

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Simona TVAROCHOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podnikatelském subjektu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Monika Březinová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je velmi pečlivě zpracována, cíle práce byly naplněny. Autorka odpověděla na všechny výzkumné otázky, navrhla rozšíření a optimalizaci aktuálních nástrojů marketingové komunikace. U navržených opatření uvedla, jejich ekonomickou náročnost. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V závěru práce autorka píše, že návrhy byly zkonzultovány s majitelem firmy. Ví autorka jestli budou některé její návrhy realizovány?

Datum: 18.04.2023

Podpis oponenta