

Školitelský posudek na bakalářskou práci Julie Krausové

Marketingový plán produktu – „PUTOVÁNÍ PO FRANCOUZSKÝCH PRODUKTECH“

(Filozofická fakulta JU, České Budějovice 2023, 127 stran, včetně příloh)

Tématem bakalářské práce Julie Krausové byl Marketingový plán produktu. Po konzultaci a doplnění tématu byl produkt nazván jako Putování po francouzských produktech. Práce obsahuje 124 stran včetně příloh. Rozsahem i formou splňuje požadavky na tento typ kvalifikační práce.

Práce je členěna do deseti kapitol. V úvodu si studentka vytyčuje cíl práce a uvádí motivaci pro výběr tématu. Důvodem výběru tématu byl zájem o gastronomii a lokální produkci, což je vidět na entuziasmu, se kterým studentka přistoupila k zpracování práce. V úvodu práce rovněž zaznívají významné otázky, které předurčují směřování práce. Nejsou ovšem otázkami výzkumnými.

Druhá kapitola nazvaná „Přehled aktuálně řešené problematiky“ je logicky sestavená a postupně rozebírá jednotlivá teoretická témata nutná pro základní orientaci ve studované problematice. Oceňuji aktuálnost zdrojů, dostatek zahraničních zdrojů, práci s vědeckými a ostatními články a srovnávání jednotlivých přístupů různých autorů. Obrázek 1 na straně 12 je hůře čitelný. Autorka na tuto skutečnost byla upozorněna již při zpracování této části práce. Podobně je to s některými dalšími obrázky např. 2 a 4. Autorka významně pracuje s pojmem marketingový mix, který přizpůsobuje do oblasti cestovního ruchu. Významným bodem této části práce je rovněž segmentace, což považuji na velký klad práce, protože autorka si uvědomuje, že její produkt nebude pro široký segment všech spotřebitelů. Důležitou subkapitolou je rovněž část pojednávající o projektovém řízení, neboť práce ve své návrhové části staví na návrhu produktu pro tuzemského touroperatora a výsledky práce jsou vnímány právě jako projekt.

Kapitola „Metodika“ vytyčuje cíle práce dané zadáním. Na cíle bezprostředně navazují výzkumné otázky, což je u tohoto typu práce vhodné. Výzkumné otázky směřují k naplnění cíle práce. Vlastní část kapitoly nazvaná „Metodika“ zdařile vysvětluje pojmy a polostrukturované rozhovory, které jsou nosnou součástí výzkumné části práce. Konkrétní metodika jejich provedení je detailně popsána. Kladně hodnotím práci studentky se získanými informacemi. Přestože byly původně plánovány dva rozhovory, tak vzhledem ke zjištěným skutečnostem

studentka pokračovala v jejich sběru a posunula tak významně kvalitu zjištěných informací. Rozhovory se vzhledem rozličnosti respondentů významně odlišují a poskytují tak komplexní pohled na zkoumanou problematiku.

Čtvrtá kapitola analyzuje zkoumanou lokalitu a zabývá se francouzskou gastronomií jako atraktivitou cestovního ruchu. Získané informace jsou členěny dle respondentů rozhovorů. V práci se objevuje pouze syntéza získaných údajů z jednotlivých rozhovorů. Jejich doslovné znění je uvedeno v přílohách. Kapitola je dále doplněna o výsledky z vlastního pozorování, které přináší mnohé důležité informace, a geografickou analýzou regionů navržených pro realizaci produktu. Poslední subkapitola se věnuje již přímo návrhu produktu ve struktuře stanovené v kapitole dva, což zvyšuje logičnost a systém zpracovávání práce.

V kapitole 7 se vyskytují chyby v citování, ale nic to nemění na faktu, že seznam zdrojů významně převyšuje nutné minimum požadované na tento typ práce.

Předkládaná bakalářská práce přináší zajímavé výsledky, přestože studentka podcenila časovou náročnost práce. Při delším čase na zpracování mohla být práce zajímavější. I přes tento fakt považuji spolupráci se studentkou za bezproblémovou a návrhy práce za zajímavé, pro úroveň bakalářské práce plně dostačující. Studentka reflektovala připomínky vedoucího v průběhu celého procesu tvorby práce, což vedlo k jejímu úspěšnému sepsání.

Závěr: Závěrem konstatuji, že bakalářskou práci Julie Krausové **doporučuji k obhajobě** a hodnotím jako **výbornou**.

V Českých Budějovicích, 29. května 2023

Roman Švec

