



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Barbora, Šachtová

Název bakalářské práce: Marketing sociálních sítí

Studijní obor: obchodně podnikatelský

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent bakalářské práce: Martin, Švec, Ing.

Obor profesního působení: manager

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 75 %
2. Logická struktura práce: 100 %
3. Naplnění cíle práce: 100 %
4. Metodologický postup: 100 %
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu: 75 %
6. Praktický přínos práce: 75 %
7. Práce s literaturou: 100 %
8. Formální stránka: 100 %

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 14. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce:

Švec Martin