

# Posudek oponenta bakalářské práce

|                                        |                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>  | Monika KOLÁŘOVÁ                                           |
| <b>Název práce</b>                     | Financování a marketingová strategie neziskové organizace |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský                       |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KUF                                  |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Vejsadová Dryjová Marie, Ing. Ph.D.                       |
| <b>Oponent</b>                         | Pavla Matoušková                                          |

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

## Závěr

Výsledek: **93.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma je velmi zajímavé a aktuální, studentka zajímavým způsobem zhodnotila fungování podniku a je evidentní, že se danou problematikou skutečně zabývala. Dobře zvolené téma i zpracování.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Studentka se zabývala problematikou marketingové strategie a financování neziskové organizace. Seznámila se svými závěry a zlepšovacími návrhy danou organizací?

Datum: 09.05.2014

Podpis oponenta bakalářské práce