

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra cestovního ruchu



Studijní program: B 6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Prostředí cestovního ruchu – Říčany a okolí

Vedoucí bakalářské práce:
RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.

Autor:
Kristýna Klasová

2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Přírodní prostředí cestovního ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a materiálů, které uvádím v seznamu literatury.

V Táboře 20. 4. 2006

.....

podpis

Poděkování

Děkuji RNDr. Josefovi Navrátilovi, Ph.D. za vedení bakalářské práce, za odbornou pomoc a za cenné připomínky a rady. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří byli ochotni a poskytli mi potřebné informace.

Obsah

1. ÚVOD.....	- 6 -
2. CÍLE PRÁCE A HYPOTÉZY	- 7 -
3. METODY A TECHNIKY VYPRACOVÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	- 8 -
3. 1. SBĚR INFORMACÍ	- 8 -
3. 2. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ ŘÍČAN A OKOLÍ	- 8 -
3. 2. 1. <i>Struktura respondentů podle pohlaví</i>	- 10 -
3. 2. 2. <i>Struktura respondentů podle věku</i>	- 10 -
3. 2. 3. <i>Struktura respondentů podle vzdělání</i>	- 11 -
4. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÍ TÉMATIKY	- 13 -
4. 1. CESTOVNÍ RUCH V ZÁZEMÍ PRAHY	- 13 -
4. 2. PŘÍMĚSTSKÁ REKREACE	- 14 -
4. 3. REKREAČNÍ AKTIVITY	- 15 -
4. 4. VLIV REKREAČNÍCH AKTIVIT NA PROSTŘEDÍ DANÉ OBLASTI	- 16 -
4. 5. STŘEDOČESKÝ KRAJ A ŘÍČANSKO.....	- 16 -
5. SITUAČNÍ ANALÝZA ŘÍČANSKA.....	- 18 -
5. 1. TURISTICKÝ REGION.....	- 18 -
5. 2. TURISTICKÁ OBLAST	- 18 -
5. 3. PŘEHLED KONKURENČNÍCH MÍST	- 19 -
6. TERITORIÁLNÍ MODEL	- 21 -
6. 1. LOKALIZAČNÍ PODMÍNKY	- 21 -
6. 2. REALIZAČNÍ PODMÍNKY.....	- 24 -
6. 3. SELEKTIVNÍ FAKTORY	- 25 -
7. SOUČASNÝ STAV VYUŽITÍ VYBRANÉHO REKREAČNÍHO PROSTORU.....	- 27 -
7. 1. VÝZNAM PRAŽSKÉ AGLOMERACE PRO VYUŽITÍ REKREAČNÍHO PROSTORU ŘÍČANSKA.....	- 27 -
7. 1. 1. <i>Místo bydliště návštěvníků</i>	- 27 -
7. 1. 2. <i>Účel návštěvy</i>	- 27 -
7. 1. 3. <i>Frekvence návštěvnosti respondentů</i>	- 28 -
7. 1. 4. <i>Druh dopravního prostředku</i>	- 28 -
7. 2. REKREAČNÍ AKTIVITY NÁVŠTĚVNÍKŮ	- 29 -
7. 2. 1. <i>Motivy příjezdů návštěvníků</i>	- 29 -
7. 2. 2. <i>Rozdíly jednotlivých motivů příjezdů návštěvníků z hlediska pohlaví</i>	- 30 -
7. 2. 3. <i>Rekreační aktivity návštěvníků</i>	- 30 -
7. 2. 4. <i>Rozdíly v jednotlivých aktivitách z hlediska pohlaví</i>	- 31 -
7. 3. SOUČASNÝ STAV CR ŘÍČANSKA A NÁVŠTĚVNÍKŮ	- 32 -
7. 3. 1. <i>Návštěvnost z hlediska ročního období</i>	- 32 -
7. 3. 2. <i>Délka pobytu návštěvníků</i>	- 32 -
7. 3. 3. <i>Informovanost respondentů o dané lokalitě</i>	- 33 -
7. 3. 4. <i>Spokojenost návštěvníků</i>	- 33 -
7. 3. 5. <i>Rozdíly ve spokojenosti mužů a žen</i>	- 34 -
7. 3. 6. <i>Co se respondentům v oblasti líbí</i>	- 35 -
7. 3. 7. <i>Co se respondentům v oblasti nelíbí</i>	- 35 -
7. 3. 8. <i>Doporučení od respondentů</i>	- 36 -
9. PŘEHLED MOŽNÝCH ŘEŠENÍ OPTIMALIZUJÍCÍCH VYUŽITÍ PROSTORU CR.....	- 37 -
10. ZÁVĚR.....	- 39 -
11. SUMMARY	- 41 -
12. SEZNAM GRAFŮ A TABULEK.....	- 42 -
13. SEZNAM PŘÍLOH	- 43 -
14. SEZNAM LITERATURY	- 44 -
15. PŘÍLOHY	

1. Úvod

ČR je ve druhé polovině 20. století jedno z nejdynamičtějších národohospodářských odvětví. ČR je neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci ČR se každý rok dává do pohybu obrovské množství lidí. Ti ve svém volném čase dočasně odjíždějí z místa svého trvalého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z mnoha dalších důvodů.

V odvětví cestovního ruchu však také v poslední době sílí konkurenční boj, který je, mimo jiné, důsledkem rostoucích nároků klientů. V této situaci je nutné nalézat nové prostředky, jak si udržet a získat zákazníky. Zejména v turisticky vyspělých zemích (např. Rakousko, Švýcarsko) reagují jednotliví poskytovatelé služeb cestovního ruchu snahami o sjednocení a organizaci s cílem zajistit efektivnější řízení nabídky a poptávky v příslušné turistické destinaci.

Pro rozvoj ČR v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky.

Blízkost a dostupnost hlavního města a dalších míst jako je Kutná Hora a Konopiště, činí z regionu výchozí místo pro poznávací a aktivní dovolenou. Území je součástí Středočeského kraje, který prstencovitě obklopuje hlavní město Prahu a nabízí přírodní atraktivitu, které se pro svoji jedinečnost a ohrožení stále častěji stávají předmětem ochrany.

Díky vazbě na hlavní město je jeho poloha v rámci ČR mimořádně výhodná. Významná je blízkost dopravních koridorů: dálnice D1 a železniční trať Praha – České Budějovice.

Hlavní aspekty pro rekreační využívání krajiny jsou – kvalitní krajinné prostředí říčanského regionu, poloha na okraji rozsáhlého komplexu jevanských a černokosteleckých lesů a výhodné dopravní spojení.

Tato bakalářská práce je věnována zhodnocení specifické oblasti Říčan a okolí. Zaměřuje se především na zjištění významu pražské aglomerace pro využití rekreačního prostoru Říčanska. Podkladem pro zhodnocení Říčanska je vlastní dotazníkové šetření, byl použit vzorek 114 respondentů. Práce se zabývá motivy, ze kterých sem návštěvníci přijíždějí, a aktivitami, které zde provozují, dále mírou spokojeností s nabídkou služeb a dobou pobytu.

2. Cíle práce a hypotézy

Cíle

Hlavním cílem práce je zjistit význam pražské aglomerace pro využití rekreačního prostoru Říčanska.

Dílčími cíly jsou: zhodnocení současného stavu CR Říčan a okolí, zhodnocení návštěvníků jak z hlavního města Prahy, tak z jiných oblastí a zjistit jejich hlavní rekreační aktivity. K zhodnocení a zjištění rekreačních aktivit návštěvníků Říčanska budou využity vlastní výsledky z dotazníkového šetření, cílem je tedy zhodnotit údaje vyplývající z dotazníků.

Na závěr budou vypracovány návrhy opatření, která optimalizují využití rekreačního prostoru Říčan a okolí.

Pracovní hypotézy

- město Říčany navštěvují turisté hlavně kvůli přírodnímu prostředí, klidnému a pohodovému pobytu a kvůli sportovním aktivitám
- centrum města Říčan je nedostatečně upraveno
- stav silniční dopravní soustavy města Říčan neodpovídá v současnosti potřebám moderního města
- občané města Říčany, obyvatelé v okolí a především obyvatelé hlavního města Prahy nejsou dostatečně informováni o tom, co tato oblast nabízí
- obyvatelům a návštěvníkům Říčan chybí velký krytý plavecký bazén a zimní stadion na bruslení (uzavřen)

3. Metody a techniky vypracování bakalářské práce

3. 1. Sběr informací

Prvním krokem byl sběr sekundárních dat a informací o problematice CR ve sledované oblasti. Využita byla Národní knihovna České republiky v Praze, Husova knihovna na Masarykově náměstí v Říčanech a knihovna Jihočeské univerzity v Táboře. Byla shromážděna literatura týkající se geografické a ekonomické charakteristiky oblasti, objektů a subjektů CR (především kulturně historické památky, ubytovací a stravovací zařízení a informačních center). Informace byly čerpány z knih, turistických průvodců, map a časopisů a uspořádány podle V. Hraly ⁽⁹⁾ na selektivní, lokalizační a realizační podmínky. Z důvodu nedostatečných tištěných aktuálních informací byl používán také Internet.

Byli osloveni vedoucí a zaměstnanci jednotlivých objektů CR, městských úřadů a dalších institucích. Jedná se především o Městský úřad v Říčanech, Turistické informační centrum v Říčanech. TIC v Říčanech je členem Asociace turistických informačních center ČR ⁽²⁰⁾. Další významnou organizací je organizace Českého svazu ochránců přírody (ZO ČSOP) Ekocentrum Říčany ⁽²¹⁾, působící v Říčanech od roku 2003.

Informace o současném stavu CR v oblasti, jeho silné a slabé stránky, příležitosti a omezení byly získány ze Strategického plánu rozvoje města Říčany volně přístupného na internetových stránkách www.ricany.cz.

Primární data byla získána vlastním šetřením. Z dotazníků, podle poptávky návštěvníků, byly zjištěny klady a zápory oblasti říčanska z hlediska předpokladů CR.

3. 2. Dotazníkové šetření návštěvníků Říčan a okolí

Cílem dotazníku (viz Příloha č. 1) byl sběr primárních dat o aktivitách návštěvníků říčanska, o účelu návštěvy a o jejich preferencích, zejména skutečností, které ovlivňují příjezd návštěvníků do této oblasti.

Dotazníkové šetření probíhalo v období hlavní turistické sezóny, tedy v měsících červen až září. Za měsíce červen, červenec, srpen a září jsem nashromáždila 122 dotazníků. Dotazníky jsem umístila do informačního centra v Říčanech (25 dotazníků), do sportovního areálu Oáza Říčany (jedno ze zastávkových míst Mikešovy cesty, 32 dotazníků), přímým dotazováním jsem získala 21 dotazníků, a to dotazování

návštěvníků, kteří do Říčan přijeli s cílem navštívit společenskou akci (koncerty v městském kulturním středisku a besedy ve Filmových lázních) a 26 dotazníků od návštěvníků, kteří se zde účastnili sportovních akcí (zápas rugby) a 18 dotazníků od návštěvníků, kteří přijeli do Říčan za účelem návštěvy známých, s tím, že se tu věnovali různým činnostem (lidé z mého okolí). Z nashromážděných 122 dotazníků bylo 8 vyřazeno z důvodu nízké věrohodnosti.

Úvodní část dotazníku je věnována především účelu návštěvy. Další část je zaměřena na získávání informací respondentů o navštívené oblasti, motivaci, spokojenost a preference aktivit.

Důležitou kategorií byla také délka pobytu návštěvníka, protože hlavním problémem CR v této oblasti, ale i v celém Středočeském kraji, je jednodenní návštěvnost, která není spojená s dalším čerpáním služeb v dané oblasti. ⁽²³⁾

Respondenty se staly návštěvníci objektů a akcí. Při vyplňování dotazníků byla častým jevem neochota návštěvníků účastnit se dotazníkového šetření.

Ke zjištění **účelu návštěvy, motivací, spokojeností a preferencí aktivit** návštěvníků byly použity pětistupňové škály.

K hodnocení **účelu návštěvy** jsem použila otázku s výběrem možností (rekreace, poznání, sportovní činnost, kulturní využití, návštěva známých, příbuzných, služební cesta, tranzit a jiné). K hodnocení **motivace** byla použita škála: ano, spíše ano, průměr, spíše ne a ne. K hodnocení **spokojeností** byla použita škála: 1 = nejlepší, 5 = nejhorší nebo nevyužil/la. K hodnocení **preferencí aktivit** byla použita škála: věnuji se výhradně, věnuji se především, věnuji se často, věnuji se zřídka a nevěnuji se.

V případě motivací bylo použito 9 prvků (dobré podmínky pro rekreaci, čisté životní prostředí, klidné prostředí, rybníky a vodní toky, kulturně-historické památky, kulturní a společenské akce, vybavená zařízení na dobré úrovni, práce a jiné). V případě spokojeností bylo použito 12 prvků (stravovací služby, ubytovací služby, odpovídající ceny, dopravní dostupnost, pěší turistika, sportovní turistika, značení cest, propagace zajímavostí, klid, prostředí, vzhled místa a jiné). A v případě preferencí aktivit bylo použito 10 prvků (koupání, rybolov, procházky krajinou, sport, cykloturistika, houbření a sběr lesních plodů, návštěvy historických zajímavostí, návštěva sportovních utkání, návštěva společenských akcí a jiné).

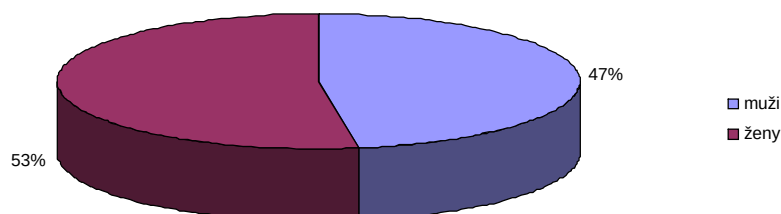
Potencionální konflikty byly zjišťovány otevřenými otázkami. Otevřené otázky se týkají pozitiv a negativ navštívené oblasti: otázka č. 10 (Kdyby jste měli označit jednu věc, která se Vám zde líbí, která by to byla?), otázka č. 11 (Kdyby jste měli označit

jednu věc, která se Vám zde nelíbí, která by to byla?) a otázka č. 12 (Kdyby jste měli doporučit návštěvu některých míst, které by to byly?). Závěrečné otázky zjišťovaly pohlaví, věk a místo bydliště respondentů.

3. 2. 1. Struktura respondentů podle pohlaví

Struktura návštěvníků podle pohlaví ukázala, že nepatrně více respondentů tvoří ženy tedy 60 odpovědí. Počet mužů byl 54 odpovědi.

Graf č. 1: Struktura respondentů podle pohlaví.

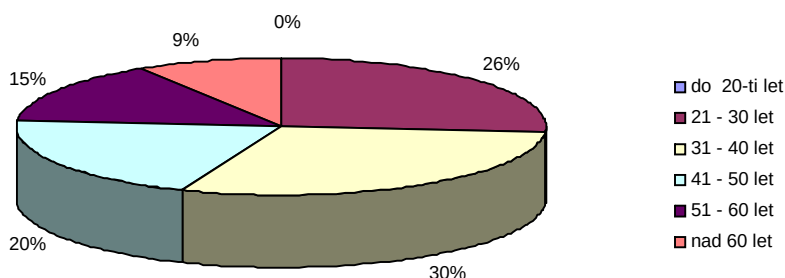


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

3. 2. 2. Struktura respondentů podle věku

Z celkového počtu dotazovaných bylo nejvíce ve věku 31 až 40 let, tedy 34 respondentů a také skupina respondentů ve věku 21 až 30 let, 30 respondentů. Nejméně respondentů bylo ve věku nad 60 let, a to v počtu 10 respondentů.

Graf č. 2: Struktura respondentů podle věku.

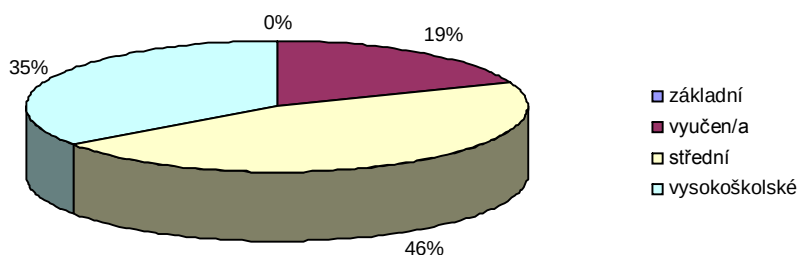


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

3. 2. 3. Struktura respondentů podle vzdělání

Největší počet respondentů, a to 52 uvedli, že mají dosažené vzdělání střední. Další skupinu tvoří respondenti s vysokoškolským vzděláním, 40 respondentů. Základní vzdělání neuvedl nikdo z respondentů.

Graf č. 3: Struktura respondentů podle dosaženého vzdělání.



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Údaje získané dotazníkovým šetřením byly zpracovány pomocí programu MS Excel. Odpovědi z dotazníků byly zpracovány do databáze, ze které byly získány údaje a následně byly vytvořeny grafy a tabulky. Pro zjištění závislosti nebo nezávislosti jednotlivých **aktivit návštěvníků, motivů příjezdů návštěvníků a spokojenosti návštěvníků** na pohlaví byl použit program Statistica 6.0. Rozdíly byly zjišťovány pomocí One way ANOVA testu. Výsledky byly testovány Post-hoc testem a

kvůli nestejnému počtu odpovědí (n) byl použit Tukey HSD. Byla použita hladina významnosti (p), pro kterou lze předpokládat, že se odpovědi z hlediska pohlaví liší.

4. Současný stav řešení tematiky

4. 1. Cestovní ruch v zázemí Prahy

Pro městské obyvatelstvo je typické druhé bydlení (3x více oproti venkovskému obyvatelstvu). Střední Čechy jsou nejvýznamnějším příměstským rekreačním zázemím obyvatel Prahy a zároveň i celé České republiky. ⁽¹⁹⁾

Podle autorů Davida & Soukupa ⁽⁵⁾ je okolí Prahy kraj nesmírně pestrý a různorodý, z turistického hlediska velmi atraktivní, nabízí širokou škálu přírodních krás, zajímavostí a nepřeberné množství kulturně-historických památek, nikde jinde v republice není tolik chat a dalších rekreačních objektů jako v Posázaví, na Berounce nebo u přehrad.

Autoři Soukup & David ⁽¹⁶⁾ charakterizují okolí Prahy jako oblast, která je oblíbená všemi, kteří v turistice neuznávají sezónnost, kteří sem nasměrují první jarní výlet, stejně jako obyvatelé Prahy „utíkající“ třeba v létě na krátkou podvečerní vycházku, milovníky podzimních nálad, běžkaři, kteří tu možná trochu překvapivě objeví ideální terény bez tlačenice ve stopách. Středočeský kraj má významný potenciál cestovního ruchu vycházející z přírodních a kulturně historických předpokladů, zejména v jižní a jihozápadní části a v nejsevernějších oblastech. Cestovní ruch ovlivňuje blízkost Prahy jako hlavního turistického cíle v České republice. V současnosti je nabídka směřována především do těchto oblastí:

- poznávací cestovní ruch (historie, hrady, zámky, technické atraktivity)
- rekreační cestovní ruch (rekreace u vodních ploch, příměstská rekreace)
- sportovní a aktivní cestovní ruch (pěší turistika a cykloturistika, vodní turistika a vodní sporty)
- venkovská a agroturistika
- profesní cestovní ruch (kongresový a incentivní, vzdělávací aktivity, obchodní jednání)

Rekreační víkendové migrace jsou rozložené v relativní blízkosti bydliště, při optimální časové dostupnosti 1 – 1,5 hodiny (50 – 80 km). Většinou může být zjišťován počet rekreantů a turistů vyjíždějících z určitého místa, ovšem bez znalosti cílů, nebo může být zjišťována struktura návštěvníků v cílových místech. O tomto se zmiňuje kolektiv autorů Maryáš, Vstoupil, Řehák et al. ⁽¹¹⁾.

4. 2. Příměstská rekreace

Čech ⁽²⁾ chápe rekreaci jako „duševní a fyzický odpočinek, zotavení a osvěžení“. Autoři Pásková a Zelenka ⁽¹³⁾ definují rekreaci v užším a obecnějším pojetí. Rekreace v užším pojetí je souhrn odpočinkových činností, provozovaných ve volném čase a často jako jedna z forem cestovního ruchu (rekreační cestovní ruch), zpravidla však nedaleko bydliště, v rámci druhého bydlení. V obecnějším pojetí rekreace znamená využití volného času, jehož součástí může být aktivní pohyb, aktivní nebo pasivní účast na různých akcích, cestování a turistika. Jejím výsledkem by měla být regenerace životních sil účastní. Podle kolektivu autorů Havrlant, Buzek, Wahla et al. ⁽⁷⁾ je rekreace „aktivní činnost lidí směřující k renovaci fyzických i duševních sil, v různých formách a druzích, při čemž může plnit i další funkce společenských potřeb. Je-li spojena s cestováním, stává se jednou ze složek cestovního ruchu. Přes organizované masové formy rekreace se výrazně projevuje a stále rozšiřuje rekreace individuální“.

Podle Jiřího Vystoupila ⁽¹¹⁾ slouží rekreace pro regeneraci fyzických a duševních sil a člení ji na pasivní a aktivní. Do pasivní rekreace je zařazen odpočinek, četba, sledování televize, ruční práce, vzdělávání, tedy aktivity volného času, které se v užším slova smyslu do vlastní rekreace nezařazují. Do aktivní rekreace je zařazena turistika, mototuristika, sport, rekreační činnosti u vody, zimní rekreace, chataření, tedy vlastní pohybová rekreaci.

Rekreace může mít podle autorů Kubeše a Perlína ⁽¹⁰⁾ sezónní či celoroční charakter. Rozlišujeme krátkodobý, víkendový a dlouhodobý typ rekreace. Krátkodobá rekreace představuje nejběžnější formu aktivního oddechu, která se uskutečňuje zpravidla v nejbližším okolí bydliště. Dlouhodobá rekreace je zaměřena na trávení volného času především ve dvou hlavních turistických sezónách. Zimní sezóna je tradičně zaměřena na pobyt na horách, letní turistická sezóna je intenzivnější a rozmanitější (převažují pobyty u vody). Tento tradiční model se částečně mění, vlivem dopravních možností lze pobývat u moře v zimě a v létě je možné lyžovat na ledovci. Obecně platí, že obě sezóny se prodlužují a prakticky spojují. To přispívá k lepšímu využití zařízení cestovního ruchu.

O příměstské rekreaci píší také autoři Böhm & Madar ⁽¹⁾. Rozvíjí se krátkodobý cestovní ruch a na významu nabývá příměstská rekreace (hlavně mimo veřejná ubytovací zařízení). Rekreační oblastí rozumíme všeobecně krajinu nebo její část, která

se zvláště dobře hodí pro koupání a sporty a která má příznivé klimatické podmínky, lidé zde hledají osvěžení a odpočinek.

Příměstskou rekreaci považují autoři Pachinger & Kelement ⁽¹²⁾ zpravidla jako součást cestovního ruchu, případně ji ztotožňují s krátkodobým cestovním ruchem. Většina teoretiků považují příměstskou rekreaci buď za totožnou s krátkodobým cestovním ruchem nebo za jeho součást. Jiní mají určité výhrady ke ztotožňování krátkodobého cestovního ruchu s příměstskou rekreací, protože je to v rozporu s podstatou definice cestovního ruchu, která říká kromě jiného, že účast na cestovním ruchu nastává až mimo místo bydliště. Je velice žádoucí a z hlediska zdravotního i z hlediska využívání volného času zatím nejdůležitější. Problém příměstské rekreace je třeba řešit spolu s budoucím zařízením patřících k základní občanské vybavenosti, sportovních a jiných zařízení. Rekreační zázemí města, resp. průmyslové aglomerace, vybavené přírodními předpoklady a určitou materiálně technickou základnou slouží i ke krátkodobému cestovnímu ruchu, a to obyvatelům daného místa a účastníkům domácího a zahraničního cestovního ruchu.

Činitelé prostorového šíření a utváření příměstské rekreace jsou především přírodní zdroje a předpoklady (výskyt rekreačních vodních a lesních ploch) a velikost a funkce města. Významnou víkendovou rekreační činností v evropských podmínkách představuje druhé bydlení nebo-li chatová rekreace. ⁽¹¹⁾

Pásková & Zelenka ⁽¹³⁾ definují příměstskou rekreaci jako „rekreace v zázemí velkých měst, využívající díky dobré dostupnosti území městskou veřejnou dopravu, pěšky nebo na kolech příměstské parky, rekreační zařízení, vodní plochy, lesy apod. Může být využívána i krátkodobě ve všedních dnech“.

4. 3. Rekreační aktivity

Rekreační cestovní ruch je cestovní ruch, jehož hlavním účelem je obnova pracovních sil, duševní i fyzický odpočinek a aktivní rekreace. ⁽²⁾ Je také formou cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni rekreací a je jednou z prvních a původně i převažujících forem cestovního ruchu. ⁽¹³⁾

Motivací k cestování u zájemců v České republice byl v počátku devadesátých let zcela přirozený „hlad po skutečném poznání“, touha po prožití rekreační dovolené v normálním běžném prostředí. V druhé polovině byl tento „hlad“ v podstatě nasycen a naši klienti ve většině podobají ostatním evropským turistům a rekreantům. Více než

20 % rekreatů vyžaduje aktivní doplňkový program. Jde především o sportovní aktivity (aerobic, cvičení v bazénu, míčové hry, soutěživé hry, vodní lyžování, klasické i orientální tance, stolní tenis, tenis, vyjížďky na koních, horských a trekingových kolech) což vyžaduje určitou zručnost v aktivitách animátorského typu (odborníci na rekreační sport a sportovní management). Dále je vyžadována možnost aktivní turistiky, hvězdicových zájezdů poznávacího charakteru, návštěvy historických míst, uměleckých festivalů a představení. ⁽¹⁸⁾

4. 4. Vliv rekreačních aktivit na prostředí dané oblasti

Autoři Böhm & Madar ⁽¹⁾ říkají, že rekreační aktivity mají vliv na přírodní složku prostředí, hrozí negativní dopady zatížení oblasti nadměrnou návštěvností a nadměrnou výstavbou objektů individuální rekreace. Čím více postupuje vývoj techniky a čím více je náš život ovlivňován mechanizací, elektrifikací, motorizací atd., tím více stoupá význam lesů pro lidskou společnost a její životní prostředí. Například lesy mají velký význam pro rekreaci a pro cestovní ruch, neboť jsou magnetem, který láká člověka do přírody, aby nabral nových sil. Současně tento zvýšený rekreační cestovní ruch s sebou přináší zvýšené nebezpečí poškozování lesa nesvědomitými jednotlivci a někdy i celými kolektivy.

Při návštěvě míst, na která se vztahuje ochrana, je třeba dodržovat návštěvníkům řád, především se pohybovat po veřejných (nejlépe značených) cestách, netrhat žádné rostliny, mimo vyhrazená místa netábořit a nerozdělávat oheň. ⁽⁵⁾ Při návštěvě chráněných krajinných oblastí i dalších míst se k přírodě chovejte citlivě. Řada rostlinných druhů za poslední desetiletí z našeho území již zcela zmizela, jiné se daří chránit jen s velkým úsilím. Totéž platí o rozmanité fauně. Neškodte přírodnímu prostředí ani odhazováním odpadků. ⁽¹⁶⁾

4. 5. Středočeský kraj a Říčansko

Pro studium středočeského kraje lze využít publikaci Czech Tourism ⁽³⁾ a publikaci Podhorského ⁽¹⁴⁾. Výzkumem motivace k návštěvě turistických regionů v České republice se zabývá Czech Tourism na svých internetových stránkách ⁽²³⁾.

Zhodnocením města Říčany a poskytováním informací o současném stavu a dalším rozvoji města se věnuje Strategický plán rozvoje města Říčany ⁽²⁴⁾. Projekty, na které se město chce v následujících letech zaměřit, jsou uvedené v Akčním plánu 2006 ⁽²⁴⁾.

Pro vymezení oblasti byly převážně použity webové stránky www.ricansko.info a webové stránky www.mapy.cz.

Další přínos pro tuto práci měly webové stránky www.laduv-kraj.cz ⁽²⁷⁾. Tyto stránky informují o dobrovolném svazku obcí Ladův kraj, o mikroregion Ladův kraj a o možnostech jak využít volný čas. Webové stránky www.ricany.cz ⁽²⁴⁾ jsou oficiální stránky města Říčany. Poskytují všeobecné informace o městu a popisují nejruznější aktivity, které je možno v Říčanech provozovat.

Pro zmapování konkurence byla využita obsáhlá publikace autorů Davida a Soukupa ⁽³⁾.

5. Situační analýza Říčanska

5. 1. Turistický region

Velikostí, počtem obcí i obyvatel patří Středočeský kraj mezi největší kraje České republiky a zcela obklopuje hlavní město Prahu. Jeho rozloha (11 016 km²) zabírá téměř 14 % území ČR. Středočeský kraj (viz Příloha č. 2a) má významný potenciál cestovního ruchu, který vychází z přírodních i kulturně-historických předpokladů. Cestovní ruch je ovlivňován blízkostí Prahy jako hlavního turistického cíle ČR. Oba kraje jsou konkurenty a současně mezi nimi existuje spolupráce, což je považováno za výhodu. ⁽¹⁴⁾

Úzká vazba s hlavním městem a hustá dopravní síť činí polohu kraje mimořádně výhodnou. Kraj je pro Prahu významným zdrojem pracovních sil, doplňuje pražský průmysl, zásobuje Prahu potravinami a poskytuje Praze svůj rekreační potenciál. ⁽³¹⁾

Okolí Prahy patří do atraktivního regionu⁽²³⁾. Czech Tourism uvádí počet uskutečněných turistických cest v České republice za 1. až 3. čtvrtletí roku 2006 a Středočeský kraj je na prvním místě s počtem 2264 turistů. ⁽³⁰⁾

Leží zde několik chráněných krajinných oblastí, z nichž mezi nejvýznamnější patří Český ráj, biosférická rezervace UNESCO Křivoklátsko nebo geologicky zajímavý Český kras se známými Koněpruskými jeskyněmi. ⁽²²⁾

Cestovní ruch ve Středočeském kraji je zaměřen na tuzemské návštěvníky, kteří přijíždějí z celé ČR. Významnou turistickou skupinou jsou návštěvníci Prahy, kteří preferují pobyt mimo město a vyhledávají nabídku časově dostupnou ve svém okolí pro krátkodobé pobyty a pak jsou to projíždějící turisté. ⁽¹⁴⁾

5. 2. Turistická oblast

Centrem regionu je město Říčany (viz Příloha č. 2b), které má 12.132 obyvatel (údaj k 1.1.2007)⁽²⁴⁾. Říčansko (viz Příloha č. 2c) je nejzápadnější oblastí turistického regionu Ladův kraj, který se rozkládá mezi Prahou a řekou Sázavou. Ladův kraj je pojmenován po známém malíři Josefu Ladovi, jenž pochází z místní vísky jménem Hrusice. ⁽²⁵⁾

Říčany jsou po Brandýsu nad Labem a po Staré Boleslavi druhým největším městem na území okresu Praha-východ. Zatímco Brandýs byl centrem pro severní část okresu,

Říčany plnily tuto funkci pro jižní část okresu. Dnes se Říčany zaměřují na poskytování služeb a budování příjemného místa pro život za Prahou. ⁽²⁵⁾

Charakteristickým znakem vývoje Říčan po r. 1989 je výrazné posilování všech funkcí, zejména té pracovní a obslužné. Ve srovnání s ostatními hodnocenými městy, ve kterých došlo až na výjimky k opačnému vývoji, je nárůst obslužné funkce Říčan důkazem jeho integrace do metropolitního areálu hlavního města Prahy. ⁽²⁴⁾

Říčany jsou největší obcí na území dobrovolného svazku obcí Ladův kraj (viz Příloha č. 3a), sídlí zde také informační centrum pro tuto oblast. ⁽²⁵⁾

5. 3. Přehled konkurenčních míst ⁽⁴⁾

Kostelec nad Černými lesy – Renesanční zámek – založen rodem Smiřických, zámek je spojen s goticko-renesančním kostelem sv. Vojtěcha, na náměstí stojí **barokní kostel Sv. Andělů Strážných**.

Kamenice - Zámek Kamenice - původně barokní stavba, která je přestavěna na reprezentační sídlo ve stylu novoanglické gotiky. Od r. 1860 byl ve vlastnictví barona F. Ringhofferů.

Štířín – Zámek Štířín - barokní zámek, který byl upraven na hotel a jako první v ČR byl přijat do Asociace evropských hotelů a restaurací. Kolem zámku je krásný anglický park, který je částečně využíván jako golfové hřiště. **Hrobka rodiny Ringhofferů** - architektonicky cenná památka se sochou Ukřižovaného z dílny J. V. Myslbeka.

Mnichovice - Kostel Panny Marie - byl postaven v barokním stylu na základech kostelíka z 12. stol., zajímavá je kazatelna ve tvaru velryby z 18. stol. **Mariánský sloup** - 7 m vysoký, pochází z r.1713. **Socha sv. Jana Nepomuckého** - vytvořena v pol. 17. stol. z červeného pískovce.

Průhonice – Průhonický park s rozlohou 240ha patří k největším svého druhu v Evropě, pro veřejnost je otevřen celoročně. U Průhonického parku je **zámek v renesančním slohu ze 16. stol.** a pro veřejnost je přístupná pamětní síň s expozicí o zámku a parku.

Hrusice – dominantní památka původně románský **kostel sv. Václava** z 1. pol. 13. stol., upravený barokně v 17. stol. se zachovalým portálem, **Památník Josefa Lady** - stálá expozice díla Josefa Lady a jeho dcery Aleny Ladové .

Kutná Hora – je zapsána na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO – **Chrám sv. Barbory, Klášter řádu sv. Voršily, barokní kostel sv. Jana Nepomuckého** a např. pozdně gotická **Kamenná kašna**.

Za shlédnutí stojí **tvrz v Tuchorazi** (20 km od Říčan) a **románský kostel v Tismicích** (20 km od Říčan). Další je poutní místo – **poutní loretánská kaple Panny Marie v Pyšelicích** (20km od Říčan).

Konopiště – Zámek Konopiště je romantický, původně raně gotický hrad typu francouzského kastelu. Dnešní podoba zámku je dána poslední romantickou přestavbou, zůstal zachován vzhled francouzského kastelu se čtyřmi kulatými nárožními věžemi a dalšími třemi v průčelí.

6. Teritoriální model

6. 1. Lokalizační podmínky

Přírodní podmínky a atraktivita

- národní přírodní rezervace - Voděradské bučiny s naučnou stezkou, skalnaté údolí potoka Šembera a nejkrásnější bukový les v Česku, pochází odtud základní kámen Národního divadla ⁽²⁸⁾
- přírodní park Velkopopovicko ⁽²⁵⁾
- Říčanský les – rozsáhlý lesní komplex, pramení zde Rokytka a Říčanský potok ⁽²⁵⁾

Kulturně historické památky ⁽⁸⁾

Ve státním seznamu nemovitých památek je zapsáno 13 objektů: **kostel sv. Petra a Pavla** (viz Příloha č. 4a), **socha sv. Jana Nepomuckého**, **socha sv. Václava**, **kříž**, **areál zříceniny hradu** (viz Příloha č. 4b) – **torzo paláce**, **torzo věže a studna**, měšťanské domy – **dům čp. 26** (pozdě barokní s pilastry a mohutným volutovým štítem, **dům čp. 44** (tzv. Mýto), **Mariánský sloup** z r.1699 (viz Příloha č. 4c) a v Jažlovicích – **kostel sv. Václava** a **ohradní zeď** u tohoto kostela.

Tyto registrované památky doplňují další významnější objekty, které jsou dokladem technické a umělecké úrovně našich předků jako např. **Olivova nadace** (viz Příloha č. 4d), stavba z konce minulého století, po celou dobu si zachovala původní využití – **dětský domov**, nyní **dětská léčebna**. Dále na náměstí **několik secesních domů**, **domů s eklektickou fasádou**, **radnice** z r. 1864 (na průčelí fragment renesančního portálu a městský znak).

Samotné **město Říčany** představuje zajímavý urbanistický celek. Prvotní osídlení v době románské. Jádrem je prostor **Masarykova náměstí** (viz Příloha č. 4e) a **hradní zříceniny** s přilehlým okolím a s **Mlýnským rybníkem** (viz Přílohy č. 18). **Lázeňský rybník** nebyl zachován, mělo by dojít k jeho obnově, neboť byl součástí opevnění hradu. Při obnově by byly rehabilitovány historické hodnoty, které by řadily říčanské městské jádro k nejvýznamnějším lokalitám svého druhu v České republice.

Za zmínku stojí **Thomayerovo zahradnictví** v Říčanech, kde pobýval u svých příbuzných lékař a spisovatel **dr. Josef Thomayer** (navštěvovali ho zde – J. Vrchlický, J. Neruda, A. Jirásek a další). A další zajímavá místa⁽⁴⁾.

Kulturní a společenské akce

- Městské Mudruňkovo vlastivědné muzeum (příspěvková organizace zřizovaná městem, shromažďuje a zpřístupňuje dokumenty a exponáty z Říčanska).⁽⁴⁾
- Městské kulturní středisko U Labutě (pořádá taneční, hudební a dramatické kurzy, koncerty vážné i populární hudby, divadelní představení pro dospělé i pro děti, taneční soutěže a výstavy, oblíbený je každoroční Říčanský salon, na kterém se prezentují výtvarní umělci říčanského regionu)⁽¹⁵⁾
- koncerty, poutě a trhy na Masarykově náměstí⁽¹⁵⁾

Sportovní zařízení a akce⁽²⁴⁾

Obyvatelé a návštěvníci Říčan mohou využít nabídky sportovních a volnočasových aktivit řady organizací. Mezi ty největší sportovní organizace patří TJ Sokol Říčany a Radošovice (rekreační cvičení, volejbal, florbal a tanec; závodní basketbal a tenis), TJ Radošovice (tenis, turistika-KČT, sport pro všechny), TJ Tourist Říčany (sportovní gymnastika, stolní tenis, basketbal, volejbal, lyžování, turistika, šachy, stolní hry) a Global SK Říčany (různé sporty).

Významný je místní Rugby Club, který je Mistrem republiky v tomto sportu. Dále v Říčanech sídlí 3 fotbalové a 2 tenisové kluby, 4 cyklistické a 4 jezdecké kluby, oddíl bojového umění a několik dalších sportovních organizací. V nabídce sportovních aktivit v Říčanech chybí plavání a vodní sporty.

Mezi nejvýznamnější volnočasové organizace patří Junák s oddíly pro děti, mládež i dospělé, centrum volného času pro děti a mládež Mraveniště, dva taneční kluby a sbory dobrovolných hasičů, které sídlí v Říčanech a Kuří.

Také pro oblast sportovních a volnočasových aktivit platí, že příliš nefunguje účinná spolupráce mezi městem a organizacemi, které je zprostředkovávají.

Sportovní vyžití

Turistika a cykloturistika

- pěší turistika – hustá síť značených cest, umožňuje řadu kombinací, v publikaci autorů Davida & Soukupa⁽⁵⁾ jsou zpracovány výlety, které je možné absolvovat jak pěšky, tak i na kole nebo autem
- cykloturistika – Cesta kocoura Mikeše (viz Příloha č. 3b) – pěšky i na kole⁽²⁷⁾ a další trasy⁽¹⁷⁾

Další sportovní vyžití⁽²⁴⁾

- koupání a vodní sporty – koupaliště na Rokytce, rybníky: Jureček v Říčanech, v okolí Jevan – Vyžlovský a Jevanský rybník, otevřený bazén ve sportovním tenisovém centru v Říčanech
- rybolov – Říčanský potok (přítok Rokytky – Vltavy), rybník Jureček
- jízda na koni – Stáje Žernovka, Dolton ranch ve Svojeticích
- relaxace a léčivé účinky solné jeskyně v ranči Dolton ve Svojeticích (viz Příloha č. 5a)
- Relax Klub v Říčanech – relaxace, harmonie tělesná, psychická a emocionální pomocí masáží, aromaterapie a dalších služeb
- procházky krajinou
- tenisové kurty – 13 kurtů (venkovní, vnitřní), např. sportovní areál Oáza Říčany (viz Příloha č. 4g a č. 4h)
- bruslení – 1 zimní stadion (na zimu 2006/07 uzavřen) a kluziště ve sportovním areálu Oáza Říčany
- rugby – 1 hřiště (sportovní úspěchy oddílu ragby Sokola Říčany v I. lize)
- fotbal
- bowling – 8 bowlingových drah na Vojkově
- návštěva zajímavého místa Velké Popovice – pivovar založen roku 1874, ve výběhu u pivovarské zahrady je mohutný dlouhosrstý kozel “Olda“, je to živý maskot a talisman pivovaru (viz Příloha č. 5b)

6. 2. Realizační podmínky

Doprava ⁽²⁴⁾

Automobilová doprava

Protože se město Říčany nachází v hustě osídleném a zalidněném zázemí Prahy, je pro jeho okolí typická hustá síť silničních komunikací s nadprůměrně vysokými intenzitami provozu (viz Příloha č. 6).

Dálnice D1: Dálnice Praha – Brno – Vyškov (Hulín – Přerov – Lipník nad Bečvou) je páteří české silniční sítě a v oblasti Říčan vykazuje extrémní hodnoty zatížení (jedná se o jednu z nejvyšších hodnot v rámci silniční sítě celého Česka).

Silnice I. třídy I/2: Nejzatíženějšími komunikacemi, které procházejí také souvisle zastavěnými obytnými zónami, jsou I/2 a II/101. Významný problém pro místní obyvatele (hluk, emise, ale i samotná hustota a bezpečnost provozu a rozdělení města pro pěší, ale i pro vozidla) představuje zejména I/2, která vede jako Černokostelecká ulice (směr Uhřetěves – Říčany) v délce více než 2 km, a to souvisle zastavěným územím městské části Radošovice. Dopravní studie hodnotí vedení této komunikace jako v mnoha parametrech nevyhovující a doporučuje její odvedení mimo zastavěné území.

Místní komunikace: Jako neproblémovější se jeví ty místní komunikace, přes které se realizuje část dopravních vztahů z Černokostelecké a z dálnice D1. Týká se to místních komunikací (ulic) Smiřických, Rýdlova, Masarykovo náměstí a Rooseveltova, které jsou v důsledku toho přetížené (intenzita až 6,5 tisíce osobních a 400 nákladních vozidel/den) a přitom procházejí centrem města.

Železniční doprava

Přes území města prochází jedna železniční trať, a to č. 220 Praha–České Budějovice. Trať je součástí IV. železničního koridoru vedoucího severojižním směrem od hranic s Německem přes Děčín, Prahu a České Budějovice k hranicím s Rakouskem u Horního Dvořiště. Modernizace IV. železničního koridoru je v současné době zahajována právě úsekem Praha-Hostivař – Stránčice, na němž Říčany leží. Při modernizaci tohoto úseku dojde k úpravám stanic a zastávek, křížení se silnicemi apod.

V budoucnu se na této trati počítá s využitím nejmodernější vlakové soupravy řady 680, označované jako Pendolino, které je schopno jezdit rychlostí až 230 km/hod.

Pražská integrovaná doprava (PID) ⁽²⁹⁾

Železniční trať č. 220/221 je v úseku Praha-hlavní nádraží – Čerčany součástí systému Pražské integrované dopravy (PID). Součástí PID je také řada autobusových linek, které spojují Říčany s Prahou a okolními obcemi. Říčany se nacházejí v rámci PID v pásmu 1, které je na dotyku s územím hl.m. Prahy. Autobusové linky PID jezdí do Říčan od stanic pražského metra Skalka, Opatov a Černý Most.

Ubytovací a stravovací zařízení

V ubytovacích a stravovacích službách má město takovou nabídku, kterou uspokojuje nejen obyvatelé města, ale i návštěvníky. Na Říčansku je provozováno několik menších penzionů a hotelů v celkové kapacitě 235 lůžek. Stravovací služby poskytuje několik restaurací a hospod.

Obchod je situován do centra města na Masarykově náměstí, dále podél ulice Černokostelecká. V centru města na Masarykově náměstí jsou dvě cestovní kanceláře, přičemž jedna z nich funguje od ledna roku 2007.

Konkurencí jsou obchodní zóny kolem dálnice D1.

6. 3. Selektivní faktory

Propagace a prezentace Říčan a okolí

Město Říčany a jeho nejbližší okolí je prezentováno především na webových stránkách města ⁽²⁴⁾. Jsou zde základní informace o městě Říčany, o historii, informace o kulturních akcích a mnoho fotografií města. Dále je zde přístupný časopis Říčanský kurýr, Strategický plán rozvoje města Říčany a další důležité odkazy jako např. na Ladův kraj a Ekocentrum Říčany atd.

O propagaci Říčan a okolí se také stará Informační centrum Říčany. Hlavním úkolem informačního centra Říčany je vydávat propagační materiály města (letáky), propagovat kulturní akce a další. Kompletní seznam akcí je vypsán na webové stránce www.ricansko.info, kterou provozuje internetová agentura www.wedia.cz. Od září 2006

přináší občanům zpravodajství a informace z města Říčany a blízkého okolí: okresu Praha - východ a kraje středních Čech.

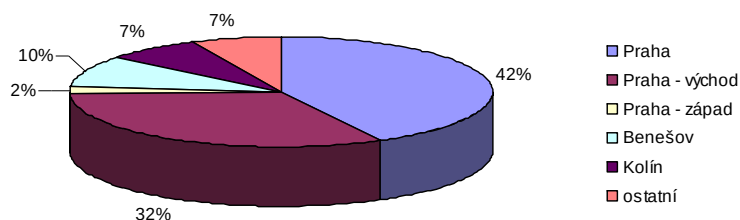
7. Současný stav využití vybraného rekreačního prostoru

7. 1. Význam pražské aglomerace pro využití rekreačního prostoru Říčanska

7. 1. 1. Místo bydliště návštěvníků

Jako své trvalé bydliště respondenti označili nejčastěji Prahu, počet odpovědí bylo 48. A dále okres Praha – východ označilo 37 respondentů. Za zmínku stojí ještě okres Benešov, odkud přijelo 11 respondentů. Z ostatních okresů je příjezd minimální.

Graf č. 4: Struktura respondentů podle místa bydliště.



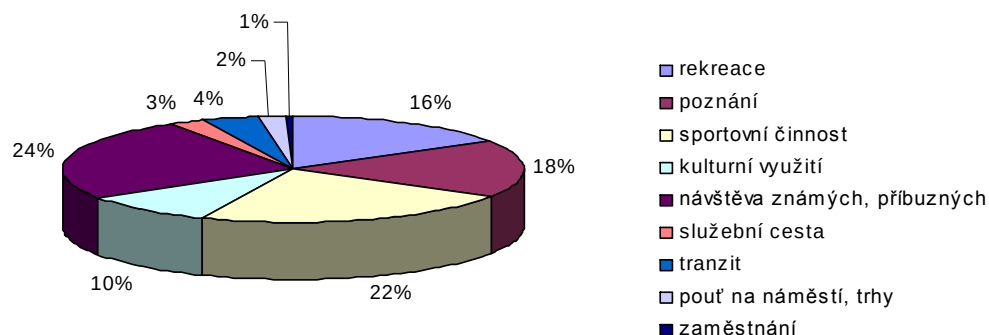
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Pozn. Do ostatních patří po jednom respondentovi Plzeň, Pardubice, Liberec, Brno, Ostrava, Karlovy Vary a po dvou Hodonín.

7. 1. 2. Účel návštěvy

Z dotazníků vyplynulo, že respondenti nejčastěji přijíždějí navštívit známé a příbuzné, tuto odpověď zaškrtnulo 50 respondentů. Další skupinu tvoří návštěvníci, kteří přijíždějí za sportovní činností, tuto odpověď vybralo 46 dotázaných. Za poznáním přijelo 35 dotázaných a 32 dotázaných přijelo kvůli rekreaci. Pouze 5 respondentů navštívilo oblast během své služební cesty a 4 respondenti kvůli poutím a trhům na náměstí.

Graf č. 5: Účel návštěvy respondentů.

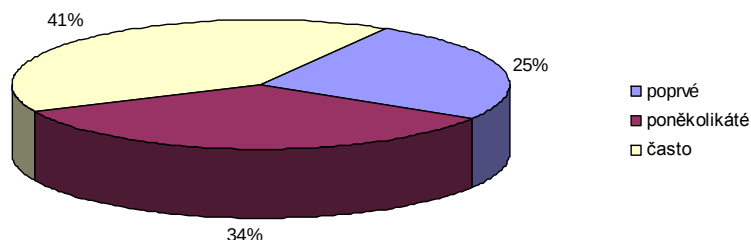


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 1. 3. Frekvence návštěvnosti respondentů

46 respondentů odpovědělo, že oblast navštěvují často, poněkoličké přijelo 39 respondentů a 29 respondentů byli ve zkoumané oblasti poprvé.

Graf č. 6: Pokoličké respondenti navštívili tuto oblast?

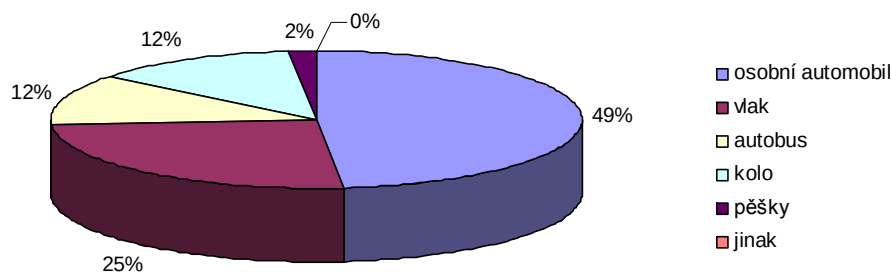


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 1. 4. Druh dopravního prostředku

Z grafu je patrné, že převážná část respondentů přijela osobním automobilem, a to v počtu 55 respondentů. Druhým nejpoužívanějším dopravním prostředkem je vlak. Vlakem přijelo 29 respondentů. Autobus a kolo využilo 14 respondentů. Pouze 2 respondenti přišli pěšky. Nikdo z respondentů nepřijel do oblasti jiným dopravním prostředkem.

Graf č. 7: Druh dopravního prostředku.



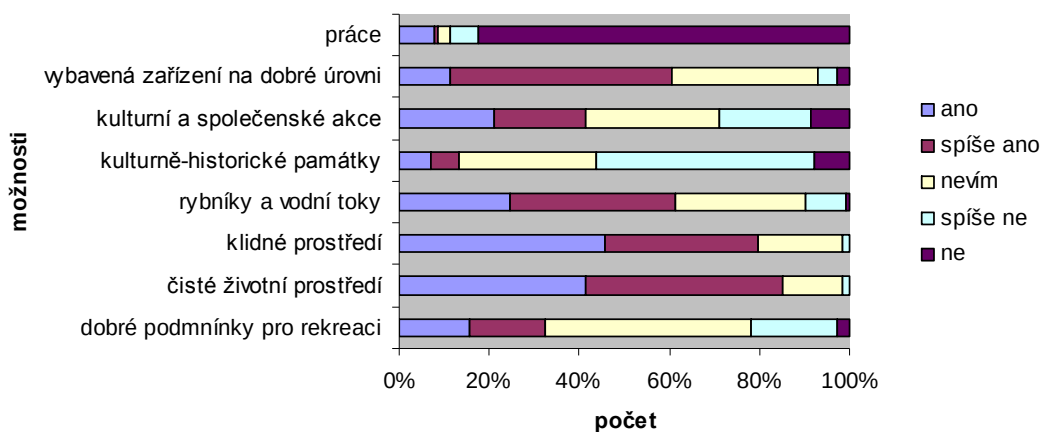
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 2. Rekreační aktivity návštěvníků

7. 2. 1. Motivy příjezdů návštěvníků

Hlavní motivy, kvůli kterým respondenti do oblasti přijeli, jsou klidné a čisté životní prostředí, rybníky a vodní toky. Z menší části kulturní a společenské akce a vybavená zařízení na dobré úrovni. Pro respondenty nejsou lákavé kulturně-historické památky a 94 respondentů nepřišlo kvůli práci.

Graf č. 8: Co nejvíce láká respondenty?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 2. 2. Rozdíly jednotlivých motivů příjezdů návštěvníků z hlediska pohlaví

U motivů příjezdů návštěvníků byly rozdíly z hlediska pohlaví u rybníků a vodních ploch, kulturních a společenských akcí, vybavených zařízení na dobré úrovni a u práce. U ostatních motivů nejsou významné rozdíly mezi muži a ženami. Výsledky jsou znázorněny v Tabulce č. 2 (viz níže).

Motivy mužů k návštěvě Říčan a okolí jsou rybníky a vodní toky a práce (služební cesta). Pro ženy jsou motivem k příjezdu do oblasti kulturní a společenské akce a vybavená zařízení na dobré úrovni.

Tabulka č. 1: Výsledky zjišťování rozdílů motivů k příjezdu z hlediska pohlaví.

MOTIVY K PŘÍJEZDU	PRŮMĚR ŽENY	PRŮMĚR MUŽI	F	p
dobré podmínky pro rekreaci	2,683333	2,851852	0,76739	
čisté životní prostředí	1,866667	1,629630	2,90692	
klidné prostředí	1,883333	1,629630	2,81530	
rybníky a vodní toky	2,416667	2,055556	4,17523	*
kulturně-historické památky	3,350000	3,537037	1,03997	
kulturní a společenské akce	2,216667	3,351852	29,61745	***
vybavená zařízení na dobré úrovni	2,216667	2,555556	4,71604	*
práce	4,850000	4,203704	9,74715	**
dobré podmínky pro rekreaci	2,683333	2,851852	0,76739	

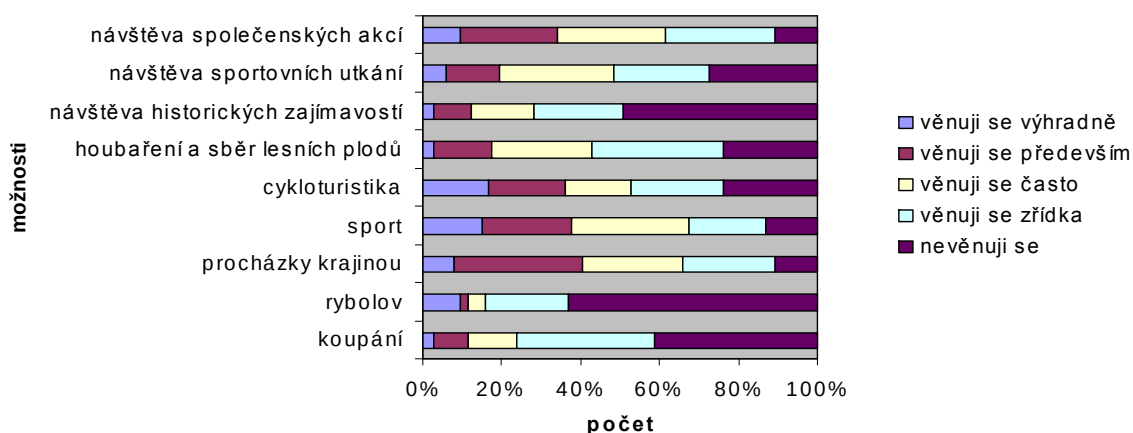
Zdroj: Vlastní výsledky.

Pozn.: $p < 0,05$ *, $p < 0,01$ **, $p < 0,001$ ***.

7. 2. 3. Rekreační aktivity návštěvníků

Respondenti, kteří přijeli do oblasti, se věnují hlavně procházkám v krajině, sportu (tenis, bowling atd.), cykloturistice a návštěvě společenských akcí. Méně se věnují návštěvě sportovních utkání, houbaření a sběru lesních plodů. Nejméně zde provozují rybolov, návštěvu historických památek a koupání.

Graf č. 9: Které aktivity respondenti plánují provozovat?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 2. 4. Rozdíly v jednotlivých aktivitách z hlediska pohlaví

Rozdíly byly u aktivit rybolov, cykloturistika a u společenských akcí. U všech ostatních aktivit byla hladina významnosti větší než 0,05. U těchto ostatních aktivit tedy není významný rozdíl mezi muži a ženami. Výsledky jsou znázorněny v Tabulce č. 1 (viz níže).

Bylo zjištěno, že aktivity rybolov a cykloturistika jsou převážně mužskými aktivitami, zatímco navštěvování společenských akcí je ženská aktivita.

Tabulka č. 2: Výsledky zjišťování rozdílů aktivit z hlediska pohlaví.

PROVOZOVANÉ AKTIVITY	PRŮMĚR ŽENY	PRŮMĚR MUŽI	F	p
koupání	4,183333	3,870370	2,49270	
rybolov	4,566667	3,925926	7,94737	**
procházky krajinou	2,816667	3,129630	2,14906	
sport	3,000000	2,851852	0,39964	
cykloturistika	3,466667	2,870370	5,16758	*
houbaření a sběr lesních plodů	3,683333	3,518519	0,65275	
návštěva historických zajímavostí	3,883333	4,259259	3,20052	
návštěva sportovních utkání	3,333333	3,759259	3,67336	
návštěva společenských akcí	2,366667	3,814815	72,49564	***

Zdroj: Vlastní výsledky.

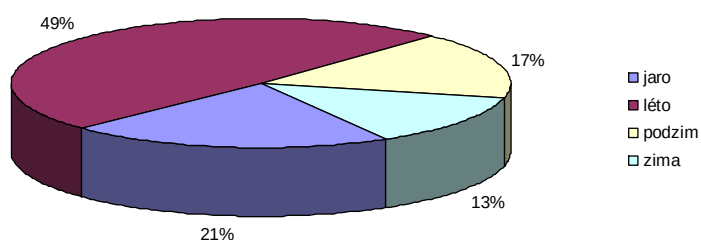
Pozn.: p < 0,05 *, p < 0,01 **, p < 0,001 ***.

7. 3. Současný stav cestovního ruchu Říčanska a návštěvníků

7. 3. 1. Návštěvnost z hlediska ročního období

Z nejčastější odpověď respondenti označili možnost léto, a to skoro polovina dotázaných. Další pak uvedli jaro a o něco méně podzim. A nejméně tuto oblast navštěvují respondenti v zimě.

Graf č. 10: V kterém ročním období respondenti přijíždí?

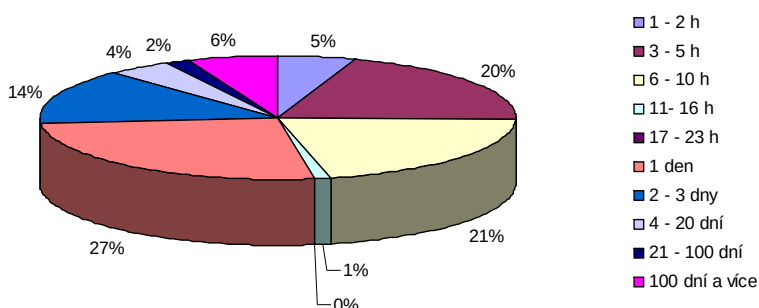


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 2. Délka pobytu návštěvníků

30 respondentů nejčastěji uvedli, že zde zůstanou 1 den. Po dobu 2 až 3 dny se zde zdrží 16 návštěvníků. 24 respondentů uvedlo, že zůstanou 6 až 10 hodin a 23 respondentů uvedlo, že se zdrží 3 až 5 hodin. Ostatní uváděli 2 až 3 dny, a to 16 respondentů. Jeden respondent uvedl, že se zdrží 11 až 16 hodin. Žádný z respondentů se zde nezdrží 17 až 23 hodin.

Graf č. 11: Délka pobytu.

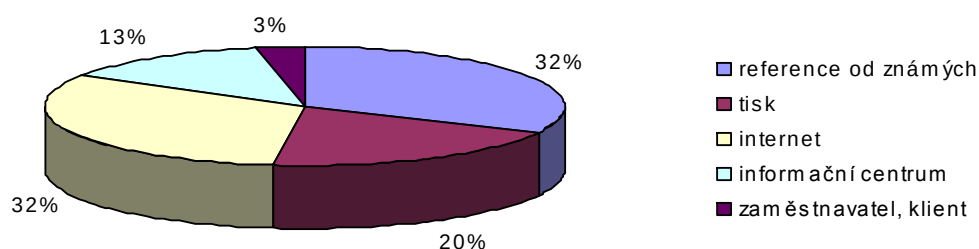


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 3. Informovanost respondentů o dané lokalitě

Respondenti nejčastěji uvedli, že se o dané oblasti dozvěděli od známých a z internetu. Tyto odpovědi označil stejný počet respondentů. Dále se respondenti o dané oblasti dozvěděli z tisku. Informační centrum využilo 13% dotázaných a nejméně se o oblasti dozvěděli od svého zaměstnavatele (klienta).

Graf č. 12: Jak se respondenti o možnosti navštívit tuto oblast dozvěděli?

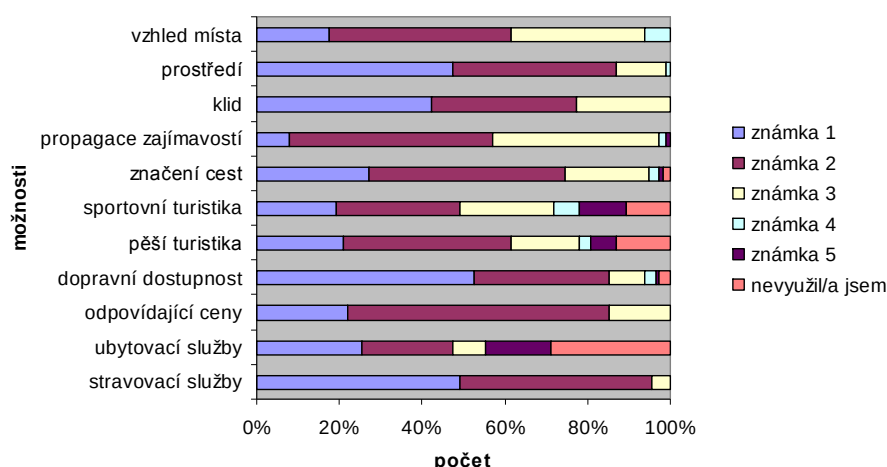


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 4. Spokojenost návštěvníků

Nejčastěji respondenti odpovídali, že jim vyhovuje výhodná vzdálenost jak od Prahy, tak z blízkého okolí, dále jsou respondenti spokojeni se stravovacími službami, s prostředím a s klidem, který jim tato oblast nabízí. Co se týče odpovědi nevyužil/a jsem respondenti nejčastěji zmiňovali ubytovací služby a zároveň připisovali, že využili ubytování v soukromí.

Graf č. 13: Spokojenost respondentů.



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 5. Rozdíly ve spokojenosti mužů a žen

Rozdíl byl zjištěn u možností stravovací a ubytovací služby, odpovídající ceny, dopravní dostupnost, sportovní turistika a značení cest. U všech ostatních aktivit byla hladina významnosti větší než 0,05. U těchto ostatních aktivit tedy není významný rozdíl mezi muži a ženami. Výsledky jsou znázorněny v Tabulce č. 3 (viz níže).

Bylo zjištěno, že ženy jsou spokojené hlavně se stravovacími a ubytovacími službami a s odpovídajícími cenami. Se sportovní turistikou a se značením cest jsou spokojeni převážně muži.

Tabulka č. 3: Výsledky zjišťování rozdílů ve spokojenosti mužů a žen.

SPOKOJENOST	PRŮMĚR ŽENY	PRŮMĚR MUŽI	F	p
stravovací služby	1,433333	1,685185	5,54968	*
ubytovací služby	1,200000	2,296296	13,24426	***
odpovídající ceny	1,816667	2,055556	4,56231	*
dopravní dostupnost	1,766667	1,388889	5,70952	*
pěší turistika	2,083333	1,759259	1,91631	
sportovní turistika	2,583333	1,962963	5,55563	*
značení cest	2,233333	1,685185	12,85847	***
propagace zajímavostí	2,416667	2,351852	0,24358	
klid	1,716667	1,907407	1,68523	
prostředí	1,583333	1,759259	1,68541	
vzhled místa	2,300000	2,240741	0,14618	

Zdroj: Vlastní výsledky.

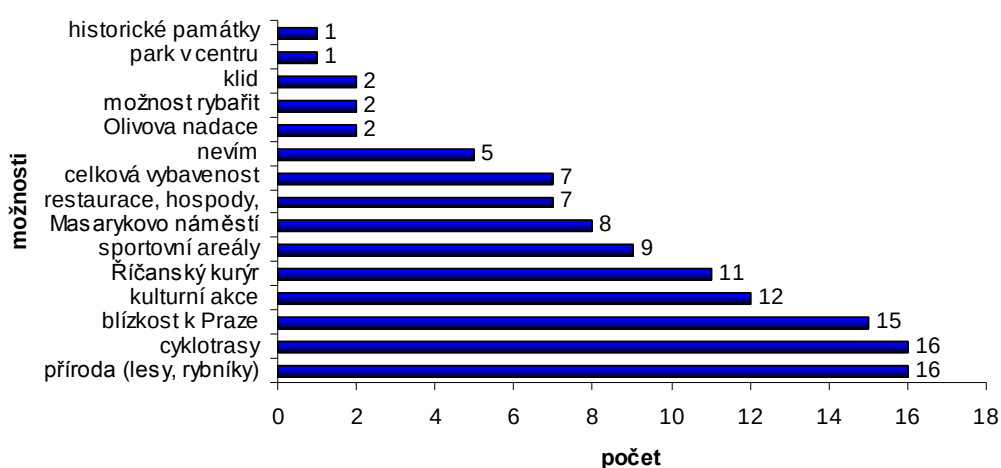
Pozn.: p < 0,05 *, p < 0,01 **, p < 0,001 ***.

7. 3. 6. Co se respondentům v oblasti líbí

Návštěvníci měli možnost odpovídat na otevřené otázky, co se jim na Říčansku líbí a nelíbí a jaké místo by doporučili navštívit. Mezi nejčastější odpovědi patřila příroda, cyklotrasy a blízkost k Praze. Na otázku, co se jim nelíbí, zněla nejčastější odpověď kvalita infrastruktury a chodníků.

U této otevřené otázky respondenti uvedli, že se jim zde nejvíce líbí příroda, cyklotrasy a vzdálenost od Prahy.

Graf č. 14: Co se respondentům v oblasti líbí?

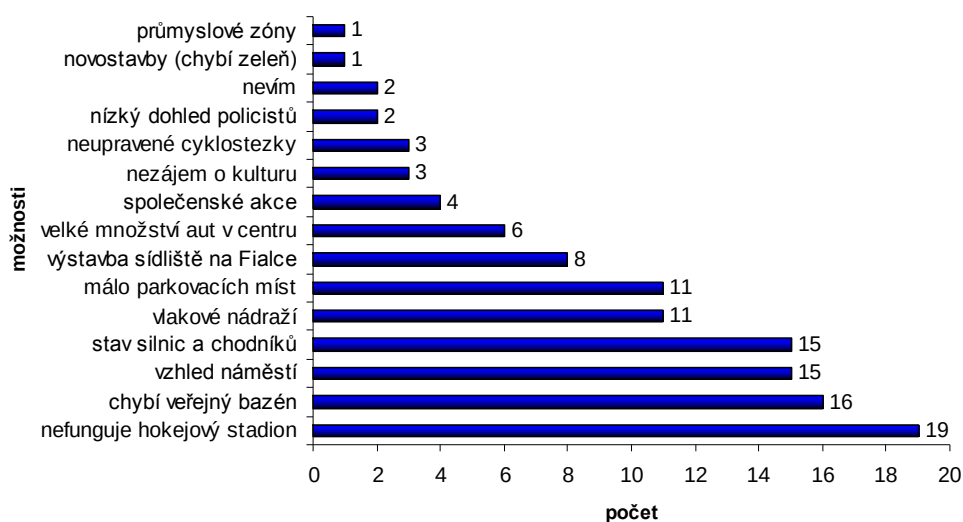


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 7. Co se respondentům v oblasti nelíbí

19 respondentů uvedlo, že se jim nelíbí, že město uzavřelo zimní stadion, určený pro bruslení veřejnosti. Další věc, která respondentům schází, je veřejný krytý bazén. Za mínus v této oblasti považuje 15 respondentů špatný stav silnic a chodníků a stejný počet respondentů uvedlo, že se jim nelíbí vzhled Masarykova náměstí, a to hlavně z důvodu stavu, ve kterém jsou domy (oprýskané, neudržované). Za zmínku stojí ještě 11 respondentů, kteří uvedli, že se jim nelíbí počet parkovacích míst a stejnému počtu se nelíbí vlakové nádraží (z důvodu stavby koridoru se v roce 2007 celé nádraží zrekonstruuje).

Graf č. 15: Co se respondentům v oblasti nelíbí?

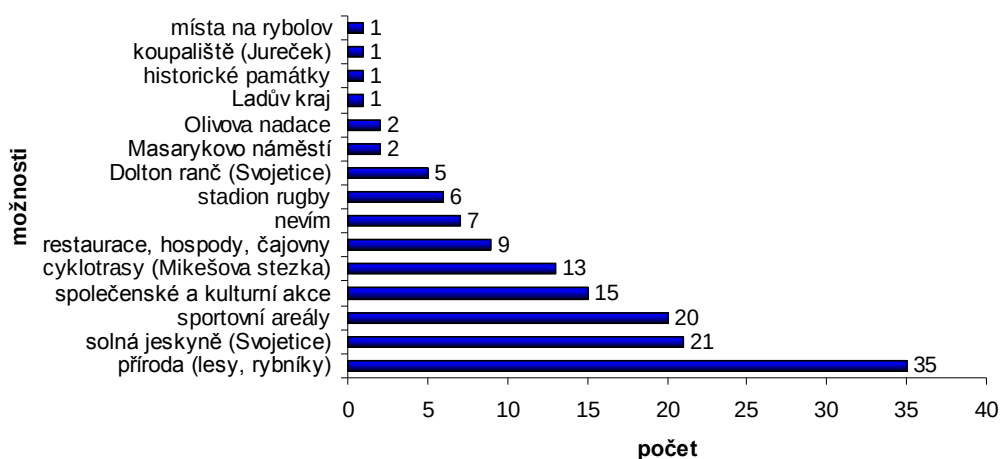


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

7. 3. 8. Doporučení od respondentů

Největší počet dotázaných, a to 35 doporučilo navštívit oblast kvůli přírodě, další doporučili solnou jeskyni ve Svojeticích a sportovní areály. Další doporučení respondentů je navštívit společenské a kulturní akce a využít cyklotrasy a cyklostezky. Po jednom byla zmíněna místa na rybolov, koupaliště Jureček, historické památky a Ladův kraj.

Graf č. 16: Která místa respondenti doporučili navštívit?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

9. Přehled možných řešení optimalizujících využití prostoru CR

Z výsledků vlastního dotazníkového šetření je patrné, že oslovenému vzorku návštěvníků se nelíbí, že nefunguje hokejový stadion, chybí veřejný bazén a dále se jim nelíbí vzhled náměstí, stav silnic a chodníků a nedostatek parkovacích míst. Výsledky vlastního dotazníkového šetření naznačují, že by mělo dojít ke zlepšení těchto pěti zmíněných problémů.

Částečným řešením je Akční plán 2006 ⁽²⁴⁾, který si nechalo vypracovat město Říčany. Tento plán je prvním krokem k realizaci Strategického plánu rozvoje města Říčany 2005 ⁽²⁴⁾. Tento plán představuje projekty, na které se město chce v následujících letech zaměřit. Projekty jsou cílené pro potřeby města, jeho rozvoj a pro potřeby obyvatel. Akční plán je třeba chápat jako zadání pro pracovníky Městského úřadu Říčany, kterým v podstatě stanovuje činnosti a aktivity, na které se pracovníci mají zaměřit. Akční plán 2006 zdůrazňuje projekty: Integrovaný systém parkovišť, Cyklistická infrastruktura, Rozšiřování zelených ploch, Bariéry, Dětské areály a projekt důležitý pro místní obyvatelstvo Výstavba ZŠ u Olivovny. Pro Akční plán 2006 není prioritní zřízení krytého plaveckého bazénu pro veřejnost a rekonstrukce a otevření zimního stadionu na bruslení. Přestože projekty nejsou zacílené na návštěvníky a jejich přání, stane se Říčansko prostředím s kvalitnější materiálně technickou základnou, s udržovaným životním prostředím a tím lákavější pro návštěvníky.

Město chce rozšiřovat zelené plochy v okolí Říčan (chce eliminovat negativní vliv dálnice D1 na západě a severu území města, kde je v současné době rozsáhlejších zelených celků méně než na opačné straně města, kde se nachází Říčanský les) a nezaměřuje se na centrum města a jeho okolí. Na Masarykově náměstí je vysázeno jen pár stromů a v přilehlé ulice jsou na tom podobně. Bylo by vhodné, aby se město zaměřilo s plánováním vysázení zeleně i na tato místa.

Dalším negativem Říčanska je rybník Marvánek. V roce 1937 zde bylo vybudováno koupaliště, které bylo hojně navštěvováno. Dnes je tu možnost koupání jen na vlastní nebezpečí. ⁽⁶⁾ Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že návštěvníkům chybí krytý veřejný bazén. Město ale výstavbu krytého bazénu neplánuje, a tak by bylo vhodné zaměřit se na obnovení koupaliště Marvánek.

Dalším výsledkem dotazníkového šetření byla nespokojenost s uzavřeným zimním kluzištěm, které patří městu. Kluziště je situováno v blízkosti Masarykova náměstí, má tedy dobrou polohu. V případě zrekonstruování zmiňovaného kluziště by se zde mohly pořádat denní akce pro rodiny s malými dětmi, tělesná výchova pro žáky základních škol a pro studenty gymnázia, denní i večerní akce pro mládež s muzikou. Dále by bylo vhodné obnovit občerstvení, které je situováno přímo u kluziště.

Pro příměstskou oblast Říčansko by také bylo vhodné zaměřit se na wellness služby. Návštěvník, který by měl o tyto služby zájem, má nyní jedinou možnost, a to na Masarykově náměstí ve Spirit Thai Body Spa ⁽³²⁾, kde jsou poskytovány tradiční thajské masáže a další služby. Proto by bylo vhodné rozšířit tyto služby, aby návštěvník, který do oblasti přijede za odpočinkem a za relaxací, mohl načerpat sílu nejen v přírodě, ale i prostřednictvím wellness služeb.

Dále by bylo vhodné vytvořit takový propagační materiál, který by turistům a cykloturistům nabízel jednodenní výlety po Říčansku. Materiály by měly být vytvořeny zvlášť pro turisty a zvlášť pro cykloturisty. Součástí materiálů by měla být samozřejmě mapka trasy a krátký popis atraktivity. Tyto materiály by měly být prezentovány jak v tištěné podobě, tak ve formě elektronické.

10. Závěr

Z pohledu cestovního ruchu nepatří město Říčany k významným lokalitám. Příčinou je hlavně nízký primární potenciál cestovního ruchu. Je zde málo kulturních a historických památek a chráněných území přírody. Absence přírodních atraktivit je dána málo členitým reliéfem a značnou mírou urbanizace území. Nevyskytují se zde žádné chráněné krajinné oblasti (CHKO). V blízkosti Říčan se nachází jen jedno maloplošné chráněné území, a to národní přírodní rezervace Voděradské bučiny a jeden přírodní park Velkopopovicko. Nenachází se zde významné památkové zóny (tzn. soubory památek). Tato oblast se může pochlubit drobnými, méně známými památkami. Případný rozvoj cestovního ruchu může vycházet spíše z jiných než nemovitých kulturně-historických památek.

Říčansko nikdy nebylo a v současné době ani není střediskem cestovního ruchu. Oblast je vhodná především pro pěší turistiku a cykloturistiku. Ze zkoumaného vzorku byly zjištěny rekreační aktivity, kterým se věnují návštěvníci Říčanska. Nejvíce se věnují procházkám v krajině, sportu (tenis, bowling atd.), cykloturistice a návštěvě společenských akcí. Mezi aktivity, kterým se návštěvníci nejvíce nevěnují, patří rybolov, návštěva historických památek a koupání. Posledním třem zmíněným aktivitám se návštěvníci nevěnují z důvodu absence zázemí pro tyto aktivity. Místa pro rybolov jsou omezená, Říčansko má pouze drobné historické památky a koupání je možné praktikovat pouze v letních měsících v nekrytém venkovním bazénu ve sportovním centru Oáza Říčany a v rybníku Jureček.

Říčany a okolí poskytují kvalitní služby. Ze zkoumaného vzorku by 109 (ze 114) dotázaných hodnotilo stravovací služby známkou 1 nebo 2. V Říčanech a v nejbližším okolí se návštěvníci mohou občerstvit v mnoha restauracích a hospůdkách, a to různých typů. Ubytovací služby známkou 1 a 2 hodnotilo 54 dotázaných (ze 114) a 33 dotázaných (ze 114) ubytovací služby vůbec nevyužili. Ubytovací zařízení jsou rovnoměrně rozmístěná. Zájemci o ubytování mají na výběr 3 hotely (všechny jsou tříhvězdičkové) a ze 2 penzionů.

Při vypracovávání této bakalářské práce pro mě bylo prioritní zjistit význam pražské aglomerace pro využití rekreačního prostoru Říčanska. Potenciál cestovního ruchu Říčan a okolí spočívá především v příměstské rekreaci, která těží z významné polohy v zázemí Prahy. Významná je blízkost dopravních koridorů: dálnice D1 a železniční

trať Praha – České Budějovice. Ze 114 dotázaných 48 respondentů přijelo z Prahy a 37 respondentů přijelo z Prahy-východ. Takže většina návštěvníků byla z hlavního města, z Prahy-východ a zbylých 29 respondentů bylo z míst ostatních. V některých lokalitách Říčan je rozvinuto druhé bydlení (především chataření), které je specifickou formou cestovního ruchu.

Plány a projekty, na které se chce město Říčany v následujících letech zaměřit, jsou cílené pro potřeby města, jeho rozvoj a pro potřeby obyvatel. Po dokončení některých z hlavních projektů, přestože nejsou zacílené na návštěvníky a jejich přání, se stane Říčansko prostředím s kvalitnější materiálně technickou základnou, s udržovaným životním prostředím a tím lákavější pro návštěvníky. V budoucnosti se tato místa stanou vyhledávanými. Lidé unavení, přesycení každodenní prací a životem v rušném hlavním městě budou hledat odpočinek v přírodě, která jim pomůže načerpat nové síly. A právě toto budou nabízet Říčany a okolí.

11. Summary

This bachelor work is to review a specific area of Říčany surrounding. The main aim of this work is to find out some connections between inhabitants of Prague and the district of Říčany. The most important part of my work depends on a questionnaire research, which was answered by visitors of this area. According to question-form this work deals with reasons why visitors come here, what they do here and if they are satisfied with local possibilities and services.

Most of the visitors from researched sample prefer walking in the countryside, sports (tennis, bowling), cycling and visiting social gatherings. Visitors were also satisfied with food services like restaurants and pubs and accommodation services. On the other side visitors weren't interested in fishing, historical buildings and swimming.

The main potential of tourism in area of Říčany is caused by its position near Prague and this is the location of suburban recreation of town dwellers. Inhabitants of Prague are looking for a quite place where to recover their energy, relax. Říčany can provide good services, quite nature and the most important thing is that it is not so far from Prague.

12. Seznam grafů a tabulek

1. Graf č. 1: Struktura respondentů podle pohlaví
2. Graf č. 2: Struktura respondentů podle věku
3. Graf č. 3: Struktura respondentů podle dosaženého vzdělání
4. Graf č. 4: Místo bydliště návštěvníků
5. Graf č. 5: Jaký je účel návštěvy?
6. Graf č. 6: Pokolikáté respondenti navštívili tuto oblast
7. Graf č. 7: Druh dopravního prostředku
8. Graf č. 8: Co nejvíce láká respondenty?
9. Tabulka č. 1: Výsledky zjišťování rozdílů aktivit z hlediska pohlaví
10. Graf č. 9: Které aktivity respondenti plánují provozovat?
11. Tabulka č. 2: Výsledky zjišťování rozdílů motivů k příjezdu z hlediska pohlaví
12. Graf č. 10: V kterém ročním období respondenti přijíždějí?
13. Graf č. 11: Délka pobytu
14. Graf č. 12: Jak se o možnosti navštívit tento region dozvěděli?
15. Graf č. 13: Spokojenost respondentů
16. Tabulka č. 3: Výsledky zjišťování rozdílů ve spokojenosti mužů a žen
17. Graf č. 14: Co se respondentům v oblasti líbí?
18. Graf č. 15: Co se respondentům v oblasti nelíbí?
19. Graf č. 16: Která místa respondenti doporučili navštívit?

13. Seznam příloh

1. Příloha č. 1: Dotazník
2. Příloha č. 2: Zkoumaná oblast
 - a) Středočeský kraj
 - b) Říčany
 - c) Říčansko
3. Příloha č. 3: Ladův kraj
 - a) Základní informace o Strategickém plánu rozvoje dobrovolného svazku obcí (DSO) Ladův kraj
 - b) Mapa Mikešovy stezky
4. Příloha č. 4: Říčany
 - a) Fotografie Říčanského kostela sv. Petra a Pavla
 - b) Fotografie torza hradní zříceniny gotického hradu v Říčanech
 - c) Fotografie Mariánského sloupu na Masarykově náměstí v Říčanech
 - d) Fotografie Olivovy nadace v Říčanech
 - e) Fotografie radnice města Říčany na Masarykově náměstí
 - f) Fotografie Mlýnského rybníku (v pozadí Kostel sv. Petra a Pavla) v Říčanech
 - g) Sportovní areál Oáza Říčany
 - h) Sportovní areál Oáza Říčany – venkovní bazén
5. Příloha č. 5: Okolí Říčan
 - a) Fotografie solné jeskyně v Dolton ranči ve Svojeticích
 - b) Kozel Olda - maskot a talisman pivovaru Velké Popovice
6. Příloha č. 6: Silniční a železniční síť v obvodu obce s rozšířenou působností Říčan

14. Seznam literatury

Odborná literatura

- (1) BÖHM, A. MADAR, Z. *Cestovní ruch a životní prostředí*. 1. vyd. Praha : Merkur, 1980.
- (2) ČECH, J. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha : Idea servis, 1998.
- (3) *Česká centrála CR: Cestovní ruch v regionech České republiky*. 1. vyd. Ostrava : Enterprise, 2003.
- (4) DAVID, P., SOUKUP, V. *999 turistických zajímavostí*. 1. vyd. Praha : Soukup & David, 1999.
- (5) DAVID, P., SOUKUP, V. *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku : Okolí Prahy*. 1. vyd. Praha : Soukup & David, 2002.
- (6) DRÁBEK, K. *Naučné stezky a trasy : Praha a Středočeský kraj*. 1. vyd. Praha : Dokořán, 2005.
- (7) HAVRLANT, M. BUZEK, L. WAHLA, A. et al. *Geografický terminologický slovník*. 1. vyd. Ostrava : Pedagogická fakulta, 1982.
- (8) HONCOVÁ, J., POKORNÝ, K. *Kapitoly z dějin Říčany*. 1. vyd. Říčany : Městská rada Říčany, 1997.
- (9) HRALA, V. *Geografie cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická, 1994.
- (10) KUBEŠ, J. PERLÍN, R. *Územní plánování pro geography*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1998.
- (11) MARYÁŠ, J. VYSTOUPIL, J. ŘEHÁK, S. et al. *Ekonomická geografie I. 2, rozšíř. a dopl. vyd.* Brno : Masarykova univerzita, 2001.
- (12) PACHINGER, K. KELEMENT, V. *Příměstské rekreační zóny*. 1. vyd. Praha : Merkur, 1986.
- (13) PÁSKOVÁ, M. ZELENKA, J. *Cestovní ruch výkladový slovník*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- (14) PODHORSKÝ, M. *Středočeský kraj a Praha*. 1. vyd. Praha : Freytag & Berndt, 2002.
- (15) *Říčanský kurýr: Věstník města a městského úřadu Říčany*. 3. vyd. Říčany : Město Říčany, 2007. s. 36 - 38.

- (16) SOUKUP, V. DAVID, P. *Okolí Prahy : průvodce po Čechách, Moravě, Slezsku*. 1. vyd. Praha : Soukup & David, 2000.
- (17) ŠAFRÁNEK, J., VAŇKOVÁ, H. *S dětmi na kolech Prahou a okolím*. 1. vyd. Praha : Portál, 2002.
- (18) ŠÍPEK, J. ŠTÝRSKÝ, J. *Psychologické kapitoly z oblasti práce s lidmi (a v turismu zvláště)*. 1. vyd. Hradec Králové : Gaudeamus, 2005.
- (19) VYSTOUPIL, J. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 1997.

Internetové stránky – navštívené v období červenec 2006 až březen 2007

- (20) <http://www.atc.cz> (leden 2006)/
- (21) <http://ekoricany.org/>
- (22) <http://www.kr-stredocesky.cz/stredocesky-kraj/informace-o-kraji/>
- (23) <http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/motivaceregiony.pdf>
- (24) <http://www.ricany.cz/>
- (25) <http://www.ricansko.info/cs/oblast-ricansko/>
- (26) <http://www.mapy.cz/>
- (27) <http://www.laduv-kraj.cz/>
- (28) http://cestovani.idnes.cz/igcechy.asp?r=igcechy&c=A051110_171445_igcechy_tom
- (29) <http://www.ropid.cz/>
- (30) http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/domaci_vyjezd_CR_1_3q_2006.xls.pdf
- (31) <http://www.kr-stredocesky.cz/stredocesky-kraj/informace-o-kraji/>
- (32) <http://www.thaispirit.cz/>

15. Přílohy

Příloha č. 1: Dotazník



Katedra cestovního ruchu Zemědělská fakulta Jihočeské univerzity v ČB

Dobrý den, jsem **Kristýna Klasová** a jsem studentkou Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity. Ve své bakalářské práci se věnuji problematice možností a překážek vylepšení rekreačních podmínek v oblasti Říčan a okolí (tedy v oblasti pražské aglomerace). Opatření by měla v první řadě směřovat k zvýšení spokojenosti rekreantů, tedy Vás.

Mohu Vás požádat o zodpovězení několika otázek? Zabere to jen pár minut a pro mou práci je to zásadní. Vaše odpovědi jsou striktně anonymní.

Předem děkuji.

1. Jaký je váš účel návštěvy / cesty?
 - a) rekreace
 - b) poznání
 - c) sportovní činnost
 - d) kulturní využití
 - e) návštěva známých, příbuzných
 - f) služební cesta (pracovní důvody)
 - g) tranzit
 - h) jiné.....
2. Který dopravní prostředek jste použili?
 - a)os. automobil
 - b)vlak
 - c)autobus
 - d)kolo
 - e)pěšky
 - f)jinak.....
3. Ve kterém ročním období k nám nejčastěji zavítáte?
 - a)jaro
 - b)léto
 - c)podzim
 - d)zima
4. Pokolikrát navštěvujete toto místo?
 - a)poprvé
 - b)poněkolicrát
 - c)často
5. Jak dlouho se zdržíte?
 - a)kolik hodin (bez přenocování).....
 - b)kolik dnů.....
6. Jak jste získali informace o dané lokalitě?
 - a)reference od známých
 - b)tisk
 - c)internet
 - d)informační centrum
 - e)jinak.....
7. Co vás sem nejvíce láká? Hodící se zaškrtněte křížkem:

	ano	spíše ano	průměr	spíše ne	ne
a) dobré podmínky pro rekreaci					
b) čisté životní prostředí (lesy)					
c) klidné prostředí					
d) rybníky a vodní toky					
e) kulturně-historické památky					
f) kulturní a společenské akce					
g) vybavená zařízení na dobré úrovni					
h) práce					
i) jiné.....					

8. Jak jste spokojeni s: ohodnoťte jako ve škole – 1-nejlepší až 5-nejhorší nebo zaškrtněte – nevyužil/a jsem:

	1	2	3	4	5	nevyužil/a jsme
a) stravovací služby						
b) ubytovací služby						
c) odpovídající ceny						
d) dopravní dostupnost						
e) pěší turistika						
f) sportovní turistika						
g) značení cest						
h) propagace zajímavostí						
i) klid						
j) prostředí						
k) vzhled místa						
l) jiné.....						

9. Které aktivity zde hodláte provozovat? (uveďte i více)

	věnuji se výhradně	věnuji se především	věnuji se často	věnuji se zřídka	nevěnuji se
a) koupání					
b) rybolov					
c) procházky krajinou					
d) sport (tenis, stolní tenis, bowling, volejbal)					
e) cykloturistika (naučné stezky, Mikešova cesta)					
f) houbaření a sběr lesních plodů					
g) návštěvy historických zajímavostí					
h) návštěva sportovních utkání (fotbal, rugby)					
i) návštěva společenských akcí					
j) jiné.....					

10. Kdybyste měli označit jednu věc, která se Vám zde líbí, která by to byla?

.....

11. Kdybyste měli označit jednu věc, která se Vám zde nelíbí, která by to byla?

.....

12. Kdyby jste měli doporučit návštěvu některých míst, které by to byly?

.....

13. Navštívíte nás znovu?

a)ano b)ne c)nevím

Základní informace:

14. Pohlaví:

b)muž b)žena

15. Věk.....

16. Z jakého okresu pocházíte?.....

17. Vzdělání:

a)základní b)vyučen/a c)střední d)vysokoškolské

18. Zaměstnání:

a)student b)zaměstnanec c)živnostník d)zaměstnavatel e)důchodce f)jiné.....

Děkuji Vám za Váš čas a velmi si cením Vaší spolupráce.

Zdroj: Vlastní zpracování

a) Středočeský kraj



Zdroj: www.mapy.cz

The map shows the Ríčany area in the Czech Republic. The town of Ríčany is circled in black. Surrounding towns include Písek, Mladá Boleslav, and Mníšek pod Březem. Major roads are shown in yellow and orange, with route numbers like 101, 113, 2, 107, 108, 336, and 10. The map also shows various geographical features like rivers and forests.

Zdroj: www.mapy.cz

Příloha č. 3: Ladův kraj

a) Základní informace o Strategickém plánu rozvoje dobrovolného svazku obcí (DSO) Ladův kraj:

Strategický plán obsahuje analytickou a návrhovou část. V té je formulována rozvojová vize, která přesahuje cíle, za nimiž byl mikroregion ustaven a akcentuje vedle rozvoje společenského a kulturního dění a cestovního ruchu také fungující podnikání, dopravní infrastrukturu a příjemné životní prostředí v souladu s principy udržitelného rozvoje. Návrhová část dále definuje 6 hlavních strategických cílů (zestručněno podle Strategického plánu rozvoje DSO Ladův kraj) :

- zlepšovat životní podmínky, kvalitu a úroveň života, životní prostředí a spokojenost obyvatel
- vybudovat dopravní a technickou infrastrukturu pro bydlení i podnikání
- zajistit kvalitní fungování veřejné správy
- rozvíjet cestovní ruchu a rekreaci s využitím přírodního a kulturního potenciálu oblasti
- podporovat ekonomickou prosperitu, zejména v oblasti obchodu, cestovního ruchu, služeb, zemědělství a lesnictví
- podporovat trvalé bydlení v regionu, dostupnost služeb pro obyvatele a podmínky pro jejich vzdělávání a informovanost

Dále jsou v dokumentu vytipovány čtyři problémové oblasti, k nimž jsou formulovány konkrétnější strategické cíle a aktivity směřující k jejich naplňování. Jedná se o tyto problémové okruhy:

- cestovní ruch a kultura
- technická, dopravní a správní infrastruktura
- životní prostředí
- občanská vybavenost

Těžištěm Strategického plánu rozvoje DSO Ladův kraj je akční plán projektů, naplňujících strategické cíle problémových okruhů. Autoři jej pojali jako „zásobník kvalitně zpracovaných a v rámci mikroregionu schválených námětů“, realizovatelných v horizontu 2–6 let. Akční plán by měl být každoročně aktualizován. Celkem je v akčním plánu obsaženo 24 projektů, z nichž se 13 považuje za prioritní. Každý projekt je rozpracován podle následující struktury:

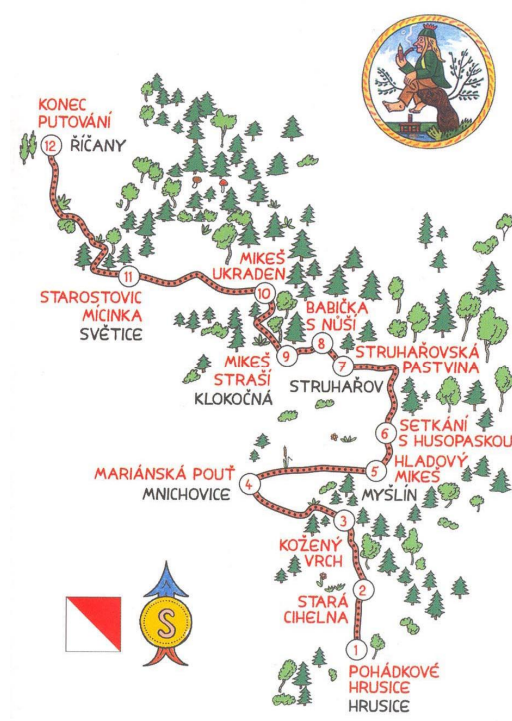
- územní lokalizace projektu
- cíle projektu
- věcná podstata projektu
- konkrétní výstupy projektu
- vazba na jiné strategické a programovací dokumenty
- přibližný časový plán realizace

- odhad nákladů projektu

Všechny projekty jsou zaměřeny dovnitř, tzn. jedná se o akce, které by měly realizovat obce z vlastních či vnějších zdrojů přímo (nikoli tedy nepřímou podporou). Celkové odhadované náklady projektů obsažených v akčním plánu jsou asi 2,3 mil. Kč, z čehož 2,1 mil. Kč má být získáno z jiných než obecních zdrojů. Realizací projektů jsou pověřeni jejich garanti, kteří v tomto mají výraznou autonomii. Plán neobsahuje návrh monitorovacího systému ani kvantifikaci cílů a nepředpokládá kvantitativní či kvalitativní měření jejich úspěšnosti.

Zdroj: Strategický plán rozvoj města Říčany: www.ricany.cz

b) Mapa Mikešovy stezky



Zdroj: www.laduv-kraj.cz

Příloha č. 4: Říčany

a) Fotografie Říčanského kostela sv. Petra a Pavla



Zdroj: www.ricany.cz

b) Fotografie torza hradní zříceniny gotického hradu v Říčanech



Zdroj: www.ricany.cz

c) Fotografie Mariánského sloupu na Masarykově náměstí v Říčanech



Zdroj: www.ricany.cz

d) Fotografie Olivovy nadace v Říčanech



Zdroj: www.olivovna.cz

e) Fotografie radnice města Říčany na Masarykově náměstí



Zdroj: www.ricany.cz

f) Fotografie Mlýnského rybníku (v pozadí Kostel sv. Petra a Pavla) v Říčanech



Zdroj: www.ricany.cz

g) Sportovní areál Oáza Říčany



Zdroj: www.oazaricany.cz

h) Sportovní areál Oáza Říčany – veřejný bazén



Zdroj: www.oazaricany.cz

Příloha č. 5: Okolí Říčan

a) Fotografie solné jeskyně v Dolton ranči ve Svojeticích



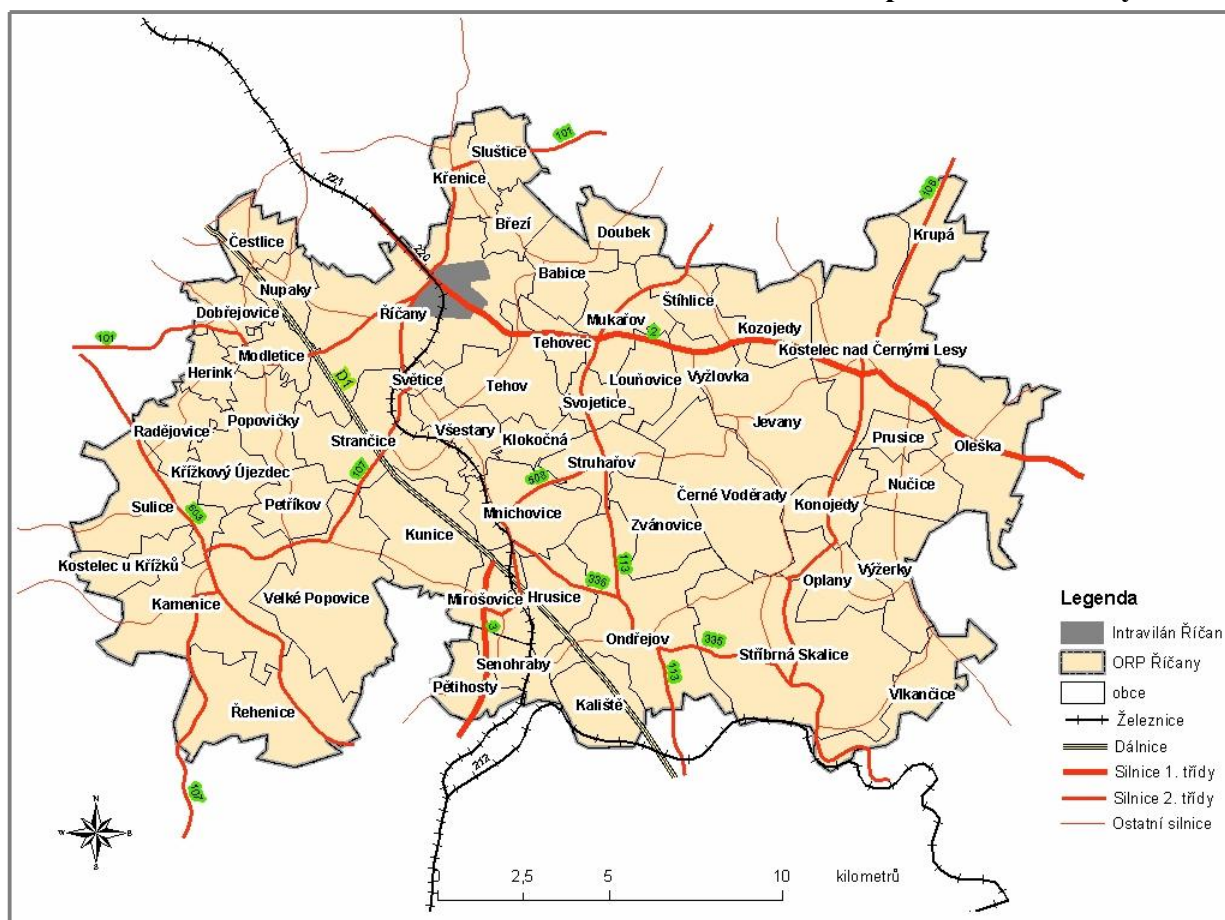
Zdroj: www.doltonranch.cz

b) Kozel Olda - maskot a talisman pivovaru Velké Popovice



Zdroj: <http://www.prazdroj.cz/cz/prijedte-k-nam/pivovar-velke-popovice/prohlidka-pivovaru/fotogalerie>

Příloha č. 6: Silniční a železniční síť v obvodu obce s rozšířenou působností Říčany



Zdroj: Strategický plán rozvoj města Říčany: www.ricany.cz

