



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra:	řízení
Student:	Jindřich Matějček
Studijní obor:	Účetnictví a finanční řízení podniku
Název bakalářské práce:	Využití nástrojů CRM při etablování firmy na trhu
Vedoucí bakalářské práce	Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Použitá ich-forma v kapitole 4.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Při přeshraniční působnosti firmy je evidence o zákaznících vedena v jakých jazykových mutacích?

Otázka 2: Hodí se pro firmu v této fázi zavedení databázového systému CRM získaného na komerční bázi nebo ne?

Datum: 09. 05. 2006

Podpis vedoucího bakalářské práce:

