

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Veronika Vítová

Název bakalářské práce: Kulturní rozdílnosti v marketingové komunikaci

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Ing. Eva Jaderná, PhD.

Obor profesního působení: pedagog

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Výsledky primárního výzkumu, který by měl být nejdůležitější částí práce, nejsou využitelné v doporučeních a závěrech. Ty vycházejí především ze sekundárních zdrojů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Myslíte si, že je snazší zaujmout reklamou českého nebo japonského spotřebitele? Zdůvodněte.

Datum: 17. 09. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: