

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Dominik MARCHAL
Název práce	Tvorba fundraisingové strategie pro neziskovou organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jitka Behenská

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Neziskové organizace se často potýkají s nedostatkem financí a fundraising a dobře zpracovaná strategie jsou pro tento sektor velmi důležitým nástrojem pro získávání finančních zdrojů. Malé a střední organizace však často čelí nedostatku finančních zdrojů na obsazení pozice fundraisera a samotný fundraising je realizován "nahodile", bez použití strategického plánování a vyhodnocování jednotlivých aktivit. Proto si velice cením toho, že si autor zvolil téma "fundraisingové strategie", které pečlivě zpracoval, a výstup jeho práce je použitelný pro konkrétní organizaci. Práci jednoznačně doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Může být dle Vašeho názoru cílová skupina uživatelů překážkou pro úspěšný fundraising?
2. Jednou z možností, jak podpořit neziskové organizace, je GIVT. Popište prosím, jak tento portál funguje, jaké jsou výhody a limity jeho používání pro dárce.

Datum: 26.08.2023

Podpis oponenta