Celkem 31 km (+ 10 km s návštěvou Dolní Cerekve) – střední náročnost – Batelov – silnice č. 134 směr Nová ves – zřícenina Janštejn – žlutá značka – lovecký altánek „Lovu zdar" – „U obrázku" – červená po Březinově cestě – Velký pařezitý rybník – červená – obec Řásná – cyklotrasa č. 5021 – Řídelov – Malý pařezitý rybník – Pod Roštejnem – modrá a zelená značka – hrad Roštejn – žlutá značka – obec Růžená – Lovětín – vrchol Havlova kopce – Batelov
www.mavlast.cz/vysocina.htm

ROŠTEJN

Hrad

588 56 Telč, Doupě 1, tel. 567 243738, e-mail: rostejn@cmail.cz, http://www.cmail.cz/rostejn

Původně gotický obranný hrad byl v 16. století přestavěn na renesanční lovecké sídlo. Po úderu blesku roku 1915 hrad vyhořel. V 60. letech 20. století byl postupně opravován a v roce 1969 zpřístupněn veřejnosti. V současné době slouží hrad pro prezentaci sbírkového fondu Muzea Vysočiny v Jihlavě (porcelán, keramika, cín, dobový nábytek, etnografie a lidový betlém, historie loveckých zbraní, kamenictví na Vysočině, příroda Jihlavských vrchů). Dominantou hradu je 53 metrů vysoká sedmiboká věž, z níž je při návštěvě hradu možná vyhlídka. Na hradním nádvoří se každoročně koná řada kulturních akcí, zajímavostí je pořádání svatebních obřadů a společenských akcí, v červenci a srpnu lze tel. objednat noční prohlídky. 1. víkend v červnu se koná hodokvas a 1. víkend v srpnu šermířské dny.

Otevřeno:

duben	so – ne	9 – 12	13 – 16
květen	út – ne	9 – 12	13 – 17
červen - srpen	út – ne	9 – 18	
září	út – ne	9 – 12	13 – 16

Vstupné:

Prohlídka hradu	45,- Kč	snížené 25,- Kč
Věž	10,- Kč	
Noční prohlídky	120,- Kč	snížené 60,- Kč

Možné speciální prohlídky pro děti z MŠ v kostýmech a se strašidlem pro předem objednané skupiny.

DOPORUČENÝ VÝLET AUTEM: HISTORICKÉ A PŘÍRODNÍ PAMÁTKY MEZI TELČÍ A JIHLAVOU

Celkem 90 km

Telč - Telčský zámek s historickým centrem zapsán na Seznamu kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Hlavní turistickou atrakcí Telče jsou dlouhé řady průčelí městských domů podél obou delších stran trojúhelníkového náměstí. Historickou část města obklopují hradby s dvěma městskými branami.

Pouhých 7 km od Telče se nachází naše další zastavení, kterým je **zřícenina hradu Štamberk** a stejnojmenná přírodní rezervace. Auto zaparkujeme v obci Lhotka u památné lípy a turistického rozcestníku. Dál půjdeme pěšky 1 km po zelené směr zříc. Štamberk. Zřícenina je ukázkou historické památky, pro kterou jsou charakteristické věžovité a hradbovité žulové skalní útvary s kamennými moři a balvanovým proudem. Malebné městečko **Třešť** je v současnosti proslulé především v tradici výroby **třešťských betlémů,** které zde mají svou stálou expozici. Za zhlédnutí určitě stojí krásný **kostel sv. Martina z 13.stol.** v centru obce. Na levém břehu Třešťského potoka pak najdeme pěkně zrekonstruovaný **zámek z 16. stol.**, který je obklopen 15 ha anglickým parkem. Ještě než přijedeme do Jihlavy si uděláme malou zajížďku, která se určitě vyplatí. Naším cílem bude zřícenina gotického hradu **Rokštejn**. Zaparkujeme u obecního rybníku v malé vesničce **Přímělkov**. Dále se vydáme podle směrovky s nápisem zříc. Rokštejn.

Závěr našeho výletu patří **Jihlavě**, bývalému hornickému městu s celou řadou unikátních historických stavebních a uměleckých památek.

ROKŠTEJN

Zřícenina hradu

Romantická zřícenina hradu leží v říčním údolí mezi obcemi Panská Lhota a Přímělkov a bývá častým cílem vycházek z nedaleké Brtnice. Hrad byl založen ve druhé polovině 13. století a svým složitým stavebním vývojem patří mezi důležité památky středověké architektury. Jako opěrný bod husitské šlechty jihozápadní Moravy byl v husitských válkách vypálen a pobořen. Z hradu se dochovala čtyřboká věž, zbytky zdí obytných budov a hradební ochoz.

TIPY NA VÝLET JIHLAVA 2005

Turistické informační centrum Jihlava
586 01 Jihlava, Masarykovo nám. 19
tel. fax: 567 308 034, tel.: 567 167 158 - 9
e-mail: infojihlava@ji.cz
internet: **www.jihlava.cz**

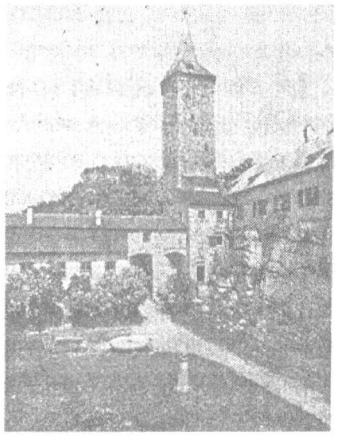
Příloha č. 13: Informační leták TIC v Jihlavě „Tipy na výlet"

Příloha č. 14: Pohlednice s vyobrazením Roštejna



Příloha č. 15: Ukázka vstupenky na prohlídku hradu

Přední strana vstupenky



VSTUPENKA č. ✻ 002068

MUZEUM VYSOČINY, JIHLAVA

HRAD ROŠTEJN

VSTUPENKA NA HRAD

Kč 25

Tisk Astera G Jihlava

Zadní strana vstupenky

MUZEUM VYSOČINY, JIHLAVA

Vás zve k návštěvě svých objektů

- Přírodovědné a společenskovědné expozice Muzea Vysočiny v Jihlavě
- Muzeum v Třešti
- Hrad Roštejn
- Muzeum v Telči
- Muzeum a expozice staré školy v Polné

Příloha č. 16: Seznam adres internetových stránek informujících o Roštejnu se stručným hodnocením autorky

http://www.turistik.cz/cs/pruvodce/cil/rostejn - stručné, ale dobré je zde i nabídka ubytování (pouze některé)
http://www.domek.cz/clanky/toulavy/hradyzamky/rostejn/ - neaktuální ještě je zde ještě cena Kč 35,--
http://www.pruvodce.com/rostejn/ - velmi zdařilé, je zde i panofotografie, obsahuje důležité informace pro turisty, jako dopravní dostupnost, bezbariérový přístup a podobně
http://projekt.jiznicechy.org/cz/index.php?path=hrad/rostejn.htm - stručné, ale přehledné, je zde popsána turistická trasa, jak se sem dostaneme
http://www.hrady-zamky-tvrze.cz/pages/rostejn/rostejn.htm - velmi pěkné obsahuje i informace o dopravě a poskytovaných službách
http://pleione.asu.cas.cz/~slechta/rostejn/rostejn.html - ne příliš dobře zpracované
http://www.vysocinounavoziku.ji.cz/rostejn.html - informace zejména o přístupu pro vozíčkáře
http://www.zamky-hrady.cz/2/rostejn.htm - velmi stručné
http://hrady.hyperlink.cz/hrady_r.htm#roš - stručné
http://www.webserver.cz/cewis/hrady/rostejn.htm - velmi stručné
http://www.volny.cz/rostejn/ - stránky věnované Hodokvasu na Roštejně
http://www.paraple.cz/Odkazy/cestovani/hrad_rostejn/index.htm - obsahuje pěkné fotografie
http://hrady.wz.cz/rostejn.html - stručné, ale poutavé
http://www.branapamatek.cz/vypis.php?login=rostejn - užitečné, je zde možnost ukázky na mapě
http://www.fan-tom.cz/objekt_detail.php?id=284 - velmi stručné
http://mapy.tiscali.cz/objekty/objekt.php?co=info&is=&no=0473 - strohé
http://www.kamzajit.cz/mesto/telc.php - stručná historie, informace o otevírací době, kontakt
http://www.cz-milka.net/index.php?4.204 - zajímavosti o hradě
http://tomanatoman.com/index.php?pg=pohlednice&id=94 -stručné informace o hradu
http://ruzena.schrapnel.cz/index2.php?id=kulturni_pamatky -popis hradu, legenda o loupežnících na hradě Roštejn
http://www.pamatky.com/pamatka_podrobne.php?Pamatka=rostejn - velmi pěkně zpracované, všechny potřebné informace
http://www.infocesko.cz/Czechia/content/clanek.aspx?clanekid=6573&lid=1 - stručné, ale dobré
http://www.nahrazi.cz/cz/okoli.htm -strohé
http://www.hrady.cz/index.php?OID=269 – pěkně zpracované, obsahuje aktuální informace
www.limba.sk/cesko/ubytovanie/atrakcie/jihlava/hrad-rostejn/25230 - slovenské stránky, přestože jsou stručné, jsou jako zahraniční prezentace hradu významné

760451 Jihlava-Telč

Platí od 11.12.2005 do 9.12.2006

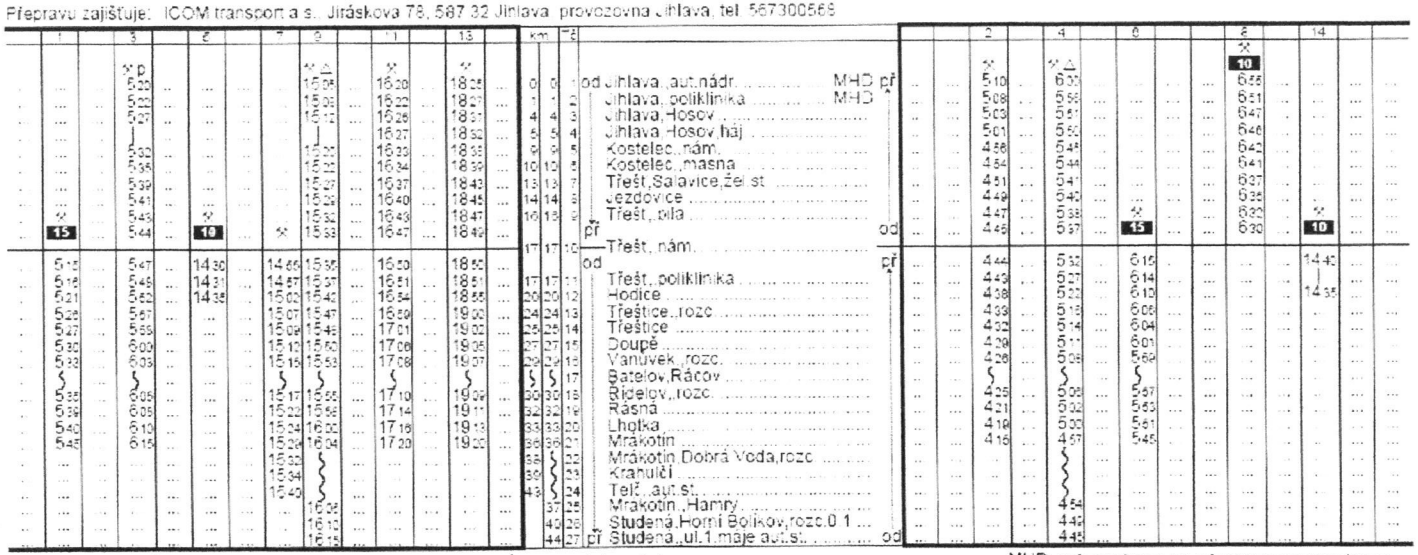
Přepravu zajišťuje: ICOM transport a.s., Jiráskova 78, 587 32 Jihlava, provozovna Jihlava, tel. 567300569

| | | |

760480 Jihlava-Studená

Platí od 11.12.2005 do 9.12.2006

Přepravu zajišťuje: ICOM transport a.s., Jiráskova 78, 587 32 Jihlava, provozovna Jihlava, tel. 567300569



| | | |

Příloha č. 18: Vlakový jízdní řád

JÍZDNÍ ŘÁD 2004/05, stav k 12.12.2004 informace: www.cd.cz e-mail: info@cd.cz tel.: 840 112 113

227 Slavonice - Kostelec u Jihlavy

km	ČD, a.s.	Vlak	28360	28300		28302	28330	28304	28306	28340	28352		28342	28332
				dk		dk6	dk		dk3	dk4	dk4		dk4	dk7
0	**Slavonice**			4 23		5 37		6 52	8 06	10 07			12 04	
5	Mutišov			4 30		5 44		6 59	8 15	10 14			12 11	
7	Dolní Bolíkov			4 34		5 48		7 03	8 19	10 18			12 15	
10	Peč			4 38		5 52		7 07	8 23	10 22			12 19	
13	Urbaneč			4 43		5 56		7 12	8 28	10 28			12 24	
17	Dačice město			4 51		6 04		7 20	8 35	10 34			12 31	
18	Dačice	○		4 52		6 06		7 21	8 37	10 35			12 33	
	Dačice			4 53		6 10	6 39	7 26	8 38	10 36			12 34	13 05
21	Malý Pěčín			4 57		6 14	6 43	7 30	8 42	10 40			12 38	13 09
22	Velký Pěčín			5 00		6 16	6 45	7 32	8 44	10 43			12 40	13 11
24	Slavičbor			5 03		6 19	6 48	7 35	8 47	10 46			12 43	13 14
26	Radkov			5 07		6 23	6 52	7 39	8 51	10 50			12 47	13 18
29	Telč-Stare Město			5 12		6 29	6 58	7 45	8 56	10 55			12 53	13 23
30	Telč	○		5 14		6 31	7 00	7 47	8 58	10 57			12 55	13 25
	Telč		4 19	5 20		6 32	7 10	8 00	9 00		11 41			13 30
34	Myslibor		× 4 24	5 25		6 38	7 15	8 05	9 06		11 47			13 35
37	Sedlejov		4 30	5 31		6 43	7 21	8 11	9 11		11 52			13 41
43	Hodice		× 4 38	5 40		6 51	7 30	8 19	9 20		12 00			13 48
45	Třešť město		4 41	5 43		6 54	7 33	8 22	9 23		12 03			13 52
48	Třešť		4 45	5 48		6 57	7 36	8 30	9 26		12 08			13 55
49	Jezdovice		× 4 49	5 50		7 02	7 40	8 34	9 31		12 11			14 00
50	Salavice		× 4 51	5 52		7 04	7 42	8 36	9 33		12 13			14 02
53	**Kostelec u Jihlavy** 225	○	4 57	5 58		7 09	7 48	8 42	9 38		12 18			14 07

↕ zastávka otevřena ode dne vyhlášení
nejede 25.XII., 1.I.
jede v ✕ nejede 31.XII.
jede v ⑥, † a 31.XII.
jede v ✕, ⑥ a 24.XII., 5.VII., 28.IX., 28.X., 17.XI., nejede 25.XII., 1.I.

28304 / 8300 Slavonice - Jihlava v ✕, krorné 31.XII.
dk3 v ⑥ a † od 26.III. do 26.VI. a od 3.IX. do 2.X., od 1.VIII. do 31.VIII. denně
dk4 od 26.III. do 2.X.
dk6 v ⑥ a † od 26.III. do 2.X.

dk7 Telč – Kostelec u Jihlavy
28306 30.VII., 6., 13.VIII. vlak veden historickou motorovou soupravou M 131.1, BDtm, platí běžný tarif ČD

28342 30.VII., 6., 13.VIII. vlak veden historickou motorovou soupravou M 131.1, BDtm, platí běžný tarif ČD

227 Slavonice - Kostelec u Jihlavy

km	ČD, a.s.	Vlak	28362	28334	28312	28314	28316	28318	28320	28364	28336
			dk	dk	dk4	dk	dk6				
0	**Slavonice**		13 09		14 09	15 00	16 08	17 10	18 57	21 09	
5	Mutišov		13 16		14 16	15 07	16 13	17 17	× 19 04	× 21 16	
7	Dolní Bolíkov		13 20		14 20	15 11	16 17	17 21	× 19 07	× 21 19	
10	Peč		13 24		14 24	15 15	16 21	17 25	× 19 11	× 21 23	
13	Urbaneč		13 28		14 29	15 19	16 26	17 29	× 19 14	× 21 27	
17	Dačice město		13 36		14 36	15 27	16 33	17 37	19 21	21 34	
18	Dačice	○	13 38		14 38	15 28	16 35	17 38	19 23	21 36	
	Dačice			14 18	14 39	15 39	16 38	17 39	19 23		22 20
21	Malý Pěčín			14 20	14 43	15 43	16 40	17 43	× 19 27		× 22 24
22	Velký Pěčín			14 22	14 45	15 45	16 42	17 46	× 19 30		× 22 26
24	Slavičbor			14 25	14 48	15 48	16 45	17 49	× 19 32		× 22 29
26	Radkov			14 29	14 52	15 52	16 49	17 53	× 19 36		× 22 33
29	Telč-Stare Město			14 34	14 58	15 57	16 55	17 58	× 19 41		× 22 38
30	Telč	○		14 36	15 00	16 00	16 57	18 00	19 43		22 40
	Telč			14 37	15 01	16 18	16 58	18 21	19 46		22 41
34	Myslibor			14 43	15 08	16 23	× 17 03	18 26	× 19 51		× 22 46
37	Sedlejov			14 48	15 12	16 29	17 09	18 32	19 56		22 51
43	Hodice			14 57	15 20	16 37	× 17 17	18 40	× 20 04		× 22 59
45	Třešť město			15 00	15 24	16 40	17 21	18 43	20 07		23 02
46	Třešť			15 03	15 27	16 43	17 25	18 46	20 09		23 05
49	Jezdovice			15 08	15 31	16 48	× 17 29	18 51	× 20 13		× 23 09
50	Salavice			15 10	15 33	16 50	× 17 31	18 53	× 20 15		× 23 11
53	**Kostelec u Jihlavy** 225	○		15 15	15 39	16 55	17 37	18 58	20 20		23 16

↕ zastávka otevřena ode dne vyhlášení
nejede 24., 31.XII.
jede v ✕ nejede 31.XII.

jede v ⑥, † a 31.XII.
jede v ✕ nejede 27. – 31.XII.

jede v ✕ a † nejede 24.XII. – 1.I., 27.III., 5., 8.VII., 28.IX., 28.X., 17.XI.
dk4 od 26.III. do 2.X.

dk6 v ⑥ a † od 26.III. do 2.X.

Komerční použití dat jízdního řádu pouze se svolením Českých drah.

JÍZDNÍ ŘÁD 2004/05, stav k 12.12.2004 informace: www.cd.cz e-mail: info@cd.cz tel.: 840 112 113

227 Kostelec u Jihlavy - Slavonice

km	ČD, a.s.	Vlak	28341		28301	28351	28303		28305		28307	28309	28343	28311	28345	28361
			dk		dk1		dk2		dk3		dk4			dk4	dk	
		Ze stanice										Jihlava				
0	**Kostelec u Jihlavy** 225				5 00	5 44	6 18		8 16		10 16	11 22		12 30		
3	Salavice ⊴				5 05	× 5 49	6 23		8 21		10 21	11 27		12 35		
4	Jezdovice ⊴				5 07	× 5 51	6 25		8 23		10 23	11 29		12 37		
7	Třešť				5 12	5 56	6 30		8 28		10 29	11 34		12 42		
8	Třešť město				5 14	5 59	6 33		8 31		10 31	11 37		12 45		
10	Hodice ⊴				5 17	× 6 02	6 36		8 34		10 35	11 40		12 48		
16	Sedlejov				5 32	6 11	6 45		8 43		10 44	11 53		12 57		
19	Mysliboř ⊴				5 36	6 16	6 50		8 48		10 48	11 58		13 02		
23	Telč	○			5 42	6 22	6 56		8 53		10 54	12 03		13 07		
	Telč			4 28	5 47		7 03		9 02		11 01	12 04	12 35	13 08	13 28	
24	Telč-Staré Město ⊴ ɪ			ɪ 4 30	ɪ 5 49		ɪ 7 05		ɪ 9 04		ɪ 11 03	ɪ 12 06	ɪ 12 37	ɪ 13 10	ɪ 13 30	
27	Radkov ⊴			4 35	5 54		7 10		9 09		11 08	12 12	12 42	13 16	13 36	
29	Slavičoř ⊴			4 39	5 58		7 14		9 13		11 12	12 16	12 46	13 20	13 40	
31	Velký Pěčín ⊴			4 42	6 01		7 17		9 16		11 15	12 19	12 48	13 23	13 43	
32	Malý Pěčín ⊴			4 45	6 04		7 20		9 19		11 18	12 22	12 50	13 25	13 45	
35	Dačice	○		4 49	6 08		7 24		9 23		11 22	12 26	12 55	13 30	13 50	
	Dačice			4 55	6 09		7 25		9 24		11 23	12 27		13 31		14 18
36	Dačice město ⊴			4 57	6 11		7 28		9 26		11 25	12 28		13 33		14 20
40	Urbaneč ⊴			5 04	6 18		7 35		9 34		11 33	12 37		13 41		14 27
43	Peč ⊴			5 09	6 23		7 40		9 38		11 37	12 41		13 45		14 32
46	Dolní Bolíkov ⊴			5 13	6 27		7 44		9 43		11 42	12 46		13 50		14 36
48	Mutišov ⊴			5 16	6 30		7 47		9 46		11 45	12 49		13 53		14 39
53	**Slavonice**	○		5 25	6 39		7 56		9 55		11 54	12 58		14 02		14 48

ɪ zastávka otevřena ode dne vyhlášení
jede v ⅄ nejede 31.XII.
jede v ⑤, † a 31.XII.
jede v ⅄, ⑤ a 24.XII., 5.VII., 28.IX., 28.X., 17.XI., nejede 25.XII., 1.I.

jede v ⑤ a 24., 31.XII., 5.VII., 28.IX., 28.X., 17.XI., nejede 25.XII., 1.I.
28311 / 28345 Kostelec u Jihlavy - Dačice
dk1 Telč – Slavonice

dk2 Kostelec u Jihlavy – Telč od 29.III. do 30.IX., Telč – Slavonice od 26.III. do 1.X. a 5.VII., 28.IX.
dk3 v ⑤ a † od 26.III. do 28.VI. a od 3.IX. do 2.X., od 1.VII. do 31.VIII. denně
dk4 od 26.III. do 2.X.

dk6 28303 Telč – Slavonice 30.VII., 6., 13.VIII. vlak veden historickou motorovou soupravou M 131.1, BDtm, platí běžný tarif ČD
dk6 28305 30.VII., 6., 13.VIII. vlak veden historickou motorovou soupravou M 131.1, BDtm, platí běžný tarif ČD

1

227 Kostelec u Jihlavy - Slavonice

km	ČD, a.s.	Vlak	28313	28315		28333	28317	28319	28321		28323	28363	28353
			dk4	dk		dk	dk4	dk5					
		Ze stanice											
0	**Kostelec u Jihlavy** 225		14 17	14 17		15 26	16 16	17 19	19 11		20 31		23 19
3	Salavice ⊴		14 22	14 22		15 31	16 21	17 24	× 19 16		× 20 36		× 23 24
4	Jezdovice ⊴		14 24	14 24		15 33	16 23	17 26	× 19 18		× 20 38		× 23 26
7	Třešť		14 29	14 29		15 38	16 29	17 31	19 23		20 43		23 30
8	Třešť město		14 32	14 32		15 41	16 31	17 34	19 25		20 46		23 32
10	Hodice ⊴		14 35	14 35		15 44	16 35	17 37	× 19 28		× 20 49		× 23 36
16	Sedlejov		14 44	14 50		15 53	16 44	17 46	19 36		20 58		23 44
19	Mysliboř ⊴		14 49	14 54		15 58	16 48	17 51	× 19 40		× 21 03		× 23 48
23	Telč	○	14 55	15 00		16 03	16 54	17 56	19 45		21 08		23 54
	Telč		15 02	15 02		16 04	17 00	18 04	19 50		21 17		
24	Telč-Staré Město ⊴ ɪ		ɪ 15 04	ɪ 15 04		ɪ 16 06	ɪ 17 02	ɪ × 18 06	ɪ × 19 52		ɪ × 21 19		
27	Radkov ⊴		15 10	15 10		16 12	17 07	× 18 11	× 19 57		× 21 24		
29	Slavičoř ⊴		15 14	15 14		16 16	17 11	× 18 15	× 20 01		× 21 28		
31	Velký Pěčín ⊴		15 17	15 17		16 19	17 14	× 18 18	× 20 04		× 21 31		
32	Malý Pěčín ⊴		15 19	15 19		16 21	17 17	× 18 20	× 20 07		× 21 34		
35	Dačice	○	15 24	15 24		16 26	17 21	18 25	20 11		21 38		
	Dačice		15 24	15 31			17 22	18 26	20 12		21 39	22 21	
36	Dačice město ⊴		15 27	15 33			17 24	18 28	20 14		21 41	22 23	
40	Urbaneč ⊴		15 34	15 40			17 31	× 18 34	× 20 21		× 21 48	× 22 29	
43	Peč ⊴		15 39	15 45			17 36	× 18 38	× 20 26		× 21 53	× 22 33	
46	Dolní Bolíkov ⊴		15 43	15 49			17 40	× 18 42	× 20 30		× 21 57	× 22 37	
48	Mutišov ⊴		15 46	15 52			17 43	× 18 45	× 20 33		× 22 00	× 22 40	
53	**Slavonice**	○	15 55	16 01			17 52	18 54	20 42		22 09	22 49	

ɪ zastávka otevřena ode dne vyhlášení
nejede 24., 31.XII.
jede v ⅄ nejede 31.XII.
jede v ⑤, † a 31.XII.
jede v ⅄ nejede 27. – 31.XII.

jede v ⅄, ⑤ a 27.III., 5.VII., 28.X., nejede 27. – 31.XII.
jede v ⑤ a †, nejede 24., 26.XII., 6.VII., 28.IX., 17.XI.
dk4 od 26.III. do 2.X.

dk5 Kostelec u Jihlavy – Telč

2

Komerční použití dat jízdního řádu pouze se svolením Českých drah.

Zdroj: Portál CIS. (2004). Jízdní řády [online]. [cit.2005-12-11]. Dostupné z: <*http://portail.idos.cz/Train/Search.aspx?type=s*>.

Příloha č. 19: Přehled ubytovacích zařízení v mikroregionu Telčsko

Telč

Hotely

Hotel Antoň
Slavatovská 92, TELČ
tel. +420 567 223 315
fax +420 567 243 862
office@hotel-anton.cz
celoročně

Hotel Celerin
nám. Zachariáše z Hradce 43, TELČ
tel. +420 567 243 477
fax +420 567 213 581
office@hotelcelerin.cz

Hotel Černý orel
nám. Zachariáše z Hradce 7, TELČ
tel. 567 243 222
fax 567 243 221
hotel@cernyorel.cz

Hotel Na Hrázi
Na Hrázi 78, TELČ
tel. +420 567 213 150
fax +420 567 213 151, +420 567 243 060
hraz@volny.cz

Hotel Pangea
Na Baště 450, TELČ
tel. +420 567 213 122
fax +420 567 213 265
pangea@telc.cz

Hotel Pod kaštany
Štěpnická 409, TELČ
tel. +420 567 213 042, +420 567 243 188
fax +420 567 213 065
hotelpodkastany@volny.cz

Hotel Telč
Na Můstku 37, TELČ
tel. +420 567 243 109
fax +420 567 223 887
hotel.telc@tiscali.cz

Penziony

GARNI PENZION VACEK
Mlýnská 104, TELČ
tel. +420 567 213 099
mobil +420 602 541 257
info@penzionvacek.cz, jaroslavvacek@msn.com
celoročně

Penzion Danuše
Palackého/Hradební 25, TELČ
tel. +420 567 213 945
fax +420 567 213 945
mobil +420 603 449 188
danuse.telc@quick.cz
celoročně

PENZION KAMENNÉ SLUNCE
Palackého 27, TELČ
tel. +420 567 243 560
fax +420 567 243 560
mobil +420 732 193 510
pension@kamenne-slunce.cz
sezonně

PENZION PATRICIA
nám. Zachariáše z Hradce 38, TELČ
tel. +420 567 213 342
mobil +420 721 212 713
patricia_telc@volny.cz
sezónně

PENZION PETRA
Srázná 572, TELČ
tel. +420 567 213 059
mobil +420 723 365 486
tetour@penzionpetra.cz
celoročně

PENZION RELAX
Na Posvátné 29, TELČ
tel. 567 213 126
mobil 604 691 442
antchloupek@volny.cz
celoročně

PENZION STEIDLER
nám. Zachariáše z Hradce 52, TELČ
tel. +420 567 243 424
mobil +420 602 790 975
steidler@volny.cz
celoročně

Penzion Telč
Nám. Zachariáše z Hradce 12,
TELČ
tel. +420 567 243 511

Penzion u Rudolfa
nám. Zachariáše z Hradce 58, TELČ
tel. +420 567 243 094
javurkovi.ubytovani@seznam.cz
celoročně

Turistické ubytování

Volejbalové kurty SK Telč
Mládkova, TELČ
tel. +420 567 213 873
mobil +420 605 986 564 (Blanka Krejčí)
krejcibl@seznam.cz
sezónně

Ubytování v soukromí

ACCOMMODATION u Šeniglů
Nám. Zachariáše z Hradce 11, Telč
tel. +420 567 243 406, +420 567 213 605
mobil +420 567 219, +420 732 233 699
jsenigl@volny.cz
celoročně

Běhal Pavel
Zachariášova 527, TELČ
tel. +420 567 213 135
mobil +420 607 715 382
celoročně

Boušková Jitka
Polní 237, TELČ
tel. +420 567 243 348
mobil +420 723 355 226
jitka-bouskova@quick.cz
- celoročně

Doležalová Jaroslava
Srázná 573, TELČ
tel. +420 567 243 307
mobil +420 607 662 390
jaroslava.dolezalova@volny.cz
celoročně

Doskočil Bohumír
Hradecká 307, TELČ
tel. +420 567 223 857
celoročně

Drbal Pavel
nám. Zachariáše z Hradce 12, TELČ
tel. +420 567 243 511
celoročně

Dušková Alena
Křížova 21, TELČ
tel. +420 567 213 584
mobil +420 607 111 879
sezónně (1. 5. - 30. 9.)

Hostel Pantof
nám. Zachariáše z Hradce 42, TELČ
mobil +420 776 887 466
hostel@pantof.com
sezónně (1. 5. - 31. 10.)

Leitgebová Ludmila
Za Stínadly 335, TELČ
tel. +420 567 243 594
mobil +420 604 121 784
celoročně

Mejdrech Tomáš
Hradecká 174, TELČ
tel. +420 567 223 259
mobil +420 602 557 716
celoročně

Mgr. Remeš Jiří
Oldřichovo náměstí 25, TELČ
tel. +420 567 243 912
mobil +420 728 766 224
j.remes@email.cz
celoročně

Opatrný Milan
Židovská 131, TELČ
tel. +420 567 243 833
mobil +420 607 262 348

Plačková Marie
nám. Zachariáše z Hradce 39, TELČ
tel. +420 567 243 066
mobil +420 737 409 574
plackovamarie@tele2.cz
celoročně

Podolská Romana
Oldřichovo náměstí 26, TELČ
tel. +420 567 243 232
mobil +420 777 917 716
telcubytovani@centrum.cz
celoročně

Privat Eva Hlavsová
Na Můstku 36, TELČ
tel. +420 567 243 784
mobil +420 737 132 435
hlavsova.telc@tiscali.cz
celoročně

Privat Kotrba
nám. Zachariáše z Hradce 32, TELČ
tel. +420 567 213 900
mobil +420 723 899 753, +420 607 737 604
kotrbam@volny.cz
celoročně

Privát NA PAREČKU
Oldřichovo nám. 401, TELČ
tel. +420 567 213 972
mobil +420 605 488 868
celoročně

PRIVAT NIKA - Jarmila Hadrabová
nám. Zach. z Hradce 45, TELČ
tel. +420 567 243 104
mobil +420 605 176 783
privat.nika@centrum.cz
- celoročně

PRIVAT PAVLŮ
Svatojánská 471, TELČ
tel. +420 567 213 361
mobil +420 603 944 660, +420 605 475 511
privat.pavlu@volny.cz
celoročně

Privat SVATOJÁNSKÁ
Svatojánská 466, TELČ
tel. +420 567 213 355
mobil +420 607 623 470 , +420 607 848 003
r.smrcku@quick.cz
celoročně

Přibylová Blanka
Dačická 193, TELČ
tel. +420 567 223 884
- sezónně (květen - září)

U pána z Hradce
nám. Zachariáše z Hradce 56, TELČ
tel. 567 379 410
mobil 776 835 021

Vondráčková Anežka
Hradecká 261, TELČ
tel. +420 567 243 084
celoročně

Vondrák Jiří
Jana Žižky 425, TELČ
tel. +420 567 213 481 večer
mobil +420 603 457 580, +420 603 574 788
nada.v@volny.cz
celoročně

Mikroregion Telčsko vyjma Telče

Hotely

Hotel Šiškův mlýn
Vanov 21, TELČ
tel. +420 567 379 038
mobil +420 731 186 360
Siskuv.mlyn@telecom.cz
celoročně

Penziony

Penzion a restaurace Řásná
Řásná 62, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 431
mobil +420 731 440 904; +420 731 440 908
celoročně

Penzion a restaurace Na Kovárně
Mrákotín 50, 588 54 MRÁKOTÍN
tel. +420 567 317 569
kovarna1793@volny.cz

Penzion Čejkovna
Mrákotín 156, 588 54 MRÁKOTÍN
tel. +420 567 221 787

Penzion Dobrá Voda u Telče
Dobrá Voda 1,
rel. +420 567 317 576
www.dobravoda.net

PENZION BABÍ HORA Věra Vaníčková
Dolní Bolíkov 25, okolí
tel. +420 567 490 893, +420 567 420 469
mobil +420 721 338 781
babihora@centrum.cz
celoročně

Penzion Čtyřlístek
Řásná 81, ŘÁSNÁ
tel. 567 379 402
mobil 777 588 389
hana.tomiskova@seznam.cz
celoročně

Penzion DYJE
Panenská Rozsíčka 41, PANENSKÁ ROZSÍČKA
tel. +420 567 224 485, +420 567 224 645
mobil +420 725 101 034
celoročně

Penzion Javořice
Lhotka 10, 588 56 TELČ
tel. +420 567 317 111
javorice@iol.cz

Penzion Na Vyhlídce
Řásná 67, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 481

Pensoin NEVCEHLE
Nevcehle, okolí
tel. 567 378 636
mobil 602 720 289
kkom@centrum.cz
celoročně

Penzion Pařezáček
Řásná 75, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 410
mobil +420 776 835 021
magda.joklova@email.cz
celoročně

Penzion pod Štamberkem
Lhotka 22, LHOTKA
tel. 567 317 051
fax 567 317 051
mobil 728 056 685
celoročně

Penzion Sluníčko
Řásna 2, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 100
fax +420 567 213 154
mobil +420 602 415 740
bouchnerova@penzion-slunicko.cz

Penzion U Josefa
Hostětice 12
tel. +420 567 223 129

Penzion Vysočina
Řásná 62, ŘÁSNÁ
Tel. +420 567 379 431

Turistické ubytování

Camp Javořice
Lhotka 10, 588 56 Telč
tel. +420 567 317 111
javořice@iol.cz

Camp Velkopařezitý
Řásná 10, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 449
fax +420 567 243 719
mobil +420 607 558 432
campvelkoparezity@tiscali.cz
celoročně

Chatová oblast Řásná – SK Telč
Masarykova 222, TELČ
tel. +420 567 243 456
mobil +420 602 944 173

Rekreační objekt Úsvit
Vanov u Telče, VANŮVEK
fax 472 776 933 – fax přes léto nefunguje
mobil +420 606 250 143,
vanov@haul.cz
letní sezóna

SK Mrákotín
Mrákotín 253,MRÁKOTÍN
tel. +420 567 317 148
mobil +420 607 772 796

Tábořiště Lhotka
Horní Mrzatec, LHOTKA
mobil +420 608 257 602
sezónně (1.6. – 30. 9.)

Turistická ubytovna TJ Řásná
Řásná 44, ŘÁSNÁ
tel. +420 567 379 497
tjrasna@atlas.cz
sezónně (1.6. – 30. 9.)

Ubytování v soukromí

AGRO - PRIVAT NOVOTNÝ
Stranná u Telče 4, DYJICE
tel. +420 567 243 945
mobil +420 604 587 950
agroprivat@email.cz
sezónně (1. 4. - 31. 10.)

Apartmány Vitamvás
Mrákotín 148/213, MRÁKOTÍN
tel. +420 567 317 036
mobil +420 604 254 291
vitamvasova.sona@tiscali.cz
celoročně

Burianová Marta
Mrákotín 265, MRÁKOTÍN
tel. 567 317 170
celoročně

CHADIMŮV MLÝN
Horní Dubenky 33, okolí
tel. +420 567 374 167
mobil +420 724 374 167
tikchad@post.cz
celoročně

CHALUPA U PRAMENU DYJE
Panenská Rozsíčka 27, TELČ
tel. +420 567 224 645
mobil +420 607 793 845
celoročně

Privát Zdeněk Novotný
Stranná 4, 588 62 URBANOV
tel. +420 567 243 945
novotna@gymnatelc.ctn.cz

CHALUPA VIKTORIA
Sumrakov 22, okolí
mobil +420 776 203 262
jirka.vana@quick.cz
celoročně

DVŮR V BOROVNÉ
Borovná 18, BOROVNÁ
tel. +420 567 243 854
mobil +420 604 251 535
kvaplib@volny.cz

LETOVISKO DOBRÁ VODA
Dobrá Voda, MRÁKOTÍN
tel. +420 567 317 576,
mobil +420 605 175 453
celoročně

Novák Bohumil
Panenská Rozsíčka 27, PANENSKÁ ROZSÍČKA
tel. +420 567 224 645
mobil +420 607 793 845
celoročně

Privát Zdeňkov
Dobrá Voda 23, okolí
tel. +420 567 317 508
mobil +420 737 735 682
d.voda@seznam.cz
celoročně

Rekreační vila Josef Kachlík
Lhotka 44, LHOTKA
tel. +420 567 243 907 (večer)
mobil +420 608 349 393
červenec a srpen

Ubytování na statku u Obšilů
Světlá 15, 378 53 STRMILOV
tel. +420 567 490 656

UBYTOVÁNÍ POD LÍPOU
Lhotka 40, LHOTKA
tel. +420 567 317 337
r.kamenik@volny.cz
celoročně

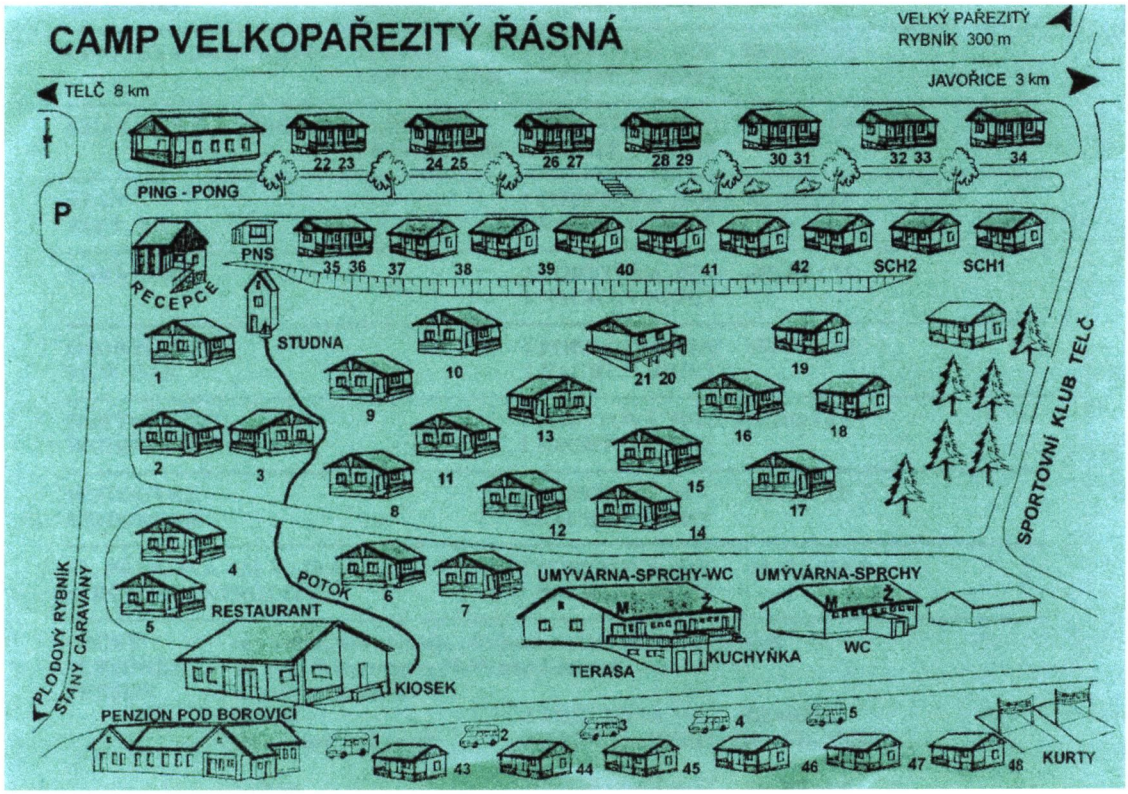
UBYTOVÁNÍ "U DUBU"
Krahulčí 61, KRAHULČÍ
tel. +420 567 317 131
celoročně

Ubytování v soukromí u Skácelů
Světlá 17, 378 53 STRMILOV
tel. +420 567 490 052

VOJTŮV STATEK
Horní Myslová 2, HORNÍ MYSLOVÁ
tel. +420 567 213 177, mobil +420 777 167 081

Zdroj: vlastní šetření

Příloha č. 20: Orientační plánek Campu Velkopařezitý



Příloha č. 21: Ceník služeb Campu Velkopařezitý pro rok 2005

CENÍK SLUŽEB PRO ROK 2005
Camp Velkopařezitý s.r.o. Řásná

CHATA BUNGALOV	1 LŮŽKO 1 BETT, 1 BED	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	180,-Kč / 7,0 €
PENZION POD BOROVICÍ	1 LŮŽKO 1 BETT, 1 BED	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	200,-Kč / 8 €
CHATA S WC A SPRCHOU	1 LŮŽKO 1 BETT, 1 BED	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	220,-Kč / 9 €
STAN ZELT, TENT		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	50,-Kč / 2 €
CARAVAN		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	80,-Kč / 3 €
OSOBNÍ AUTO PKW, CAR		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	50,-Kč / 2 €
OBYTNÝ AUT. WOHNWAGEN		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	100,-Kč / 4 €
MOTOCYKL MOTORRAD		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	30,-Kč / 1,0 €
EL. PŘÍPOJKA 220 V / 10 A STROM, ELEKTROCITY		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	70,-Kč / 2,5 €
OSOBY PERSONEN PERSON	ve stanech, karavanech, obytných a osobních automobilech im Zelt, Wohnwagen, PKW und Caravan in tent, caravan, car		
	do 6 let bis 6 Jahre, to 6 years	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	ZDARMA GRATIS, FREE
	6-15 let 6-15 Jahre, years	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	20,-Kč / 1 €
	nad 15 let von 15 Jahren, years	1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	40,-Kč / 1,5 €
POBYTOVÁ TAXA OÚ Řásná (osoby 18-70 let) KURTTAXE OÚ Řásná (Personen 18-70 Jahre) FEE OF OÚ Řásná (Person 18-70 years)		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT 1 NIGHT	12,-Kč / 0,4 €
PES (s veterinární prohlídkou) HUND, DOG		1 POBYTOVÁ NOC 1 NACHT, 1 NIGHT	30,-Kč / 1,0 €
ŽETONY DO SPRCHOVÝCH BOXŮ		5 minut	15,-Kč / 0,5 €

breakFast, lunch, dinner ..... 200,-Kč / 1 person / day
..... 140,-Kč / 1 person to 14 years / day

Kontakt: telefon 567379449, mobil 607558432, fax 567243719,
e-mail campvelkoparezity@tiscali.cz, www.campvelkoparezity.cz

Příloha č. 22: Dačice, Janštejn, Slavonice, Třešť

Dačice

Město leží při horním toku Moravské Dyje a často bývá nazýváno „branou Podyjí". Předchůdcem města byla osada, která vznikla při brodu přes Dyji na důležité křižovatce obchodních cest, spojujících Jindřichův Hradec, Jihlavu, Slavonice a Znojmo. První zmínka o ní je z roku 1183, kdy tu byl vysvěcen kostel sv. Vavřince. V první polovině 13. století přešla osada do majetku křižovníků s červenou hvězdou, kteří u kostela vystavěli hospitál. V polovině 14. století získali Dačice páni z Hradce, kteří na základech osady založili před r. 1378 městečko s velkým trojúhelným náměstím. Velkého rozkvětu dosáhlo město za Krajířů z Krajku (1459 – 1600). Působením italských stavitelů a malířů se změnilo v město renesanční. Dominantou města je věž kostela sv. Vavřince, z níž se otvírá pohled na město a jeho okolí. V Dačicích se nachází dva zámky. V jednom z nich, zdobeném renesančními sgrafity, sídlí městský úřad. Druhý, empírový, je přístupný veřejnosti. Sídlí v něm také muzeum a galerie. Ve zdejší rafinérii cukru byly v roce 1843 vyrobeny první kostky cukru na světě.

Janštejn

Janštejn byl postaven kolem r. 1315, když se začalo tvořit počátecké panství, původně náležející k Moravě. Rozbořen byl patrně za husitských válek stejně jako řada dalších vesnic a osad v okolí. Z hradu dnes můžeme vidět pouze skromné zbytky. Dolní část okrouhlé věže a část hradby. Není třeba k němu zdolávat žádný velký hradní kopec, ruiny trůní na nevysokém návrší, kam vede úzká stezka.

Slavonice

Nejstarší zpráva o nich pochází z roku 1260. Už od 13. století byly v držení pánů z Hradce. Největší rozkvět tu nastal v 16. století, kdy se Slavonice staly důležitou zastávkou na císařské cestě z Vídně do Prahy. O této důležitosti svědčí fakt, že už v roce 1560 zde vznikla pošta. Jenže roku 1750 byla cesta do Vídně přeložena přes Znojmo, což pro Slavonice znamenalo úpadek až do počátku 20. století.

Třešť

Třešť vznikla patrně již ve 13. století za kolonizace tzv. lovětínského újezdu v souvislosti s královským dolováním stříbra na Jihlavsku, na křižovatce dvou obchodních cest na potoku Třeštice. První písemná zmínka pochází z r. 1333 a další z r. 1349, kdy Třešť byla malým panstvím s kostelem a tvrzí a patřila Závišovi z Třeště. Vystřídala se zde řada majitelů: Šternberkové, Vencelíkové, Herbensteinové a Wenzel-Sternbachové. Roku 1901 byla Třešť povýšena na město. Největšího rozkvětu dosáhla v 16. století za panování Vencelíků z Vrchovišť a na Žirovnici. V 18. a 19. století město proslulo výrobou betlémů. Počátkem 19. století se zde začal rozvíjet průmysl. V roce 1980 byla v Třešti postavena první česká měšťanská škola. V květnu 1945 bylo na dvoře radnice popraveno 34 místních občanů.

Zdroj: Klub českých turistů: *Průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku – Telčsko a Dačicko*, Soukup & David, Praha 1997, str. 30 – 32, 71 – 75, 37; Hosák, L. a kol.: *Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku – Jižní Morava*, Svoboda, Praha 1981, str. 111.

Příloha č. 23: František Mořic Nágl

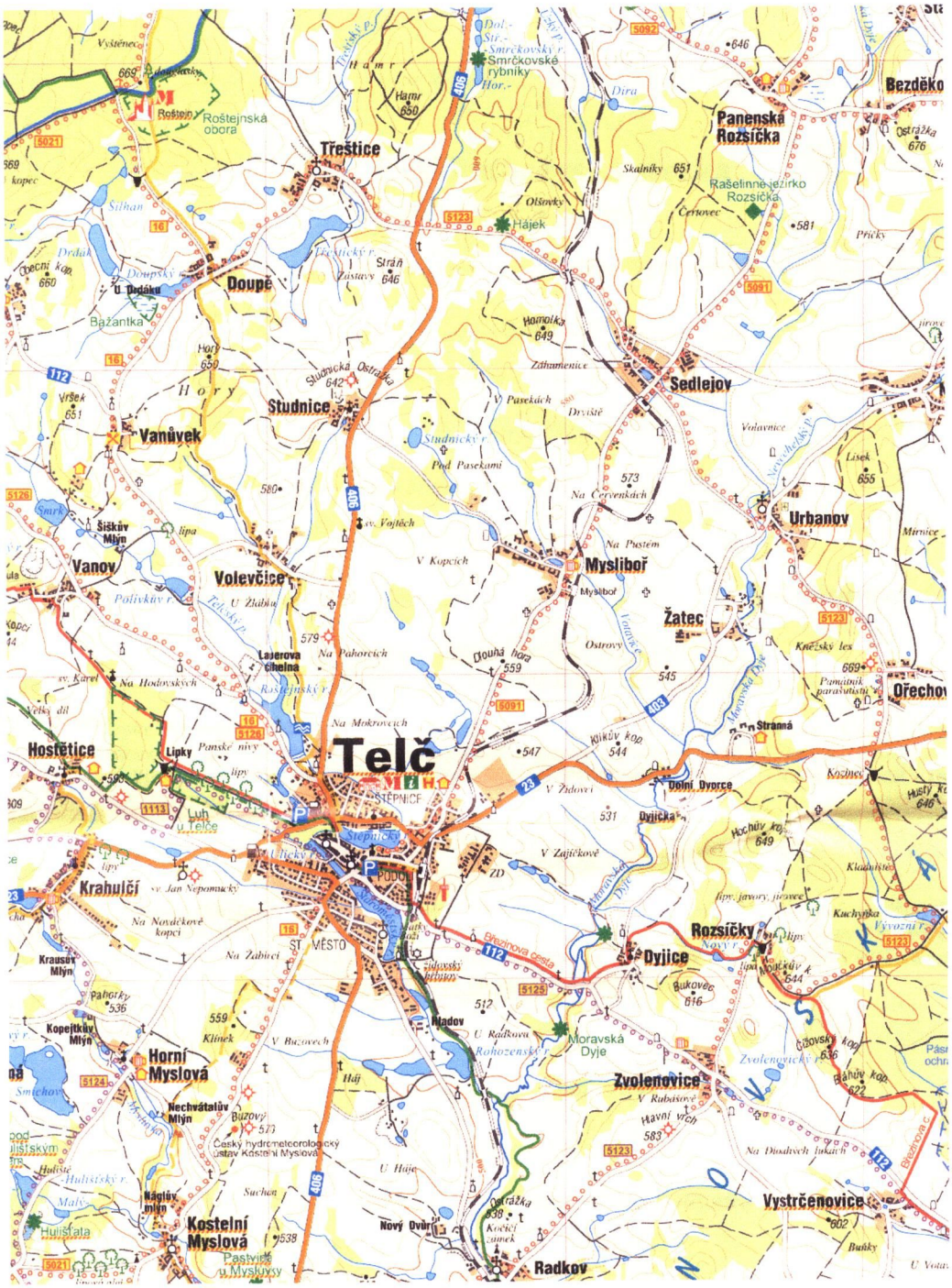
František Mořic Nágl se narodil 28. května 1889 v Kostelní Myslové. S výjimkou sedmiletého studia v Praze, služby v armádě za 1. světové války a letních cest k Jaderskému moři prožil ve své rodné vsi a okolí prakticky celý život až do roku 1941. Právě prožitek telčské krajiny, po mnoho generací formované lidskou prací, byl rozhodující pro Náglův umělecký názor, volbu žánrů, námětů a motivů. Druhým takovým určujícím momentem bylo studium na Uměleckoprůmyslové škole v Praze (1905-8) ale především na Akademii výtvarných umění, kde byl v letech 1909-12 žákem profesora Hanuše Schwaigera. Od svého učitele převzal jeho kresebný naturalismus a naučil se ovládat a využívat různé výtvarné techniky, Schwaigerův vliv se projevil i v Náglově zájmu o hlubší postižení lidského života a jeho prostředí. Do malířova osudu pak zasáhla válka, kterou prožil v letech 1914-18 na balkánské frontě. Utrpěl tu vážné zranění pravé ruky, kterou si později při malování musel podpírat speciální podpěrou. Navzdory tomu se k malování vrátil. První výstavu měl r. 1919 v Brně (soubor akvarelů s brněnskými motivy), výrazněji však vystavoval až ve 30. letech, kdy býval zastoupen na expozicích Spolku výtvarných umělců Mánes. Samostatně vystavoval v Telči, Znojmě, Jihlavě, Brně aj., jeho nejvýznamnější předválečnou prezentací byla souborná výstava v Moravské Ostravě r. 1937.

V roce 1939 byli Náglovi vysídleni a rodinný statek v Kostelní Myslové jim byl zkonfiskován. Bydleli pak - malíř, jeho žena (houslistka Vlasta, roz. Nettelová), syn Miloslav a dcera Věra - v podnájmu v Telči. V roce 1941 Nágla zatklo na telčském náměstí za malířským stojanem Gestapo a věznilo ho půl roku v Kounicových kolejích v Brně. V květnu 1942 byl spolu s celou rodinou a dalšími Židy transportován do terezínského ghetta. Náglovi zahynuli v Osvětimi - syn v roce 1943, ostatní o rok později; odjeli posledním terezínským transportem.

František Mořic Nágl maloval i v Terezíně: interiéry ubikací, zákoutí dvorů, vězně. Prostředí i technické možnosti ho přivedly k úspornému tvaru, ale také k expresivnějšímu výrazu. O jeho akvarelech, kresbách a kvaších se dlouho nevědělo - malíř je zazdil na půdě jednoho z domů a byly objeveny až roku 1950 při rekonstrukci budovy. O rok později pak výstava 254 objevených děl představila F. M. Nágla jako autora nejobsáhlejšího cyklu, jimiž terezínští umělci dokumentovali prostředí ghetta.

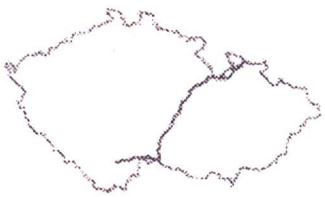
Zdroj: Institut Terezínské iniciativy. (2002). František Mořic Nágl se vrátil [online]. [2006-3-12]. Dostupné z: <*http://www.holocaust.cz/cz2/resources/ros_chodes/2002/06/nagl*>

Příloha č. 24: Výřez z mapy vydané kartografickým nakladatelstvím ŽAKET s názvem „Telč a okolí“



Zdroj: *Telč a okolí:* turistická mapa 1:50 000, kartografické vydavatelství ŽAKET, Praha 2001

Příloha č. 25: Českomoravská stezka



Českomoravská stezka

středně náročná, celkem 370 km

Stezka vždy vede po trasách, které jsou vyznačeny dopravním značením (žlutočerné):

trasa č. 54

Mikulovice – Nová Ves – Písečná

trasa č. 53

Písečná – Jeseník – Ostružná – Branná – Hanušovice

trasa č. 52

Hanušovice – Horní Heděč – Červený Potok – Králíky – Lichkov – Mladkov – Petrovičky – České Petrovice

trasa č. 18

České Petrovice – Kláštrec nad Orlicí – Zakopanka – Žamberk – Písečná – Paseky – České Libchany – Rozsocha – Olešná – Němčí – Sudlíčkova Lhota – Hemže – Choceň – Sruby – Slatina – Brteč – Řepníky – Střemošice – Bílý Kůň – Doly – Lhota u Skutče – Předhradí – Oldřetice – Raná – Holetín – Horní Babákov – Srní – Hlinsko

trasa č. 16

Hlinsko – Studnice – Košínov – Vojnův Městec – Radostín – Vepřová – Malé Losenice – Přibyslav – Brzkov – Hrbov – Polná – Věžnička – Ždírec – Měšín – Heroltice – Jihlava – Pístov – Salavice – Jezdovice – Třešť – Čenkov – Růžená – Roštejn – Doupě – Vanůvek – Telč – Zadní Vydří – Kostelní Vydří – Dačice – Vnorovice – Staré Hobzí – Slavonice

trasa č. 32

Slavonice – Nová Bystřice – Peršlák

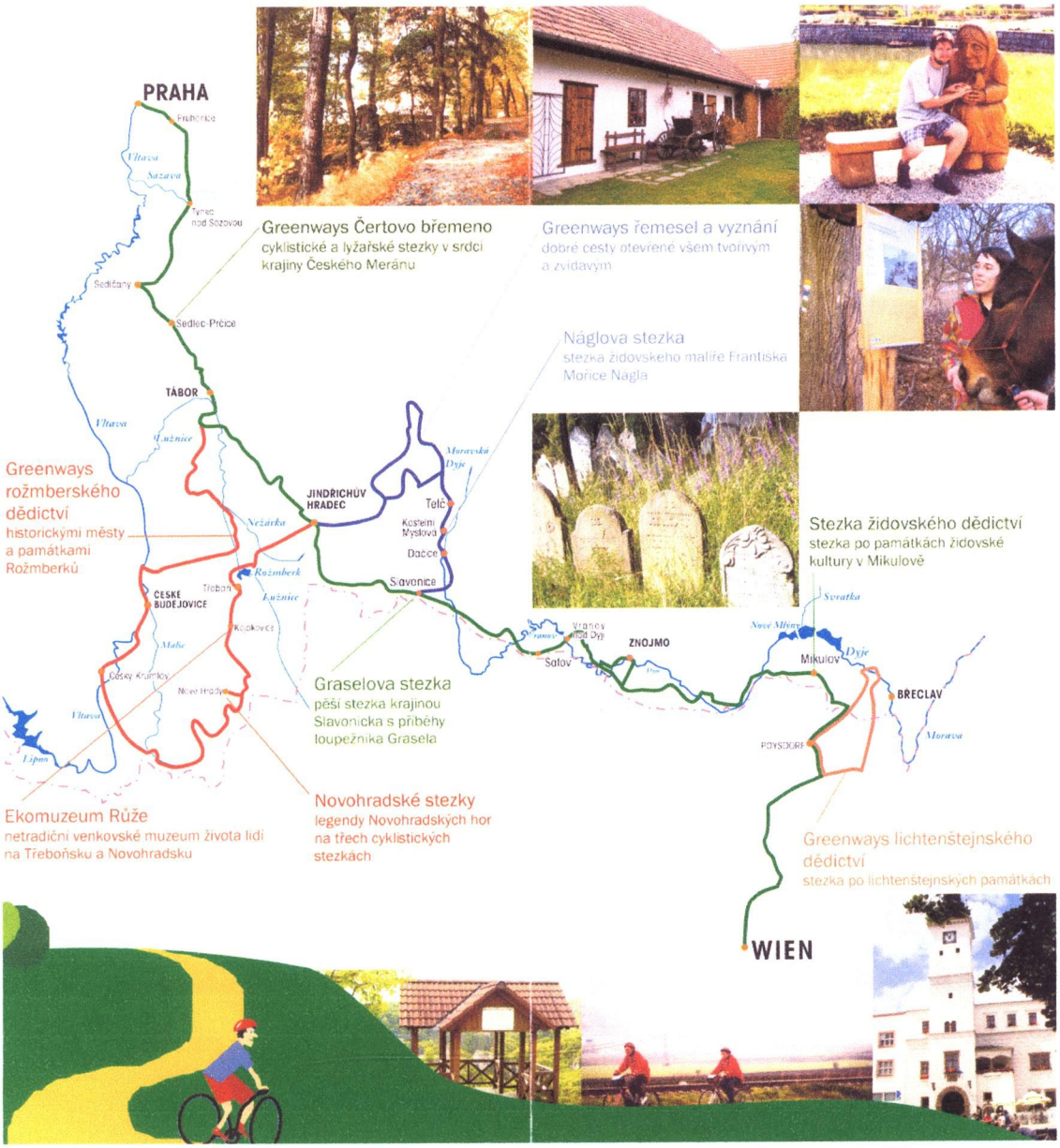
trasa č. 122/322

Peršlák – Lutová – Třeboň – České Budějovice

Zdroj: http://mapy.tiscali.cz/cykloturistika/cykloturistika.php

Zdroj: PLANstudio.(2003). Českomoravská stezka [online]. [cit.2006-3-19]. Dostupné z: *<http://mapy.tiscali.cz/cykloturistika/cykloturistika.php>*.

Příloha č. 26: Greenways Praha – Vídeň



Zdroj: Informační brožura: „*Léto na Greenways*“

Příloha č. 27: Instalace mapy zimních běžeckých tratí v Campu Velkopařezitý



Zdroj: archív autorky

Příloha č. 28: Vzor dotazníku

Vážení návštěvníci, jmenuji se Marie Vítková a jsem studentka Jihočeské university, oboru Obchodní podnikání se specializací na cestovní ruch. Tento dotazník byl sestaven pro účely zpracování mé bakalářské práce. Všechny údaje uvedené v dotazníku budou použity pouze pro mou potřebu. Dotazník je anonymní. Byla bych potěšena, kdybyste mi při výzkumu byli nápomocni.

Předem děkuji za Vaši spolupráci.

1. Z jakého zdroje jste se o hradu Roštejn dozvěděl(a)?
   a) přátelé, známí
   b) informační a propagační materiály
   c) televize, rozhlas, tisk
   d) internet
   e) informační centrum
   f) jiný zdroj: .....

2. Byl(a) jste na Roštejně již dříve?
   a) ne, jsem zde poprvé
   b) ano, byl(a) jsem zde již několikrát
   c) jezdím sem často

3. Jaký druh dopravy jste použil(a) při cestě na Roštejn?
   a) automobil
   b) autobus, autokar se zájezdem
   c) linkový autobus
   d) vlak
   e) jízdní kolo
   f) pěšky

4. Přijel(a) jste:
   a) pouze na prohlídku Roštejna
   b) hodlám navštívit i jiné zajímavosti v okolí: .....

5. Hrad Roštejn jste navštívil(a) jako:
   a) jednotlivec, neorganizovaně
   b) člen hromadného organizovaného zájezdu

6. Využil(a) jste, nebo hodláte využít, služeb stravovacích zařízení?
   a) ne
   b) pokud ano, jaké .....

7. Jste v okolí Roštejna ubytován(a)?
   a) ne
   b) pokud ano, kde .....

8. Chystáte se ještě někdy hrad Roštejn navštívit?
    a) určitě ano
    b) spíše ano
    c) spíše ne
    d) určitě ne

9. Doporučil(a) byste návštěvu Roštejna svým známým?
    a) ano
    b) nevím
    c) ne

sobní údaje (pro statistické účely)

hlaví
a) muž
b) žena

ěk
a) do 18 let
b) 19-30 let
c) 31-40 let
d) 41-50 let
e) 51-60 let
f) 61 let a více

okončené vzdělání
a) základní
b) vyučen
c) středoškolské
d) vyšší odborné
e) vysokoškolské

aměstnání
a) student
b) v domácnosti, na mateřské dovolené
c) zaměstnanec ve veřejné sféře
d) zaměstnanec v soukromé sféře
e) podnikatel, živnostník
f) nezaměstnaný
g) důchodce

valé bydliště
a) do 3 000 obyvatel
b) 3 000 - 10 000 obyvatel
c) 10 000 - 45 000 obyvatel
d) 45 000 - 100 000 obyvatel
e) 100 000 - 1 000 000 obyvatel
f) nad 1 mil. obyvatel

raj: ----------

ěkuji Vám za vyplnění dotazníku.

Příloha č. 29: Obrazová dokumentace

Obrázek 1 Hrad Roštejn



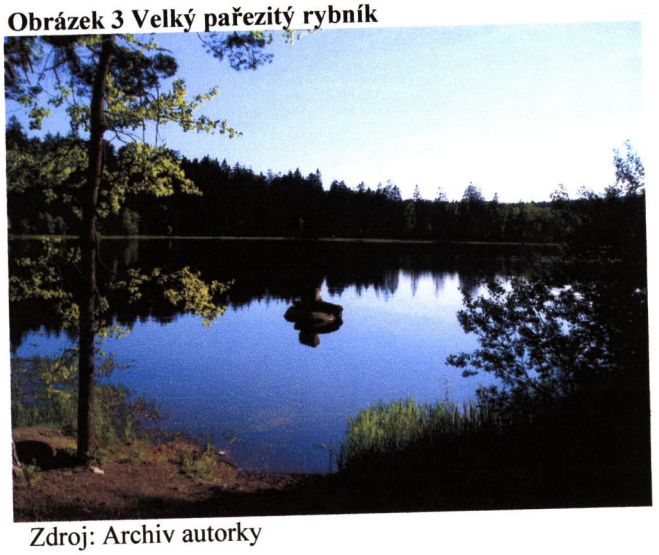
Zdroj: Archiv autorky

Obrázek 2 Hradní kaple a nádvoří



Zdroj: Archiv autorky

Obrázek 3 Velký pařezitý rybník



Zdroj: Archiv autorky

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
knihovna katedry CR - ZF