



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Vladimír Papež

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů v internetovém obchodě Profess Consulting s.r.o.

Vedoucí bakalářské práce Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Bude Vaše doporučení v internetovém obchodě prakticky aplikováno?

Otázka 2: Jak by konkrétně mělo vypadat využití sociální sítě LinkedIn pro účely podpory prodeje knih z internetového obchodu e-profess.cz?

Datum: 22. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: