



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Michaela Holečková

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníků nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Které obchody ve sledovaném centru mají podle vašeho názoru potenciál přilákat nejmladší zákazníky (tedy ve věku 18-25 let)? Jaká opatření byste těmto obchodníkům doporučila?

Disponuje podle vašeho názoru sledované nákupní centrum významným vnějším nákupním spádem?

Datum: 16. 09. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: