

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Hana KOTNOUROVÁ
Název práce	Marketingový plán vybrané firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **v ý b o r n ě**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka prokázala zvládnutí aplikace marketingových postupů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Budou Vaše doporučení ve firmě prakticky implementována?

Datum: 10.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce