



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

# Zboží a jeho pohyb po vnitřním trhu Evropské unie

Vypracovala: Eva Jandová  
Vedoucí práce: Ing. Lucie Tichá, Ph. D

České Budějovice 2015

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**Fakulta ekonomická**

**Akademický rok: 2013/2014**

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)**

Jméno a příjmení: **Eva JANDOVÁ**  
Osobní číslo: **E12422**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Zboží a jeho pohyb na vnitřním trhu EU**  
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

### **Z á s a d y   p r o   v y p r a c o v á n í :**

#### **Cíl práce:**

Cílem bakalářské práce je analýza problematiky zboží a jeho pohybu a evidence na jednotném vnitřním trhu EU.

#### **Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury
2. Získání dat z praxe českých firem a institucí
3. Porovnávání a analýza informací
4. Diskuse
5. Zhodnocení, závěr

#### **Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 50 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

**Janatka, F. , Lukeš a kol. (2004).** *Obchod v rámci EU a obchodní operace mimo členské země EU.* Praha: ASPI a. s.

**Kalinská, E. a kol. (2010).** *Mezinárodní obchod v 21. století.* Praha: Grada.

**Machková, H. a kol. (2010).** *Mezinárodní obchodní operace.* Grada, Praha.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lucie Tichá, Ph.D.

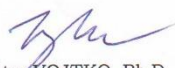
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 10. ledna 2014

Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2015

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (26)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Viktor VOJTKO, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 17. března 2014

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci na téma „Zboží a jeho pohyb po vnitřním trhu Evropské unie“ vypracovala samostatně pouze s použitím uvedené literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledků obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, dne 14. 4. 2015

.....

Eva Jandová, DiS.

### **Poděkování**

Děkuji Ing. Lucii Tiché, Ph.D. za vedení bakalářské práce, její rady a připomínky a odbornou pomoc. Dále děkuji za pomoc všem kolegům a přátelům.

## **OBSAH**

|        |                                                               |    |
|--------|---------------------------------------------------------------|----|
| 1.     | ÚVOD .....                                                    | 3  |
| 2.     | CÍLE A METODIKA .....                                         | 4  |
| 2.1.   | CÍL PRÁCE .....                                               | 4  |
| 2.2.   | METODIKA .....                                                | 4  |
| 2.3.   | HYPOTÉZY .....                                                | 5  |
| 3.     | LITERÁRNÍ REŠERŠE .....                                       | 6  |
| 3.1.   | ZAHRANIČNÍ OBCHOD EVROPSKÉ UNIE .....                         | 6  |
| 3.2.   | JEDNOTNÝ VNITŘNÍ TRH .....                                    | 8  |
| 3.2.1. | Volný pohyb zboží .....                                       | 9  |
| 3.2.2. | Volný pohyb služeb .....                                      | 10 |
| 3.2.3. | Volný pohyb osob .....                                        | 11 |
| 3.2.4. | Volný pohyb kapitálu .....                                    | 11 |
| 3.3.   | EVIDENCE POHYBU ZBOŽÍ .....                                   | 12 |
| 3.3.1. | Eurostat .....                                                | 12 |
| 3.3.2. | Extrastat .....                                               | 13 |
| 3.3.3. | Intrastat .....                                               | 13 |
| 3.3.4. | Legislativa .....                                             | 17 |
| 4.     | PRAKTICKÁ ČÁST .....                                          | 19 |
| 4.1.   | STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA FIREM .....                           | 19 |
| 4.2.   | STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA CELNÍ SPRÁVY .....                    | 22 |
| 4.3.   | ANALÝZA A SROVNÁNÍ ZÍSKANÝCH DAT .....                        | 22 |
| 4.3.1. | Vyhodnocení dotazníku pro firmy z Jihočeského kraje .....     | 22 |
| 4.3.2. | Vyhodnocení dotazníku pro Celní úřad pro Jihočeský kraj ..... | 29 |
| 5.     | ZHODNOCENÍ .....                                              | 31 |
| 5.1.   | NÁVRHY A DOPORUČENÍ .....                                     | 37 |
| 6.     | ZÁVĚR .....                                                   | 39 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| SUMMARY .....                  | 41 |
| SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....  | 42 |
| SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ ..... | 42 |
| SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....  | 42 |
| POUŽITÉ ZDROJE .....           | 44 |
| PŘÍLOHY .....                  | 46 |

## 1. ÚVOD

Téma této bakalářské práce pojednává o problematice zboží a jeho pohybu po vnitřním trhu Evropské Unie (EU). Obsahem práce je obchod na vnitřních trzích EU a jeho charakteristika. Jaké instituce se tímto zabývají a co řeší. Co znamená Jednotný vnitřní trh a důvody jeho vzniku. Pojednává o čtyřech základních svobodách Jednotného vnitřního trhu, a to o volném pohybu zboží, služeb, osob a kapitálu mezi členskými zeměmi EU, evropského hospodářského prostoru (EHS) a Švýcarskem.

Hlavním cílem je přiblížit fungování systému Intrastat. Intrastat je statistický systém pro sledování pohybu zboží mezi členskými zeměmi Evropské unie při vnitrounitním obchodu. Práce popisuje jeho základní význam, kdo má povinnost vykazovat údaje Intrastatu, co je hlavním předmětem vykazování, jaké formy výkazů se používají spolu s termíny odevzdáním a jaké konkrétní údaje jsou ve výkazu zahrnuty. Nechybí ani legislativní rámec, podle kterého se Intrastat řídí. Dále představuje související pojmy Extrastat a Eurostat.

V praktické části se tento cíl, zápis do systému Intrastat, zaměří na konkrétní firmy, jejich charakteristiku podnikatelské činnosti v rámci EU a jejich zkušenosti s tímto systémem a povinnostmi. Informace se získají pomocí vytvořených dotazníků pro firmy a vytvořeného dotazníku pro Celní správu České republiky a následně se zpracují a analyzují a provede se porovnání výsledků.

Jako poslední část následuje vyhodnocení hypotéz a dále závěry a případné návrhy na zlepšení či zjednodušení fungování firemní statistiky.

## **2. CÍLE A METODIKA**

### **2.1. CÍL PRÁCE**

Cílem bakalářské práce je analýza problematiky zboží a jeho pohybu a evidence na jednotném vnitřním trhu Evropské unie. Charakteristika institucí, které se tímto zabývají, jednotného vnitřního trhu a jeho základních čtyř svobod a následně evidence pohybu zboží v rámci Evropské unie i mimo ni, jakož i právního rámce a legislativy, nařízení Evropské unie a právních předpisů České republiky.

Dílčím cílem je zjistit informace o fungování systému Intrastat u konkrétních firem z praxe. Jaké jsou povinnosti, praxe pro vykazování, pravidla, předmět vykazování, právní přehled, možné chyby ve výkazech, způsoby podávání výkazů a termíny apod. Dále srovnání interního a externího způsobu podávání výkazů do systému Intrastat, který z těchto způsobů je pro firmu výhodnější.

### **2.2. METODIKA**

V první části bakalářské práce byly analyzovány základní pojmy v rámci studia odborné literatury. Informace byly sbírány jak v odborných publikacích známých autorů, tak na internetových stránkách odpovědných institucí.

Ve druhé části byl proveden marketingový výzkum u konkrétních firem. Použit byl kvalitativní výzkum, ze základního souboru byl zvolen vzorek metodou nepravděpodobnostního vzorkování, kde byl proveden úsudkový výběr firem na základě úsudku výzkumníka. Firmám byl rozeslán dotazník, na který zpětně odpovídaly. Byla určena požadovaná doba návratnosti. Dále byla oslovena Celní správa České republiky, konkrétně pro Jihočeský kraj. Pro Celní správu byl rovněž připraven dotazník.

Ve třetí části byly informace porovnány a analyzovány. Získaná data byla zakódována v programu Microsoft Excel, ze kterého byly vytvořeny hlavní tabulky a grafy.

Ve čtvrté části bylo provedeno zhodnocení a porovnání výsledků určených hypotéz. Následné shrnutí vlastních návrhů a doporučení firmám ohledně systému Intrastat.

### 2.3. HYPOTÉZY

Byly určeny tyto hypotézy:

- H1: Firmy v Jihočeském kraji vykazují Intrastatu vyšší data za přijímané zboží než za odesílané.
- H2: Nejčastější chybou v hlášení je, že se nevykazuje všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s Evropskou unií.
- H3: Školení/kurzy pro zaměstnance pro systém Intrastat se firmám jeví jako příliš finančně nákladná.

### 3. LITERÁRNÍ REŠERŠE

V této části se budeme zabývat studiem odborné literatury a zanalyzujeme si tak základní pojmy z oblastí Zahraničního obchodu Evropské unie, Jednotného vnitřního trhu a Evidence pohybu zboží.

#### 3.1. ZAHRANIČNÍ OBCHOD EVROPSKÉ UNIE

Zahraniční obchod je tvořen vývozem a dovozem zboží přes hranice států. Také do této kategorie spadají jak obchody se spotřebním zbožím, tak zbožím pro další podnikání. Podnikání v zahraničním obchodě klade na podnikatele daleko větší organizační, kompetenční i ekonomické nároky, na druhou stranu je velkou příležitostí pro rozvoj a růst, jakož i pro dosahování lepších výsledků. V mnoha oblastech obchodního podnikání se jedná o nezbytný krok k zajištění dostatečného odbytu, neboť na domácí trh se naopak tlačí dovozy z jiných zemí, které se podílejí na nasycení koupěschopné poptávky. Je evidentní, že s postupem globalizace, odbouráváním bariér a rozvojem moderních technologií se význam zahraničního obchodu zvyšuje a lze očekávat, že tento bude platit i v budoucnosti (Mulačová, 2013).

Obrázek 1: Evropská unie



ZDROJ: Plzen.cz, 2014

Byl-li export do roku 1989 hnacím motorem obchodní bilance, pak po tomto roce se poměr exportu a importu začal vyrovnávat. Příčinou byla vysoká poptávka trhu především po spotřebním zboží, za kterým se do té doby jezdilo i do zahraničí nebo bylo pro hrstku vyvolených k dispozici v Tuzexu, a to počínaje potravinami a konče nábytkem i oblečením (Čichovský, 1997).

Důležitým předpokladem pro uplatnění větších objemů zboží na kterémkoli zahraničním trhu je distribuční síť, resp. kontakty a spojení s ní (Janatka, 2004).

Vnitřní obchod představuje obchod na celostátním a regionálním trhu. V oblasti spotřebního zboží přerostl původně lokální či oblastní fenomén menšího rozsahu do významného a vysoce koncentrovaného odvětví národního hospodářství (Cimler, 2007).

Se vstupem České republiky do celní unie bylo také tradičně používané označení pro vzájemnou výměnu zboží – vývoz a dovoz – nahrazeno přesnějším a výstižnějším termínem – dodání zboží do jiného členského státu EU, resp. pořízení zboží z jiného členského státu EU (Machková, 2010).

Zboží představuje hmotné statky určené pro trh, které mají materializovanou podobu. Jako dovoz – import zboží se označuje hodnota zboží zakoupeného v zahraničí a dodaného do země. Vývoz – export zboží představuje hodnotu zboží vyrobeného v zemi a vyvezeného do zahraničí (Cihelková, 2003).

## OBCHOD A SOUVISEJÍCÍ INSTITUCE

- Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky (MPO ČR) - Proexportní politika a podpora podnikání a investic. Zřizovatelem je CzechTrade (CT). CT je česká agentura na podporu obchodu. Poskytuje poradenské, informační, asistenční a vzdělávací služby.
- CzechInvest - je agentura pro podporu podnikání a investic. Poskytuje informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele, zodpovídá za implementaci dotačních programů financovaných EU a státem, poskytuje poradenství k projektům, spravuje databáze českých dodavatelských firem, poskytuje součinnost při realizaci investičních projektů a zprostředkování státní investiční podpory.
- Ministerstvo zahraničních věcí - Zodpovídá za ekonomickou diplomacii realizovanou zastupitelskými úřady ČR v zahraničí či generálními konzuláty s obchodně-ekonomickými úseky a dále Českými centry.

- Česká exportní banka (ČEB) - Podpora mezinárodních podnikatelských aktivit českých podniků. Financuje vývozní operace vyžadující dlouhodobé zdroje financování za výhodné úrokové sazby.
- Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) - Poskytuje úvěrové pojištění se státní podporou, pomáhá českým exportérům, investorům a jejich bankám v případě, kdy pro rizika spojená s financováním vývozu nebo zahraniční investice nenajdou vhodné pojištění na komerčním trhu (Machková, 2002).

### 3.2. JEDNOTNÝ VNITŘNÍ TRH

Podle nejnovější, i když dosud neoficiální definice Evropské unie (EU) vypracované v roce 2003 Konventem o budoucnosti Evropy, vznikla EU z rozhodnutí členských států inspirovaných vůlí svých občanů tím, že ji tyto státy svěřily pravomoci k naplnění společných úkolů.

V červenci roku 1952 vstoupila platnost smlouva mezi Francií, Spolkovou republikou Německo (SRN), Itálií a třemi zeměmi Beneluxu o Evropském sdružení uhlí a oceli. Jejím praktickým cílem byl společný trh se jmenovanými komoditami a jejím nejvýznamnějším orgánem Vysoký úřad vybavený silnými rozhodovacími pravomocemi.

Integrace zasahující do všech sektorů výroby a obchodu začala mezi stejnými šesti zakladatelskými státy smlouvou o založení Evropského hospodářského společenství (EHS), podepsanou v březnu 1957 v Římě. Účastníci se v ní zavázali vybudovat do dvanácti let celní unii, uvnitř které pokvete obchod nezatížený cly, kvótami a jinými podobnými opatřeními (Janatka, 2004).

Jedním z prvotních cílů programu vnitřního trhu bylo vytvořit takové podmínky, aby obchod mezi členskými zeměmi probíhal bez ohledu na hranice mezi nimi. Tak volně jako probíhá uvnitř každé země. Pouze ve jmenovaných případech měla členská země mít právo zakázat dovoz nebo transit zboží, a to tehdy, když takový dovoz mohl ohrozit zdraví, bezpečnost nebo mravnost občanů (Euroskop.cz, 2005-2015).

Vstup do Evropské unie znamenal pro český obchod mimo jiné důslednou implementaci směrnic týkajících se ochrany spotřebitele a korektní hospodářské soutěže.

Rozhodující směrnice včleněné do právních předpisů České republiky:

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu.
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2001/91/95 ze dne 3. prosince 2001 o obecné bezpečnosti výrobků, vztahující se na všechny výrobky bez ohledu na způsob jejich prodeje, včetně prodeje na dálku a elektronického prodeje.
- Směrnice Rady 94/43/EHS ze dne 14. června 1993 o hygieně potravin, která vymezuje obecné předpisy nezbytné k zajištění hygienické i zdravotní nezávadnosti potravin ve všech fázích následujících po prvovýrobě a dále stanovuje postupy k ověřování shody s těmito předpisy.

V roce 1996 vydal EuroCommerce „Manifest evropského obchodu“, ve kterém definoval problémy a požadavky obchodu pro další období. Jako krédo obchodu jsou zde uvedeny tyto podmínky:

- Otevřený a svobodný trh v EU i mimo ni (eliminace bariér, fiskální harmonizace, podpora racionalizace)
- Zdravá a čestná konkurence
- Závazek sloužit spotřebitelům jako hlavní kritérium pro provoz i legislativu (Cimler, 2007).

Společně se zásadou vzájemného uznávání hraje ústřední roli v řádném fungování vnitřního trhu normalizace. Harmonizované evropské normy napomáhají k zajištění volného pohybu zboží na vnitřním trhu a posilují konkurenceschopnost podniků v EU. Tyto normy pomáhají chránit zdraví a bezpečnost evropských spotřebitelů a přispívají rovněž k ochraně životního prostředí (Evropský parlament, 2014).

### **3.2.1. Volný pohyb zboží**

Volný pohyb zboží znamená, že zboží legálně uvedené na trh v jedné členské zemi může volně a bez překážek vstupovat na trhy ostatních členských států. Jedná se o články 23 – 31 Smlouvy o založení Evropského společenství (ES) a články 28–32 a 34–37 Smlouvy o fungování Evropské unie (EU).

Svobody pohybu nejsou omezeny pouze na území EU, ale vztahují se i na země Evropského hospodářského prostoru – EHP (tj. i na Norsko, Island, Lichtenštejnsko) a na Švýcarsko (Ministerstvo pro místní rozvoj [MMR], 2009).

Volný pohyb zboží je jedním z úspěchů projektu evropské integrace. Pomohl vybudovat vnitřní trh, jehož výhod nyní využívají evropské firmy i občané a který je základem politik EU. Dnešní mezinárodní trh usnadňuje nákup a prodej produktů ve 28 členských státech. Poskytuje také spotřebitelům širokou nabídku produktů a umožňuje jim porovnávat různé nabídky a zvolit si tu nejvýhodnější. Zároveň je volný pohyb zboží přínosný i pro podnikání. Asi 75 % obchodu uvnitř EU představuje prodej a nákup zboží. Tato vnitřní síla podporuje hospodářský růst a vytváření pracovních míst v Evropské unii a poskytuje podnikům v EU zdroje, které potřebují ke svému úspěchu na jiných světových trzích.

Moderní informační technologie jako například internet usnadňují přeshraniční nakupování a zvyšují poptávku po rychlém a snadném převodu zboží z jednoho členského státu do jiného (Evropská komise, 2010).

Základem fungujícího vnitřního trhu EU, a tím i volného pohybu zboží, je zajištění volné a spravedlivé soutěže jednotlivých subjektů na trhu. Některé subjekty na trhu však zneužívají svého postavení k deformaci hospodářské soutěže. Vedle velkých soukromých firem jsou to především národní státy, které používají své regulační pravomoci k ochraně vlastních producentů před konkurencí z ostatních členských států. Princip vzájemného uznávání pomáhá odstraňovat neoprávněné překážky ve volném pohybu zboží na vnitřním trhu (Český rozhlas, 1997-2015).

### **3.2.2. Volný pohyb služeb**

Volný pohyb služeb spočívá v právu podnikatele z jednoho členského státu poskytovat na území jiného členského státu dočasně a příležitostně služby a to na základě oprávnění získaného v zemi původu, aniž by se tento podnikatel musel v hostitelské zemi usadit.

Přeshraniční poskytování služeb lze vykonávat různými způsoby:

- Dojde k dočasnému přesunu poskytovatele služeb do jiné členské země
- Dojde k dočasnému přesunu příjemce služby do jiné členské země
- Dojde ke krátkodobému přesunu jak poskytovatele, tak příjemce služby
- Nedojde ani k přesunu poskytovatele ani k přesunu příjemce služby (Ryšavá, 2009).

### 3.2.3. Volný pohyb osob

Představuje jednu ze čtyř základních svobod vnitřního trhu EU. Znamená odstraňování právních nebo praktických překážek, které by občanům EU mohly bránit v přesunu do jiného členského státu za prací, podnikáním, studiem, turistikou. Platí shodná pravidla v celé EU a v zemích Evropského hospodářského prostoru (EHP).

Volný pohyb pracovníků znamená:

- Základ volného pohybu osob – evropská integrace v rámci vytváření společného trhu začala právě touto skupinou
- Stejný přístup na trh práce kteréhokoliv státu v rámci EU/EHP pro občany EU a jejich rodinné příslušníky jako mají vlastní občané tohoto státu
- Stejně zacházení se vztahuje nejen na přístup na trh práce, ale týká se i samotného hledání práce, využívání veřejných služeb, zaměstnanosti či stejné nakládání v pracovněprávních vztazích a odměňování nebo v oblasti sociálního zabezpečení (Ministerstvo práce a sociálních věcí [MPSV], 2011).

Občané tak mohou volně cestovat za účelem práce, podnikání, studia či turistiky.

Dlouhodobým cílem EU je zajistit volný pohyb pracovních sil v rámci EU a zamezit jakékoli diskriminaci založené na státní příslušnosti zaměstnance. Státní příslušník členského státu EU je oprávněn získat zaměstnání na území jiného členského státu a požívá stejných práv jako ostatní státní příslušníci tohoto státu.

Žadatel o práci z jiného členského státu musí členský stát, ve kterém se o práci uchází, vydat povolení k pobytu na základě jeho občanského průkazu nebo pasu (EU-Media, 2004-2015).

### 3.2.4. Volný pohyb kapitálu

Česká republika tvoří součást vnitřního trhu ES, jehož páteří jsou tzv. „čtyři svobody“. Přestože svoboda volného pohybu kapitálu je nezbytným předpokladem pro fungování ostatních tří svobod, byla umožněna až jako poslední z celé čtveřice.

Svobody poskytovat služby či bez překážek nabízet zboží v jiném členském státě by nemohlo být dosaženo bez možnosti volně za tyto služby či zboží zaplatit. Stejně tak myšlenka vybudování vnitřního trhu, kde z ekonomického hlediska nebudou existovat hranice mezi členskými státy, by nebyla realizovatelná bez možnosti volně investovat tam, kde existuje větší možnost zisku. K uvolnění pohybu plateb v zásadě došlo v rámci

liberalizace pohybu osob, zboží a služeb, ale pohyb kapitálu byl plně liberalizován až v první polovině 90. let minulého století.

Plné uvolnění pohybu kapitálu se stalo podmínkou i výsledkem vzniku Hospodářské a měnové unie. Liberalizace pohybu kapitálu pak umožnila aplikaci svobody volného pohybu služeb v bankovníctví, pojišťovnictví a na finančních trzích (epravo.cz, 1999-2015).

Volný pohyb kapitálu je definován jako příhraniční převod peněz a jiných majetkových hodnot za účelem investic. Pohybem kapitálu jsou tak např. přímé investice spočívající v založení či rozšíření podniku nebo dceřiné společnosti, půjčky a úvěry nebo investice do nemovitostí, transakce s cennými papíry. Volný pohyb plateb je definován jako příhraniční převod peněz a jiných majetkových hodnot za účelem splnění závazku. Volný pohyb plateb je tedy vždy jednou částí dvoustranného obchodu, zatímco volný pohyb kapitálu znamená vždy jednostranný transfer hodnoty (Tichá, 2007).

### **3.3. EVIDENCE POHYBU ZBOŽÍ**

#### **3.3.1. Eurostat**

Eurostat je statistický úřad Evropských společenství sídlící v Lucembursku. V roce 1958 se stal Generálním ředitelstvím Evropské komise. Klíčovým úkolem Eurostatu je poskytování statistik jiným generálním ředitelstvím, poskytování dat Komisi a ostatním evropským institucím aby mohli definovat, realizovat a analyzovat politiku Společenství (Evropská komise, n.d.).

Úkolem Eurostatu je poskytovat statistiky na evropské úrovni umožňující srovnání mezi jednotlivými zeměmi a regiony. Mezinárodní statistiky informují o stavu a vývoji společnosti nejen v členských zemích EU, ale i v dalších státech. Jsou důležitým, objektivním a realistickým způsobem měření toho, jak žijeme. Databáze Eurostatu nabízí široké veřejnosti zdarma řadu významných a zajímavých statistických údajů. Mezi nejčastější uživatele patří např. mezinárodní i vládní instituce, podniky, novináři a studenti.

### 3.3.2. Extrastat

Systém statistiky zahraničního obchodu se zeměmi, které nejsou členskými státy Evropské unie, se nazývá Extrastat a je založen na získávání údajů z celních prohlášení (Jednotných správních dokladů [JSD]). Nezahrnují se do něj údaje o zboží umístěném do svobodného celního pásma nebo svobodného celního skladu, propuštěném do celního režimu uskladňování v celním skladu a celního režimu dočasného použití a také o zpět vyváženém zboží bezprostředně po některém z těchto celně schválených určení. Dále nejsou v Extrastatu vykazovány údaje o zboží propuštěném do celního režimu tranzitu (Český statistický úřad [ČSÚ], 2015).

### 3.3.3. Intrastat

#### VÝZNAM

Intrastat je systém sběru a zpracování dat pro statistiku obchodu se zbožím mezi členskými státy, zahrnující i sběr údajů o pohybu zboží, které přímo předmětem obchodu mezi obchodními partnery z různých členských států není. Do Intrastatu se vykazují údaje o pohybu zboží mezi ČR a ostatními členskými státy. Jde o zboží, které skutečně přestupuje státní hranici ČR, s výjimkou případů, kdy se zboží zdržuje na území ČR jen dočasně z důvodů dopravních (tranzituje) nebo jedná-li se o některé zvláštní druhy a pohyby zboží (ČSÚ, 2015).

Intrastat je statistický systém pro sledování pohybu zboží mezi členskými zeměmi Evropské unie při vnitrounitním obchodu, vycházející z měsíčních výkazů vyplňovaných zpravodajskými jednotkami. Systému Intrastat podléhá zboží, které má status EU, a zboží v celním režimu aktivního zušlechťovacího styku nebo v režimu přepracování pod celním dohledem, které je dočasně odesíláno, resp. přijímáno jiným členským státem, než ve kterém bylo do těchto režimů propuštěno. (Intrastat.eu, n.d.)

#### POVINNOST VYKAZOVAT DATA PRO INTRASTAT

Povinnost vykazovat údaje pro Intrastat vzniká v České republice všem osobám (zpravodajským jednotkám), které překračují hodnotu přijetí zboží (tzv. asimilační práh) ve výši 8 mil. CZK nebo hodnotu pro odeslání zboží také ve výši 8 mil. CZK za rok (platí od 1. 1. 2009). Hodnota se odvozuje z fakturované částky, zvlášť pro přijetí a zvlášť pro odeslání zboží. Jedná se o kumulovanou hodnotu přijatého nebo odeslaného

zboží v jednom kalendářním roce bez započítání DPH. Při překročení pouze jedné ze sledovaných hodnot vztahuje se povinnost buď pouze na přijetí, nebo na odeslání zboží (Machková, 2010).

Povinnost vykazovat data pro Intrastat se týká osob, které překročí asimilační práh při přijetí nebo odeslání zboží, o němž je třeba uvádět údaje do výkazu Intrastat. Tím se tyto osoby stávají zpravodajskými jednotkami. Asimilační práh je stanoven pro odeslání zboží v hodnotě přesahující osm miliónů Kč a pro přijetí zboží v hodnotě rovněž přesahující osm miliónů Kč. Určuje se zvlášť pro přijetí a zvlášť pro odeslání zboží. Za měsíc, ve kterém zpravodajská jednotka neprovede žádnou transakci, je povinna předat příslušnému celnímu orgánu negativní hlášení. V případě, že se uskuteční pouze jednorázové nebo příležitostné odeslání nebo přijetí zboží, kterým vznikne povinnost předávat výkazy pro Intrastat, stačí vykazat pouze toto jednorázové nebo příležitostné odeslání nebo přijetí za předpokladu, že dalších šest měsíců k žádnému odeslání nebo přijetí nedojde.

Povinnost vykazovat data pro Intrastat nevzniká osobě, která nemá povinnost podávat přiznání k DPH (Intrastat.eu, n.d.).

#### PŘEDMĚT VYKAZOVÁNÍ

Systém statistiky vnitrounijního obchodu, sleduje zejména pohyb zboží Společenství mezi členskými státy Evropské unie. Za zboží Společenství se v souladu s ustanovením čl. 4 nařízení Rady (EHS) č. 2913/92 (Celní kodex) považuje zboží úplně získané nebo vyrobené na území Společenství, zboží propuštěné do volného oběhu ze zemí a území, které nejsou součástí celního území a zboží vyrobené z takového zboží. Za určitých podmínek se do Intrastatu vykazuje i pohyb mezi členskými státy toho zboží, které se nachází v celním režimu aktivního zušlechťovacího styku nebo přepracování pod celním dohledem, jde však o zcela ojedinělé případy. Do statistického systému Intrastatu se zahrnují údaje o zboží, bez ohledu na jeho původ i zemi obchodní.

Zbožím se statusem Společenství je zboží:

- úplně získané nebo vyrobené na území Společenství
- zboží ze zemí a území, které nejsou součástí celního území, propuštěné celním orgánem kteréhokoliv z členských států EU do volného oběhu
- zboží vyrobené nebo získané ze zboží uvedeného v předchozích odrážkách

## FORMY VÝKAZU PRO INTRASTAT A TERMÍNY ODEVZDÁNÍ

Výkazy pro Intrastat jiné než jednorázové lze celnímu úřadu předávat pouze elektronicky pomocí určených aplikací. Na předepsaných tiskopisech může Výkazy pro Intrastat předávat pouze ta zpravodajská jednotka, která jednorázově překročí práh pro osvobození, chce podat Výkaz pro Intrastat jako jednorázový a žádné jiné údaje do Intrastatu nevykazuje. Do obou těchto forem Výkazu pro Intrastat (papírové i elektronické) jsou požadovány stejné informace o přijetí a odeslání zboží. Obsah, rozsah a význam údajů vyžadovaných do Výkazů pro Intrastat, vyhotovených na tiskopisech, je shodný s obsahem, rozsahem a významem údajů uváděných na Výkazech pro Intrastat zpracovávaných a předávaných elektronicky (ČSÚ, 2015).

Kromě měsíčních hlášení jsou vyžadována tzv. i souhrnná hlášení, která podávají za každé kalendářní čtvrtletí všichni plátcí, kteří uskutečnili dodání zboží osobě registrované k dani v jiném členském státě, a to bez ohledu na hodnotu dodání. Souhrnné hlášení za každé kalendářní čtvrtletí je třeba podat do pětadvaceti dnů po skončení kalendářního čtvrtletí současně s daňovým přiznáním, a to buď v písemné, nebo elektronické podobě. Souhrnná hlášení se podávají zejména z důvodu získání údajů o nestandardních obchodních operacích, jakými jsou např. reexporty, konsignační sklady, zušlechťovací styk a další (Machková, 2010).

Výkazy pro Intrastat předávané elektronicky se musí odeslat celnímu úřadu nejpozději dvanáctý pracovní den měsíce následujícího po referenčním období. Způsob a podmínky předávání Výkazů pro Intrastat elektronicky (identifikační údaje, heslo apod.) stanoví zpravodajské jednotce místně příslušný celní úřad v rámci povolení elektronické komunikace s ním při podávání Výkazů pro Intrastat, o které je třeba celní úřad požádat předem.

Jednorázové výkazy předávané celním úřadům na tiskopisech v listinné podobě musí být předány tak, aby je místně příslušný celní úřad obdržel do desátého pracovního dne měsíce následujícího po referenčním období. Při zasílání poštou je třeba počítat s dobou, kterou pošta potřebuje na doručení. Za pozdní dodání Výkazu pro Intrastat je vždy odpovědná zpravodajská jednotka (ČSÚ, 2015).

## ÚDAJE VE VÝKAZU INTRASTAT

Hlášení obsahují tyto náležitosti:

- Údaje o zpravodajské jednotce
- Číselné označení (kód) zboží
- Fakturovanou a statistickou hodnotu zboží
- Hmotnost zboží, resp. jiné údaje o množství (Machková, 2010).

Do Výkazu pro Intrastat se o zpravodajské jednotce uvádějí zejména tyto identifikační údaje:

- DIČ zpravodajské jednotky, včetně označení „CZ“
- Obchodní jméno nebo název nebo příjmení, jméno a adresa zpravodajské jednotky
- Příjmení a jméno kontaktní osoby, která může poskytnout za zpravodajskou jednotku podrobnější informace k danému Výkazu a údajům na něm uvedeným
- Telefonní číslo kontaktní osoby
- Číslo faxu kontaktní osoby
- E-mailová adresa kontaktní osoby.

Kontaktní osobou zpravodajské jednotky se rozumí fyzická osoba s adresou místa trvalého nebo jiného pobytu v ČR, která může k Výkazu podat bližší informace a vysvětlení. Většinou bývá kontaktní osobou pracovník společnosti, která je zpravodajskou jednotkou (ČSÚ, 2015).

Dále do hlášení dle Příručky pro Intrastat CZ 2015, dostupné na stránkách Českého statistického úřadu v sekci Zahraniční obchod se zbožím, patří:

- Pohyb zboží
- Období (referenční období)
- Kód zvláštního druhu nebo pohybu zboží
- Kód povahy transakce
- Kód státu určení
- Kód státu odeslání
- Kód skupiny dodacích podmínek
- Kód státu původu
- Kód druhu dopravy
- Kód zboží

- Statistický znak
- Vlastní hmotnost v kg
- Množství v doplňkové měrné jednotce
- Fakturovaná hodnota v Kč

#### KONTROLA INTRASTATU A POKUTY

Kontrolu Intrastatu mají na starost celní orgány. Měsíční hlášení firmy odesílají příslušnému Celnímu úřadu. V případě, že dojde Celní úřad k podezření na daňový únik, pošle do firmy kontrolu. Ta musí mít sebou měsíční hlášení Intrastatu dané firmy a od firmy si buď vyžádat ostatní doklady uvedené v Intrastatu k doložení, nebo přímo ve skladu zkontroluje všechny materiál, zda je uveden v Intrastatu, či nikoliv.

Pokuta zde může být udělena až do výše 1 miliónu korun.

#### 3.3.4. Legislativa

Intrastat provádějí všechny členské země Evropské unie na svých národních úrovních a dále pak měsíčně předávají svá národní data o intrakomunitárním obchodu do Lucemburska, kde jsou následně zpracovávány jako podklady pro Eurostat.

Intrastat se u nás řídí jak nařízeními Evropské unie, tak předpisy České republiky, a to zejména vyhláškou č. 201/2005 Sb., aktuálně pro rok 2014 ve znění poslední novely, vyhlášky č.317/2010 Sb. Sběrem hlášení a následnou kontrolou je v ČR pověřena Celní správa, jejíž pravomoci a sankce za neplnění povinnosti podávat Intrastat stanoví § 319 Celního zákona č.13/1993Sb. Data dále zpracovává a kontroluje Český statistický úřad (ČSÚ) (Ceda service&consulting [CSC], n.d.).

#### ZÁKLADNÍ NAŘÍZENÍ EVROPSKÉ UNIE

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 638/2004 ze dne 31. března 2004 o statistice Společenství obchodu se zbožím mezi členskými státy a o zrušení nařízení Rady (EHS) č. 3330/91, ve znění nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 222/2009 ze dne 11. března 2009
- Nařízení Komise (ES) č. 1982/2004 ze dne 18. listopadu 2004, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 638/2004 o statistice Společenství obchodu se zbožím mezi členskými státy a o zrušení nařízení Komise (ES) č. 1901/2000 a (EHS) č. 3590/92

- Nařízení Rady (EHS) č. 2658/87 ze dne 23. července 1987 o celní a statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku, v platném znění
- Nařízení Komise (EU) č. 1106/2012 ze dne 27. listopadu 2012, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 471/2009 o statistice Společenství týkající se zahraničního obchodu se třetími zeměmi, pokud jde o aktualizaci klasifikace zemí a území
- Nařízení Rady (EHS) č. 2913/92 ze dne 12. října 1992, kterým se vydává celní kodex Společenství, v platném znění
- Nařízení Komise (EHS) č. 2454/93 ze dne 2. července 1993, kterým se provádí nařízení Rady (EHS) č. 2913/92, kterým se vydává celní kodex Společenství, v platném znění
- Směrnice Rady 2006/112/ES ze dne 28. listopadu 2006 o společném systému daně z přidané hodnoty

#### PRÁVNÍ PŘEDPISY ČESKÉ REPUBLIKY

- Zákon č. 13/1993 Sb., celní zákon, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 17/2012 Sb., o Celní správě České republiky
- Vyhláška č. 285/2012 Sb., o územních pracovištích celních úřadů, která se nenacházejí v jejich sídlech
- Vyhláška č. 201/2005 Sb., o statistice vyváženého a dováženého zboží a způsobu sdělování údajů o obchodu mezi Českou republikou a členskými státy Evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů (ve znění vyhlášky č. 563/2006 Sb., vyhlášky č. 393/2008 Sb., sdělení o opravě tiskových chyb z Částky 135 Sb. a vyhlášky č. 317/2010 Sb.)
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 360/2014 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (ČSÚ, 2015).

## 4. PRAKTICKÁ ČÁST

V této části byl proveden marketingový výzkum u konkrétních firem. Jako základní soubor byly zvoleny firmy podávající data pro Intrastat – Zpravodajské jednotky - v Jihočeském kraji. Podle zprávy Celního úřadu pro Jihočeský kraj v Českých Budějovicích k 31. lednu 2015 vykazovalo data pro Intrastat celkem 700 zpravodajských jednotek.

Jmenný seznam zpravodajských jednotek s ohledem na statistickou důvěrnost Celní úřad poskytnout nemůže (dle čl. 2 odst. 1 písm. e) a násl. Nařízení EP a Rady (ES) č. 223/2009, ve znění pozdějších předpisů), proto byl ze základního souboru, tj. 700 zpravodajských jednotek, zvolen vzorek metodou nepravděpodobnostního vzorkování, kde byl proveden úsudkový výběr firem na základě úsudku výzkumníka.

Pro firmy byl zpracován krátký dotazník obsahující 7 zjišťujících otázek týkajících se problematiky systému Intrastat.

Ze sto pěti oslovených společností e-mailovou formou dotazování byla návratnost čtrnácti vyhovujících dotazníků. Výzkum probíhal od 23. února do 31. března 2015. Zbytek oslovených firem se průzkumu nezúčastnilo nebo nebylo v některých směrech vyhovující.

V další části byla oslovena Celní správa ČR, konkrétně Celní úřad pro Jihočeský kraj, nejprve telefonicky, poté e-mailovou formou. Zde byl opět zkoumán systém Intrastat.

### 4.1. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA FIREM

#### 1. Společnost BOHEMIA Trade CZ s.r.o.

Hlavním sortimentem této firmy jsou fólie a obaly spolu s balicí technikou. Firma nabízí obaly a fólie různorodého charakteru, od tepelně smrštitelných polyetylenových fólií pro paletové balení, přes polypropylenové fólie – které známe na videokazetách a na CD, až k fóliím, kterými lze balit potraviny a další výrobky.

#### 2. Společnost CYKLOŠVEC s.r.o.

Firma Cyklošvec vznikla v roce 1991 jako maloobchod a velkoobchod s jízdními koly ve Vlašimi, a pak následně i v Písku. Firma nabízí široký sortiment kol, cyklistického zboží a doplňků. Jedná se o známé světové i tuzemské značky.

3. Společnost DITA, výrobní družstvo invalidů

Výrobní družstvo bylo založeno roku 1956, má více jak padesátiletou tradici. Dita Tábor VDI exportuje 80 % své produkce do zemí Evropské unie a ostatních států. Jejich výroba má čtyři divize, mezi které patří kovovýroba, výroba textilu, plastu a specializované montáže.

4. Společnost Dveře CAG s.r.o.

Tato společnost se zaměřuje na výrobu českých dveří, zárubní, dveřních doplňků (kliky, skla do dveří, panty do dveří, dveřní lišty, zámky, samozavírače, dveřní prahy, větrací mřížky, okopové plechy, padací lišty, dveřní pouzdra) a skříní na míru.

5. Společnost KINSHOFER CZ, s.r.o.

Firma Kinshofer byla pojmenována po jeho zakladateli. Dne 4. 8. 1971 v Německu firmu založil Alfred Kinshofer. Firma vyrábí příslušenství stavebních strojů, zejména hydraulické komponenty a přístroje pro nakládací hydraulické jeřáby.

6. Společnost MAGNA CARTECH s.r.o.

Magna Cartech v Českých Velenicích je součástí nadnárodního koncernu Magna International Inc. Celosvětově je pro automobilový průmysl jedním z největších dodavatelů. Společnost se zaměřuje na strukturální díly karoserie a podvozků. Je dodavatelem plechových výlisků a svařenců pro automobilový průmysl.

7. Společnost MICRO-EPSILON Czech Republic, spol. s.r.o.

Tato firma je středně velká rodinná firma hrající hlavní roli v měřicí technice. Firma vyrábí snímače, snímačové systémy a jejich komponenty. Jedná se především o senzory, endoskopy či o systémy pro měření vzdálenosti.

8. Společnost MONDI BUPAK, s.r.o.

Tato společnost se zabývá výrobou kombinovaných obalů a dvou až pětivrstvé lepenky. Je dodavatelem vysekávaných obalů, klopových krabic a obalů pro automatické balicí linky.

9. Společnost MOTOR JIKOV Group a.s.

Roku 1899 byl založen základ firmy ve strojírenské a slévárenské výrobě. Až v roce 2012 vznikla obchodní společnost MOTOR JIKOV GREEN a.s. Nyní společnost podniká v oborech slévárenství, obrábění, montáží a podpůrných procesů se zaměřením na automobilový a spotřební průmysl. Mezi vlastní výrobky se řadí např. čerpací stanice na stlačený zemní plyn, zahradní a zemědělská technika, nýtovací nářadí, dvoutaktní motory Jikov, formy a jednoúčelové stroje.

10. Společnost ROBERT BOSCH, České Budějovice, spol. s.r.o.

1. května 1992 byla společnost založena jako společný podnik koncernu Bosch, GmbH a Motoru Jikov, a.s. Poté v roce 1995 se jediným vlastníkem stal koncern Bosch. Specializace firmy spočívá ve výrobě a vývoji komponentů do osobních aut pro všechny významné evropské, japonské, asijské a jihoamerické automobily.

11. Společnost SCHINDLER CZ a.s.

Firma Schindler CZ je dceřinou společností mezinárodního koncernu Schindler. Tato firma se zabývá prodejem výtahů, eskalátorů, pohyblivých chodníků či inteligentních systémů řízení.

12. Společnost TEBO a.s.

Vznik této společnosti se datuje již v 18. Století. Společnost se zaměřuje na široký sortiment textilního zboží. Má vlastní barevny, tkalcovny, pletárny či linky na laminaci/kašírování materiálů. Výroba speciálního, unikátního ale i tradičního textilu.

13. Společnost TONAK a.s.

Společnost vyrábí pletené pokrývky hlavy, od baretů, štumpů k zimním čepicím, a dále se specializuje na výrobu přízí. Vyrábí převážně z přírodních materiálů – vlny, bavlny.

14. Společnost WINDOW Star s.r.o.

Společnost působí na českém trhu od roku 1989, ale až v roce 2010 se firma osamostatnila a působí pod jménem Window Star s.r.o. Patří do koncernu ELK.

Specializace firmy spočívá ve výrobě oken a vchodových dveří ze dřeva, plastu, hliníku/plastu a dřeva/hliníku.

## 4.2. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA CELNÍ SPRÁVY

Celní správa České republiky je bezpečnostním sborem zajišťujícím výkon kompetencí v oblasti správy cel a některých daní, jakož i dalších svěřených nefiskálních činností ve prospěch státu i jeho občanů. Je podřízena Ministerstvu financí České republiky.

Česká celní správa má dva úkoly, kterými jsou ochrana a regulace domácího trhu formou výběru cla z dováženého zboží a dohled na tím, aby toto zboží neohrožovalo životy nebo zdraví lidí, zvířat či rostlin (Celní správa, 2015).

## 4.3. ANALÝZA A SROVNÁNÍ ZÍSKANÝCH DAT

### 4.3.1. Vyhodnocení dotazníku pro firmy z Jihočeského kraje

Nyní se podíváme na výsledky marketingového průzkumu.

**Otázka č. 1: Podáváte data pro Intrastat sami nebo si je necháváte zpracovat externě?**

Tři čtvrtiny dotazovaných firem si výkazy do systému Intrastat zpracovává samo. Je to rovných 77 %. Pouze jedné třetině dotazovaných, přesně 23 %, výkazy zpracovávají externí firmy.

Další otázka je navazující na první otázku.

**Otázka č. 2: Proč preferujete tento způsob?**

Důvody u samostatného podávání výkazů:

**Tabulka 1: Důvody u samostatného podávání výkazů**

|    |                  |
|----|------------------|
| 1. | Finanční důvody  |
| 2. | Spolehlivost     |
| 3. | Vlastní kontrola |
| 4. | Jednoduchost     |
| 5. | Rychlost         |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

Důvody u externího podávání výkazů:

**Tabulka 2: Důvody u externího podávání výkazů**

|    |                      |
|----|----------------------|
| 1. | Samí to neumí        |
| 2. | Historické důvody    |
| 3. | Úspora pracovní síly |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

U samostatného podávání výkazů jsou nejčastějšími důvody firem finanční důvody, pro mnohé firmy je to neekonomičtější způsob, je to nejjednodušší, nejrychlejší, operativní, spolehlivé, firmy mají vlastní kontrolu nad doklady, doklady od Intrastatu párují s objednávkami přepravy a s údaji od dopravců a společně je archivují. Předávají osobní zodpovědnost na pověřeného pracovníka. V mnohých případech je sortiment výroby široký a odpovědný pracovník musí konzultovat např. s pracovníky technologie složení materiálů výrobků pro správné zařazení.

Externí zpracování výkazů firmy používají v případech, že to sami neumějí a nechtějí se to naučit, nemají vlastní kvalifikované zaměstnance ani je nechtějí podpořit v absolvování požadovaného kurzu. Dále pak z historických důvodů, kde je tento způsob ve firmě již zaběhnutý či pro úsporu vlastní pracovní síly.

### **Otázka č. 3: Jaké nejčastější chyby v hlášení při vykazování Intrastatu máte?**

U této otázky mohly firmy zvolit více možností. Z tabulky č. 3 na následující stránce můžeme vyčíst tyto závěry: Celkem šest firem z dotazovaných čtrnácti dosud nemělo při vykazování Intrastatu žádnou chybu. Pět firem uvedlo jako častou chybu „A: Chybné zařazování zboží“. Tato chyba byla nejčastější. Následovaly chyby „E: Fakturovaná hodnota se uvádí v rozporu s ustanovením, že se jedná o převodní hodnotu“ a „F: Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje místo hmotnost zásilky“, se shodným počtem dvou hlasů. Po jednom hlasu dostaly odpovědi „G: Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí“ a „K: Nevykazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU“.

Téměř všechny firmy označily jednu možnost, pouze firma č. 5 označila dvě možnosti a firma č. 14 dokonce tři chyby, které se jí v hlášení pro výkaz Intrastatu vyskytují.

**Tabulka 3: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu**

| Firma                 | Chyby    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | Žádná    |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                       | A        | B        | C        | D        | E        | F        | G        | H        | I        | J        | K        |          |
| Firma 1               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 2               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 3               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 4               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 5               | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 6               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 7               | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 8               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 9               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        |
| Firma 10              | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 11              | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 12              | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 13              | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 14              | 1        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Celkový součet</b> | <b>5</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>6</b> |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

**LEGENDA K TABULCE Č. 3,4,5:**

*Horizontálně: Jednotlivé firmy odpovídající na marketingový výzkum, nezávisle na pořadí v podkapitole „Stručná charakteristika firem“.*

*Vertikálně: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu*

*A: Chybné zařazování zboží*

*B: Záměna země fakturační, obchodní za zemi odeslání či zemi určení*

*C: Nesprávně stanovená země původu*

*D: Kraj původu se nahrazuje krajem odeslání*

*E: Fakturovaná hodnota se uvádí v rozporu s ustanovením, že se jedná o převodní hodnotu*

*F: Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje místo hmotnost zásilky*

*G: Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí*

*H: Nesprávně se vykazují dodací podmínky*

*I: Nesprávně se vykazuje druh dopravy*

*J: Nesprávně se aplikuje vyloučení zboží z povinnosti vykazovat zboží v hlášení Intrastatu CZ*

*K: Nevkazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU*

*ŽÁDNÁ: Žádná chyba*

*0: Nevyskytuje se*

*1: Vyskytuje se*

Dále byla hlavní tabulka č. 3 rozdělena na dvě další tabulky č. 4 a č. 5 a to podle filtru, zda si společnosti vyplňují výkazy pro Intrastat samy či si najímají externí firmu.

V následující tabulce č. 4 byly zachované ty firmy, jež si výkazy pro Intrastat zpracovávají samy. Z celkem jedenácti firem zůstaly čtyři firmy, které se setkávají

s chybou „A: Chybné zařazování zboží“, dále po dvou hlasech u chyb „E: Fakturovaná hodnota se uvádí v rozporu s ustanovením, že se jedná o převodní hodnotu“ a „F: Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje btto hmotnost zásilky“, a nakonec po jednom hlase chyba „G: Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí“. Pět firem při samostatném vykazování dat Intrastatu hlasovalo pro žádné chyby.

Opět je zde firma pět a firma čtrnáct, které se setkaly s více jak jednou chybou.

**Tabulka 4: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu - samotnou firmou**

| Firma                 | Chyby    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | Žádná    |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                       | A        | B        | C        | D        | E        | F        | G        | H        | I        | J        | K        |          |
| Firma 1               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 2               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 4               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 5               | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 6               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 7               | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 8               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 11              | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 12              | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 13              | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Firma 14              | 1        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Celkový součet</b> | <b>4</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>5</b> |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

A nakonec v tabulce č. 5 byly zachovány ty firmy, které si hlášení výkazu pro systém Intrastat nechávají zpracovat u externích firem. Z celkem tří firem pouze jedna označila, že nemá žádné chyby ve výkazech pro Intrastat. Jedna firma má problémy s chybou „A: Chybné zařazování zboží“ a druhá firma s chybou „K: Nevykazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU“.

**Tabulka 5: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu - Externí firmou**

| Firma                 | Chyby    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | Žádná    |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                       | A        | B        | C        | D        | E        | F        | G        | H        | I        | J        | K        |          |
| Firma 3               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Firma 9               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        |
| Firma 10              | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>Celkový součet</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

V závěru můžeme říct, že nezáleží na způsobu vyplňování výkazů pro Intrastat, zda vyplnit samostatně nebo najmout externí firmu, i profesionálové dělají chyby.

**Otázka č. 4: Máte zkušenosti s negativním hlášením? Pokud ano, jak často se vám to stává?**

Téměř všechny společnosti, rovných 92 %, nemají zkušenost s negativním hlášením, pouze 8 % má tuto zkušenost, a to maximálně jednou za rok.

**Otázka č. 5: Která data vykazujete ve větší míře?**

Tato otázka měla za úkol zjistit, zda převládá jistý rozdíl mezi vykazováním dat pro přijetí a odeslání zboží. Výzkum ukázal, že vyšší počet vykazovaných dat mají firmy pro přijetí zboží, až 64 % dotazovaných společností. 22 % firem vykazuje více data pro odeslání zboží a skoro stejné množství firem, 14 %, vykazuje stejně z obou směrů. Z tabulky č. 6 je vidět celkový počet firem, které vykazují více dat ze směru pro přijetí zboží, celkem jedenáct firem, a pět firem ve směru pro odeslání zboží. Z toho vykazují dvě firmy stejná data pro oba dva směry.

**Tabulka 6: Která data se vykazují ve větší míře**

| VELIKOST (Vše)  |             |              |   |
|-----------------|-------------|--------------|---|
| VYKAZOVANÁ DATA |             |              |   |
| FIRMA           | PRO PŘIJETÍ | PRO ODESLÁNÍ |   |
| Firma 1         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 2         | 0           | 1            | 1 |
| Firma 3         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 4         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 5         | 0           | 1            | 1 |
| Firma 6         | 1           | 1            | 1 |
| Firma 7         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 8         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 9         | 1           | 0            | 0 |
| Firma 10        | 1           | 0            | 0 |
| Firma 11        | 1           | 0            | 0 |
| Firma 12        | 1           | 1            | 1 |
| Firma 13        | 1           | 0            | 0 |
| Firma 14        | 0           | 1            | 1 |
| Celkový součet  | 11          | 5            | 5 |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

**LEGENDA K TABULCE Č. 6,7,8,9:**

*Horizontálně: Jednotlivé firmy odpovídající na marketingový výzkum, nezávisle na pořadí v podkapitole „Stručná charakteristika firem“.*

*Vertikálně: Vykazovaná data pro přijetí a odeslání zboží v systému Intrastat*

*0: Nevyskytuje se; 1: Vyskytuje se*

### Otázka č. 6: Jak velká jste společnost?

Velikost společnosti je zde brána z pohledu počtu zaměstnanců. Mezi dotazovanými společnostmi bylo 21 % malých firem do 100 zaměstnanců, nejvíce bylo firem středních, do 500 zaměstnanců – rovná polovina a 29 % firem velkých s více jak 500 zaměstnanci.

Následující tabulky srovnávají data otázky č. 5 a otázky č. 6.

Tabulka 7: Vykazovaná data - malou firmou

|          |      |
|----------|------|
| VELIKOST | Malá |
|----------|------|

| FIRMA                 | VYKAZOVANÁ DATA |              |
|-----------------------|-----------------|--------------|
|                       | PRO PŘIJETÍ     | PRO ODESLÁNÍ |
| Firma 2               | 0               | 1            |
| Firma 3               | 1               | 0            |
| Firma 8               | 1               | 0            |
| <b>Celkový součet</b> | <b>2</b>        | <b>1</b>     |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

Tabulka č. 7 ukazuje počet malých firem z daného výzkumu a jejich odpovědi pro míru vykazovaných dat. Z celkem tří malých firem vykazují více data pro přijetí zboží dvě firmy a jedna firma vyazuje více v opačném směru.

Tabulka 8: Vykazovaná data - střední firmou

|          |         |
|----------|---------|
| VELIKOST | Střední |
|----------|---------|

| FIRMA                 | VYKAZOVANÁ DATA |              |
|-----------------------|-----------------|--------------|
|                       | PRO PŘIJETÍ     | PRO ODESLÁNÍ |
| Firma 4               | 1               | 0            |
| Firma 5               | 0               | 1            |
| Firma 6               | 1               | 1            |
| Firma 7               | 1               | 0            |
| Firma 12              | 1               | 1            |
| Firma 13              | 1               | 0            |
| Firma 14              | 0               | 1            |
| <b>Celkový součet</b> | <b>5</b>        | <b>4</b>     |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

Tabulka č. 8 čítá vykazovaná data ze středních firem z výzkumu. Z celkového počtu sedmi firem je pět z nich, které vykazují vyšší data pro přijetí zboží a čtyři firmy

vykazují více pro odeslání zboží. Z toho dvě firmy vykazují pro oba dva směry stejné hodnoty.

**Tabulka 9: Vykazovaná data - velkou firmou**

|          |       |
|----------|-------|
| VELIKOST | Velká |
|----------|-------|

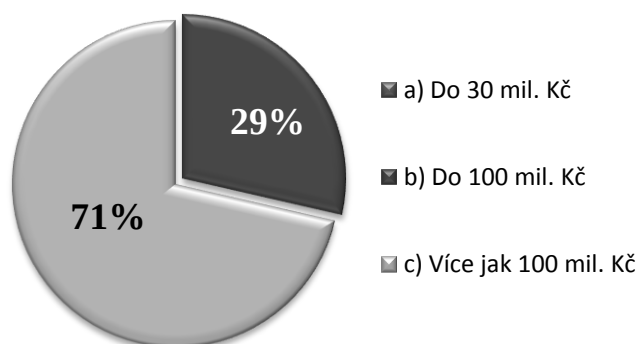
| FIRMA                 | VYKAZOVANÁ DATA |              |
|-----------------------|-----------------|--------------|
|                       | PRO PŘIJETÍ     | PRO ODESLÁNÍ |
| Firma 1               | 1               | 0            |
| Firma 9               | 1               | 0            |
| Firma 10              | 1               | 0            |
| Firma 11              | 1               | 0            |
| <b>Celkový součet</b> | <b>4</b>        | <b>0</b>     |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

V tabulce č. 9 jsou zaznamenaná data velkých společností z výzkumu. Celkový počet velkých společností jsou čtyři a všechny čtyři společnosti vykazují vyšší data ve směru přijetí zboží.

### **Otázka č. 7: Jaký je Váš roční obrat?**

**Obrázek 2: Roční obrat společnosti**



ZDROJ: AUTORKA, 2015

Podle ročního obratu bylo nejvíce dotazovaných společností s obratem vyšším jak 100 milionů Kč, 71 %, zbytek se zařadil do středu, s obratem do 100 milionů Kč, 29 %. S obratem do 30 milionů Kč zde neodpovídala žádná firma.

#### 4.3.2. Vyhodnocení dotazníku pro Celní úřad pro Jihočeský kraj

S ohledem na hypotézy v této bakalářské práci byl pro tento výzkum vybrán Celní úřad pro Jihočeský kraj. Odpovídala paní Hana Chalupová, vedoucí odboru Kontrol.

##### **Otázka č. 1: Která data vykazují Zpravodajské jednotky ve větší míře?**

Za období 1-3/2015 bylo ve směru přijetí podáno 1.068 zpráv, ve směru odeslání 1.104 zpráv. Pokud se však data porovnají v členění na položky, je to ve směru přijetí 49.578 a ve směru odeslání 95.522.

Z předchozího plyne, že jak v počtu zpráv, tak v počtu položek se vykazují Intrastatu více data za odeslání zboží než za přijetí zboží.

##### **Otázka č. 2: Jaké se vyskytují nejčastější chyby v hlášení při vykazování Intrastatu?**

Zde bylo možné zvolit více odpovědí, maximálně 5 z možných jedenácti nabízených. Pro Celní úřad jsou to tři, a to:

- Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí
- Nesprávně se aplikuje vynětí zboží z povinnosti vykazovat zboží v hlášení Intrastatu CZ
- Nevykazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU

##### **Otázka č. 3: Jak probíhá opravný proces zjištěných chyb?**

Formou telefonické a e-mailové komunikace, případně je provedena následná kontrola Intrastatu ve smyslu ustanovení § 319a zákona č. 13/1993 Sb., celní zákon, ve znění pozdějších předpisů. Vždy záleží na charakteru zjištěného nedostatku.

##### **Otázka č. 4: Jak vysoké jsou pokuty za nedodržení termínu odevzdání hlášení výkazu pro Intrastat?**

Výši udělené sankce nelze zobecnit, sankce je ukládána individuálně s ohledem na četnost pozdního odevzdání výkazu pro Intrastat, objem nevykázaných dat, míru zavinění zpravodajské jednotky apod. Ustanovení § 298 odst. 2 zákona č. 13/1993 Sb., celní zákon ve znění pozdějších předpisů, uvádí: „*Při určení výměry pokuty právnické osobě se přihlédne k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a*

*jeho následkům a okolnostem, za nichž byl spáchán.*“. Dle ustanovení § 298 odst. 4 výše uvedeného zákona se na jednání, k němuž došlo při podnikání fyzické osoby anebo v přímé souvislosti s ním, vztahují ustanovení tohoto zákona o odpovědnosti a postihu právnické osoby.

**Otázka č. 5: Jak vysoké jsou pokuty za špatně vyplněné hlášení výkazu pro Intrastat?**

Výši udělené sankce nelze zobecnit, protože je ukládána individuálně v závislosti na konkrétním zjištěném porušení právních předpisů a na správním uvážení celního úřadu, který daný případ projednává. Viz také odůvodnění výše.

**Otázka č. 6: Jaké platí firmy poplatky Celní správě při podávání hlášení výkazu pro Intrastat?**

Zpravodajské jednotky neplatí Celní správě ČR žádné poplatky za předávání výkazů pro Intrastat.

## 5. ZHODNOCENÍ

V bakalářské práci byly určeny tři hypotézy, a to:

- H1: Firmy v Jihočeském kraji vykazují Intrastatu vyšší data za přijímané zboží než za odesílané.
- H2: Nejčastější chybou v hlášení je, že se nevykazuje všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s Evropskou unií.
- H3: Školení/kurzy pro zaměstnance pro systém Intrastat se firmám jeví jako příliš finančně nákladná.

### **HYPOTÉZA č. 1:**

*„Firmy v Jihočeském kraji vykazují Intrastatu vyšší data za přijímané zboží než za odesílané.“*

Na základě marketingového výzkumu u konkrétních firem byl zvolen vzorek firem úsudkovým výběrem autorky, kde vybrané firmy na tuto konkrétní otázku odpovídaly. Z výzkumu je více než jasné, že firmy v Jihočeském kraji, které podávají výkazy do systému Intrastat, skutečně vykazují vyšší data za přijímané zboží, než li za odesílané zboží.

Celkem 69 % dotazovaných společností odpovědělo, že vykazují vyšší data pro přijímané zboží, 16 % vykazuje vyšší data pro odesílané zboží a 15-ti % se míra těchto dat shoduje.

Stejná otázka byla položena také na Celním úřadě pro Jihočeský kraj, kterému Zpravodajské jednotky tyto údaje vykazují. Odpovídala paní Hana Chalupová, vedoucí odboru Kontrol. Pro přehled byly odpovědi dány do následující tabulky.

**Tabulka 10: Vykazovaná data pro Intrastat Celnímu úřadu za období 1-3/2015**

|                            | <b>ZPRÁVA</b> | <b>POLOŽKA</b> |
|----------------------------|---------------|----------------|
| <b>SMĚR PŘIJETÍ ZBOŽÍ</b>  | 1.068         | 49.578         |
| <b>SMĚR ODESLÁNÍ ZBOŽÍ</b> | 1.104         | 95.522         |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

Zprávou rozumíme zaslání údajů (přijetí, odeslání, opravné).

Pro položku není jednotná metodika, paní Chalupová uvádí příklad: Odeslání aut do tří různých členských států, existuje 20 daňových dokladů: zpravodajská jednotka A vykáže tyto údaje jako tři položky (zohlední státy), zpravodajská jednotka B vykáže kumulativně, zpravodajská jednotka C tyto údaje vykáže dle faktur, tj. ve 20 položkách.

Z tohoto pohledu můžeme říci, že aktuálně za období leden – březen 2015 bylo za Jihočeský kraj vykázáno více zboží ve směru odeslání, než přijetí, jak v množství zpráv, tak v počtu položek.

Pokud se na tuto hypotézu podíváme z jiné stránky, a to z pojetí Zahraničního obchodu České republiky, ze statistik Českého statistického úřadu za posledních 14 let, pak zjistíme další výsledek. Podívejme se na následující tabulku.

Z tabulky můžeme určit nové poznatky. Od roku 2000 – 2004 byly vyšší čísla u dovozu zboží, tzn. Česká republika přijímala více zboží, než odesílala. Od roku 2005 – 2014 se tato skutečnost obrátila a Česká republika začala více zboží vyvážet/odesílat.

Meziroční index dovozu a vývozu zboží se však v jednotlivých letech lišil. Zatímco v roce 2000 byl meziroční index vyšší u dovozu zboží než u vývozu, od roku 2001 – 2005 byl vyšší index u vývozu zboží. V dalších letech byla výše indexu proměnlivá, v roce 2006 opět dovozní index vzrostl oproti vývoznímu, pro rok 2007 dovozní index opět poklesl, 2008 byl znovu dovozní index vyšší, v roce 2009 nižší, v roce 2010 byl naposled dovozní index vyšší než vývozní a od roku 2011 – 2014 je vyšší vývozní meziroční index.

Vývozem zboží rozumíme hodnotu zboží, které bylo odesláno do zahraničí, dovozem zboží rozumíme hodnotu zboží přijatého ze zahraničí.

Meziroční index udává, jak se zvýšila či snížila průměrná cenová hladina vývozu a dovozu oproti cenové hladině ze srovnávacího období. Srovnávacím obdobím rozumíme stejné období v předešlém roce, resp. předchozí rok.

Tabulka 11: Vývoz a dovoz zboží v ČR - roční údaje

| ROK  | VÝVOZ ZBOŽÍ<br>(absolutně v mil.<br>Kč) | DOVOZ ZBOŽÍ<br>(absolutně v mil.<br>Kč) | VÝVOZ ZBOŽÍ<br>(meziroční index v<br>%) | DOVOZ ZBOŽÍ<br>(meziroční index v<br>%) |
|------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 2000 | 1121099                                 | 1241924                                 | 123,4                                   | 127,6                                   |
| 2001 | 1268149                                 | 1385564                                 | 113,1                                   | 111,6                                   |
| 2002 | 1254860                                 | 1325671                                 | 99,0                                    | 95,7                                    |
| 2003 | 1370930                                 | 1440723                                 | 109,2                                   | 108,7                                   |
| 2004 | 1722657                                 | 1749095                                 | 125,7                                   | 121,4                                   |
| 2005 | 1868586                                 | 1829962                                 | 108,5                                   | 104,6                                   |
| 2006 | 2144573                                 | 2104812                                 | 114,8                                   | 115,0                                   |
| 2007 | 2479234                                 | 2391319                                 | 115,6                                   | 113,6                                   |
| 2008 | 2473736                                 | 2406489                                 | 99,8                                    | 100,6                                   |
| 2009 | 2138623                                 | 1989036                                 | 86,5                                    | 82,7                                    |
| 2010 | 2532797                                 | 2411556                                 | 118,4                                   | 121,2                                   |
| 2011 | 2878691                                 | 2687563                                 | 113,7                                   | 111,4                                   |
| 2012 | 3072598                                 | 2766888                                 | 106,7                                   | 103,0                                   |
| 2013 | 3174704                                 | 2823485                                 | 103,3                                   | 102,0                                   |
| 2014 | 3616465                                 | 3173977                                 | 113,9                                   | 112,4                                   |

ZDROJ: Český statistický úřad, 2015

Toto je ovšem pohled celkový, na vývoz a dovoz zboží v rámci České republiky, a nikoliv v rámci firem. Výsledky neznamenaají, že firmy rovněž vykazují vyšší data za odeslání zboží než za přijetí. Firem, vykazujících data pro Intrastat, je velké množství (za Jihočeský kraj 700 zpravodajských jednotek k 31.1.2015) a tyto údaje jsou mezi nimi rozprostřeny, tudíž nemůžeme z daných údajů posoudit, zda se hypotéza potvrdila, či ne.

Dále také zahraniční obchod neznamená pouze pohyb zboží v rámci Evropské unie, nýbrž také do/ze třetích zemí. Proto tyto údaje jsou pouze orientační, pro srovnání, nikoliv pro vyvození výsledků do této práce.

## **HYPOTÉZA č. 2:**

*„Nejčastější chybou v hlášení je, že se nevykazuje všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s Evropskou unií.“*

Stejný výzkum zkoumal i druhou hypotézu. Vybrané společnosti odpovídaly, zda mají v podávání výkazů do systému Intrastat problémy s výskytem chyb a jaké chyby konkrétně se u nich vyskytují. Mohly zde uvádět více možností.

Celá polovina dotazovaných společností uvedla, že nemají zkušenosti s chybami v hlášení do Intrastatu.

Druhá polovina dotazovaných firem uvedla jako nejčastější chybu „Chybné zařazování zboží“, respektive 42 % z celkových odpovědí. Další často vyskytovanou chybou je, že se „Nesprávně uvádějí kódy povahy transakcí“ a „Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje místo hmotnost zásilky“, tyto odpovědi získaly po 17 %. Jako další chyby, jenom méně časté, ale jmenované, jsou: „Nesprávně se vykazují dodací podmínky“ a „Nevykazuje se všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s EU“.

Z uvedeného vidíme, že druhá hypotéza nemůže být přímo potvrzena, poněvadž nejvíce hlasů od společností získala chyba „Chybné zařazování zboží“.

Když se ale na výsledek podíváme z výčtu zmíněných chyb, tak je zřejmé, že druhá hypotéza nebyla ani zcela vyloučena, jelikož bylo uvedeno celkem 11 chyb a chyba „Nejčastější chybou v hlášení je, že se nevykazuje všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s Evropskou unií“ se dělí o čtvrté a páté místo v nejčastějších odpovědích.

Také tato otázka byla položena paní Chalupové z Celního úřadu pro Jihočeský kraj. Odpovědi byly omezeny na maximálně 5 možností. Celní úřad pro Jihočeský kraj eviduje tyto chyby:

- Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí
- Nesprávně se aplikuje vynětí zboží z povinnosti vykazovat zboží v hlášení Intrastatu CZ
- Nevykazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU

První a třetí odpověď se shodují s výpověďmi zkoumaných firem. Zároveň se třetí odpověď shoduje s danou hypotézou.

### **HYPOTÉZA č. 3:**

*„Školení/kurzy pro zaměstnance pro systém Intrastat se firmám jeví jako příliš finančně nákladná.“*

Třetí hypotéza byla posouzena z internetového srovnání různých školení či vzdělávacích kurzů v problematice Intrastatu. Bylo vybráno deset firem, které nabízí tyto školení/kurzy na internetových portálech a srovnány jejich ceny a čas trvání.

Cílem srovnávání bylo zjistit, jak se pohybuje cena u školení/kurzů na Intrastat a jak dlouho trvají, resp. jak dlouhý čas bude zaměstnanec ve firmě postrádán.

Všechny kurzy jsou určeny pro pracovníky obchodních oddělení, kteří zpracovávají hlášení Intrastatu, celním deklarantům, podnikatelům apod.

Programy jednotlivých školení se téměř shodují. Na všech bude podrobně probráno a prodiskutováno:

- Výkaz INTRASTAT
- právní základ - vyhláška č. 201/2005 Sb., o statistice vyváženého a dováženého zboží a způsobu sdělování údajů o obchodu mezi ČR a ostatními členskými státy Evropských společenství, ve znění vyhlášek 563/2006 Sb., č. 393/2008 Sb. a 317/2010 Sb. v platném znění
- zpravodajská jednotka a její povinnosti
- pravidla pro vykazování, podklady k výkazům
- prahy pro vykazování, způsob jejich určení
- kódy transakcí, kódy skupin dodacích podmínek
- provádění oprav údajů
- kombinovaná nomenklatura/sazební zařazení zboží
- způsoby podání výkazu
- Kontroly údajů ve výkazech INTRASTAT prováděné celními orgány

V následující tabulce můžeme vidět výsledky (Firmy jsou řazeny dle rostoucích cen školení/kurzů).

**Tabulka 12: Školení/ vzdělávací kurzy - INTRASTAT**

| Č.  | Společnost                    | Cena vč.<br>DPH (v Kč) | Délka trvání | Poznámka                                |
|-----|-------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| 1.  | INTEGRA CENTRUM               | 1.500 –<br>1.700       | 5 hod.       | Vč. kávy a oběda                        |
| 2.  | TSM Vzdělávací agentura       | 1.700                  | 5 hod.       | Vč. Kávy a oběda +<br>papírový materiál |
| 3.  | 1. VOX                        | 2.408                  | 5 hod.       | _____                                   |
| 4.  | REKVALIFIKACNI-<br>KURZY.info | 2.650                  | 5 hod.       | _____                                   |
| 5.  | SEMIS                         | 2.904                  | 5 hod.       | _____                                   |
| 6.  | STUDIO W                      | 2.904                  | jednodenní   | _____                                   |
| 7.  | APROFIT ACADEMY               | 3.618                  | 5 hod.       | _____                                   |
| 8.  | Gradua-CEGOS                  | 3.751                  | jednodenní   | _____                                   |
| 9.  | EVERESTA                      | 4.235                  | jednodenní   | _____                                   |
| 10. | TOP VISION                    | 4.828                  | jednodenní   | _____                                   |

ZDROJ: AUTORKA, 2015

Cena vybraných školení/kurzů (viz. Tabulka 5) se pohybuje v rozmezí od 1.500 – 4.828 Kč na jednu osobu. Mnohé kurzy nabízejí množstevní slevy, např. dva zaměstnanci z jedné firmy na jedno školení mají na osobu levnější taxu, tři zaměstnanci z jedné firmy na jedno školení zaplatí ještě o něco méně atd. Tato hypotéza se nepotvrdila.

Dále jsme se zaměřili na dobu trvání školení/kurzu. Většinou společnosti uváděly časový harmonogram, ze kterého vyšlo celkem 5 hodin v jeden den, u ostatních, které neměly vypsáný termín, pouze nabídku, bylo uvedeno, že tyto kurzy jsou jednodenní.

Bylo zjištěno, že školení/kurzy na systém Intrastat mohou stát v rozmezí přibližně od 1.500 Kč – 5.000 Kč a zpravidla netrvají déle než jeden den.

## 5.1. NÁVRHY A DOPORUČENÍ

System Intrastat je složitým systémem, kde je vysoká zodpovědnost pověřeného pracovníka za jeho správnost a důkladnost. Firmám se rozhodně vyplatí investovat do řádného proškolení svých zaměstnanců v této problematice, protože pokuta za špatné vyplnění údajů do výkazu či za pozdní odevzdání výkazu může dosáhnout výše až jeden milion korun. Výši udělené sankce nelze zobecnit, protože je ukládána individuálně v závislosti na konkrétním zjištěném porušení právních předpisů a na správním uvážení celního úřadu, který daný případ projednává. U pozdního odevzdání sankce závisí na četnosti pozdního odevzdání výkazu, objemu nevykázaných dat, míru zavinění zpravodajské jednotky apod. Ustanovení § 298 odst. 2 zákona č. 13/1993 Sb., celní zákon ve znění pozdějších předpisů, uvádí: *„Při určení výměry pokuty právnické osobě se přihlédne k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a okolnostem, za nichž byl spáchán.“*. Dle ustanovení § 298 odst. 4 výše uvedeného zákona se na jednání, k němuž došlo při podnikání fyzické osoby anebo v přímé souvislosti s ním, vztahují ustanovení tohoto zákona o odpovědnosti a postihu právnické osoby.

Daným školením mají pracovníci firem možnost získat potřebné informace o systému Intrastat, právní přehled, povinnosti, pravidla, způsoby určení prahů pro vykazování, provádění oprav, možných chybách ve výkazech, způsobech podávání výkazů, termínech odevzdání, kontrolních orgánech apod.

Chyby ve výkazech se vyskytují, proto je dobré podniknout kroky pro jejich eliminaci. Daným školením tomu může firma předejít, pověřený pracovník bude vědět, na co si má dávat pozor, bude rychlejší a sebejistější. Školení vlastních zaměstnanců je investice pro budoucnost společnosti. Interní (samostatné) podávání výkazů danou firmou se stane méně nákladnou záležitostí.

Chyby se však nevyskytují jenom u interního podávání výkazů pro Intrastat, nýbrž také u externistů. Externí zpracování těchto dat se odvíjí od množství úkolů a situací, které dané společnosti vzniknou. Společnost DCI Power s.r.o., která tyto služby poskytuje, uvádí pro představu, jaká je hodnota těchto externích služeb, příklad: Do 50 faktur (resp. za 50 vyplněných řádků) se cena pohybuje kolem 3.000 Kč za měsíc. Při objemu 100 a více faktur za měsíc bude účtována paušální částka 6.000 Kč za měsíc. Záleží na každé společnosti, kterou variantu si sama zvolí.

Proto v této bakalářské práci byla zkoumána mimo jiné hypotéza o školeních (kurzech) pro zaměstnance na systém Intrastat, jejich cena a časová náročnost. Osobní doporučení je proškolení vlastních zaměstnanců v problematice vnitrouniního plnění pro lepší fungování firmy, omezení chyb a vyloučení následných pokut, které mohou být až do výše jednoho milionu korun. Dále se také doporučuje interní zpracovávání výkazů pro systém Intrastat, protože v případě řádného proškolení zaměstnanců se to může stát méně nákladnou záležitostí.

## 6. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce byla analýza problematiky zboží a jeho pohybu a evidence na jednotném vnitřním trhu Evropské unie. Zjišťování informací o fungování systému Intrastat u konkrétních firem z praxe, jaké mají povinnosti, prahy pro vykazování, pravidla, předmět vykazování, právní přehled, možné chyby ve výkazech, způsoby podávání výkazů a termíny apod. Dále srovnání interního a externího způsobu podávání výkazů do systému Intrastat.

Nejprve byla prostudována odborná literatura, určena metodika postupu zkoumání a byly zde určeny tři hypotézy. Dále probíhal vlastní výzkum.

Pro pohyb zboží byly definovány jako hlavní termíny dodání/pořízení zboží do/z jiného členského státu EU. Pro vnitřní trh byla důležitá myšlenka odstranění bariér a podpora racionalizace, čili vytvoření otevřeného a svobodného trhu v EU i mimo ni. Jedná se o čtyři základní svobody Jednotného vnitřního trhu – volný pohyb zboží, služeb, osob a kapitálu. Systém Intrastat je statistický systém, který sleduje pohyb zboží mezi zeměmi Evropské unie při vnitrounitním obchodu. Firmám, které vykazují tyto data, se říká Zpravodajské jednotky. Jsou tři podmínky, které určují, kdo má povinnost vykazovat data pro Intrastat, a to při překročení asimilačního prahu, který je při odeslání zboží osm miliónů korun a při přijetí zboží rovněž osm miliónů korun, dále musí být Zpravodajská jednotka plátcem DPH a musí být účastníkem vnitrounitního obchodu. Výkazy pro Intrastat odevzdávají Zpravodajské jednotky příslušnému celnímu úřadu, a to pouze elektronicky do dvanáctého pracovního dne měsíce následujícího po referenčním období. Pouze jednorázové výkazy se podávají písemně a do desátého pracovního dne měsíce následujícího po referenčním období. Zpravodajské jednotky neplatí celnímu úřadu žádné poplatky.

Pro získání informací o zpravodajských jednotkách byla oslovena Celní správa v Českých Budějovicích. Celní úřad nemá pravomoc, s ohledem na statistickou důvěrnost, kterou se rozumí ochrana důvěrných údajů o jednotlivých statistických jednotkách, získaných přímo pro statistické účely, sdělit potřebné informace o firmách, jež podávají výkazy pro systém Intrastat, resp. o Zpravodajských jednotkách. Toto je zakázáno používat pro jiné než statistické účely (dle čl. 2 odst. 1 písm. e) a násl. Nařízení EP a Rady (ES) č. 223/2009, ve znění pozdějších předpisů). Tím, že byly tyto informace odepřeny, bylo velmi těžké určit vhodné firmy pro marketingový výzkum.

Nakonec bylo osloveno několik náhodných společností, od kterých se uskutečnila zpětná vazba. Dále byl osloven Celní úřad pro Jihočeský kraj, který rovněž poskytl významné informace o systému Intrastat.

V následném zhodnocení dotazníků byly porovnány první dvě hypotézy, a to první hypotéza, že „Firmy v Jihočeském kraji vykazují vyšší data za přijímané zboží než za odesílané“, se kterou je první výzkum shodný, dané firmy skutečně odpovídaly, že vykazují vyšší data za přijetí zboží, ovšem druhý výzkum z Celního úřadu ukázal, že v jejich statistikách je více firem, které vykazují vyšší data za odeslání zboží. Druhá hypotéza, „Nejčastější chybou v hlášení je, že se nevykazuje všechno přijaté a odeslané zboží v rámci obchodu s Evropskou unií.“, byla také srovnávána s dotazníkem pro firmy a dotazníkem pro Celní úřad. V obou dvou případech byla daná chyba zmíněna, proto se hypotéza ukázala jako správná.

Pro třetí hypotézu, „Školení/kurzy pro zaměstnance pro systém Intrastat se firmám jeví jako příliš finančně nákladná.“, bylo nutné opatřit další informace, které byly získány na internetových stránkách příslušných institucí. Ze srovnání výsledků vyplynulo, že školení pro zaměstnance na systém Intrastat se pohybují v rozmezí od 1.500 Kč – 5.000 Kč a netrvají zpravidla více než jeden den. Existují zde také různé slevy pro více zaměstnanců z jedné firmy na jedno školení či cena zahrnuje občerstvení nebo papírový materiál apod. Pro srovnání byl uveden příklad poplatku externí firmě na zpracování těchto služeb.

Nakonec byly sepsány návrhy a doporučení možností, které by měly být pro firmu nejvýhodnější a které jsou zároveň důležité pro správné fungování zápisů do systému Intrastat.

Zpravodajských jednotek je v České republice velké množství a je důležité zadávat data řádně a včas příslušnému celnímu úřadu. Chyby se vyskytují jak u samostatného podávání výkazů danou firmou, tak i u externích firmem. Pokuty mohou vysoké až jeden milión korun. Proto je důležité se této problematice více věnovat, školit vlastní zaměstnance, předcházet možným chybám a také vysokým pokutám.

## SUMMARY

This thesis deals with goods and its activity and evidence inside the European Union market. The aim of this thesis is to describe the terms of goods export and import inside the European Union market. The conditions under which is the company obligated to register in the system Intrastat are described together with the explanations. Moreover, the very basic terms are included, such as how and when reports are given, what the limit is or which goods are obliged to be registered.

In the next part, specific examples of companies in practical training are provided. A marketing research was conducted in this part. An analysis of the process of registration into the system Intrastat was used in this thesis as well as a subsequent synthesis that integrated individual parts chosen from these analysis data. All the information was obtained on the basis of several interviews with authorised people.

The aim of this thesis is to discover and assess how the system Intrastat works, to introduce criteria the companies have to follow in order to inform about the usage of this system by the Czech companies in practice.

Key words: goods; activity of goods; evidence of goods; European Union market; Intrastat

## SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabulka 1: Důvody u samostatného podávání výkazů .....                           | 22 |
| Tabulka 2: Důvody u externího podávání výkazů .....                              | 23 |
| Tabulka 3: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu .....                       | 24 |
| Tabulka 4: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu - samotnou firmou .....     | 25 |
| Tabulka 5: Chyby v hlášení při vykazování Intrastatu - Externí firmou .....      | 25 |
| Tabulka 6: Která data se vykazují ve větší míře .....                            | 26 |
| Tabulka 7: Vykazovaná data - malou firmou .....                                  | 27 |
| Tabulka 8: Vykazovaná data - střední firmou .....                                | 27 |
| Tabulka 9: Vykazovaná data - velkou firmou .....                                 | 28 |
| Tabulka 10: Vykazovaná data pro Intrastat Celnímu úřadu za období 1-3/2015 ..... | 31 |
| Tabulka 11: Vývoz a dovoz zboží v ČR - roční údaje.....                          | 33 |
| Tabulka 12: Školení/ vzdělávací kurzy - INTRASTAT .....                          | 36 |

## SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Obrázek 1: Evropská unie.....            | 6  |
| Obrázek 2: Roční obrat společnosti ..... | 28 |

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| apod. | A podobně                                      |
| a.s.  | akciová společnost                             |
| CT    | CzechTrade – česká agentura na podporu obchodu |
| č.    | číslo                                          |
| ČEB   | Česká exportní banka                           |
| čl.   | článek                                         |
| ČR    | Česká republika                                |
| ČSÚ   | Český statistický úřad                         |

|        |                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|
| DIČ    | Daňové identifikační číslo                      |
| DPH    | Daň z přidané hodnoty                           |
| EGAP   | Exportní garanční a pojišťovací společnost      |
| EHP    | Evropský hospodářský prostor                    |
| EHS    | Evropské hospodářské společenství               |
| EP     | Evropský parlament                              |
| ES     | Evropské společenství                           |
| EU     | Evropská unie                                   |
| hod.   | Hodin                                           |
| JSD    | Jednotný správní doklad                         |
| Kč     | Koruny české                                    |
| Kg     | Kilogram                                        |
| mil.   | Milión                                          |
| MPO ČR | Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky |
| např.  | Například                                       |
| resp.  | Respektive                                      |
| Sb.    | Sbírka                                          |
| SRN    | Spolková republika Německo                      |
| s.r.o. | Společnost s ručením omezených                  |
| tzv.   | Tak zvaně                                       |

## POUŽITÉ ZDROJE

1. Cihelková, E. (2003). *Vnější ekonomické vztahy Evropské unie*. Praha: C. H. Beck.
2. Cimler, P., Zadražilová, D. a kol. (2007). *Retail management*. Praha: Management press.
3. Čichovský, L. (1997). *Marketing zahraničního obchodu*. Praha: Radix.
4. Evropská komise. (2010). *Volný pohyb zboží. Příručka k uplatňování stanovení Smlouvy upravujících volný pohyb zboží*. Lucemburg: Úřad pro publikace Evropské unie.
5. Janatka, F. a kol. (2004). *Obchod v rámci EU a obchodní operace mimo členské země EU*. Praha: ASP, Publishing.
6. Machková, H., Černohlávková, E., Sato, A. a kol. (2010). *Mezinárodní obchodní operace*. Praha: Grada.
7. Machková, H., Sato, A., Zamykalová, M. a kol. (2002). *Mezinárodní obchod a marketing*. Praha: Grada.
8. Mulačová, V. a kol. (2013). *Obchodní podnikání ve 21. Století*. Praha: Grada.
9. Ryšavá, J., Voleman, S. (2009). *Pravidla pro volný pohyb průvodcovských a doprovodných služeb v oblasti cestovního ruchu*. Asociace průvodců České republiky. Dostupné z: <http://www.asociacepruvodcu.cz>
10. Tichá, L. (2007). *Vnější obchodní vztahy ČR*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.

## INTERNETOVÉ ZDROJE

11. Ceda service&consulting. (© 2014). *Intrastat: Externí zpracování a podání hlášení Intrastat*. Dostupné z: <http://www.intrastat.cz/>.
12. Celní správa. (© 2009). *Celní správa*. Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/Stranky/default.aspx>.
13. Český rozhlas. (© 1997-2015). *Archiv rozhlasu: Volný pohyb zboží*. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/evropskaunie/ekonomika/\\_zprava/517710](http://www.rozhlas.cz/evropskaunie/ekonomika/_zprava/517710)
14. Český statistický úřad. (2015). *Databáze, registry: Databáze Eurostatu v češtině: Databáze eurostatu*. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/pll/eutab/html.h>

15. Český statistický úřad. (2015). Statistiky: Zahraniční obchod se zbožím - přeshraniční pojetí: Intrastat: Intrastat – příručky: *Příručka pro Intrastat CZ 2015*. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/intrastat\\_prirucky](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/intrastat_prirucky).
16. Český statistický úřad. (2015). Statistiky: Zahraniční obchod se zbožím - přeshraniční pojetí: *Zahraniční obchod - Metodika*. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/zo>.
17. Epravo.cz, (©1999-2015). *Volný pohyb plateb a kapitálu v EU*. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/volny-pohyb-plateb-a-kapitalu-v-eu-30798.html>
18. EU-Media. (© 2004-2015). *Volný pohyb pracovníků v rozšířené EU*. Dostupné z: <http://www.euractiv.cz/rozsirovani-eu/link-dossier/voln-pohyb-pracovnk-v-rozen-eu>
19. Euroskop.cz. (© 2005-15). Fakta o EU: Vnitřní trh a euro: *Volný pohyb zboží*. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8734/sekce/volny-pohyb-zbozi/>
20. Evropská komise. (n.d.). *Eurostat*. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/eurostat/about/overview>
21. Evropský parlament. (2014). *Volný pohyb zboží*. Dostupné z: [http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/cs/displayFtu.html?ftuId=FTU\\_3.1.2.html](http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/cs/displayFtu.html?ftuId=FTU_3.1.2.html) - 04/2014
22. Intrastat.eu (n.d.). *Co je Intrastat*. Dostupné z: [http://www.intrastat-eu.cz/intrastat.php?page=co\\_je\\_intrastat](http://www.intrastat-eu.cz/intrastat.php?page=co_je_intrastat).
23. Ministerstvo práce a sociálních věcí. (2011). Zahraniční vztahy a EU: Evropská unie: *Volný pohyb osob*. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/1280>
24. Ministerstvo pro místní rozvoj. (2009). *Volný pohyb služeb v Evropské Unii*. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Pravo-Legislativa/Prehled-platnych-pravnich-predpisu/Pravidla-pro-volny-pohyb-pruvodcovskych-a-dopr/Volny-pohyb-sluzeb-v-Evropske-unii>

## **PŘÍLOHY**

1. Dotazník pro firmy
2. Dotazník pro Celní správu
3. Žádost o registraci/změnu parametrů elektronické komunikace pro Intrastat
4. Výkaz pro Intrastat – Jednorázové přijetí

## **Příloha č. 1: Dotazník pro firmy**

Dobrý den,

jmenuji se Eva Jandová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a ráda bych Vás požádala o vyplnění krátkého dotazníku, který bude využit k mé bakalářské práci na téma Zboží a jeho pohyb po vnitřním trhu Evropské unie.

Dotazníkem chci zjistit, jak funguje systém Intrastat v praxi českých firem. Výsledky budou sloužit jako podklady při zpracování mé bakalářské práce.

Děkuji Vám za ochotu a za Váš čas.

S přáním hezkého dne

Eva Jandová

Dotazník:

1. Podáváte data pro Intrastat sami nebo si je necháváte zpracovat externě?
  - a) Sami
  - b) Externě
  
2. Proč preferujete tento způsob?  
- \_\_\_\_\_
  
3. Jaké nejčastější chyby v hlášení při vykazování Intrastatu máte? *(možno více odpovědí)*
  - a) Chybné zařazování zboží
  - b) Záměna země fakturační, obchodní za zemi odeslání či zemi určení
  - c) Nesprávně stanovená země původu
  - d) Kraj původu se nahrazuje krajem odeslání
  - e) Fakturovaná hodnota se uvádí v rozporu s ustanovením, že se jedná o převodní hodnotu, tzn. vše, co platí kupující prodávajícímu za získání zboží

- f) Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje btto hmotnost zásilky
- g) Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí
- h) Nesprávně se vykazují dodací podmínky
- i) Nesprávně se vykazuje druh dopravy
- j) Nesprávně se aplikuje vynětí zboží z povinnosti vykazovat zboží v hlášení Intrastatu CZ
- k) Nevykazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU
- l) Žádné chyby

4. Máte zkušenosti s negativním hlášením? Pokud ano, jak často se vám to stává?

- a) Ne
- b) Ano – 1x ročně
- c) Ano – 2-5x ročně
- d) Ano – více jak 5x za rok

5. Která data vykazujete ve větší míře?

- a) Pro přijetí zboží
- b) Pro odeslání zboží

6. Jak velká jste společnost?

- a) Malá (do 100 zaměstnanců)
- b) Střední (do 500 zaměstnanců)
- c) Velká (více jak 500 zaměstnanců)

7. Jaký je Váš roční obrát?

- a) Do 30 mil. Kč
- b) Do 100 mil. Kč
- c) Více jak 100 mil. Kč

## **Příloha č. 2: Dotazník pro Celní správu**

Dobrý den,

jmenuji se Eva Jandová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a ráda bych Vás požádala o vyplnění krátkého dotazníku, který bude využit k mé bakalářské práci na téma Zboží a jeho pohyb po vnitřním trhu Evropské unie.

Dotazníkem chci zjistit informace o fungování systému Intrastat. Výsledky budou sloužit jako podklady při zpracování mé bakalářské práce.

Děkuji Vám za ochotu a za Váš čas.

S přáním hezkého dne

Eva Jandová

Dotazník:

1. Která data vykazují Zpravodajské jednotky ve větší míře?
  - a) Pro přijetí zboží
  - b) Pro odeslání zboží
  
2. Jaké se vyskytují nejčastější chyby v hlášení při vykazování Intrastatu? *(možno více odpovědí, maximálně 5)*
  - a) Chybné zařazování zboží
  - b) Záměna země fakturační, obchodní za zemi odeslání či zemi určení
  - c) Nesprávně stanovená země původu
  - d) Kraj původu se nahrazuje krajem odeslání
  - e) Fakturovaná hodnota se uvádí v rozporu s ustanovením, že se jedná o převodní hodnotu, tzn. vše, co platí kupující prodávajícímu za získání zboží

- f) Nesprávně se jako vlastní hmotnost zboží vykazuje místo hmotnost zásilky
- g) Nesprávně se uvádí kódy povahy transakcí
- h) Nesprávně se vykazují dodací podmínky
- i) Nesprávně se vykazuje druh dopravy
- j) Nesprávně se aplikuje vyloučení zboží z povinnosti vykazovat zboží v hlášení Intrastatu CZ
- k) Nevkazuje se všechno přijaté či odeslané zboží v rámci obchodu s EU
- l) Jiné: \_\_\_\_\_

3. Jak probíhá opravný proces zjištěných chyb?

- \_\_\_\_\_

4. Jak vysoké jsou pokuty za nedodržení termínu odevzdání hlášení výkazu pro Intrastat?

- \_\_\_\_\_

5. Jak vysoké jsou pokuty za špatně vyplněné hlášení výkazu pro Intrastat?

- \_\_\_\_\_

6. Jaké platí firmy poplatky Celní správě při podávání hlášení výkazu pro Intrastat?

- \_\_\_\_\_

### Příloha č. 3: Žádost o registraci

#### Žádost o registraci/změnu parametrů elektronické komunikace pro Intrastat.

##### I. Typ žádosti

Tato žádost je předkládána za účelem:

- ☐ nové registrace
- ☐ změny již zavedených parametrů

##### II. Identita subjektu

Ve vztahu k Intrastatu se jedná o:

- ☐ zpravodajskou jednotku
- ☐ zástupce

Adresa:

Identifikátor (Dič,Rč,Včp)

Název/Jméno:

Ulice:

Číslo popisné:

Obec:

PSC:

Stát:

Email:

Telefon:

Jméno a příjmení kontaktní osoby:

Jsou údaje o kontaktní osobě stejné:

☐ ANO ☐ NE

Ulice:

Číslo popisné:

Obec:

PSC:

Stát:

Email:

Telefon:

### III. Údaje vztahující se k Zpravodajské jednotce

(vztahuje se k identitě v bodě II.)

#### Referenční období a směr:

Zpravodajská jednotka bude vykazovat v jednotlivých směrech od období (včetně):

|           |                          |        |  |      |  |
|-----------|--------------------------|--------|--|------|--|
| Přijetí:  | <input type="checkbox"/> | Měsíc: |  | Rok: |  |
| Odeslání: | <input type="checkbox"/> | Měsíc: |  | Rok: |  |

#### Zastupování:

- ☐ Zpravodajská jednotka bude vykazovat/vyказuje sama za sebe a potřebuje registrovat/změnit přihlašovací údaje
- ☐ Zpravodajská jednotka zmocňuje k vykazování za sebe tohoto zástupce:  
Identifikátor (Dič,Rč,Včp)

Název/Jméno:

### IV. Přihlašovací údaje

Zpravodajská jednotka (vykazující sama za sebe) nebo Zástupce uvedení v bodu I. Žádají o změnu v přihlašovacích údajích. Přihlašovací jméno je reprezentováno platným e-mailem. Uvedte e-maily, které se mají nově registrovat, nebo již registrované, které chcete odstranit (zneplatnit).

| Registrovat nový účet       |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| E-mail (přihlašovací jméno) | Kontaktní telefon(nepovinné) |
|                             |                              |
|                             |                              |
|                             |                              |
|                             |                              |

| Odstranit stávající účet |
|--------------------------|
|                          |
|                          |
|                          |
|                          |
|                          |

#### Oprávněná osoba:

Jméno a příjmení

Datum

Podpis

# **Příloha č. 4.: Výkaz pro Intrastat – Jednorázové přijetí**

## **VÝKAZ PRO INTRASTAT**

## **JEDNORÁZOVÉ PŘIJETÍ**

|                                                                                                                                                                        |                                                       |                                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Období (rrrrmm) <input style="width: 40px;" type="text"/>                                                                                                              | Počet řádků <input style="width: 40px;" type="text"/> |                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Zpravodajská jednotka</b> DIČ <input style="width: 150px;" type="text"/><br>Obchodní jméno nebo název anebo příjmení, jméno a adresa                                |                                                       | <b>Třetí strana</b><br>Obchodní jméno nebo název anebo příjmení, jméno a adresa                                                                                        |  |
| Kontaktní osoba<br>Tel. <input style="width: 150px;" type="text"/> Fax <input style="width: 120px;" type="text"/><br>E-mail <input style="width: 200px;" type="text"/> |                                                       | Kontaktní osoba<br>Tel. <input style="width: 120px;" type="text"/> Fax <input style="width: 120px;" type="text"/><br>E-mail <input style="width: 200px;" type="text"/> |  |

|           | Zvl. pohyb | Transakce | Stát odesl. | Skup. dod.p. | Stát původ | Druh dopr. | Kód zboží | Stat. znak | Vlastní hmotnost v kg | Množství v doplňkové MJ | Fakturovaná hodnota v Kč |
|-----------|------------|-----------|-------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|
| čís. řad. | 1          | 2         | 3           | 4            | 5          | 6          | 7         | 8          | 9                     | 10                      | 11                       |
| 01        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 02        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 03        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 04        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 05        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 06        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 07        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 08        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 09        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 10        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 11        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 12        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 13        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 14        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |
| 15        |            |           |             |              |            |            |           |            |                       |                         |                          |

Příjmení a jméno:

Datum (rrrrmmdd):

Podpis: