



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Dita Čerklová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Marketingové využití potenciálu Jihočeského kraje a partnerských regionů v oblasti lesnictví, rybníkářství, myslivosti a ochrany přírody se zaměřením na rozvoj turismu

Oponent bakalářské práce Ing. Dagmar Parmová

Povolání oponenta: učitel ekonomických předmětů na SŠ a VOŠ CR

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Např. na straně 21 je chyba ve shodě podmětu s přísudkem.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaké nové balíčky služeb byste navrhla pro společnost Orbis Viridis, o.p.s., aby získala další turisty ze zahraničí a to na delší dobu?

Otázka 2: Za jakých podmínek by společnost mohla rozšířit svou elektronickou nabídku služeb na lovecké a případně i rybářské akce? Byla by tu vhodnější paušální platba nebo procento z prodeje zákazníkům?

Datum: 11. 05. 2007

Podpis oponenta bakalářské práce: