



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Iva Leštinová

Název bakalářské práce: Spotřebitelské značky ve vztahu k ochraně spotřebitele

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Alena Srbová, Ing. Bc.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka při vypracování bakalářské práce postupovala samostatně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Změnil se seznam držitelů značky Czech Made a Český výrobek k 30. 04. 2012?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: