

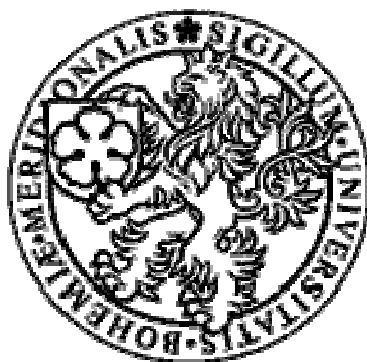
JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch



Bakalářská práce

Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Týn nad Vltavou

Vedoucí bakalářské práce:
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Autorka bakalářské práce:
Jitka Valtrová

2007

Prohlašuji tímto, že jsem bakalářskou práci na téma „Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Týn nad Vltavou“ vypracovala samostatně s využitím pramenů, které jsou uvedeny v seznamu literatury.

V Táboře, duben 2007

.....

podpis autorky

Ráda bych poděkovala doc. Ing. Marii Heskové, CSc. za odborné vedení mé bakalářské práce a její rady. Dále bych chtěla poděkovat Mgr. Janě Kučerové, vedoucí Informačního centra mikroregionu v Týně nad Vltavou za poskytnutí potřebných informací důležitých pro bakalářskou práci a všem ostatním, kteří byli ochotni poskytnout informace, rady a připomínky.

Abstrakt

Název práce:	Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Týn nad Vltavou
Autorka:	Jitka Valtrová
Obor:	Obchodní podnikání – cestovní ruch
Druh práce:	Bakalářská práce
Vedoucí práce:	doc. Ing. Marie Hesková, CSc., Katedra obchodu a cestovního ruchu, Fakulta ekonomická, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Mikroregion Vltavotýnsko se rozkládá v severní části Jihočeského kraje, pomyslným centrem mikroregionu je město Týn nad Vltavou, ležící na soutoku řek Vltavy a Lužnice. Sdružení tvoří Týn nad Vltavou a 13 dalších obcí v jeho blízkosti.

Bakalářská práce je zaměřena produkty cestovního ruchu, které Vltavotýnsko nabízí a Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou.

Součástí bakalářské práce je analýza nabídky a poptávky cestovního ruchu na Vltavotýnsku, na jejímž základě bylo možné navrhnout nový produkt cestovního ruchu, který je vhodné nabízet pod hlavičkou informačního centra cestovním kancelářím v celé České republice.

Klíčová slova: cestovní ruch, destinace cestovního ruchu, subjekt cestovního ruchu, objekt cestovního ruchu, produkt cestovního ruchu, turistické informační centrum

Key words: tourism, tourism destination, tourist subject, object of tourism, tourist product, tourist information office

OBSAH

1. ÚVOD.....	7
1.1 LITERÁRNÍ PŘEHLED	8
1.2. METODIKA PRÁCE	12
1.2.1. Cíl práce	12
1.2.2. Pracovní hypotézy.....	12
1.2.3. Metody a techniky	13
2. VYMEZENÍ MIKROREGIONU	13
2.1. GEOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA.....	14
2.1.1. Geografie	14
2.1.2. Klimatické poměry	14
2.1.3. Vodstvo.....	14
2.1.4. Fauna a flóra	15
2.2. HISTORIE VLTAVOTÝNSKA	16
3. TURISTICKÉ CÍLE NA VLTAVOTÝNSKU	17
3.1. HISTORICKÉ PAMÁTKY	17
3.2. PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY	20
3.3. KULTURNÍ A SPOLEČENSKÉ AKCE.....	22
3.4. SPORTOVNÍ VYŽITÍ	25
4. SLUŽBY NABÍZENÉ MIKROREGIONEM	26
4.1. UBYTOVACÍ SLUŽBY	26
4.2. STRAVOVACÍ SLUŽBY	28
4.3. DOPRAVNÍ SLUŽBY	30
4.4. INFORMAČNÍ SLUŽBY	32
5. TERÉNNÍ ŠETŘENÍ.....	36
5.1. VYHODNOCENÍ TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ.....	36
5.2. PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA.....	46
6. SWOT ANALÝZA.....	47
7. PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU	48

7.1. NAVRHOVANÝ PRODUKT.....	50
8. ZÁVĚR	52
9. SUMMARY	54
10. POUŽITÁ LITERATURA.....	56
11. SEZNAM PŘÍLOH.....	58

1. Úvod

Cestovní ruch představuje odvětví, které má průřezový charakter a na jeho realizaci se kromě stravování a ubytování podílí celá řada dalších odvětví. Je to odvětví sektoru služeb, které v ekonomikách vyspělých států představuje již nadpoloviční až dvoutřetinový podíl. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k těm rychle rostoucím. Je rovněž významným činitelem regionálního rozvoje. (9)

Důležitou součástí cestovního ruchu tvoří služby. Ať už se jedná o služby základní jako jsou služby dopravní a ubytovací, nebo služby doplňkové, ke kterým patří nejen služby stravovací, ale neméně důležité informační služby. Díky těmto službám získá účastník cestovního ruchu informace např. o objektech cestovního ruchu, službách poskytovaných v destinaci a to, mu usnadní rozhodnout se, zda ji navštíví či ne. Informace může získat v informačním centru (tvoří součást informačního systému cestovního ruchu České republiky), nebo prostřednictvím různých map, turistických příruček, atlasů, či katalogů.

Turistické informační centrum definuje Asociace turistických informačních center ČR takto:

TIC má charakter veřejné služby, poskytované na základě společenské objednávky státní správy a samosprávy jako součást informačního systému cestovního ruchu, jenž zahrnuje odbornou pracovní sílu, technické prostředky a vybavení (prostory, počítače, software, telekomunikační prostředky), provozní finance a obecně platné systémové normy a pravidla včetně základních standardů rozsahu a kvality poskytovaných služeb.

Hlavní činností TIC je bezplatné poskytování informací veřejnosti v souladu s filozofií zákona č. 106/99 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to v rozsahu a kvalitě specifikované pro příslušnou kategorii TIC.

Doplňkovou činností TIC jsou služby poskytované za úplatu, např. prodej upomínkových předmětů, vstupenek, průvodcovské služby, směnárna, kopírování, činnosti reklamní, poskytování speciálních informací, tvorba a organizování turistických produktů a mnoho dalších. (13)

Informace, které účastník cestovního ruchu získá a nashromáždí mohou prostřednictvím návštěvy cílového místa potvrdit či vyvrátit zážitek, který byl ze strany účastníka cestovního ruchu očekáván a rozhodují o tom, zda se návštěvník vrátí či ne.

1.1. Literární přehled

Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení. (ORIEŠKA, J., 1999)

Cestovní ruch se odehrává v **destinaci cestovního ruchu**, která je podle organizace WTO definována jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu. (HESKOVÁ, M., 2006)

V destinaci cestovního ruchu se setkává nabídka s poptávkou. **Nabídka cestovního ruchu** je tvořena maximálním množstvím produktů na trhu cestovního ruchu, které dává k dispozici subjekt nebo souhrn objektů. **Poptávku cestovního ruchu** tvoří množství daného produktu cestovního ruchu, které se chystá kupující koupit za danou cenu, na daném místě, v daný čas. Poptávka po produktech CR je výrazně ovlivněna sezónou. (PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J., 2002)

V cestovním ruchu jsou nabízeny **produkty CR**, za produkt je považováno cokoli, co lze nabídnout na trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Produktem může být hmotný předmět, služba, osoba, místo, organizace nebo myšlenka. (HORNER, S., SWARBROOKE, J., 2003)

Jako vše i produkt CR má svůj **životní cyklus**. Životním cyklem nazýváme fáze, kterými produkt na trhu prochází. Fázi zavádění prochází produkt pomalým nástupem a postupným překonáváním výrobních a obchodních potíží, v etapě růstu produkt zvyšuje svůj podíl na trhu, návštěvníci opakují své návštěvy na základě dobrých zkušeností, podávají reference svým známým, zároveň se zvyšuje počet konkurentů a podnik vymýšlí nové varianty produktu. Ve fázi zralosti dosahuje produkt vrcholu, vymýšlejí se propracované modifikace pro zvýšení tržního podílu. Většina návštěvníků produkt již vyzkoušela, roste tlak na snížení ceny a některé podniky cestovního ruchu v tuto chvíli opouštějí trh. Tato etapa je ze všech fází životního cyklu nejdelší, proto je kladen velký důraz na marketing. Poslední fází je fáze poklesu, produkt je na ústupu a stahuje se

z trhu cestovního ruchu. Dochází k tomu například díky nástupu nových módních trendů, či zastaráváním produktu. (BOUČKOVÁ, J., 2003)

Produkt bychom měli uvažovat ve třech rovinách. (Kotler, 1994), jelikož zákazník nenakupuje produkt samotný, ale také jeho užitné hodnoty. Za **jádro produktu** je považováno to, co zákazník skutečně nakupuje, je to jeho očekávání, proč si produkt koupí a základní užitek, který mu produkt přináší. Vlastní, **reálný produkt** v sobě zahrnuje kvalitu (vybavenost destinace CR, životní prostředí, provedení, styl (design, značka, jednotný vizuální styl), nakonec přichází **rozšířený produkt**, který obsahuje všechny další dodatečné služby a užitné hodnoty, které subjekt cestovního ruchu dostává (výhody pro investory, sladění očekávání cílových skupin v nabídkou). (FORET, M., FORETOVÁ, V., 2001), (HORNER, S., SWARBROOKE, J., 2003)

Pro efektivnější prodej produktu jsou produkty sdružovány do **balíčků**. V marketingovém mixu cestovního ruchu se balíčkem nazývá více než jen samostatný produkt, protože málokdy je jedna složka nabídky cestovního ruchu sama o sobě tak jedinečná, že by dokázala dlouhodobě přitahovat zájemce a návštěvníky. Obvykle se turistům nabízí větší či menší množství podobných možností. Pro zvýšení zajímavosti a vytvoření něčeho jedinečného je nutné pojmout nabídku jako komplex služeb, ve kterém se vzájemně doplňují, rozšiřují a posilují jednotlivé body. Komplex služeb vzniká za spolupráce více organizací, které své služby prezentují společně. (FORET, M., FORETOVÁ, V., 2001)

Produkt cestovního ruchu musí být dobře vidět potenciálními uživateli. Proto je důležité **umístění produktu** na trhu cestovního ruchu a jeho propagace. Umístění na trhu znamená zařídit, aby produkt zaujal jasné, zřetelné a žádoucí místo ve vztahu ke konkurenčním produktům v myšlení cílových zákazníků. Organizace musí identifikovat, jak produkt nabídne vyšší hodnotu zvoleným tržním segmentům, to znamená, že je nutné odlišit své produkty a služby v očích cílových zákazníků od produktů konkurence. (HORNER, S., SWARBROOKE, J., 2003)

V případě marketingu cestovního ruchu lze otázku místa s ním související distribuce chápat minimálně v následujících třech podobách:

- samotná atraktivita místa, kdy místo vyniká svou jedinečností
- poloha místa (např. křižovatka dopravních cest, blízkost civilizace, nebo naopak „mimo civilizaci“...)
- zajištění dopravní dostupnosti (jakými dopravními prostředky, jaká je organizace dopravy...) (FORET, M., FORETOVÁ, V., 2001)

Úlohou **propagace** je přesvědčit potenciální zákazníky o výhodách nákupu nebo použití výrobků či služeb organizace. Komunikační mix se opírá o :

- reklamu
- podporu prodeje
- public relations
- osobní prodej
- direkt marketing
- internet

Propagace prochází celou řadou fází, než je produkt plně přijat potenciálními uživateli.

- povědomí – kdy se produkt dostává potenciálnímu zákazníkovi do povědomí, děje se tak většinou prostřednictvím masových komunikačních prostředků
- zájem – snažíme se vzbudit u zákazníka zájem o nabízený produkt, časté je spojení produktu s nějakou známou obchodní značkou, prostředkem k tomu je opět masová komunikace
- hodnocení – potenciální zákazník hodnotí nabízený produkt, vychází ze zpráv o produktu a ze zkušeností jiných zákazníků
- zkouška – budoucí uživatel musí být povzbuzen k vyzkoušení produktu, prostředky k tomu sloužící jsou propagace prodeje nebo osobní prodej
- přijetí – zákazník je definitivně přesvědčen o vhodnosti produktu, produkt považuje za kvalitní (HORNER, S., SWARBROOKE, J., 2003)

Do nabídky cestovního ruchu můžeme zařadit jako součást produktu cestovního ruchu **návštěvnícké atraktivitty**. Atraktivitty dělíme na čtyři hlavní typy:

- přírodní prvky krajiny (lesy, řeky, jeskyně...)
- člověkem vytvořené artefakty, které původně nesloužily jako návštěvnícké atraktivitty, ale nyní alespoň zčásti slouží (hrady, zámky, kostely...)
- člověkem vytvořené artefakty, které byly vytvořeny speciálně jako návštěvnícké atraktivitty (zábavní parky...)
- speciální události a festivaly, které nemají fyzický ani trvalý charakter, ale v konkrétní době přitahují návštěvníky k určitým lokalitám

(HORNER, S., SWARBROOKE, J., 2003)

„Producentem“ produktu „destinace“ by měla být organizace cestovního ruchu - kvazi podnik. V organizaci cestovního ruchu by měly být zastoupeny podnikatelské

subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány státní správy, orgány místních samospráv a obyvatelé destinace. Jejich hlavními úkoly v destinaci jsou:

- formulace koncepce a strategie rozvoje cestovního ruchu
- podpora rozvoje nabídky cestovního ruchu v souladu s měnícími se podmínkami na trhu
- uskutečňování marketingových aktivit (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

1.2. Metodika práce

1.2.1. Cíl práce

Cílem bakalářské práce je charakterizovat a analyzovat turistické cíle na Vltavotýnsku, provést výzkum nabídky a poptávky produktů Informačního centra mikroregionu sídlícího v Týně nad Vltavou. Poté na základě zjištěných informací vytvořit nový produkt cestovního ruchu pro vybraný segment podle aktuální poptávky.

1.2.2. Pracovní hypotézy

Vltavotýnsko má dobrý potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, především pro domácí cestovní ruch i přesto, že nemá příliš atraktivních pamětihodností. V Týně nad Vltavou a jeho blízkém okolí není kupříkladu žádná pamětihodnost celorepublikového významu. Jedinou, pokud ji můžeme označit za technickou památku, by mohla být Jaderná elektrárna Temelín, kterou navštěvují především za účelem vzdělání školy a jim podobná zařízení z celé České republiky a celá řada zahraničních návštěvníků. Mikroregion Vltavotýnsko je velmi dobře vybaven pro sport a aktivní rekreaci (turistiku, cykloturistiku, vodní sporty, míčové sporty a mnoho dalších), což dokazují např. sportovní soutěže v kanoistice s mezinárodní účastí. K tomuto přispělo i zřízení víceúčelové sportovní haly s kvalitními sportovišti. Zahraničním turistům slouží Týn nad Vltavou spíše jako tranzitní město, kde si udělají maximálně jednodenní zastávku, proto by bylo pro mikroregion výhodné vymyslet produkt cestovního ruchu, který by právě zahraniční účastníky cestovního ruchu přilákal a udržel je na území Vltavotýnska co nejdéle, nebo je přiměl k opakované návštěvě. Muselo by se ovšem vybudovat zázemí pro tento segment turistů, především co se týče schopností poskytovatelů služeb domluvit se cizími jazyky a vybudování ubytovacích zařízení vyšších kategorií.

Vytvoření nového produktu cestovního ruchu by mělo přilákat nové návštěvníky do oblasti mikroregionu Vltavotýnsko a nebo sloužit Informačnímu centru mikroregionu v Týně nad Vltavou jako inspirace.

1.2.3. Metody a techniky

Před vlastním zpracování bakalářské práce bylo nutné prostudovat odbornou literaturu vztahující se k tématu. Literatura byla zaměřena především na cestovní ruch, produkty cestovního ruchu a jejich tvorbu a služby cestovního ruchu. Informace o mikroregionu Vltavotýnsko byly sebrány z regionální literatury a především z internetových stránek města Týna nad Vltavou a webových stránek mikroregionu, dále pak spoluprací s vedoucí Informačního centra v Týně nad Vltavou, kde jsem absolvovala měsíční povinnou praxi a osobním a telefonickým dotazováním s poskytovateli služeb cestovního ruchu na území mikroregionu Vltavotýnsko.

Pro zjištění nabídky bylo důležité navštívit pamětihodnosti a kulturní a společenské akce pořádané v Týně nad Vltavou a okolí a seznámit se s poskytovanými základními i doplňkovými službami mikroregionu, dopravní dostupností atd.

V následující fázi jsem zpracovala dotazník pro návštěvníky Vltavotýnska, provedla terénní výzkum a sbírala informace sloužící k poznání poptávky.

Tímto byl zanalyzován mikroregion Vltavotýnsko a na základě této analýzy vytvořen nový produkt cestovního ruchu pro vybraný cílový segment návštěvníků mikroregionu.

2. Vymezení mikroregionu

Vltavotýnsko je přirozené území vytvořené kolem obou břehů řeky Vltavy, do které se zde vlévá řeka Lužnice. Centrum regionu tvoří město Týn nad Vltavou, jež dává mikroregionu nejen jméno, ale spravuje oblast jako obec III. stupně pověřená výkonem státní správy. Mikroregion leží v severní části bývalého okresu České Budějovice sousedícího s okresy Tábor a Písek. Týn nad Vltavou leží přibližně 35 km od všech velkých měst Jihočeského kraje, Českých Budějovic, Tábora a Písku, takže mohu říci, že mikroregion tvoří „srdce jižních Čech“.

Do mikroregionu spadá celkem 14 obcí, k nimž náleží 58 místních částí.

Oblast zaujímá rozlohu 262,42 km² a žije zde 13.950 obyvatel, tj. hustota osídlení 53,2 obyv./km², tj. 7,8 % obyvatel okresu České Budějovice na 16,13 % jeho rozlohy.

V příloze se nachází seznam všech obcí mikroregionu Vltavotýnsko. (10)

2.1. Geografická charakteristika

2.1.1. Geografie

Značnou úlohu na utváření krajiny mají dva významné vodní toky – Vltava a Lužnice, vytvářející v jinak mírně zvlněné krajině výrazně zahloubená koryta se strmými zalesněnými břehy.

Celkově má podstatná část Vltavotýnska charakter zvlněné náhorní roviny, jejíž nadmořská výška kolísá od 352 m n.m. (Neznašov u soutoku Lužnice a Vltavy) do výše 626 m n. m. (Velký Kamýk v Píseckých horách).

Oblast Vltavotýnska tvoří přechod severního okraje Budějovické pánve a západního okraje pánve Třeboňské, přechází do mírně zvlněné Tábořské pahorkatiny na severu. Ze severozápadu zasahují do správního obvodu Písecké hory, směrem jihozápadním se reliéf terénu svažuje do poměrně rovinné Vodňanské (Blatské) pánve. (10)

2.1.2. Klimatické poměry

Mikroregion Vltavotýnsko lze zařadit podle klimatické rajonizace podle Quitta do mírně teplé klimatické oblasti. Nižší polohy spadají do klimatických jednotek s dlouhým a teplým létem a krátkou, mírně teplou zimou, vyšší polohy do jednotek s krátkým, mírně chladným létem a normálně dlouhou a mírně chladnou zimou.

Průměrná roční teplota vzduchu se pohybuje mezi 7,5 a 7,8 °C, s nadmořskou výškou její hodnota klesá na 7 °C ve výškách kolem 500 m n. m. V proudění vzduchu převládají západní a severozápadní směry. S rostoucí nadmořskou výškou se prodlužuje období výskytu mrazových dnů. Tato doba v nižších polohách začíná v průměru na konci první dekády prosince a trvá 70 – 80 dnů. V 600 m n. m. trvá kolem 90 dnů.

V režimu atmosférických srážek se projevuje závětrný vliv Šumavy. Okolí Týna nad Vltavou je nejsušší částí okresu České Budějovice, roční úhrn srážek klesá pod 550 mm. (10)

2.1.3. Vodstvo

Větší část oblasti Vltavotýnska náleží k povodí Vltavy a východní část oblasti patří do povodí Lužnice. Vltava vtéká na území mikroregionu z jihu u zaniklé obce Jaroslavice a opouští je kolem západní strany vrchu Chlum na severu území, západně od

Chrášťan. Lužnice vtéká do oblasti při ústí Židovy strouhy a po několika kilometrech ústí do Vltavy pod Týnem nad Vltavou.

Obvyklá hodnota průtoku na řece Vltavě nad soutokem s řekou Lužnicí je $30,8 \text{ m}^3/\text{s}$, hodnota stoleté vody Q_{100} je $760 \text{ m}^3/\text{s}$, při povodních 2002 bylo dne 14. 8. dosaženo průtoku $1.170 \text{ m}^3/\text{s}$ (měřeno na vodním díle Hněvkovice).

Kromě Lužnice jsou dalšími přítoky řeky Vltavy (vodní toky nižších řádů) pravostranný Hlinecký potok, Děkanský potok, Dusíků strouha, Bedrník ad. a přítoky levostranné Palečkův potok, Bohunický potok, Karlovka.

Mimo vodních toků existuje na Temelínsku, Žimuticku a v okolí Dolního Bukovska několik rybníčních soustav tvořených menšími rybníky do výměry 5 ha. Vesměs se jedná o vodní plochy obhospodařované různými subjekty jako rybochovná zařízení.

V souvislosti s výstavbou Jaderné elektrárny Temelín byla asi 4 km jihovýchodně od Týna nad Vltavou jako víceúčelové vodní dílo postavena Hněvkovická přehrada. Přehradní jezero se táhne od hráze asi 15 km proti proudu Vltavy a zasahuje téměř až k Hluboké nad Vltavou. Betonová gravitační hráz přehrady je 16,5 m vysoká a 191 m dlouhá. Nádrž za hrází má rozlohu 312 ha a je v ní zadrženo 22 mil. m^3 vody. Součástí hráze jsou tři přelivy 12 m široké a plavební komora. Provoz vodní elektrárny je plně automatizován a je dálkově řízen z centrálního dispečinku vltavské kaskády ve Štěchovicích.

Pro minimalizaci kolísání hladiny řek na řece Vltavě bylo vybudováno vodní dílo Kořensko nedaleko obce Neznašov asi 5 km západně od Týna nad Vltavou. Řeku zde přehrazuje jezové těleso vysoké 5 m a dlouhé téměř 80 m. Jeho úkolem je udržovat stálou hladinu a odstranit tak nedostatky způsobené v městské aglomeraci Týna nad Vltavou kolísáním hladiny Orlické přehrady. Zdrž vytvořená jezem má objem 2,8 mil. m^3 vody a zasahuje proti proudu až k vodnímu dílu Hněvkovice. (10)

2.1.4. Fauna a flóra

Vltavotýnsko náleží do provincie středoevropských listnatých lesů. Jelikož zde převládá chudší podloží s půdní kategorií kyselou respektive středně bohatou je flóra v lesích poměrně jednotvárná. Hospodářské lesy mají změněnou druhovou skladbu s převahou smrku a borovice, s malou příměsí listnatých dřevin a jedle. V území je v malé míře zastoupen druhý vegetační stupeň bukovo-dubový, převažuje třetí vegetační

stupeň dubovo-bukový a čtvrtý bukový vegetační stupeň. V blízkosti rybníků se nachází olše, v části údolí Vltavy dubohabrové háje.

Z živočichů se v oblasti nachází některé ohrožené druhy ze skupin brouků, motýlů, plazů (užovka podplamatá), obojživelníků (čolek velký), ptáků (kormorán velký) a savců (vydra říční). (8)

2.2. Historie Vltavotýnska

O pravěkém osídlení Vltavotýnska, nejčtenějším ve střední a mladší době bronzové, svědčí archeologické nálezy přímo ze samotného Týna i okolních obcí: Hostů, Neznašova, Bohunic, Litoradlic a dalších. K nejstarším patří vzácná lokalita u Žimutic, dokládající osadu z mladší doby kamenné, k nejcennějším pak obchodní středisko střední doby bronzové poblíž Hostů na soutoku Lužnice a Vltavy.

Pravděpodobně na počátku 11. století se dostalo území mezi Lužnicí a Vltavou do majetku pražského biskupství a v jeho středu vyrostla týnská osada. První písemná zpráva o městě (1229) zmiňuje dřevěný most přes Vltavu, jeden z nejstarších a na dlouhou dobu jediný most mezi Prahou a Českými Budějovicemi. Díky tomu z malé osady vzniklo bohaté město a nad ním strážní hrad (v druhé polovině 13. století). Hrad zanikl na počátku 17. století, dochoval se pouze vstupní kamenný renesanční most, hradní příkop, zbytek ochranného valu a podzemní chodby. Na místě hradu se dnes nachází Bedřichovy sady a otáčivé hlediště. Novým sídlem majitelů panství, pražského arcibiskupství, se stal zámek dokončený v roce 1699.

V 16. století se z Rakouska do Čech začala dovážet sůl po tzv. „Zlaté stezce“, to vedlo k dalšímu ekonomickému rozkvětu Vltavotýnska. 1593 byla postavena první týnská solnice, druhá solnice byla vybudována r. 1708, ta se zachovala dodnes. Její fasádu zdobí původní dobové fresky (mořská panna a dva lvi s bečkami soli).

V průběhu třicetileté války zažil Týn mnoho vojenských vpádů a byl téměř ze dvou třetin zničen. V posledním roce války (1648) pak bylo téměř celé město obráceno v ruiny švédskými vojsky. Poškozené domy v městském centru byly rekonstruovány v barokním slohu, na venkově pak domy získávaly podobu selského baroka.

Týn nad Vltavou se vyznačoval početnou židovskou komunitou, která byla donucena odejít do sousedních obcí, Koloděje nad Lužnicí a Neznašov. Stalo se tak po morové epidemii v roce 1680, ze které byli židovští obyvatelé obviňováni. V období

2. světové války židovské obce zanikly. Chátrající synagogy byly zničeny, dochovaly se jen židovské hřbitovy a architektonicky odlišné domy.

S výstavbou železnice v druhé polovině 19. století se začal současně rozvíjet i průmysl, který měl vliv na ekonomiku města i okolí, úměrně se zvyšoval i počet obyvatel. Díky rozvoji železnice zanikl solní obchod po řece a do popředí se dostala stavba lodí a plavení dřeva (nesprávně nazýváno vorařství). Rozvoj voroplavby byl spjat s vládou Karla IV., který nechal splavit celý tok Vltavy až do Prahy. 19. století znamenalo vrchol tohoto způsobu přepravy dřeva, který se využíval až do 60. let 20. století, kdy začala stavba vltavské kaskády. Bohužel se Týnu vyhnula důležitá dráha z Plzně do Českých Budějovic budována od roku 1857.

Velkou událostí pro Týn nad Vltavou byl počátek stavby Jaderné elektrárny Temelín, která byla zahájena roku 1980. Pro potřeby elektrárny byla zřízena dvě vodní díla, nad Týnem přehrada Hněvkovice a pod Týnem Kořensko. Vzduším hladiny Vltavy zanikly romantické týnské jezy. V okolí byly demolovány vesnice Knín, Temelínec, Březí, Podhájí a Křtěnov. Stavba Hněvkovické přehrady vyžadovala likvidaci vsi Jaroslavice. Pro zaměstnance elektrárny bylo vybudováno nové sídliště nad městem, nesoucí název původního naleziště a zdroje místních hrnčírů - Hlinky.

Vltavotýnsko se stále rozvíjí jak v oblasti obchodu a služeb, průmyslu a zemědělství, tak v oblasti kvality života místních obyvatel i kvality životního prostředí. Je vyhledávaným rekreačním a turistickým místem. Mikroregion si stále uchovává charakter malebné krajiny jižních Čech. (10, 14)

3. Turistické cíle na Vltavotýnsku

3.1. Historické památky

Vltavotýnsko má nespočet historických památek, většina je ale pouze regionálního nebo místního významu. Negativní stránkou je, že celá řada pamětihodností na Vltavotýnsku není zpřístupněna, jelikož mají nevyhovující technický stav. Dalším z důvodů je také to, že pamětihodnosti jsou v soukromém vlastnictví a majitel neuvažuje o jejich zpřístupnění veřejnosti. Nejvíce se v mikroregionu vyskytuje památek sakrálních (kostely, hřbitovy, boží muka, kaple). Ty jsou v relativně dobrém stavu, stejně tak památky technického charakteru. V zpřístupnění nevyhovujících památek brání nedostatek financí na obnovu a údržbu pamětihodností.

Městské centrum a jeho památková zóna

Do městské památkové zóny města Týn nad Vltavou patří historické domy a stavby soustředěné kolem náměstí Míru. Čtvercovému náměstí s kašnou uprostřed dominuje hned několik budov. Na jižní straně náměstí je to kostel sv. Jakuba, na východní straně Stará pošta, na západě radnice a na severní straně nejrozsáhlejší objekt centra, zámek, který slouží jako Městské muzeum a Městská knihovna. Architektonický vzhled města nejvíce ovlivnily rekonstrukce po dvou velkých požárech a po třicetileté válce, po které byly dvě třetiny domů vypáleny a opuštěny.

Po prvním velkém požáru v roce 1564 byly domy opraveny ve stylu pozdní gotiky a počínající renesance. Pozůstatky této architektury jsou patrné např. v domě „U Zlatého slunce“. Důležitou stavbou se stala městská radnice původně s věží s hodinami, dnes s arkádovým podloubím.

Rekonstrukce po požáru roku 1796 dala objektům na náměstí současnou podobu.

Zámek

Byl postaven roku 1699 jako hlavní sídlo arcibiskupské správy panství náhradou za tehdy již neobyvatelný hrad. Základem pro stavbu zámku se staly parcely tří původních gotických domů. Průčelí je původní, raně barokní s klasicistními úpravami a střešními štítky. Celkový architektonický výraz budovy završuje pseudomansardová střecha. V interiérech se dochovala klasicistní dvevní ostění. Ve sklepeních pod zámek ústí podzemní chodby, částečně tesané ve skále, pravděpodobně pozůstatek původního podzemního labyrintu. Podzemí je nepřístupné, z valné většiny zaslepené a zatopené vodou. Město má v plánu vodu z podzemních chodeb odčerpávat a zpřístupnit veřejnosti.

V přízemí zámku je dnes Městská knihovna a v obou horních patrech Městské muzeum s expozicemi vltavotýnského regionu, vorařství, loutek, vltavínů a sálu režiséra Alfréda Radoka.

Kostel sv. Jakuba

Pochází z druhé poloviny 13. století. Původně byl zasvěcen sv. Christoforovi, ochránci brodů a cest, v roce 1569 došlo k jeho rozšíření a přesvěcení na sv. Jakuba. V roce 1702 byla do náměstí přistavěna kaple sv. Barbory. Pod ní vznikla krypta, místo posledního odpočinku významných hodnostářů města. Kostelní kruchta získala v roce 1719 varhany (přestavba r. 1777), jeden z nejzachovalejších barokních nástrojů v

Čechách. V polovině 18. století proběhla barokizace chrámu, rozšíření lodi, přístavba věže a kaple sv. Josefa také s kryptou. U kostela se nacházel hřbitov, který byl roku 1771 zrušen, zachovala se pouze zídka se sochami.

Radnice č. p. 2

Budova radnice je v jádru renesanční. Po požáru roku 1796 byla přestavěna týnskými staviteli Františkem Kaplickým a Janem Kaucem, architektem nové stavby byl třeboňský mistr Lyvora. Město již nedokázalo financovat nákladnou renovaci budovy do její původní podoby, nebyla obnovena věžička s hodinami. Průčelí stavby v pozdněbarokním slohu bylo odlehčeno arkádami. Pod nimi se v minulosti prodával chléb v takzvané chlebnici. Byla zde zavěšena i městská váha a žebříky spolu s háky pro případ ohně. Přízemní místnosti radnice sloužily mimo jiné také jako solní sklad a od roku 1725 zde bylo „vězení sousedské“ - městská šatlava. Zadní trakt budovy se využíval již v 16. století jako městský pivovar. Svému účelu slouží radnice dodnes. V interiéru je zajímavé pseudohistorické schodiště.

Dům U Modré hvězdy č. p. 252

Zajímavá nárožní stavba s kruhovou vížkou zaujímá čelní místo ve frontě domů hlavní obchodní ulice Horní Brašov. Dům je renesančního původu. Při rekonstrukci v roce 1970 byla na domě obnovena charakteristická věžička a dům získal svoji původní podobu z doby po požáru roku 1796. Při této příležitosti zde byl nalezen vzácný renesanční poklad, který je dnes součástí sbírek Městského muzea. Bývá pravidelně vystaven u příležitosti Dnů evropského kulturního dědictví.

Kašna

Barokní kašna na náměstí nese na svém severovýchodním nároží datum 1759. Jedná se pravděpodobně o datum opravy, kašna je patrně starší. Sloužila jako hlavní zdroj pitné vody pro obyvatele města i domácí zvířata. V roce 1821 bylo napájení dobytka na náměstí zakázáno a kašna obestavěna dvanácti dřevěnými sloupy s řetězy. Po roce 1915, kdy získalo město novou vodovodní síť, ztratila kašna svůj účel a byla zachována jako historická dominanta náměstí. V sedmdesátých letech 20. století byl na středový sloupek umístěn kovový rozprašovač vody ve tvaru koule, v devadesátých letech byl vodotrysk upraven do dnešní podoby.

Železný most

V místech dnešní technické památky býval již ve středověku dřevěný most. Téměř každoročními jarními dřenicemi, při nichž se nad mostem kupily ledové kry, zapříčiňující záplavy města, však býval most pravidelně poškozován. Roku 1891 byl dřevěný most náporem ledu stržen a rozhodlo se o stavbě nového mostu, železného. Stavební práce započaly 2. května 1892 a 4. listopadu byl most zpřístupněn. Ocelová konstrukce mostu o dvou polích s jedním středovým pilířem je národní technickou památkou. (14a)

Mezi další historické pamětihodnosti v Týně nad Vltavou patří např. hřbitov u sv. Víta se hřbitovním kostelíkem sv. Víta, kde se nachází hrob loutkáře Matěje Kopeckého, pozůstatky bývalého týnského hradu s renesančním mostem a zbytky valů, otáčivé hlediště, solnice z roku 1708, arcibiskupský pivovar, boží muka na Malé Straně, rozhledna, rodný dům A. J. Puchmajera, Vinařického škola, a další povětšinou renesanční domy na náměstí Míru.

V obcích spadajících do mikroregionu připomínám hrobku Berchtoldů v Neznašově s vyhlídkou na soutok Vltavy a Lužnice, židovský hřbitov v Kolodějích nad Lužnicí, pivovarský dvůr Lipan v Dražíči, mohylové pohřebiště v Hostech, renesanční zámek Vysoký Hrádek v Březí sloužící jako Informační středisko JE Temelín, Radokova vila a barokní zámek v Kolodějích nad Lužnicí.

3.2. Přírodní atraktivita

Mikroregion Vltavotýnsko má velké pozitivum ve své geografické poloze a v atraktivnosti přírody, která je vhodná jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Řeky Vltava a Lužnice zase poskytují dobré zázemí pro rybáře.

Soutok Vltavy a Lužnice

Soutok Vltavy a Lužnice je jedním z tradičních cílů návštěvníků Týna nad Vltavou, je vzdálen asi 4 km od centra města. Cestou na soutok potká turista rozhlednu na Semenci, která byla nyní nově zrekonstruována a nabízí výhled na řeku Vltavu a město Týn nad Vltavou. Během cesty může též navštívit Stanici „Pomoc přírodě“, o níž se zmiňuji níže. Přímo na soutoku se nachází boží muka, ke kterým se váže místní pověst. První skutečně doložená zmínka ale pochází z 18. století a boží muka pravděpodobně

byla vystavěna na počest Jana Nepomuckého, který je patronem řemesel spjatých s vodou a tudíž souvisela s čilým obchodním ruchem na řekách Vltavě i Lužnici. (14b)

Stanice „Pomoc přírodě“

Stanice „Pomoc přírodě“ se nachází 2 km od centra města Týn nad Vltavou v areálu v lese Semenci. Jedná se o občanské sdružení, které vzniklo roku 1994 a jehož cílem je praktická ochrana přírody a výchova veřejnosti k harmonickému vztahu k přírodě a k ekologickému využívání přírodních zdrojů podle principů udržitelného rozvoje. Mezi její aktivity mimo jiné patří záchranná služba pro handicapovaná zvířata z volné přírody, ekologická a přírodovědná výchova, kdy Stanice začíná spolupracovat se školami a nabízí výchovné programy zaměřené na seznámení se se sbírkami v areálu a na hospodaření člověka v krajině („Procházka s výrem Eduardem“, „O krajině“, „O poli“, „O louce“), vytváří naučné přírodní sbírky, chová americká plemena koní a zakrslé holandské kozy. Za zajímavost lze také považovat tzv. „pocitovou stezku“. (14c)

Židova strouha

Potok Židova strouha leží přibližně 7 km od Týna nad Vltavou, je asi 20 km dlouhý a jedná se o levostranný přítok řeky Lužnice. Na dolním toku vytváří divoké romantické kaňonovité údolí. Při ústí do Lužnice lemují Židovu strouhu mohutné skalní masivy, které jí dávají mimořádně romantický vzhled a tato poslední přibližně 3 km dlouhá část byla vyhlášena v roce 2002 za přírodní památku. (15)

Písecké hory

Písecké hory jsou komplexem lesů, který se rozprostírá jihovýchodně od města Písek až k údolí řeky Vltavy v délce 25 km. Do mikroregionu zasahuje jen malá část na západním okraji. Jedná se o vrchy Malý a Velký Kamýk (na jeho vrcholu se nachází rozhledna, která je bohužel veřejnosti nepřístupná) a Kometu, bývalé zlatodoly. Většinová část Píseckých hor je chráněna jako přírodní park. (16)

3.3. Kulturní a společenské akce

Na území mikroregionu se každoročně pořádají kulturní akce jak pro rezidenty, tak pro návštěvníky ze strany turistů a výletníků. V nabídce je celá řada akcí, ať už plesy v zimní sezóně, které jsou organizovány místními spolky, tak tradiční divadelní představení, která se odehrávají v letních měsících na místním otáčivém hledišti v Bedřichových sadech. Dlouholetou tradici si získaly též pravidelné červencové varhanní koncerty v kostele sv. Jakuba. Každý rok, vždy v neděli po 15. červnu (po sv. Vítu) mohou turisté zavítat na Vltavotýnskou pouť spojenou s velkým trhem a atrakcemi. O založení nové tradice se pokusilo město svými Vltavotýnskými letními slavnostmi, které se poprvé uskutečnily v měsíci červenci v roce 2006.

Divadelní představení na otáčivém hledišti

Největším „tahákem“ pro turisty v letní sezóně jsou divadelní představení místního ochotnického spolku DS Vltavan.

Tradice ochotnického divadla se zrodila v roce 1855 a od té doby se v Týně nad Vltavou nepřetržitě hraje tento způsob divadla. V roce 1905 byli ochotníci iniciátory vystavění památníku loutkáře Matěje Kopeckého, ve dvacátých letech vybudovali velkolepé přírodní divadlo.

V tomto zvyku pokračuje Divadelní společnost Vltavan, která měla v roce 2006 94 členů. Nová etapa činnosti divadelního souboru byla zahájena v roce 1983. Na počest stého výročí znovuotevření Národního divadla v Praze postavili otáčivé hlediště a jako první hru uvedli Strakonického dudáka od J. K. Tyla. Otáčivé hlediště je unikátní divadlo v přírodě s kapacitou 220 diváků. V letní sezóně se zde konají divadelní představení, které každoročně shlédne průměrně až 6000 diváků při 60 – 70 představeních za sezonu. Představení se konají 3krát týdně 2 měsíce v roce a až na výjimky jsou zcela vyprodána. Repertoár tvoří především klasické komedie, ať už od českých tak i od zahraničních autorů. Jako příklad lze uvést Goldoniho Poprask na laguně, Klicperův Ženský boj, Drdovy Dalskabáty hříšná ves aneb Zapomenutý čert, Shakespearovy Veselé paničky windsorské, Brdečkův Limonádový Joe atd. V letošním roce (2007) se chystá spolek uvést hry Noc na Karlštejně, Radúz a Mahulena, Skapinova šibalství a Maryšu. V posledních letech na scéně otáčivého hlediště návštěvníkům hrají i hosté, které DS Vltavan přizval k účinkování. Diváci tedy mají šanci během sezóny shlédnout více her od více divadelních spolků a porovnávat jejich

kvalitu. Divadelní spolek Vltavan má i svou zimní scénu v budově Zámeckého divadla v Týně nad Vltavou. (10, 17)

Městská galerie ART CLUB

Městská galerie se nachází v historické budově na náměstí Míru v Týně nad Vltavou. Galerie působí ve městě již deset let a představili se v ní stovky českých, ale i zahraničních výtvarných umělců volného i užitého umění. Na letošní rok je přichystáno 11 výstav.

Každoročně nejnavštěvovanější výstavou roku jsou Vltavotýnské výtvarné dvorky, které probíhají v letních měsících (červenci a srpnu). V roce 2006 se konal již 12. ročník Vltavotýnských výtvarných dvorků a své práce na něm vystavovalo 60 umělců.

V dubnu letošního roku bude Městská galerie ART CLUB přemístěna do nových zrekonstruovaných prostor v budově radnice na náměstí Míru a při této příležitosti se bude konat prestižní výstava Oldřicha Kulhánka, Olbrama Zoubka a Marty Taberyové. (10)

Městské muzeum

Městské muzeum v Týně nad Vltavou bylo založeno roku 1932 a zasloužil se o to především Bedřich Karásek, rodák z Týna nad Vltavou a autor několika regionálních publikací. Roku 1955 bylo muzeum přesunuto do prostor arcibiskupského zámku na náměstí, kde sídlí dosud. Do současnosti nashromáždilo Městské muzeum přes padesát tisíc sbírkových předmětů.

Expozice je zaměřena na historii Vltavotýnska, od doby jeho osidlování po současnost, na historii vorařství, loutkářství. Unikátní je sbírka vltavínů, která čítá přibližně 1.000 vystavených kusů.

Sálem s vltavíny začíná prohlídka muzea, expozice patří k největším v České republice, pokračuje osmi sály, týkajícími se historie Vltavotýnska a jeho osídlení od doby kamenné po současnost. Ve druhém patře byla zřízena expozice s názvem „Svět loutek“, zaměřená na loutkářství na území mikroregionu. Výstava loutek je inspirována Matějem Kopeckým, známým českým loutkářem, který na sklonku života pobýval na Vltavotýnsku. Nejoblíbenější hlavně u dětí je možnost zahrát si s loutkami divadlo, které je součástí expozice. Městské muzeum pravidelně pořádá doprovodné výstavy a besedy ze všech oborů lidské činnosti. K příležitosti Dnů evropského dědictví je jednou

ročně vystaven týnský renesanční poklad, který byl nalezen v roce 1970 v domě „U Modré hvězdy“.

Městské muzeum v Týně nad Vltavou každoročně navštíví cca. 8.000 návštěvníků všech věkových kategorií. (10)

Jihočeské muzeum historických vozidel a staré zemědělské techniky

Muzeum historických vozidel se nachází v obci Pořežany, která je od Týna nad Vltavou vzdálena přibližně 10 km. Na ploše 800 m² návštěvníci naleznou motocykly, osobní automobily, nákladní vozy, traktory a celou řadu historických kočárů, modely vláčků, automobilů i letadel. Vše je v původním nerenovovaném stavu. (18)

Varhanní koncerty

Tradici na Vltavotýnsku si získaly i pravidelné varhanní koncerty pořádané v kostele sv. Jakuba vždy v červenci. V roce 2006 proběhl již 34. ročník a letní koncerty završilo vystoupení chorvatské sboru „Roženice“. Součástí hudebního léta v Týně nad Vltavou jsou i promenádní koncerty a hudební večery u Vltavy.

Společenský dům

Ve společenském domě se konají divadelní představení známých českých divadelních souborů, součástí společenského domu je i kinosál, promítá se vždy v pondělí, středu a pátek.

Kulturní akce se konají pod záštitou oddělení kultury v Týně nad Vltavou.

Vltavotýnský oranžový rok 2006

V loňském roce byl zahájen projekt Vltavotýnský oranžový rok – spojení města Týna nad Vltavou a Jaderné elektrárny Temelín, kdy JE Temelín vzala pod „svá křídla“ kulturní a společenské dění na Vltavotýnsku, zapojily se i místní spolky a sportovní kluby. V rámci projektu Oranžový rok 2006 se uskutečnilo více jak 500 akcí a elektrárna Temelín zde vystupovala jako generální partner, který tuto akci podpořil deseti miliony korun (pro celý Jihočeský kraj – hlavní partner českokrumlovské točny, generální partner filmových festivalů Anifest, Ekofilm, atd.).

V letošním roce (2007) se spolupráce zaměří především na obce, které se nacházejí v zóně havarijního plánování kolem elektrárny.

K příležitosti pořádání loňského Oranžového roku byly vydány dva kalendáře mapující všechny konané akce na území mikroregionu během roku (květen – srpen a září – prosinec).

Vyvrcholením tohoto projektu byl první ročník Vltavotýnských slavností, který se konal na konci července v rámci jednoho víkendu. Byl zajištěn bohatý kulturní program, ať už se jednalo o vystoupení skupin předvádějících dobové umění, nebo o jarmark dobových řemesel. Završením byl koncert Jakuba Smolíka a výstup bubenické kapely. (12)

3.4. Sportovní vyžití

Týn nad Vltavou je střediskem sportu pro mikroregion. Na území mikroregionu je celá řada sportovních klubů a celků, které využívají mnoho sportovišť. Turisté převážně využívají stezky určené jak pro cykloturistiku, tak pro turistiku pěší. Na Vltavotýnsku je vyznačeno 250 km cyklotras a díky projektu Rozvoj cykloturistiky na Vltavotýnsku byla vydána cykloturistická mapa Vltavotýnsko spolufinancována EU z programu Phare CBC.

Hlavním centrem sportu je v Týně nad Vltavou víceúčelová sportovní hala, která sousedí s tenisovými a volejbalovými kurty a stadionem určeným pro fotbalová utkání.

Týnem protékající řeka Vltava je vhodná pro vodní sporty, koupání a především k rybolovu. V parku kolem řeky byla nově zřízena dvě hřiště na beach volejbal, která jsou na obou březích Vltavy a hřiště na petanque.

Je zde i možnost trénovat na cvičné louce v Čihovicích golf (další možností pro golfisty je v nedaleko Bechyně v Černické oboře, kde je kvalitní devíti jamkové golfové hřiště) a pro ty, kteří si rádi vyjedou na koni fungují na území mikroregionu čtyři turistické jízďárny – na statku v Čihovicích a jezdecký oddíl Framak v Týně nad Vltavou, dále statek Straširybka v obci Tuchonice a jezdecký oddíl v obci Slavětice.

Roku 2005 byl ve Lhotě pod Horami otevřen bowling se dvěma drahami.

Každoročně počátkem léta se v Týně nad Vltavou také konají motocyklové závody – motosprint na čtvrt míle, které přitáhnou velký počet diváků.

S řekou Vltavou je spojena taktéž celá řada akcí, především kanoistických závodů. Kanoistika má v Týně zázemí díky Kanoistickému klubu Jiskra, který zároveň organizuje závody tohoto sportu se zastoupením jak tuzemských, tak zahraničních závodníků. Např. v roce 2005 se v Týně nad Vltavou konalo Mistrovství České

republiky a světový pohár kategorie B v kvadriatlonu (1 km plavání, 5 km jízdy na kajaku, 25 km cyklistiky a 5 km běhu) a Mistrovství Evropy v kanoistickém maratónu (dospělí 36, respektive 28,8 km a junioři 21,6 km), kterého se účastnili závodníci z dvaceti evropských zemí. Roku 2006 se sjeli závodníci na Mistrovství České republiky, v letošním roce se chystá Světový pohár. Nejvýznamnější a pořadatelsky nejnáročnější akce se očekává v roce 2008, kdy bude Týn nad Vltavou hostit Mistrovství světa v kanoistickém maratónu. (10)

Víceúčelová sportovní hala

Sportovní hala v Týně nad Vltavou zahájila provoz v dubnu 2001 a v nabídce má celou řadu sportovních aktivit na úrovni rekreačního i vrcholového sportu. K dispozici je velký sál s povrchem LOBADUR, dále malý sál, kde se konají pravidelné lekce aerobiku, jógy apod. a zároveň slouží jako sportoviště pro stolní tenis. Lze využít i dva kurty na squash a klubovnu se stacionárními koly na spinning.

Sportoviště mají špičkové parametry a splňují požadavky na pořádání akcí v soutěžích košíkové, házené, odbíjené, sálové kopané, tenisu, florbalu, korfbalu apod.

V budově je zajištěno i stravování ve formě restaurace se 40 místy.

V rámci protidrogového programu poskytuje sportovní hala 50% slevu pro děti a mládež do 18 let. (19)

4. Služby nabízené mikroregionem

Poskytování služeb je nedílnou součástí cestovního ruchu a jeho základní úlohou je uspokojení potřeb zákazníků. Vltavotýnsko nabízí široké spektrum služeb nejen pro své obyvatele, ale i návštěvníky. V této kapitole se zaměřím především na nejdůležitější služby CR, tedy na ubytovací, stravovací, dopravní a informační služby.

4.1. Ubytovací služby

Ubytovací služby souvisí s pobytovou stránkou cestovního ruchu a umožňují přenocování nebo přechodné ubytování v navštíveném místě. (2)

Na území mikroregionu působí celá řada poskytovatelů ubytovacích služeb, ovšem žádné z těchto zařízení není klasifikováno podle Jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky. Většinový podíl ubytovatelů se nachází přímo v Týně nad

Vltavou, zbytek tvoří ubytovací zařízení v blízkosti atraktivních vodních toků. Velké množství návštěvníků Vltavotýnska je též ubytováno ve svých vlastních rekreačních objektech, chatách a chalupách. Na území mikroregionu se nachází nemalý počet chatových osad, taktéž podél řek Vltavy a Lužnice. Vybrala jsem vždy jedno ubytovací zařízení z kategorie hotel, penzion a kemp.

Kompletní seznam ubytovacích zařízení je v příloze.

Hotel Zlatá loď

Hotel Zlatá loď je situován přímo v centru města, na Náměstí Míru. Hotel nabízí ubytování ve 2 až 4 lůžkových pokojích (celkem 45 lůžek), některé mají výhled na řeku Vltavu. Pokoje jsou nově zrekonstruované, mají vlastní sociální zařízení, většina je vybavena TV.

Součástí hotelu je lidová restaurace Formanka s 80 místy, vinárna a internetová kavárna. Ubytování mají k dispozici buď garáže nebo parkovací místa na náměstí a mají i možnost uskladnit si své bicykly.

Hotel zajišťuje i pořádání svateb, abiturientských večírků, rautů, firemních oslav apod.

Cena za osobu na noc činí 350 Kč, za dvojlůžkový pokoj na noc návštěvník zaplatí 500 Kč, za trojlůžkový pokoj 700 Kč a čtyřlůžkový pokoj 800 Kč na noc. Zákazník má možnost zakoupit si snídani za 65 Kč na osobu. (20)

Penzion Plzeňka

Penzion Plzeňka se nachází v Týně nad Vltavou asi 40 m od náměstí. Má kapacitu 14 lůžek v jedno-, dvou-, tří- a čtyřlůžkových pokojích s možností přistýlky. Sociální zařízení a kuchyňka vybavená lednicí, mikrovlnnou troubou, vařičem a základním nádobím jsou na patře.

Součástí penzionu je restaurace rozdělená na dvě provozovny. Každá má salonek. Celkem je v restauraci k dispozici 97 míst. Samozřejmě je pořádání slavnostních hostin, rodinných oslav, podnikových akcí, školení apod.

Další možnost k posezení nabízí v letních měsících venkovní a vnitřní terasa. Vnitřní terasa je ovšem pouze pro ubytované.

Ubytování mají dále možnost půjčit si kola.

Cena za lůžko na noc začíná od 350 Kč. (21)

Chatový tábor, kemp Rusalka

Chatový tábor Rusalka se nachází na pravém břehu řeky Vltavy, přímo u přehrady Hněvkovice, cca 3 km od Týna nad Vltavou.

Ubytování je zajištěno v jedno- až čtyřlůžkových srubech a chatkách vybavených vařičem, ledničkou a nádobím. Vítáni jsou i klienti s karavany a stany. K dispozici je hlavní budova, kde se nachází restaurace sloužící jako společenská místnost s televizí, zároveň se zde nachází sociální zázemí – společné WC a sprchy.

Návštěvníci mají možnost zahrát si šipky, kulečnick, ping-pong, stolní fotbal, ubytovaní si mohou vypůjčit kolo, loďku, šlapadlo. Ubytovaným je k dispozici také bazén. Pro děti je v areálu hřiště a prolézačky.

Ceny se pohybují od 100 do 200 Kč, dle typu chatky a jejího vybavení. (22)

4.2. Stravovací služby

Stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníkům cestovního ruchu během jejich pobytu i cesty. (2)

Na území Vltavotýnska se nachází celá řada poskytovatelů stravovacích služeb. Převážná část plní služby základního stravování (restaurace, hostince), ovšem k dispozici jsou i zařízení poskytující služby společensko-zábavní (kavárny, vinárny, bary), ale i služby doplňkového stravování a občerstvení (bistra).

Největší počet stravovacích zařízení se stejně jako u zařízení ubytovacích nalézá v Týně nad Vltavou, ale v každé větší obci v mikroregionu se může návštěvník občerstvit v místní hospůdce. Stravovací služby v ubytovacích zařízeních mají ovšem většinou sezónní charakter.

Seznam zařízení poskytujících stravovací služby se nachází v příloze.

Vinotéka Pod Kostelem

Součástí penzionu Pod Kostelem v Týně nad Vltavou je vinárna, která návštěvníky okouzlí příjemným prostředím. Nápojový lístek obsahuje kromě vín (odrůdová, známková a archivní vína a sekty), různé druhy kávy a čaje, které si návštěvník může vychutnat například při posezení u krbu.

Pod vinotékou se nachází sklepy, v nichž jsou v optimálních podmínkách uskladněny vybraná česká, moravská i zahraniční vína.

Vinotéka Pod Kostelem dále nabízí pořádání řízených ochutnávek vína pro uzavřené společnosti, pronájem prostor pro soukromé a firemní oslavy, pronájem privátních uzavřených boxů na uložení a archivaci vína, uskladnění zakoupených lahví ve sklepech, dárková balení vína a pořádání návštěv vinných sklepů na Moravě.

Vinotéka se nachází ve stejné budově jako Čínská restaurace, kde návštěvník může ochutnat celou řadu více či méně exotických jídel v příznivé cenové relaci. (23)

Pivovarský dvůr Lipan

Pivovarský dvůr Lipan se nachází v obci Dražič přibližně 10 km od Týna nad Vltavou. Lipan je situován do rekonstruované budovy bývalého lihovaru, do provozu byl uveden v roce 1995 jako pivovar, restaurace a penzion.

V pivovaru se vaří dvanáctistupňové pivo Lipan, jak světlé, tak tmavé. Pivo je čepováno přímo z tanků v přírodním stavu bez chemické a tepelné stabilizace, tedy takové jaké mohou v pivovaru ochutnávat jen sládci. O originální a nevšední chuti svědčí ocenění, které pivovar získal na Tábořských pivních slavnostech (Zlatá pivní pečeť v kategorii Minipivovar roku – Tmavé pivo, r. 2006, r. 2005, Bronzová pivní pečeť v kategorii Speciální pivo tmavé, r. 2006, r. 2005, r. 2003, Zlatá pivní pečeť v kategorii Minipivovar roku – Světlé pivo, r. 2004, Stříbrná pivní pečeť v kategorii Minipivovar roku – Tmavé pivo, r. 2004, Stříbrná pivní pečeť v kategorii Speciální pivo tmavé, r. 2002).

Vedle vaření piva majitel nabízí i využití pěstitelské pálenice.

Restaurace je zřízena přímo v prostorách pivovaru a k dispozici je 50 míst. Návštěvníci si mohou objednat snídaně, obědy i večere. Nabídka se skládá z hotových jídel, stálých jídel na jídelním lístku, ze specialit české a rybí kuchyně. Cena hotových jídel začíná na 55 Kč. Na výběr je kromě piva Lipan celá řada alkoholických i nealkoholických nápojů a archivních vín z vlastního vinného sklípku. V letní sezoně se naskýtá možnost využití venkovního posezení s grilem. Na přání svých zákazníků dokáže pivovarský dvůr Lipan připravit kompletní jihočeskou zabíjačku.

Součástí penzionu je i stylový salonek s varnou restauračního pivovaru, který mají návštěvníci možnost si prohlédnout a sledovat vaření piva. Salonek je uzpůsobený na konání různých společenských akcí, svateb, školení apod.

Penzion nabízí ubytování ve dvou-, tří- a čtyřlůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením a ve dvou podkrovních apartmánech s devíti lůžky. Celková

kapacita penzionu činí 45 lůžek a cena za jedno lůžko je 310 Kč na noc. V nabídce jsou i zvýhodněné pobyty.

Mezi další zajímavé akce stravovacích zařízení patří vepřové a zvěřinové hody pořádané Zámeckou restaurací, vyznavači sladkého vyhledávají výtečné Vltavotýnské kremrole, které se staly pojmem. Kremrole nabízí cukrárna U Mostu.

4.3. Dopravní služby

Dopravní služby lze považovat za velmi důležitou součást služeb cestovního ruchu, jelikož pokud by dopravní služby byly málo rozšířené či vůbec neexistovaly, těžko by se potenciální návštěvníci dostávali do vybraného cílového místa pobytu a zpět domů. Dopravní služby zahrnují i pohyb v cílovém místě.

Dopravní služby v cestovním ruchu jsou takové, které spojujeme se zabezpečením vlastní přepravy účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel. Samozřejmostí je poskytování informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodej dopravních cenin, vyřizování reklamací atd. (2)

Územím Vltavotýnska neprochází žádná důležitá dopravní tepna, dopravní síť má spíše regionální charakter. Týn nad Vltavou má základní nabídku dopravních služeb, silničních, jejíž součástí je doprava autobusová, i železničních. Využívá i potenciál řeky Vltavy k dopravě vodní.

Silniční doprava

Vltavotýnsko má poměrně hustou silniční síť, ovšem kvalita povrchu není příliš vyhovující. V rozpočtu města stále chybí finanční prostředky na opravu dopravních cest.

Silnice na území Vltavotýnska řadíme do třídy II. a III., které slouží především ke spojení obcí v rámci mikroregionu. Silnice město spojují s nejbližšími bývalými okresními městy, Českými Budějovicemi, Tábozem a Pískem. Tyto jsou využívány také k přepravě osob hromadnou autobusovou dopravou. Největší podíl přepravy zajišťuje společnost ČSAD Jihotrans. Nejvíce spojů míří do Českých Budějovic a Březí (JETE), kam jezdí lidé za prací nebo do škol, dále pak do Bechyně a Tábora, případně Prahy.

Železniční doprava

Územím mikroregionu prochází jediná železniční trať lokálního významu, která spojuje Týn nad Vltavou s Číčenicemi, kde je nutné přestoupit pro cestu do dalších měst jako jsou České Budějovice. Trať byla vybudována roku 1898. Na území Vltavotýnska se nachází čtyři zastávkové stanice – Týn nad Vltavou, Bohunice, Temelín a Lhota pod Horami.

Železniční doprava na Vltavotýnsku je využívána minimálně, denně je vypraveno 6 vlaků. (10)

Vodní doprava

Vodní doprava je organizována jak na řece Vltavě, tak na části řeky Lužnice. Vodní doprava má sezónní charakter, jedná se o vyhlídkové plavby a provozují ji dvě společnosti.

Lodní doprava společnosti Quarter s. r. o. je v provozu v červenci a srpnu, doprava je pravidelná i nepravidelná. Quarter pořádá plavby z Týna nad Vltavou na Orlík a zpět a plavby vyhlídkové. Loď vyplouvá vždy v úterý, ve čtvrtek a v sobotu v 8.00 hodin, pokračuje na soutok Vltavy a Lužnice, Hladnou, Olešnou, Podolskem, Červenou nad Vltavou a Zvíkovem (na všech zastávkách je možno přistoupit) a v 11.45 je na loď na zámku Orlík, na zpáteční cestu vyjíždí v 16.00 hodin a v Týně nad Vltavou je v 19.30.

V ostatní dny jezdí loď vyhlídkové plavby na dvou trasách, kterými jsou malý okruh (Týn nad Vltavou - Lužnice - Kořensko - Týn nad Vltavou) trvající 45 minut a velký okruh (Týn nad Vltavou - Kořensko, plavební komora - Újezd - Kořensko - Týn nad Vltavou), který trvá 1 hod a 45 min. Oba okruhy mají určenou dobu odjezdu, ale podmínka odplutí je minimální počet dvaceti osob, v tom případě je možnost provést projížďku i mimo uvedený čas. Plavby jsou závislé na počasí a stavu hladiny vody v Orlické přehradě. (25)

Dalším subjektem provozující lodní dopravu je výletní loď Regent, která kotví pod kostelem. Využila „mezery na trhu“ tím, že na rozdíl od lodí společnosti Quarter pořádá vyhlídkové plavby již od počtu 5 osob, maximum tvoří 12 osob a je mnohem menší, tudíž jí nečiní problém proplout pod železným mostem jako velkému parníku.

Plavby probíhají vždy od 16. června do 15. září v závislosti na počasí. K dispozici jsou na výběr dvě plavby. Krátká plavba trvající 30 minut probíhá v rámci Týna nad

Vltavou. Dlouhá plavba trvá přibližně hodinu a pluje se na soutok Vltavy a Lužnice, dále kousek po Lužnici na rekreační středisko Nový Dvůr a zpět. (14d)

Řeka Vltava je v souladu se zákonem tzv. užívanou vodní cestou, technické podmínky však její plnou splavnost neumožňují. Splavnění řeky Vltavy z Týna nad Vltavou do Českých Budějovic je ve fázi zpracované studie, stále není vyřešen problém se starým mostem v Týně nad Vltavou. Na území Vltavotýnska se připravuje:

- zdvižení železného mostu pro pěší přes řeku ve městě Týn nad Vltavou cca o 1,9 m
- prohrábka koryta Vltavy v úseku vodní nádrže Kořensko až po vodní nádrž Hněvkovice
- rekonstrukce jezu na území obce Hněvkovice
- plavební komora na jezu na území obce Hněvkovice
- řešení skládky materiálu z prohrábek v úseku vodní nádrže Kořensko až vodní nádrž Hněvkovice

Zvednutí mostní konstrukce bude mít značný dopad na okolní zástavbu, funkci města a vzhled historického jádra. Změna koryta řeky Vltavy a zvýšený provoz na ní má již v současné době odpůrce mezi rybáři. (10)

4.4. Informační služby

Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, čímž napomáhají a usměrňují rozhodování účastníků cestovního ruchu. (2)

Na území mikroregionu se nacházejí dvě informační centra – Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou a Informační centrum Jaderné elektrárny Temelín.

Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou

Informační centrum (IC) mikroregionu se nachází v centru Týna nad Vltavou, přímo na náměstí Míru vedle zámku. Vzniklo z iniciativy Sdružení měst a obcí Vltava a svůj provoz zahájilo 5. srpna 2002. Finance na projekt Infocentra a jeho uvedení do provozu byly získány od Evropské unie z Programu Phare CBC. Informační centrum navázalo na činnost dřívějšího Městského informačního střediska v Týně nad Vltavou, které fungovalo v devadesátých letech 20. století.

Bývalé Městské informační středisko vzniklo při Městském úřadě roku 1994, zaniklo roku 1998 a bylo jedním z prvních informačních center v Jižních Čechách. Stěžejními aktivitami Městského informačního střediska byla spolupráce s odborem kultury Městského úřadu, poskytování informací veřejnosti a turistům a koordinace projektu Zdravé město - Týn nad Vltavou (propagace a reference, iniciace dílčích projektů, získání nejširší veřejnosti pro myšlenku a realizaci projektu). Informace poskytované návštěvníkům se nelišily od současnosti, navíc ještě Městské informační středisko zajišťovalo předprodej vstupenek na kulturní a společenské akce konané ve městě. (11)

Hlavní náplní informačního centra je propagovat Vltavotýnsko, návštěvníkům poskytovat komplexní informace o atraktivitách a službách v místě, informační centrum zároveň poskytuje informační servis i místním obyvatelům, dále propaguje kulturní události a volnočasové aktivity, vytváří a distribuuje informační a propagační materiály o městě a mikroregionu. Infocentrum též vytváří a dohlíží na webové stránky města, kde jsou k dispozici informace o veškerém dění na území města Týn nad Vltavou a jemu přilehlých obcích (www.tnv.cz). Dále jsou v informačním centru poskytovány informace o grantových projektech a dotacích zaměřených na komunální sféru a neziskové organizace, samozřejmostí je spolupráce se zahraničními partnery (příhraničními městy v Rakousku a Německu). Infocentrum se podílí na organizaci různých akcí nejen v cestovním ruchu, spolupracuje s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a Oddělením kultury a cestovního ruchu Krajského úřadu Jihočeského kraje. Důležitou činností je prezentace Vltavotýnska na veletrzích cestovního ruchu (GO, REGIONTOUR), pokud není možné, aby se pracovnice informačního centra účastnila veletrhu, vždy jsou návštěvníkům veletrhu k dispozici propagační materiály Vltavotýnska v rámci stánku prezentující Jihočeský kraj.

Doplňkovými službami infocentra jsou kopírování a faxování.

Informační centrum mikroregionu je zapojeno do projektu „Jižní Čechy pohádkové“ a Týn nad Vltavou tak získal vlastního maskota v tomto projektu, kapra Jakuba vyobrazeného v podobě loutky.

Informační centrum vytvořilo několik propagačních materiálů. Poslední a mezi turisty nejvíce oblíbený nese název Vltavotýnskem na kole. Jedná se o prospekt, který z jedné strany zachycuje cykloturistickou mapu a z druhé strany fotografie nejhezčích a nejzajímavějších turistických cílů na území mikroregionu a šest zajímavých tipů na výlet. Tento materiál byl vydán roku 2006 a je velmi zdařilý i po grafické stránce.

Infocentrum je otevřeno celoročně vždy od pondělí do pátku od 9.00 do 11.30 a od 13.00 do 16.00. Během letních prázdnin navíc i v sobotu a neděli a o svátcích vždy od 9.00 do 12.00 a od 12.30 do 16.00.

Infocentrum má velmi dobrou polohu, s příjemným a kvalifikovaným personálem. Ovšem zásadní negativum tohoto infocentra spočívá v tom, že sdílí společný prostor s oddělením kultury města Týn nad Vltavou a tudíž nemá dostatek místa na svoji prezentaci jako takovou. Je zde málo místa na propagační materiály, natož pak pro turisty. Ani zázemí pro pracovníka informačního centra není dostatečné. Součástí každého správně řešeného informačního centra by měl být sklad a místnost pro důležité reprezentativní schůzky. V případě týnského infocentra tomu tak bohužel není a sklad i kancelář jsou v jedné místnosti, navíc se do této místnosti prochází přes kuchyňku. V současnosti město uvažuje o přesunu informačního centra, mělo by být ze strany zámku v rámci vchodu do podzemních chodeb, které by město rádo zpřístupnilo. Zároveň by zde měly být záchody pro návštěvníky chodeb, což nepovažuji za příliš dobré pracovní prostředí. Současně by tudy denně procházelo velké množství lidí, kteří by zabírali zázemí vytvořené pro informační centrum.

Dalším negativem je vstup do infocentra, který tvoří čtyři strmé vysoké schody, tudíž proto mají handicapovaní lidé problém se do infocentra dostat. Pracovnice to řeší tím, že musí vyjít před vchod a informace turistovi sdělovat tam. Jinak nelze nic jiného negativního více zmiňovat, personál je kvalifikovaný a příjemný. Vždy se snaží pomoci.

(14e)

Tabulka 1 SWOT analýza turistického informačního centra

silné stránky	slabé stránky
odborný a příjemný personál poloha v centru spolupráce s institucemi na národní, regionální i místní úrovni	není člen A.T.I.C malý prostor bariérový přístup
příležitosti	ohrožení
společná propagace s jinými IC dotace z regionálních, státních a evropských zdrojů zapsání do A.T.I.C destinační management	změna legislativních a politických podmínek konkurence jiných IC rapidní snížení turistů v mikroregionu

Informační centrum jaderné elektrárny Temelín

Informační centrum JETE se nachází v bezprostřední blízkosti chladících věží v nově zrekonstruovaném zámečku Vysoký Hrádek a jemu přilehlému parčíku. Infocentrum JETE plní zejména funkci informování o Jaderné elektrárně Temelín a slouží jako multimediální expozice jaderné energetiky a fyziky.

V podkroví zámečku je moderně vybavený kinosál, kde je zahájena exkurze filmem Cesta za sluncem, dále následuje beseda s průvodkyní, kde se prostřednictvím animací návštěvníci seznámí s fungováním jaderné elektrárny, součástí programu je stereoskopická projekce, kde je k nahlédnutí sklad čerstvého paliva, reaktorový sál a strojovna výrobního bloku. Celý film je sledován přes polarizační brýle, čímž je umocněn zážitek prostorového vidění. Dalším exponátem je mlžná komora, kde návštěvník vidí, jak je jeho okolí prostoupeno částicemi přírodního ionizujícího záření.

V prvním patře zámečku je rozsáhlá expozice věnovaná energii ukryté v hmotě - energii jaderné, principům jejího uvolňování a celému palivovému cyklu.

Druhá část expozice je věnována temelínské elektrárně, její lokalitě, funkčnímu uspořádání, nejdůležitějším zařízením a některým tématům vztahujícím se k provozu elektrárny. Na prostorových modelech jsou ztvárněny důležité části jaderné elektrárny - hlavní výrobní blok, jaderný reaktor i jaderné palivo. Kromě toho lze vyzkoušet na simulátoru provozovat blok, nahlédnout do vybraných prostor elektrárny prostřednictvím virtuální prohlídky nebo si otestovat znalosti při zábavném kvízu. Na konci každé exkurze má návštěvník možnost vzít si propagační a informační materiály.

Součástí nabídky jsou i doprovodné výstavy výtvarníků a fotografů.

Exkurze pro skupiny se konají od 5 do maximálně 50 osob a musí být objednané. Prohlídky jsou pro všechny zdarma. Pro individuální návštěvníky je informační centrum otevřeno každý den od 9.00 do 16.00. Během měsíců července a srpna je otevírací doba prodloužena do 17.30. (26)

Informační centrum JETE je jednoznačně obrovské lákadlo pro návštěvníky nejen Týna nad Vltavou, ale celého Jihočeského kraje. V roce 2006 navštívilo toto infocentrum rekordních 24.402 lidí, což je nejvíce od roku 1991, kdy začalo fungovat. Oproti roku 2005 narostl počet návštěvníků o 4%. Dalším rekordem byla nejvyšší návštěvnost cizinců, kterých přijelo 2.002, což je téměř o čtvrtinu více než předloni. Infocentrum shlédli zahraniční turisté ze 64 zemí, největší podíl přijel z Rakouska, téměř čtvrtina všech zahraničních návštěvníků. (12a)

5. Terénní šetření

Terénní šetření probíhalo v měsíci srpnu a září. V srpnu v centru města Týn nad Vltavou a v blízkosti atraktivit, v září pak v Informační centru mikroregionu v Týně nad Vltavou, kde jsem absolvovala povinnou školní čtyřtýdenní praxi.

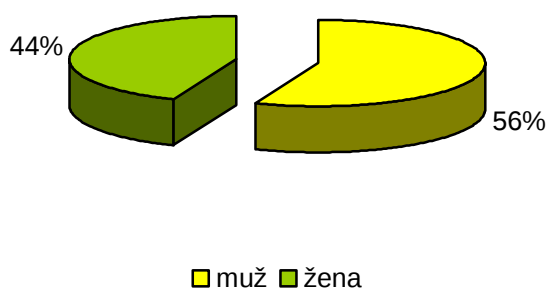
Cílem terénního šetření bylo zjistit informace o návštěvnících mikroregionu Vltavotýnsko, které sloužily pro segmentaci návštěvníků, SWOT analýzu a k vytvoření co nejvhodnějšího nového produktu.

Dotazník obsahoval 12 otázek plus 3 identifikační otázky. Byl vytvořen ve dvou jazykových mutacích (v jazyce anglické a německém). Otázky byly většinou uzavřené, odpovědi byly anonymní. Výběr respondentů byl náhodný.

5.1. Vyhodnocení terénního šetření

Terénní šetření probíhalo od 20. srpna do 30. září. Celkem bylo dotázáno 100 respondentů, z toho 56 mužů a 44 žen.

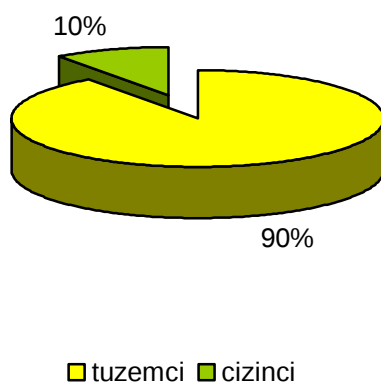
Graf 1 Poměr mužů a žen



zdroj: vlastní šetření

Jelikož terénní šetření probíhalo relativně pozdě, dotázaných zahraničních turistů bylo málo. Z celkového počtu respondentů tvořili cizinci 10% dotázaných.

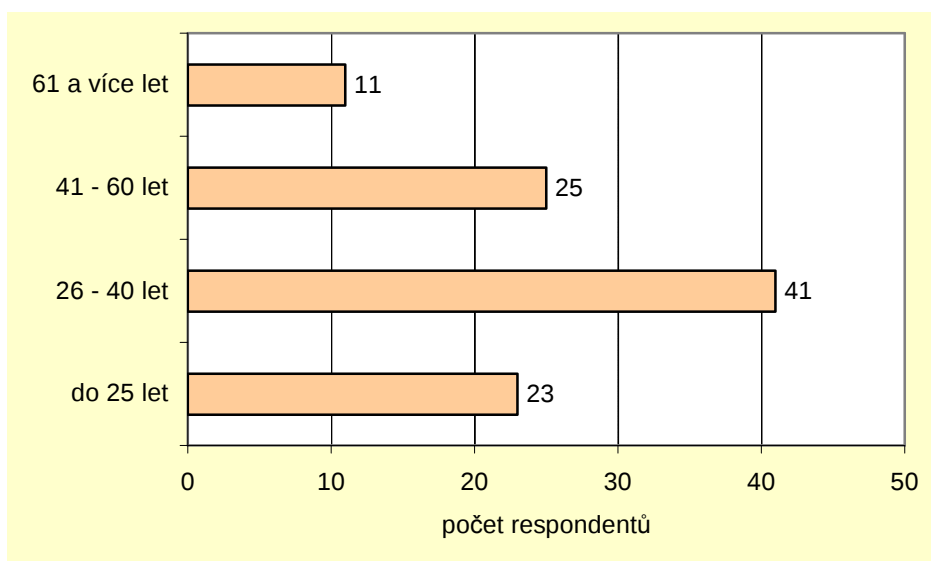
Graf 2 Podíl domácích a zahraničních návštěvníků



zdroj: vlastní šetření

Věkové kategorie v dotazníku byly rozlišeny v rozmezích do 25 let, od 26 do 40 let, od 41 let do 60 let a nad 60 let. Nejvíce dotázaných bylo v kategorii 26 až 40 let (41%), nejméně naopak v kategorii 61 a více let (11%).

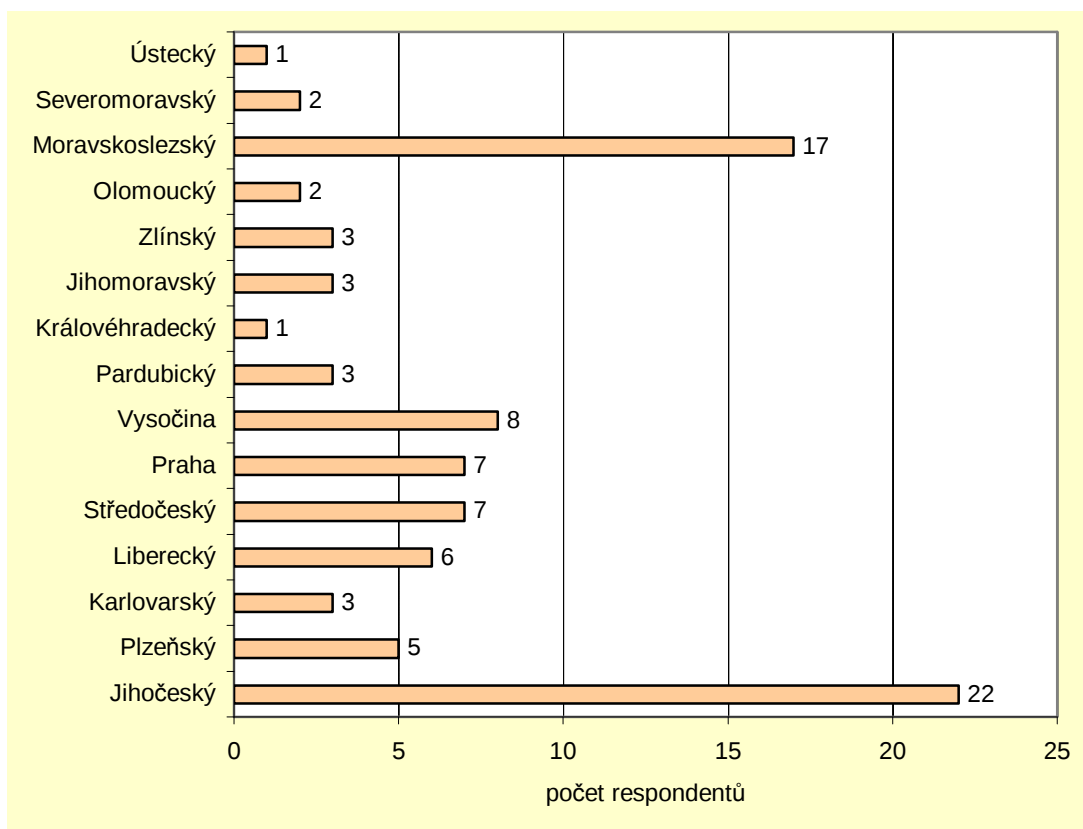
Graf 3 Věkové kategorie respondentů



zdroj: vlastní šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnili domácí návštěvníci ze všech krajů. Nejvíce jich bylo z kraje Jihočeského (22%), Moravskoslezského (17%) a z kraje Vysočina (8%). Nejméně z krajů Ústeckého (1%) a Královéhradeckého (1%).

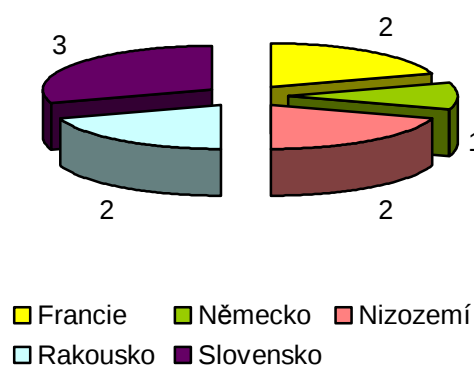
Graf 4 Původ domácích návštěvníků



zdroj: vlastní šetření

Cizinců bylo ze 100 dotázaných jen 10. Pocházeli z Rakouska, Německa, Slovenska, Francie a Nizozemí.

Graf 5 Původ zahraničních návštěvníků

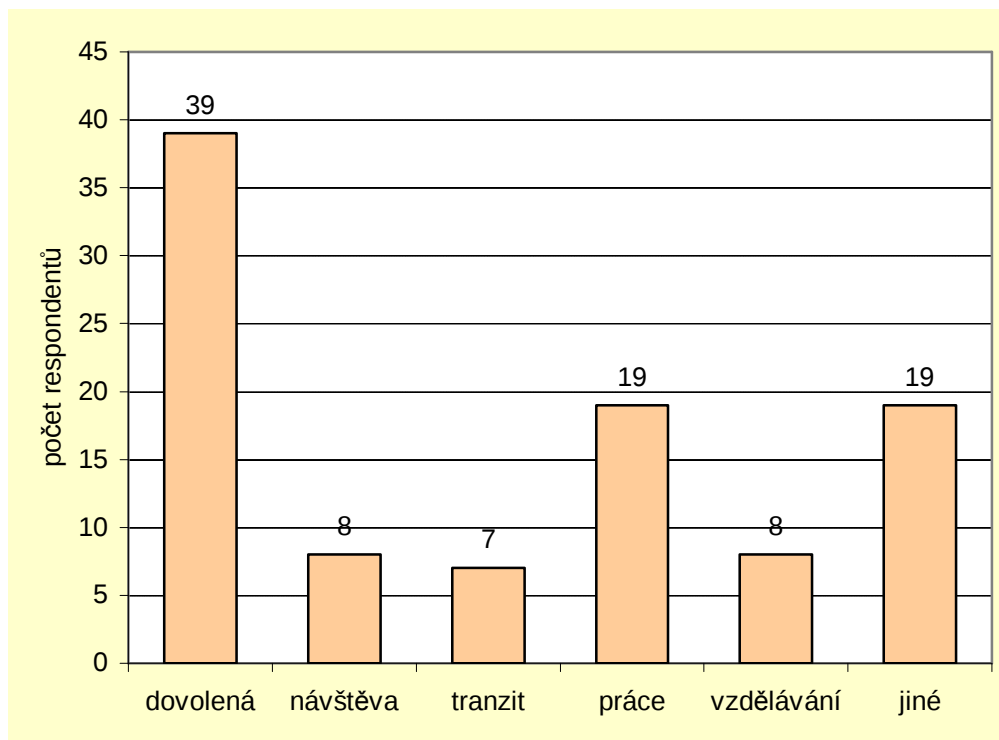


zdroj: vlastní šetření

Jaký je účel Vaší návštěvy?

Z šesti možností účelu návštěvy Vltavotýnska byla nejčastější odpověď dovolená (39%), na druhém místě se objevily pracovní záležitosti společné s jiným důvodem, kam se většinou řadili lidé, kteří na Vltavotýnsku absolvovali jednodenní výlet (19%). Návštěva příbuzných či známých a vzdělávání se ocitly na místě třetím s 8%, 7% návštěvníku Vltavotýnskem pouze projíždělo.

Graf 6 Účel návštěvy Vltavotýnska

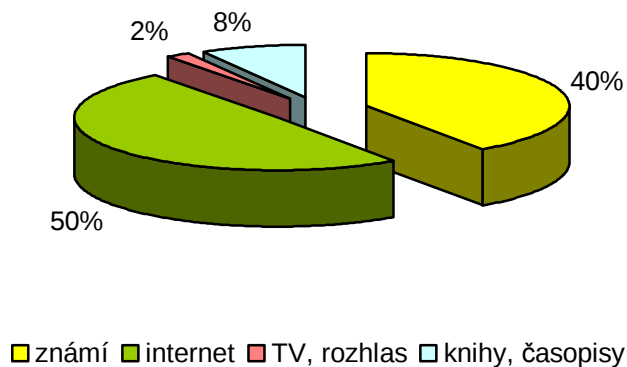


zdroj: vlastní šetření

Jak jste se dozvěděl/a o mikroregionu Vltavotýnsko?

V této otázce bylo pět možných odpovědí. Nejvíce dotazovaných (50%) se o mikroregionu Vltavotýnsko dozvědělo z internetu, což je zřejmé, jelikož internet se stal světovým fenoménem ve vyhledávání informací. Dalším nejčastějším zdrojem byly informace poskytnuté od známých, či přátel (40%). Nejméně respondentů si vybralo odpověď TV, radio (2%). 8% zvolilo odpověď knihy, časopisy, prospekty.

Graf 7 Zdroj informací o mikroregionu

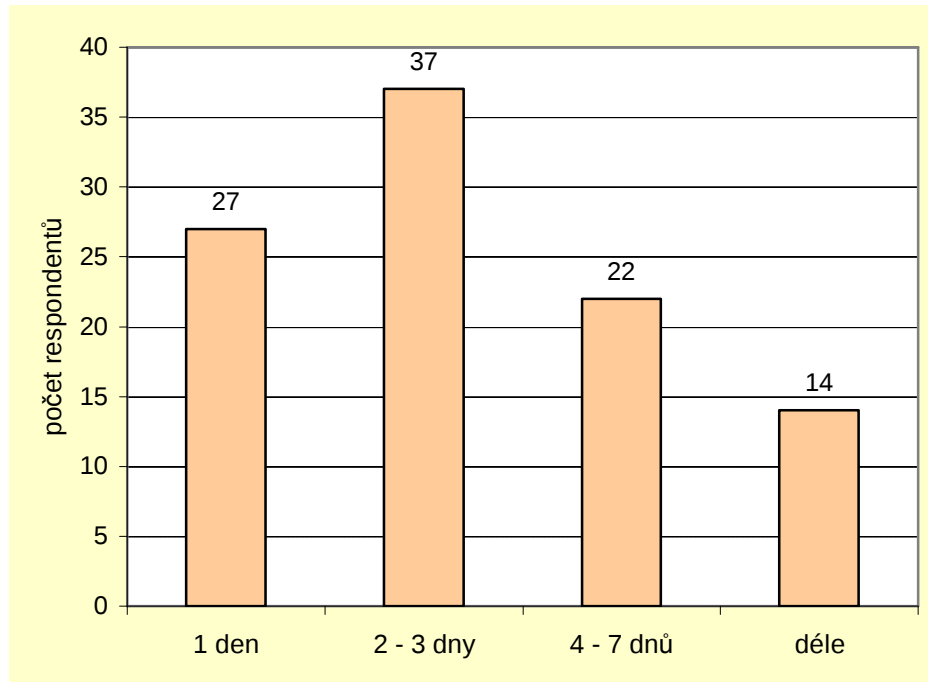


zdroj: vlastní šetření

Jak dlouhou dobu strávíte na Vltavotýnsku?

Z výběru možností 1 den zvolilo 27% respondentů, 2 – 3 dny na území Vltavotýnska strávilo nejvíce dotázaných (37%), 4 – 7 dní zde pobýlo 22% a déle než 7 dní 14% dotázaných.

Graf 8 Doba strávená na území mikroregionu

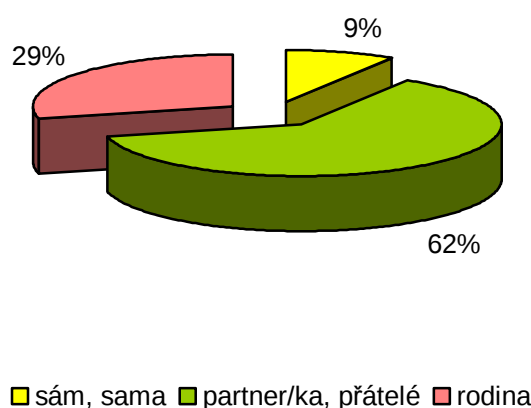


zdroj: vlastní šetření

S kým jste přicestoval/a?

Na výběr bylo ze třech odpovědí. Největší část dotazovaných (62%) přijela s partnerem, partnerkou nebo přáteli. Nejméně návštěvníků přijelo samo (9%) a tvořili je lidé, kteří na území Vltavotýnska byli z pracovních důvodů. 29% respondentů do mikroregionu dorazilo se svojí rodinou.

Graf 9 Doprovod na cestách

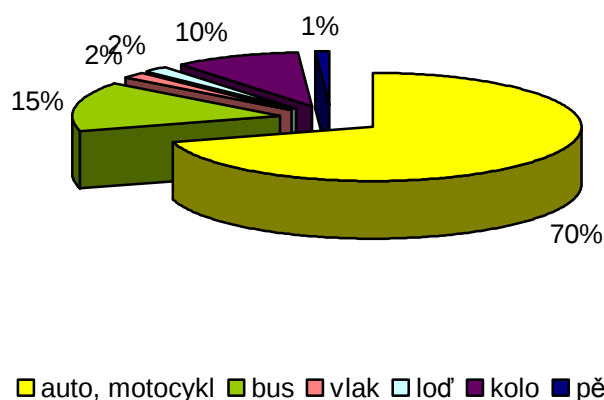


zdroj: vlastní šetření

Jaký způsob dopravy jste použil/a při cestě do mikroregionu?

Nejčastěji využívaným dopravním prostředkem respondentů bylo osobní automobil, který využilo 70%. Druhým nejčastěji zvoleným byl autobus (15%). 10% dotázaných přijelo na kole. 2% na vlaku, 2% na lodi a 1% pěšky.

Graf 10 Způsob využití dopravy

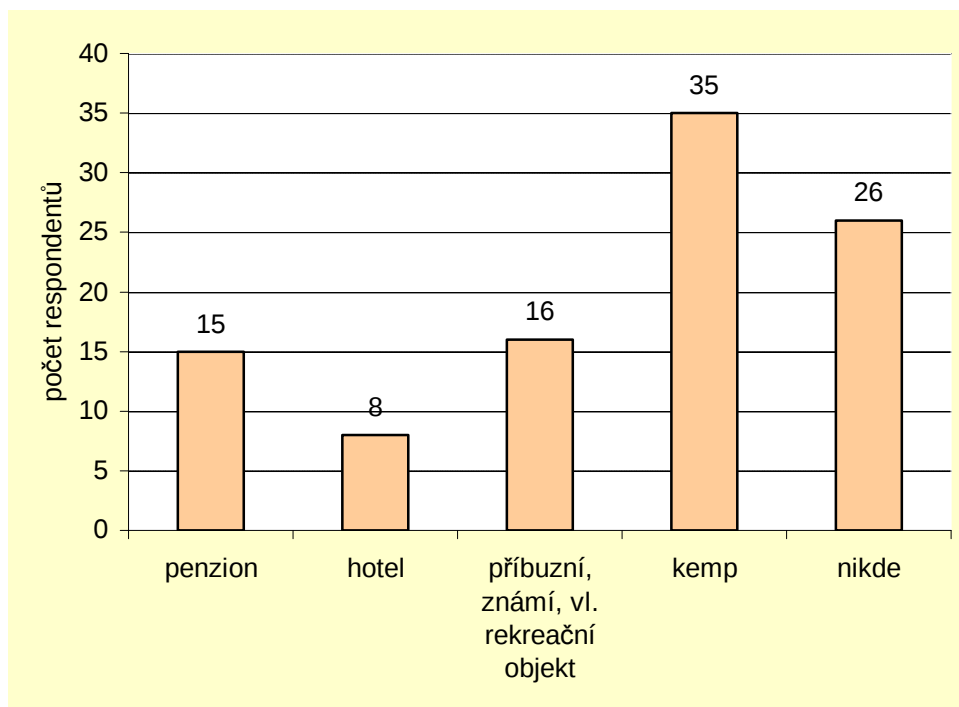


zdroj: vlastní šetření

Kde jste ubytován/a?

Na území mikroregionu bylo ubytováno celkem 75 % dotázaných. Z toho bylo 35 % ubytováno v kempu, 16 % u příbuzných nebo známých nebo využívalo vlastní rekreační zařízení, 15 % se ubytovalo v penzionu a 8 % strávilo čas v hotelu.

Graf 11 Způsob ubytování

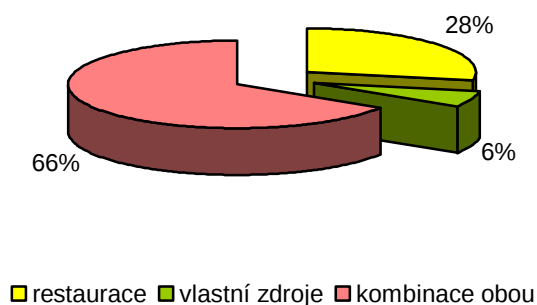


zdroj: vlastní šetření

Jakým způsobem se zde stravujete?

Největší podíl respondentů využívala jak stravování v restauračních zařízeních, tak se stravovala i vlastním vařením (66 %), pouze v restauracích se při svém pobytu stravovalo 28% a 6% se stravovalo jen z vlastních zdrojů.

Graf 12 Způsob stravování

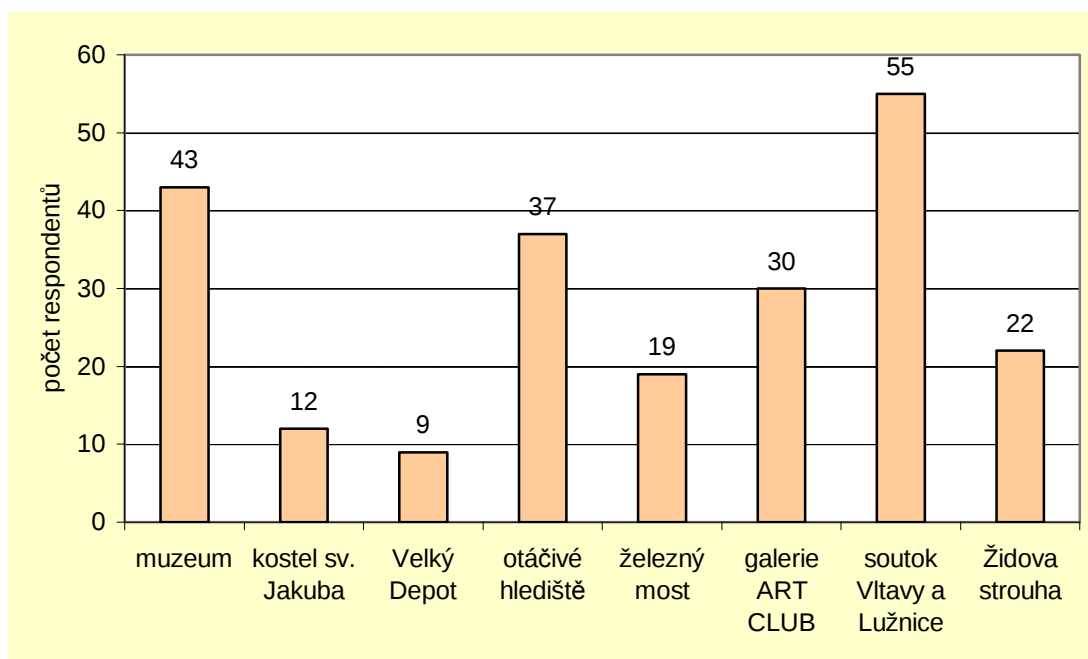


zdroj: vlastní šetření

Jaké atraktivity jste na Vltavotýnsku navštívil/a nebo hodláte navštívit?

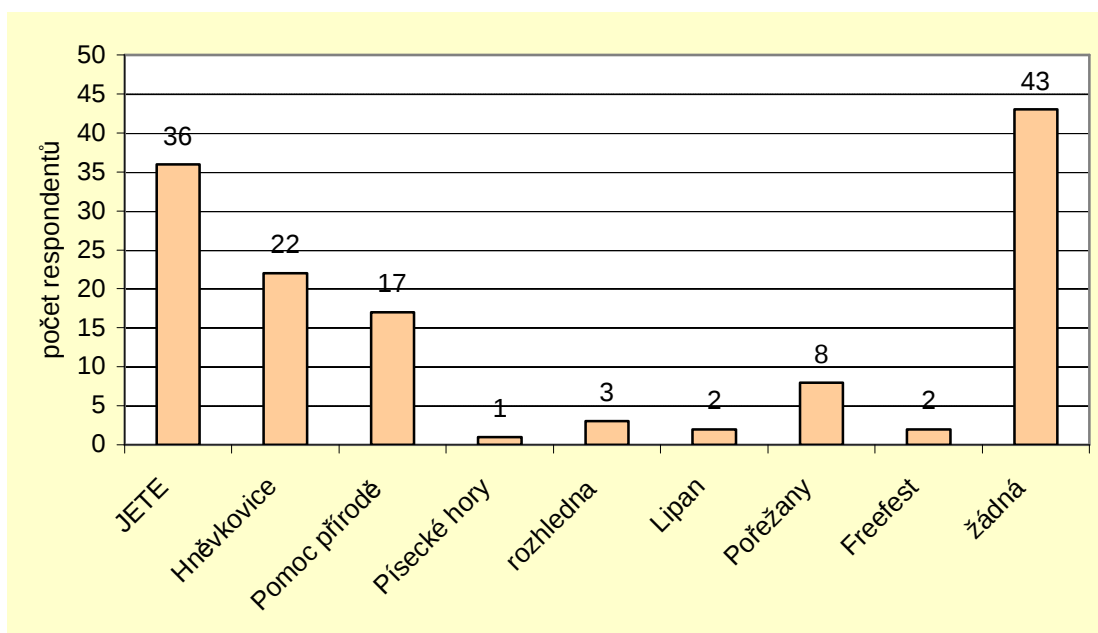
U této otázky bylo možno zaškrtnout více odpovědí, navíc byla jedna možnost ponechána pro odpověď, která nebyla uvedena na seznamu atraktivit, ale respondent ji přesto navštívil.

Graf 13 Navštívené atraktivity



zdroj: vlastní šetření

Graf 14 Jiné navštívené atraktivity uváděné samotnými návštěvníky

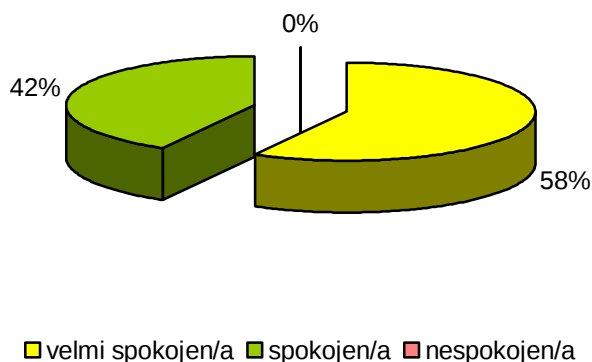


zdroj: vlastní šetření

Jak jste spokojen/a se službami, které poskytuje mikroregion?

Na výběr měl dotazovaných ze tří možných odpovědí. Odpověď velmi spokojen/a zvolilo 58 % respondentů, naproti tomu nikdo nebyl nespokojen. Spokojeno bylo 42 % dotázaných.

Graf 15 Spokojenost se službami mikroregionu



zdroj: vlastní šetření

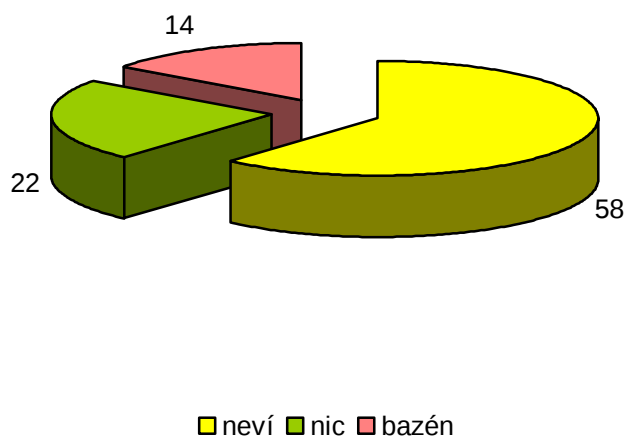
Co Vám vadí nebo chybí v nabídce služeb mikroregionu?

Tato otázka byla otevřená a respondent mohl odpovídat zcela podle svých zkušeností. Celých 58 % dotázaných ovšem v danou chvíli nevěděli, co jim vadí, popřípadě chybí v nabídce služeb. 22 % shledalo služby zcela vyhovující a nic jim nevadilo ani nechybělo. Nejčastějším nedostatkem byla absence bazénu, koupaliště. Takto odpovědělo 14 % dotázaných.

Dalšími návštěvníky zjištěnými nedostatky byly např. malé množství atrakcí pro děti, dále pak hůře značené atraktivity, zahraniční návštěvníci shledávali špatnou jazykovou vybavenost u poskytovatelů služeb (vše po 2 %).

Lepší kvalitu silnic, parkoviště u otáčivého hlediště a více propagačních materiálů chtělo vždy 1 % dotázaných.

Graf 16 Nejčastější nedostatky v nabídce služeb mikroregionu

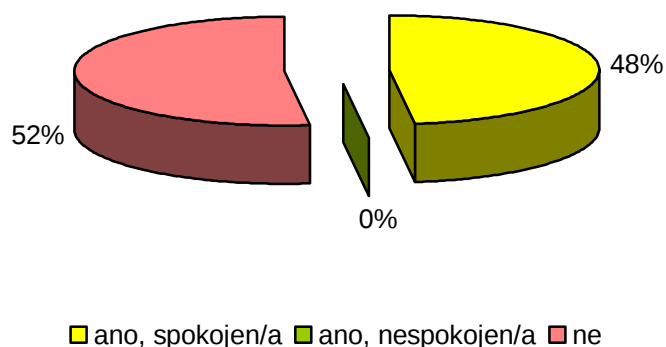


zdroj: vlastní šetření

Využil/a jste služeb Informačního centra v Týně nad Vltavou? Jak jste byl/a s poskytnutými službami spokojen/a?

Služeb informačního centra mikroregionu v týně nad Vltavou využilo celkem 48 % dotázaných a všech 48 % bylo se službami v infocentru spokojeno. Odpověď nespokojen nebyla v dotazníkovém šetření zaznamenána ani jednou. Služby infocentra nevyužilo 52 % respondentů.

Graf 17 Služby informačního centra

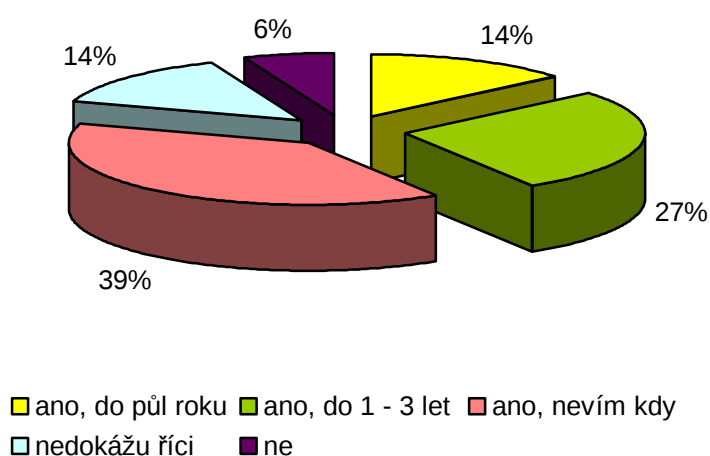


zdroj: vlastní šetření

Chystáte se v budoucnu ještě navštívit mikroregion Vltavotýnsko?

K budoucí návštěvě Vltavotýnska se chystá celých 80 % respondentů. Liší se pouze časovými odstupy budoucích návštěv. 14 % dotázaných v době dotazování nebylo schopno říci, zda mikroregion někdy v budoucnu navštíví. 39 % se mikroregion chystá navštívit, ale nedovede říci kdy přesně. Do půl roku se hodlá vrátit 14% dotázaných, za 1 až 3 roky opět navštíví Vltavotýnsko 27 % respondentů. V budoucnosti už nikdy mikroregion nenavštíví celých 6 % dotázaných.

Graf 18 Návratnost návštěvníků mikroregionu



zdroj: vlastní šetření

5.2. Profil návštěvníka

Profil návštěvníka Vltavotýnska dle terénního šetření

- muž či žena ve věku 26 až 40 let
- na dovolené
- tráví zde 2 – 3 dny
- přijel s partnerem či partnerkou, nebo přáteli
- ubytován v kempu
- stravuje se v restauračním zařízení, ale i z vlastních zdrojů
- zajímá se o památky, přírodu i sport
- informace hledá na internetu
- pochází z České republiky

6. SWOT analýza

SWOT analýza je komplexní hodnocení silných a slabých stránek spolu s hodnocením příležitostí a hrozeb.

Tabulka 2 SWOT analýza mikroregionu Vltavotýnsko

silné stránky	slabé stránky
turisticky přitažlivá oblast výhodná poloha uprostřed jižních Čech historické pamětihodnosti kulturní a společenské akce sportovní akce informačního centrum zdravé životní prostředí cykloturistika podmínky pro rybaření vodní doprava dostatek základních služeb CR (ubyt., strav., doprav.) kvalitní webové stránky	chybí koupaliště špatná dostupnost žel. dopravou služby CK praktická neexistence zimní turistické sezony chybějící jazyková vybavenost poskytovatelů služeb chybí půjčovny kol, lodí, automobilů nedostatek kulturních akcí pro mladou generaci nedostatek atrakcí pro děti návštěvníků zavřená veřejná WC
příležitosti	ohrožení
změna socio-ekonomických podmínek jaderná elektrárna Temelín splavnění řeky Vltavy zpřístupnění podzemních chodeb rekonstrukce Sokolovny Mistrovství světa v kanoistickém maratonu 2008 Vltavotýnské slavnosti využívání podpor z regionálních státních a evropských zdrojů spolupráce s podobnými městy - Veselí n./Lužnicí, Bechyně destinační management tvorba balíčků pro různé segmenty turistů	změna socio-ekonomických podmínek jaderná elektrárna Temelín splavnění řeky Vltavy povodně chátrání a zastarávání historických pamětihodností sílicí konkurence

Jaderná elektrárna Temelín je pro Vltavotýnsko příležitostí z pohledu „technické památky“, má své vlastní informační centrum, návštěvníci JETE jsou návštěvníky mikroregionu a potenciálními návštěvníky města Týn nad Vltavou. JETE sponzoruje

celou řadu akcí sportovních, kulturních i společenských. V loňském roce byla generálním partnerem Vltavotýnského oranžového roku.

Hrozbou se stává z pohledu životního prostředí a nebezpečí radiace.

Taktéž splavnění řeky Vltavy má dvě strany, jak pozitivní, tak negativní. Z hlediska kladného je příležitostí pro rozvoj vodní dopravy a tím by do mikroregionu zavítalo více návštěvníků, ovšem na druhou stranu se výrazně změní ráz krajiny, bude nutné zdvihnout železný most v Týně nad Vltavou prohlášený za kulturní památku. Zmenší se počet návštěvníků ze segmentu rybářů.

7. Produkty cestovního ruchu

Produktem cestovního ruchu je vše, co je na trhu cestovního ruchu nabízeno účastníkům cestovního ruchu a má schopnost uspokojit jejich potřeby a docílit tak komplexního zážitku. Produktem cestovního ruchu je převážně služba. (2)

Z pohledu návštěvníka je produktem balíček vzájemně propojených služeb. (6)

Turistické informační středisko v Týně nad Vltavou má vzhledem k podmínkám docela obstojné portfolio produktů, bohužel ale produkty nejsou nijak významně propagovány. Sestává se hlavně z propagačních materiálů a publikací o Vltavotýnsku, prodeje pohlednic a turistických známek, poskytování informací o oblasti mikroregionu a vytvářením stimulů pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Pokud se jedná o balíčky služeb má je infocentrum připravené. Zahrnují ucelenou nabídku atraktivit - prohlídku Střediska sv. Kateřiny, muzea, galerie, Stanice Pomoc přírodě, umíme domluvit kombinaci Otáčivé hlediště – lodní doprava- oběd v restauraci, a další. Pravdou je, že tyto kombinace nejsou na prodej, jsou spíše doporučovány jako celek, a z organizačních důvodů si je zajišťují jednotlivé agentury, školy a spolky samy. Tyto a další programové balíčky jsou aktuálně rozpracovávány z hlediska společné propagace a distribuce. Problematika cyklotras a jejich značení je z pozice infocentra těžko ovlivnitelná, jelikož toto má ve své činnosti na starost odbor hospodářské správy MěÚ a jednotlivé obce. Infocentrum toto může pouze připomínkovat nebo propagovat. Totéž se týká kvality infrastruktury, ubytování a stravování. Pracovnice infocentra mohou jen doporučovat ty nejlepší na území mikroregionu na základě svých zkušeností a návštěvníky ovlivňovat prostřednictvím své vstřícnosti a šarmu. Možnosti prodávat služby pro několik podnikatelů najednou v produktu jsou hezká vize, ale v současných možnostech města neprůchodné. Podnikatelé nechápou zatím význam takového jednání (myslí si, že se

nejlépe prodávají sami), město samo je ztraceno ve spleti smluv a usnesení rady. Příprava takového projektu se počítá v letech...ne ve dnech.V současné době probíhá příprava nového značení turistických cílů. (27)

Město v zastoupení informačního centra by se mělo zaměřit na slabé stránky vyplývající ze SWOT analýzy a na prodloužení pobytu návštěvníka a nejlépe ho přimět k opětovnému návratu.

Návrhem ke zlepšení stávající situace v oblasti produktů nabízených turistickým návštěvníkům je vytvoření balíčku produktů s ubytováním, stravováním, kulturním a sportovním vyžitím, jelikož těchto služeb na území dostatek. Výjimkou je zimní sezona, kdy je návštěvnost Vltavotýnska minimální, dá se říci, že žádná.

Naproti tomu má Vltavotýnsko má velice dobré předpoklady pro rozvoj šetrných forem cestovního ruchu, jako jsou cykloturistika, agroturistika, hipoturistika. Na území mikroregionu Vltavotýnsko je velké množství značených cyklotras a turistických stezek. Ovšem základní nevýhodou v této oblasti je absence cyklostezky a stezky pro in-line bruslaře kolem řeky Vltavy, která by mohla vést od Hněvkovické přehrady přes Týn nad Vltavou až k přehradě Kořensko. Dalším cykloturistickým produktem by mohlo být spojení Týna nad Vltavou s městem Hluboká nad Vltavou, o kterém se už delší dobu uvažuje. Velkým přínosem pro milovníky cykloturistiky bylo zařazení Týna nad Vltavou na trasy autobusu Cyklotrans (České Budějovice – Hluboká nad Vltavou – Týn nad Vltavou – Písek – Zvíkov – Orlík nad Vltavou). Za příklad by si město mohlo vzít tzv. Dunajskou stezku v Rakousku. V současnosti by výstavba tak kvalitní cyklostezky byla pro rozpočet města příliš zatěžující, jelikož nynější prioritou pro Týn nad Vltavou je rekonstrukce Sokolovny, která by se měla stát moderním kulturním stánkem podobným multifunkčnímu centru v městě Písek.

Další důležitou investicí by mělo být zrekonstruování a znovuootevření veřejného bazénu, o který je již celou řadu let Týn nad Vltavou a především jeho návštěvníci ochuzeni. Jedinou možností ke koupání jsou pro návštěvníky řeky Vltava a Lužnice, dále pak koupaliště v Olešníku nebo Bechyni.

Nejméně náročnou variantou by bylo vytvoření kvalitního zájezdu s pobytem a celou řadou aktivit na Vltavotýnsku, který by se mohl nabízet v Obchodním domě turistických produktů agentury CzechTourism cestovním kancelářím, které by tento zájezd distribuovaly po celé České republice.

7.1. Navrhovaný produkt

Navržený produktem je balíček služeb, které poskytují jak sektor veřejný, tak sektor soukromý. Jednalo by se o zájezd v letní sezoně, týdenní pobyt nebo prodloužený víkend, s ubytováním v kempu vzdáleném 3 km od Týna nad Vltavou nedaleko Hněvkovické přehrady, součástí zájezdu by bylo stravování formou polopenze v restauraci v areálu kempu. Pokud by měl klient zájem, mohl by si přikoupit plnou penzi. Dopravit by se musel vlastním automobilem.

V rámci pobytu by byly naplánovány tyto aktivity:

- cykloturistika – blízké okolí Týna nad Vltavou, Židova strouha, Písecké hory, klienti by jako prezent při příjezdu obdrželi publikaci s výlety na území mikroregionu „Malého zábavného průvodce Týnem nad Vltavou a okolím“
- pěší turistika – taktéž možnost využití tras výše zmiňovaného průvodce, k této příležitosti by bylo vhodné vytvořit zábavně naučnou trasu po dějištích starých Vltavotýnských pověstech
- poznávání kulturně-historických pamětihodností – historické centrum, muzeum, kostel sv. Jakuba, galerie ART CLUB, muzeum voroplavby v Purkarci, muzeum historických vozidel v Pořežanech, Informační centrum JE Temelín ad. – do třech vybraných zařízení na území mikroregionu by měl klient vstup zdarma
- ostatní sporty – koně (Jezdecký oddíl Framak, Čihovice), paintball, golf (Čihovice), squash ve Sportovní hale, rybaření přímo na hněvkovické přehradě
- pivní turistika – možnost zařídit prohlídku minipivovaru Lipan spojenou s ochutnávkou stejnojmenného piva, které získalo celou řadu ocenění a nákupu místního piva či pálenky
- výlety lodí – možnost objednat vyhlídkovou plavbu parníkem na Orlík, nebo kratší plavbu vyhlídkovou lodí buď jen po Týně nad Vltavou, nebo na soutok Vltavy a Lužnice
- pro děti – pro děti by bylo přes den zajištěno hlídání, na programu by děti měly návštěvu „Stanice Pomoc přírodě“, muzea s možností zahrát si loutkové divadlo, podívaly by se na Duhové hřiště v parku u řeky Vltavy, nebo by si mohly namalovat svůj vlastní hrníček v Domě u sv. Kateřiny, vycházky do lesa, kratší výlety, projížďky na koni, vstupy a hrníček v ceně pobytu

- v případě zájmu ze strany klientů by bylo možné zajistit vstupenky na představení na otáčivém hledišti, nebo rezervace bowlingové dráhy ve Lhotě pod Horami

Návštěvníci by z tohoto pobytu získali komplexní zážitek, měli by možnost věnovat se aktivně sportu, ale zároveň i relaxovat a naplánovat si aktivity podle svých přání. Cena by se pohybovala dle délky pobytu, za prodloužený víkend (3 přenocování) by se cena pohybovala kolem 1.299 Kč, za týdenní pobyt pak 3.299 Kč. Děti by měly 30 % slevu. Při příjezdu by klient získal propagační materiály o mikroregionu, aby se mohl sám rozhodnout, co chce navštívit. Produkt by mohl nést název „Odpočiňte si na Vltavotýnsku, v srdci jižních Čech“.

8. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo vytvoření nového produktu turistického informačního centra ve zvolené oblasti. Vybranou destinací se stal mikroregion Vltavotýnsko a jeho centrum, město Týn nad Vltavou, ležící na soutoku řek Vltavy a Lužnice v malebném prostředí venkovského typu. Navržený produkt by měl přilákat nové návštěvníky a udržet je v mikroregionu co nejdéle.

Po zhodnocení primárního, sekundárního a terciárního potenciálu byla sestavena analýza SWOT se silnými a slabými stránkami a s příležitostmi a hrozbami pro mikroregion a turistické informační centrum. K silným stránkám byla zařazena poloha regionu, existence informačního centra, kulturně-historické pamětihodnosti, dostatečné sportovní vyžití a zázemí pro něj, zdravé životní prostředí ad. Slabé stránky tvořily např. absence veřejného bazénu, nedostatečná znalost cizích jazyků poskytovatelů služeb CR, špatná dostupnost železniční dopravou apod. Příležitostí se ukázaly být rekonstrukce Sokolovny na moderní kulturní stánek, pořádání Vltavotýnských slavností, zpřístupnění podzemních chodeb v Týně nad Vltavou, vytvoření organizace destinačního managementu aj. Největší hrozbou pro mikroregion jsou povodně, sílící konkurence, chátrání pamětihodností, nezájem investorů.

Byl sestaven profil návštěvníka Vltavotýnska. Jedná se o turistu z České republiky, na dovolené trávící 2 – 3 dny (trend krátkodobých, ale vícečetných dovolených) ve věku 26 až 40 let, který tráví svůj volný čas s partnerem, partnerkou, či přáteli. Ubytován je v kempu, stravování v restauraci kombinuje se stravou z vlastních zdrojů, informace hledá na internetu (celosvětový fenomén), zajímá se jak o sport a přírodu, tak o pamětihodnosti.

Na tento profil je zaměřen i navrhovaný produkt, který nese pracovní název „Odpočiňte si na Vltavotýnsku – v srdci jižních Čech“. Jedná se o pobytový zájezd, který je možné nabízet cestovními kanceláři, zahrnující ubytování, stravování a volnočasové aktivity sportovní, poznávací i odpočinkové.

Pracovní hypotézy před vypracováním bakalářské práce byly následující:

- Týn nad Vltavou je spíše průjezdové místo – jako tranzitní město slouží Týn především zahraničním turistům
- Vltavotýnsko slouží převážně pro domácí cestovní ruch – hypotéza potvrzena dotazníkovým šetřením, kdy ze 100 dotazovaných bylo jen 10 % zahraničních návštěvníků

- Vltavotýnsko nemá příliš pamětihodností – mikroregion má pamětihodností dostatek, ale pouze místního či regionálního charakteru, velká část z kulturně-historických atraktivit je uzavřena nebo je ve špatném technickém stavu
- Týn nad Vltavou je dobře vybaven pro sport a aktivní rekreaci – hypotéza potvrzena zkoumáním nabídky sekundárního potenciálu mikroregionu, potvrzuje to i fakt, že v roce 2008 bude Týnem pořádáno Mistrovství světa v kanoistickém maratonu
- ubytovací kapacity nejsou dostačující – na území mikroregionu je dostatečné množství lůžek, ovšem chybí ubytovací zařízení vyšší kategorie pro náročnější klientelu a kemp v bezprostřední blízkosti Týna nad Vltavou, nejbližší se nachází 3 km a turisté jsou odkázáni na vlastní dopravní prostředky, nebo autobus, který nemá dostatečné pokrytí především ve večerních hodinách
- dopravní dostupnost je dobrá – Vltavotýnsko je relativně dobře pokryto hustou silniční sítí a je zde zajištěn dostatek autobusových spojů, jak do větších měst jako jsou České Budějovice, tak do přilehlých obcí, horší je dostupnost železniční dopravou, pozitivem pro oblast mikroregionu je vodní doprava uskutečňovaná v letních měsících

9. Summary

The aim of bachelor work was a creation of a new product of information centre in the specific tourist destination. The chosen destination became a microregion Vltavotýnsko (town Týn nad Vltavou and its surroundings) that is situated around a confluence of the rivers Vltava and Lužnice and in a rural landscape with small villages. Proposed product should attract to new visitors so they stay the longest time in microregion Vltavotýnsko.

At first primary, secondary and tertiary potentials were analysed, then were made SWOT analysis with its strenghts, weaknesses, opportunities and threats for microregion. Into the strenghts was ranked the location of region, existence of information centre, cultural-historic sights, sufficient sport centre and other. The weaknesses were created by absence of swimming pool, bad knowledge of foreign languages of service providers, bad availability railway traffic. For example, we can consider reconstruction of Sokolovna as a very good idea, there we can organize festivals, then accesing of tunnels under the square in Týn nad Vltavou, establishment of organization of destination management and other. The flood, strengthening competition, dilapidation of historic sights and investors resistance belong to the biggest threats in microregion.

We build up the visitors profile Vltavotýnsko visitors profile. There is a tourist from the Czech Republic, that is on holiday with his partner or with his friends. Holiday lasts two or three days (short but multipath holiday trend). Tourist is aged between 26 and 40 years and he is trying to find the information about microregion on internet. He is staying in a camp and he has his own food and also eats in the restaurants. He interested in nature, sport and sight-seeing.

The proposed product is focused on visitors profile. Working title for this product is „Relax in Vltavotýnsko – in deep heart of South Bohemia.“ Product is a tour which would probably be offered to travel agencies. Product concerns accomodation services, boarding services and leisure activities (sport, learning and relax).

Works hypotheses was before processing of bachelor work following:

- Týn nad Vltavou is especially transit town – as transit town is good for tourists from abroad
- Vltavotýnsko enables mainly internal tourism – hypothesis was confirmed by a field search (10 % from informants were foreigners)

- Vltavotýnsko has not many historic sights – microregion has enough historic sights, but they are of local or regional character and big part of sights are closed or they are in bad technical condition
- Týn nad Vltavou is great for sports activities – hypothesis was confirmed by investigation of supply of derived potential in microregion, World canoe championship will be organized there in the year 2008
- capacities of accomodation are not sufficient – there is enough accomodation capacities but there is any accomodation of better category for more demanding customers and camp near Týn nad Vltavou (the nearest camp is 3 km far from town and tourists must transport by their own cars or they travel by bus)
- traffic availability is good – Vltavotýnsko has a good transportation network. That town has a good connection by bus to bigger towns and cities (České Budějovice, Tábor, Praha) such as connection into small villages in microregion. Availability by railway is worse. Very positive for Týn nad Vltavou is water transport, which is possible in summer season.

10. Použitá literatura

Knižní publikace:

1. ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999.
ISBN 80-85970-27-9
2. HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
ISBN 80-7168-948-3
3. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování, stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003.
ISBN 80-247-0202-9
5. BOUČKOVÁ, J. a kol.: *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003.
ISBN 80-7179-577-1
6. FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001.
ISBN 80-247-0207-X
7. KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003
ISBN 80-86119-56-4
8. ŠVEHLOVÁ, M.: *Diplomová práce – Marketingová koncepce vybrané destinace ČR*. Tábor: Jihočeská univerzita KCR, 2006

Články, strategické a propagační materiály:

9. *Cestovní ruch v České republice 2004*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2005
10. *Rozvoj Vltavotýnska 2006: strategická a rozvojová studie pro Sdružení měst a obcí Vltava*. České Budějovice: 2007
11. ROHLENOVÁ, M.: *Proč Městské informační středisko*. In: Vltavín, nezávislý čtrnáctideník pro město Týn nad Vltavou a okolí, leden 1994, roč. 4, č. 1.
12. PETERKOVÁ, P.: *IC Temelín loni překonalo dvakrát rekord*. In: Temelínky, časopis JETE, leden 2007, roč. 15
- 12.a MUŠÁK, M.: *Oranžový rok bude pokračovat i letos*. In: Temelínky, časopis JETE, leden 2007, roč. 15

Internetové zdroje:

13. Definice turistického informačního centra. Dostupné z: www.atic.cz
14. Historie Vltavotýnska. Dostupné z: www.tnv.cz
- 14.a Historické pamětihodnosti Týna nad Vltavou. Dostupné z: www.tnv.cz
- 14.b Soutok Vltavy a Lužnice. Dostupné z: www.tnv.cz
- 14.c Stanice „Pomoc přírodě“. Dostupné z: www.tnv.cz
- 14.d Vodní doprava. Dostupné z: www.tnv.cz
- 14.e Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou. Dostupné z: www.tnv.cz
15. Židova strouha. Dostupné z: www.jiznicechy.org
16. Písecké hory. Dostupné z: www.municipal.cz/turistika/piseckehory.htm
17. Divadelní představení na otáčivém hledišti. Dostupné z: www.otacive-hlediste.cz
18. Jihočeské muzeum historických vozidel a staré zemědělské techniky.
Dostupné z: www.muzeum.wz.cz
19. Víceúčelová sportovní hala. Dostupné z: www.sportovnihala.cz
20. Hotel Zlatá loď. Dostupné z: www.elbh.cz/hotel
21. Penzion Plzeňka. Dostupné z: www.plzenka-tyn.cz
22. Chatový tábor, kemp Rusalka.
Dostupné z: www.hotel-web.cz/kempy_2004/rusalka
23. Vinotéka Pod Kostelem. Dostupné z: www.podkostelem.com
24. Pivovarský dvůr Lipan. Dostupné z: www.pivovarlipan.cz
25. Lodní doprava. Dostupné z: www.lodnidopravaorlikslapy.cz
26. Informační centrum Jaderné elektrárny Temelín. Dostupné z: www.cez.cz
27. Informace z Informačního centra mikroregionu v Týně nad Vltavou.

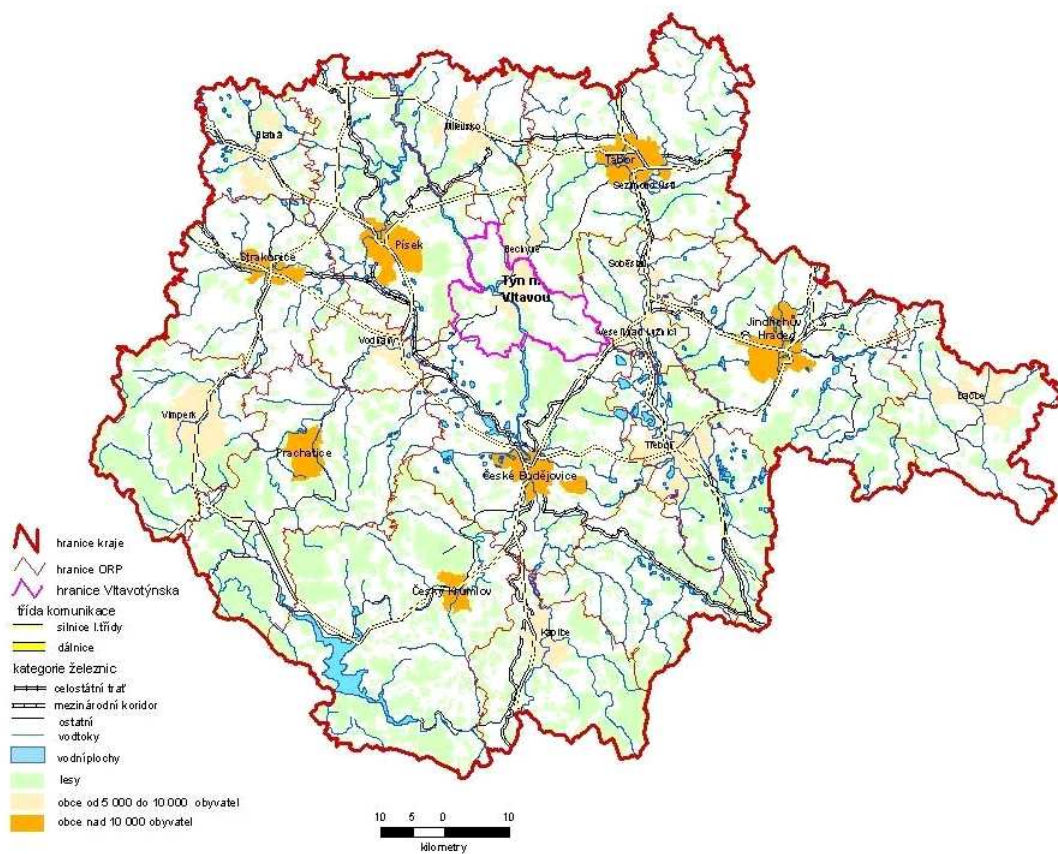
11. Seznam příloh

PŘÍLOHA 1	MIKROREGION VLTAVOTÝNSKO
PŘÍLOHA 2	SEZNAM OBCÍ MIKROREGIONU VLTAVOTÝNSKO
PŘÍLOHA 3	KATEGORIZACE TURISTICKÝCH A INFORMAČNÍCH CENTER
PŘÍLOHA 4	MAPA TURISTICKÝCH A INFORMAČNÍCH CENTER
PŘÍLOHA 5	SEZNAM POSKYTOVATELŮ UBYTOVACÍCH SLUŽEB
PŘÍLOHA 6	PŘEHLED POSKYTOVATELŮ STRAVOVACÍCH SLUŽEB
PŘÍLOHA 7	DOTAZNÍK

Příloha 1 Mikroregion Vltavotýnsko

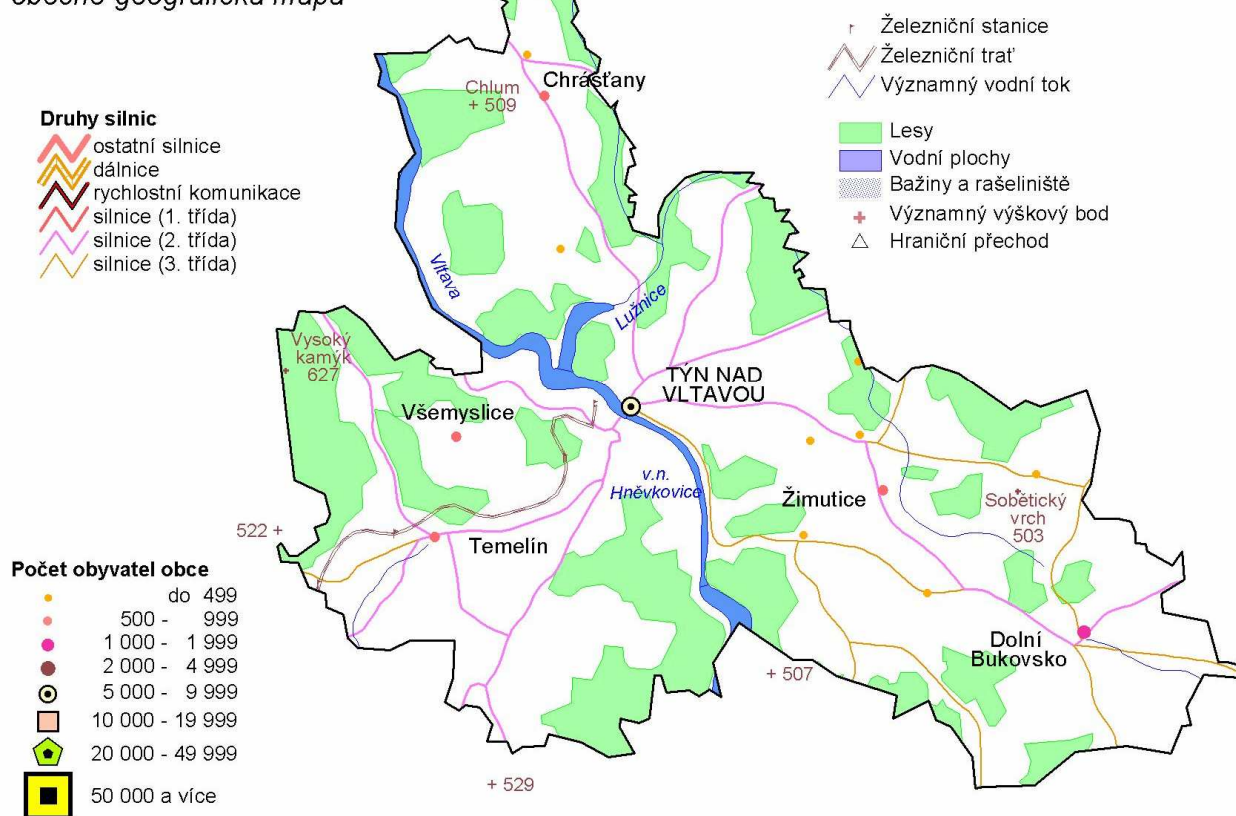


zdroj: www.mapy.cz



zdroj: www.czso.cz

Správní obvod Týn nad Vltavou obecně-geografická mapa



zdroj: www.czso.cz

Příloha 2 Přehled obcí mikroregionu Vltavotýnsko

Obec	Části obce	Obyv.	Výměra
Bečice	Bečice	110	448
Čenkov u Bechyně	Čenkov u Bechyně	52	126,53
Dobšice	Dobšice	101	434
Dolní Bukovsko	Bzí	50	3 540
	Dolní Bukovsko	1 149	
	Horní Bukovsko	103	
	Hvozdno	33	
	Pelejovice	52	
	Popovice	31	
	Radonice	87	
	Sedlíkovice	49	
Dražič	Březí	13	134,69
	Dražič	174	
	Chlum	5	
	Nepomuk - Karlov	31	
	Vranov	12	
Hartmanice	Hartmanice	175	897
Horní Kněžeklady	Dolní Kněžeklady	32	784
	Horní Kněžeklady	38	
	Štipoklasy	46	
Hosty	Hosty	156	857
Chrást'any	Doubrava	63	2 294
	Doubravka	119	
	Chrást'any	378	
	Koloměřice	116	
	Pašovice	21	
Modrá Hůrka	Modrá Hůrka	50	396
	Pořežanky	25	

Obec	Části obce	Obyv.	Výměra
Temelín	Březí u Týna n/Vlt.	0	5 041
	Knín	7	
	Kočín	80	
	Křtěnov	0	
	Lhota pod Horami	128	
	Litoradlice	46	
	Podhájí	0	
	Sedlec	60	
	Temelín	386	
	Zvěrkovice	86	
Týn nad Vltavou	Hněvkovice	80	4 304
	Koloděje n/Luž.	148	
	Netěchovice	92	
	Nuzice	113	
	Předčice	66	
	Týn nad Vltavou	7 781	
Všemyslice	Vesce	46	2 813
	Bohunice	169	
	Neznašov	537	
	Slavětice	37	
	Všemyslice	113	
Žimutice	Všeteč	124	3 174
	Hrušov	22	
	Krakovčice	32	
	Pořežany	113	
	Smilovice	110	
	Sobětice	33	
	Třitím	20	
	Tuchonice	30	
	Žimutice	220	

zdroj: www.vltavotynsko.cz

Příloha 3 Kategorizace turistických a informačních center

KATEGORIZACE TURISTICKÝCH A INFORMAČNÍCH CENTER	
KATEGORIE D sezónní informační centrum (označeno jednou hvězdičkou)	- otevřeno po celý rok, otevírací doba nejméně pět dní v týdnu - podává informace o celém regionu - poskytuje bezplatné verbální informace o místě minimálně v 1 světovém jazyce
KATEGORIE C místní celoroční informační centrum (označeno dvěma hvězdičkami)	- otevřeno po celý rok, otevírací doba činí pět dní v týdnu - podává informace o místě své působnosti - poskytuje bezplatné verbální informace o místě minimálně v 1 světovém jazyce
KATEGORIE B Oblastní informační centrum (označeno třemi hvězdičkami)	- otevřeno po celý rok, otevírací doba je šest dní v týdnu - podává informace o celé České republice - poskytuje bezplatné verbální informace o oblasti ve 2 světových jazycích - zprostředkovává průvodcovskou činnost a ubytování - vybaveno výpočetní technikou kompatibilní k napojení na informační síť A.T.I.C.
KATEGORIE A republikové informační centrum (označeno čtyřmi hvězdičkami)	- otevřeno po celý rok, otevírací doba je 7 dní v týdnu - podává informace o celé České republice - poskytuje bezplatné verbální informace o ČR ve třech světových jazycích - zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení - zprostředkovává průvodcovskou činnost a ubytování v ČR - do informačního centra je bezbariérový přístup

zdroj: www.atic.cz

Příloha 4 Mapa turistických a informačních center



zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Příloha 5 Přehled poskytovatelů ubytovacích zařízení

Hotely

Hotel Blanice, Týn nad Vltavou

Hotel Zlatá loď, Týn nad Vltavou

Hotel Nový dvůr, Hosty

Penziony

Penzion Červený mlýn, Nuzice

Penzion Vorař, Týn nad Vltavou

Penzion Plzeňka, Týn nad Vltavou

Penzion Zámecká pošta, Neznašov

Penzion Pod Kostelem, Týn nad Vltavou

Pivovarský dvůr Lipan, Dražíč

Turistické ubytovny

Kanoistický klub Jiskra, Týn nad Vltavou

Turistická ubytovna Valerie, Nuzice

SOŠ a SOU Hněvkovice, Hněvkovice

Ubytovna Brody, Týn nad Vltavou

Kempy

Autokemp Nový dvůr, Hosty

Chatová osada Rusalka, Hněvkovice

Camp Cabrov, Koloděje nad Lužnicí

Chatový kemp Vltavín, Neznašov

Chatový kemp Červený mlýn, Nuzice

Kemp nad Jezem, Nuzice

Ubytování v soukromí

(pouze některá)

Domek, Slavětice

Srub, Týn nad Vltavou

Domov sv. Anežky, Týn nad Vltavou

Statek Straširybka, Tuchonice

Penzion s bazénem, Týn nad Vltavou

Špejchar klub, Týn nad Vltavou

Penzion Vlasta, Týn nad Vltavou

Příloha 6 Seznam poskytovatelů stravovacích služeb

Restaurace

Čínská restaurace, Týn nad Vltavou	Restaurace Podskalí, Týn nad Vltavou
Malostranská restaurace, Týn nad Vltavou	Restaurace Sokolovna, Týn nad Vltavou
Restaurace Na Hlinkách, Týn nad Vltavou	Restaurace u Sportovní haly, Týn nad Vltavou
Restaurace Nový dvůr, Hosty (sezónní provoz)	Restaurace Vorař, Týn nad Vltavou
Restaurace Plzeňka, Týn nad Vltavou	Restaurace Zlatá loď, Týn nad Vltavou
Restaurace Pivovarský dvůr Lipan, Dražič	Zámecká restaurace, Týn nad Vltavou

Bistro

Čínské bistro, Týn nad Vltavou

Kavárna

Cukrárna-kavárna, Týn nad Vltavou	Kavárna Slunce, Týn nad Vltavou
Internetová kavárna, Týn nad Vltavou	

Pivnice

Pivnice Zlatá loď, Týn nad Vltavou	Pivnice Plzeňka, Týn nad Vltavou
------------------------------------	----------------------------------

Nejsou zde uvedeny pivnice z obcí v blízkém okolí Týna nad Vltavou, ale v téměř každé obci se alespoň jedna pivnice nachází.

Vinárna

Vinotéka Pod Kostelem, Týn nad Vltavou

Bary

Nonstop, Týn nad Vltavou	Art caffe bar, Týn nad Vltavou
Discobar, Týn nad Vltavou	

Příloha 7 Dotazník

Vážený pane, vážená paní,

jsem studentkou katedry cestovního ruchu Jihočeské univerzity a tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění následujícího dotazníku, který bude sloužit jako podklad k bakalářské práci Jitky Valtrové. Vaše odpovědi jsou anonymní a nebudou sloužit k jiným účelům.

1. Jaký je účel Vaší návštěvy Vltavotýnska?

- ☐ trávení dovolené
- ☐ návštěva příbuzných, přátel
- ☐ tranzit (jen projíždím)
- ☐ pracovní záležitosti
- ☐ vzdělávání
- ☐ jiné

2. Jak jste se dozvěděl/a o mikroregionu Vltavotýnsko?

- ☐ od známých
- ☐ z internetu
- ☐ z TV, rozhlasu
- ☐ z knižních publikací, časopisu

3. Jak dlouhou dobu strávíte na Vltavotýnsku?

- ☐ 1 den (bez noclehu)
- ☐ 2 – 3 dny
- ☐ 4 – 7 dní
- ☐ déle

4. S kým jste přicestoval/a?

- ☐ sám, sama
- ☐ s partnerem, partnerkou, přáteli
- ☐ s rodinou

5. Jaký způsob dopravy jste použil/a při cestě do mikroregionu?

- ☐ vlastním automobilem, motocyklem
- ☐ autobusem
- ☐ vlakem
- ☐ lodí
- ☐ na kole
- ☐ pěšky

6. Kde jste ubytován/a?

- ☐ v penzionu
- ☐ v hotelu
- ☐ u příbuzných, známých, ve vlastním rekreačním objektu
- ☐ v kempu

- ☐ nejsem zde ubytován/a
- 7. Jakým způsobem se zde stravujete?**
- ☐ v restauračním zařízení
- ☐ z vlastních zdrojů
- ☐ kombinace předchozích možností
- 8. Jaké atraktivity na Vltavotýnsku jste navštívil/a nebo hodláte navštívit?**
- ☐ muzeum
- ☐ kostel sv. Jakuba
- ☐ Velký Depot
- ☐ otáčivé hlediště
- ☐ železný most
- ☐ galerie ART CLUB
- ☐ soutok Vltavy a Lužnice
- ☐ Židova strouha
- ☐ jiné
- 9. Jak jste spokojen/a se službami, které poskytuje mikroregion Vltavotýnsko?**
- ☐ velmi spokojen/a
- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a
- 10. Co Vám vadí, popřípadě chybí v nabídce služeb mikroregionu?**
-
- 11. Využil/a jste služeb Turistického informačního centra v Týně nad Vltavou? Jak jste s poskytnutými službami byl/a spokojen/a?**
- ☐ ano, spokojen/a
- ☐ ano, nespokojen/a
- ☐ ne
- 12. Chystáte se v budoucnu ještě navštívit mikroregion Vltavotýnsko?**
- ☐ ano, cca do půl roku
- ☐ ano, v rozmezí 1 – 3 roky
- ☐ ano, nevím kdy
- ☐ nedokážu říci
- ☐ ne

Respondent je: muž žena

Věková kategorie: do 25 let 26 – 40 let 41 – 60 let 61 a více let

Trvalé bydliště (kraj):

Děkuji za spolupráci. Jitka Valtrová