

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Antonín ŠVEJDA
Název práce	Space management vybrané maloobchodní jednotky
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Vajsarová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor se v bakalářské práci věnuje tématu space managementu v obchodní jednotce Albert v Táboře. Teoretická část popisuje základní pojmy související s prostorovým uspořádáním plochy prodejny a v praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření, na které navazují doporučení a návrhy pro konkrétní prodejnu. Bylo by vhodné návrhy posoudit i z hlediska ekonomické náročnosti. Celkově je však práce zpracována kvalitně a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Existují nějaká legislativní pravidla pro umístění regálů na prodejní ploše a případně jaká.
2. Jak Albert prezentuje akční zboží z pohledu space managementu?

Datum: 03.05.2023

Podpis oponenta