

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Denisa BURIANOVÁ
Název práce	Manipulace v marketingové komunikaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Petr Martíšek

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:V současnosti velice aktuální problematika. Manipulace v marketingu je náročné téma, autorka se jej ale zhostila na výbornou.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Autorka postupuje zcela adekvátně, jednotlivé kroky jsou logicky a přehledně strukturovány.

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.0

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:Autorka ve své diplomové práci prokázala, že rozumí zvolenému tématu, dokáže pracovat s relevantní literaturou. Odkazový aparát a formální náležitosti odpovídají (často i přesahují) požadavkům na diplomovou práci.

7. Formální stránka 1.0

Poznámka:Vyjadřovací schopnosti autorky jsou na vysoké úrovni. Autorka používá srozumitelné formulace, vyhýbá se nadbytečným frázím, nedochází k terminologickému zkreslení.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si zvolila aktuální téma, k němuž přistoupila zodpovědně jak z hlediska provedené rešerše odborné literatury, tak z hlediska realizovaného zkoumání.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Stručně charakterizujte postoje k manipulaci v marketingové komunikaci u dalších generací (X, Z atd.). Která z generací má dle Vás největší sklony k manipulaci a klamání "neustát"?

Vyjmenujte několik významných českých influencerů a zhodnoťte jejich vliv na generaci Y.
Využívají v hojné míře manipulaci v mkt komunikaci a případně v jakém specifickém směru?

Datum: 08.05.2022

Podpis oponenta