

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Anna TOMKOVÁ
Název práce	Koncept podniku wedding turismu a jeho uplatnění v cestovním ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Mgr. Irena Kovářová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi a vedoucímu diplomové/bakalářské práce.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je strukturovaná do sedmi kapitol.

V úvodu autorka popisuje výběr tématu. Dále pak specifikuje cíle práce a po literárních rešerších, kde je obsažen i obecný popis základní terminologie, týkající se zvoleného tématu práce, specifikuje složky marketingu a sociokulturní specifika. Následuje rozbor rozhodovacího procesu nákupního rozhodnutí a ponákový chování.

V kapitole Metodika pak autorka připomíná cíle práce a specifikuje výzkumné otázky, které jsou vydefinovány jako nástroj pro výzkum vlivu věku a postojů ke svatbě na výběr svatebního místa a preference. Následuje dotazníkové šetření, kdy autorka podrobně vysvětluje, jakým způsobem je dotazník sestaven a jak na něj budou respondenti odpovídat. Následuje řízený rozhovor s majitelkou areálu a organizátorkou svateb, který sestává z dvaceti otázek, které jsou vystavěny tak, aby poskytnuté odpovědi daly výpovědní hodnotu k současnému stavu konceptu svateb v uvedeném místě a současně zmapovaly budoucí plány pro další rozvoj. Toto vše pak ještě autorka

doplňuje sběrem dat vlastním pozorováním, kdy se osobně v daném místě zúčastňovala programu pro veřejnost, přičemž se zaměřovala zejména na sledování komunikace mezi zákazníky a organizátory. Následuje popis metod zpracování pro jednotlivé formy výzkumu.

V páté kapitole nejprve autorka přibližuje charakteristiku jednotlivých aktivit, které probíhají v uvedeném areálu, včetně historie místa. Následuje interpretace výsledků, která přináší poměrně cenné a zajímavé informace pro organizátory svatby. Obecné otázky (postoj ke svatbě a věkové kategorie respondentů) se pak dále rozvíjí do tématu hodnocení důležitosti faktorů, zdrojů informací při hledání místa svatby a informace při kontaktování svatebního místa. Stejně tak i následné grafy, které se týkají hodnocení služeb a lákavých charakteristik, jsou velmi srozumitelně a přehledně sestavené a díky tomu se stávají dobrým základem pro tvorbu budoucího marketingu. Po přehledu grafů předkládá autorka výsledky vlastního pozorování, které mohou rovněž organizátorům svateb napomoci do budoucna v marketingové strategii. V šesté kapitole autorka předkládá konkrétní návrhy a opatření, vyplývající z výše uvedených zjištění. Zajímavé je i srovnání ceny produktu s představou o ceně u potenciálních zákazníků. Z tohoto průzkumu vyplývá, že cenové relace jsou z pohledu veřejnosti spíše podhodnoceny.

Následuje závěr, který kultivovaným způsobem připomíná cíl bakalářské práce a podává stručné vysvětlení struktury práce. Struktura práce je vystavěná velmi dobře a na tomto místě je potřeba ocenit i velmi dobré vedení práce, které je velmi patrné. Práce má přirozenou gradaci, je logicky velmi dobře vystavěná a nabízí možnost k dalšími rozšíření tohoto tématu v případné diplomové práci.

Rovněž tak přílohy, stejně tak seznam použité literatury, dokládají zájem autorky o téma a zodpovědný přístup ke zpracování celé práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V čem podle vás spatřujete silné stránky z hlediska wedding turismu u zkoumaného místa?

Kde vidíte největší rezervy v marketingové strategii?

Bylo by podle vás možné dané téma rozšířit do diplomové práce? Pokud ano, na co byste se chtěla soustředit?

Datum: 29.08.2023

Podpis oponenta