



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Jana Pařízková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Privátní značky ve vybrané obchodní jednotce

**Vedoucí bakalářské práce** Ing. Bc. Alena Srbová

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Ve svých návrzích uvádíte, že byste doporučila společnosti Ahold ČR, a. s., aby zlepšila označení regálů, kde jsou umístěny jejich privátní značky. Mohla byste uvést konkrétní příklad tohoto označení?

***Datum:*** 21. 04. 2011

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***