



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Eva Jerhotová

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název bakalářské práce: VYUŽITÍ IT V MARKETINGU (VE SPOLEČNOSTI ZEELANDIA)

Oponent bakalářské práce Ing. František Smrž

Povolání oponenta: konzultant

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V návrhu na zlepšení uvádíte zavést zpřístupnění olapové kostky přes webový portál i

zákazníkům. Nespatřujete určité riziko ve zpřístupnění těchto dat zákazníkům, respektive v hrozbě předání těchto dat konkurenci? Jak lze takovýmto rizikům předejít?

Otázka 2: Znáte nějaký jiný obdobný CRM systém, ať již z vlastní praktické zkušenosti nebo z teoretického nastudování, a můžete když tak porovnat funkčnost CRM systému Zeelandie proti tomuto, případně těmto systémům?

Datum: 14. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: