

# Posudek oponenta bakalářské práce

|                                        |                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>  | Lucie HEJPETROVÁ                    |
| <b>Název práce</b>                     | Space management obchodní jednotky  |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KOD            |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Šalamoun Jan, Ing.                  |
| <b>Oponent</b>                         | Ing. Hana Volfová                   |

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:** Téma práce je aktuální a vhodně zvolená je i řešená prodejní jednotka.

2. Logická struktura práce 1.5

**Poznámka:** Práce je strukturována jasně, bez větších nedostatků.

3. Naplnění cíle práce 2.5

**Poznámka:** Část cíle je splněna v pořádku, nicméně změny mimoprodejní plochy v podstatě řešeny nejsou. Návrhy změn jsou v cíli nadefinovány také jako vyplývající z výzkumu, z toho však v podstatě nevycházejí.

4. Metodický postup 2.0

**Poznámka:** Výzkum je veden v podstatě správně, u některých otázek je však diskutabilní zařazení možnosti několika odpovědí. Například u nejčastěji nakupovaného zboží tak mohlo dojít k výraznému zkreslení a změně ve výsledku hypotézy.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

**Poznámka:** V literárním přehledu jsou popsány všechny důležité pojmy, velmi dobře je pojata kapitola nákupního (spotřebního) chování.

6. Praktický přínos práce 2.0

**Poznámka:** Návrhy změn by bylo vhodnější vyvozovat z provedeného výzkumu, aby měly jasné zázemí, i tak jsou ale poměrně logické. Otázkou je však možnost jejich realizace v praxi, a to především z ekonomického pohledu.

7. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:** Množství pramenů je relativně dostatečné, bylo by však vhodné zařadit i další zahraniční a aktuální zdroje.

8. Formální stránka 2.5

**Poznámka:** Práce s jazykem je spíše průměrná, objevují se gramatické, a především stylistické chyby. Z hlediska formátování je práce vyvážená.

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce**

Práce je celkově zpracována na velmi dobré úrovni, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Jaké hlavní důvody vedou podle Vás k přirozené nechuti nakupujících ke změnám prodejní plochy?

Jaké psychologické faktory v nákupním chování mohou podpořit úspěch Vašich návrhů?

Datum: 04.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce