

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Kateřina Mikešová**

Studijní obor: Učitelství pro mateřské školy

Vedoucí ~~lektor~~* bakalářské práce: Mgr. Eva Svobodová

Katedra: Katedra pedagogiky a psychologie

Název bakalářské práce: **Vliv reklamy na předškolní děti**

Volba tématu:

- 1. Aktuální**
2. Standardní
3. Méně vhodná

Cíl práce a jeho naplnění:

- 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
4. Nevhodně zvolený cíl

Struktura práce:

1. Pro dané téma zdařilá a logická
- 2. Pro dané téma přiměřená**
3. Pro dané téma nevhodná

Práce s literaturou:

1. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
- 2. Dobrá, převažují běžně dostupné prameny**
3. Slabá, zastaralé prameny

Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):

- 1. Velmi dobré, funkční**
2. Odpovídá nutnému doplnění textu
3. Nedostačující

Přínosy bakalářské práce:

1. Originální, inspirativní názory
- 2. Vlastní názor argumentačně podpořený**
3. Vlastní názor chybí

Uplatnění bakalářské práce v praxi:

- 1. Práci lze uplatnit v praxi**
2. Práci lze uplatnit pouze ve vlastní praxi
3. Práci nelze příliš dále využívat v praxi

Formální stránka:

- 1. Výborná**
2. Přijatelná
3. Nevyhovující

Jazyková stránka:

1. Stylistika a) výborná
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

2. Gramatika a) **výborná**
b) velmi dobrá
c) nevyhovující

Zásadní připomínky k bakalářské práci:

1. nemám

2. mám tyto: večerníčky typu Bob a Bobek nejsou klasické pohádky

Další hodnocení:

Na práci Kateřiny Mikešové oceňuji především dlouhodobou přípravu, která předcházela zahájení výzkumu. Studentka si pořídila loutkové divadlo, se kterým si nacvičila reklamy a zahrála je dětem, aby zjistila, zda je děti poznají i mimo rámec televizního vysílání. Pravidelně konzultovala s vedoucí práce své záměry a práci věnovala velké úsilí. Výzkumné šetření prováděla v jedné třídě mateřské školy a snažila se v něm nahlédnout na zkoumanou problematiku z více úhlů pohledu.

Jako nedostatek vnímám závěr práce, ve kterém nedošlo k závěrečné diskuzi a propojení informací z jinak mnohostranného výzkumného šetření a nebylo tak dostatečně využito získaných informací. Postrádám např. porovnání pohledu rodičů a dětí na reklamy a více bych zdůraznila fakt, že navzdory reklamě útočící na děti a na rodiče, je v tomto vzorku respondentů stále uplatňována kvalita před kvantitou a libivostí. A je zajímavé, že navzdory negativním názorům rodičů na reklamu, děti často dostaly k Vánocům hračky z reklam - především tablety, o které vlastně ani nestály.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

- 1. ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. velmi dobře
3. dobře
4. nevyhověl

Podpis vedoucího/recenta* bakalářské práce.....

Datum: 6.4.2014

*nehodící se škrtněte