

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Hana Hrušková

Název bakalářské práce: Posuzování nástrojů marketingového mixu

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Práva

Oponent bakalářské práce: Pavel Staňa, Ing.

Obor profesního působení: manažer ve zdravotnictví

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 50 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 73.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V praktické části bakalářské práce chybí zhodnocení ostatních částí marketingového mixu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Co byste zmínila o dalších částech nástrojů marketingového mixu v Technických službách Benešov u Prahy? 2. Jáké části marketingového mixu podnik Technických služeb Benešov u Prahy využívá dle Vašeho názoru v menší míře?

Datum: 15. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: