

Průběh obhajoby diplomové práce:

Vliv marketingu na kupní cenu nemovitosti

Student podrobně seznámil zkušební komisi s tématem diplomové práce a podrobně představil metodiku práce. Během obhajoby byla komise podrobně seznámena se zpracováním a zjištěnými výsledky práce.

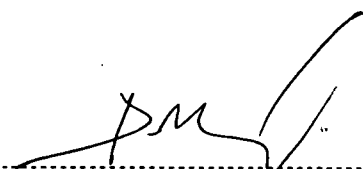
Projev studenta byl plynulý a jistý. Komise byla seznámena s diplomovou prací vyčerpávajícím způsobem. Na otázky školitele a oponenta student odpověděl velice obsáhle bez potřeby přerušování či doplňování ze strany zkušební komise.

Během diskuze se zkušební komisí student odpovídal pohotově a bez větších obtíží.

Body:

Klasifikace: Velmi dobře

Datum obhajoby: 7. 6. 2023



předseda zkušební komise